

同心共济 携手共赢

——中国—中亚合作在高水平开放中稳步向前

19日上午,占地面积约800亩的中亚公园在西安建成开放,成为西安与中亚人文交流的新窗口。2023年5月在西安召开的首届中国—中亚峰会,成为双方关系史上的里程碑,为双方合作搭建了新平台,中国同中亚国家关系迈入崭新时代。一年来,中国—中亚合作快速发展,呈现出全面推进的良好势头,中国—中亚命运共同体更加紧密。

通道更联通

从今年4月开始,乌兹别克斯坦中国旅游发展协会驻中国首席代表高龙异常忙碌。“从4月的广交会到5月的上海国际旅游交易会,我们协会一直都在积极参与经贸与文化交流活动。”高龙说,现在不仅有越来越多的中国企业向该协会咨询如何在华投资,中亚企业也对拓展中国市场动力十足。日益完善的交通条件让中国和中亚国家的交流更加便捷,52岁的高龙对此深有体会。目前西安、乌鲁木齐、成都等城市开通了飞往中亚的航线,“拉近”了中国与中亚的距离。“去年通过我们协会赴乌兹别克斯坦参加商务和旅游活动的有6000多人次,今年的人数预计还会更多。”他说。

“空中丝绸之路”越织越密,陆上“钢铁驼队”飞驰不息。得益于中欧班列的便利服务,2023年中哈铁路货运量增长22%,达到2800万吨。位于西安国际港站的哈萨克斯坦西安码头,即将送往哈萨克斯坦的中国制造新能源汽车在阳光下熠熠生辉。今年2月,作为中国—中亚峰会重要合作成果之一,由西安自贸港建设运营有限公司和哈铁快运股份有限公司合作建设的哈萨克斯坦西安码头正式投运,至今

已有超过1.8万吨的货物在哈萨克斯坦西安码头中转。“哈萨克斯坦西安码头明显提升了西安到中亚地区班列的发货效率,正成为中哈贸易合作共赢的新亮点。”西安码头运营方哈(西安)商贸物流有限责任公司总经理谢天说。

商贸更畅通

“越来越多中亚地区的商品搭乘中欧班列来到国内,丰富了消费者的购物选择。”西安自贸港建设运营有限公司总经理袁小军说。与中亚地区接壤的新疆维吾尔自治区的阿拉山口口岸,每天黎明时分便开始忙碌。今年前4个月,阿拉山口铁路口岸通行中欧(中亚)班列2489列,同比增长17.1%。

商贸流通,互通有无。2023年底,32吨延安苹果经霍尔果斯口岸出口至哈萨克斯坦,这是延安苹果首次出口至中亚国家。西安市三秦果业有限公司今年打算将猕猴桃销售到中亚市场。公司负责人陈博说:“中亚地处亚欧大陆腹地,我们希望借助这个中转站开拓更大的市场。”中国与中亚国家的经贸合作不止在农产品。在陕西汽车控股集团有限公司位于西安的车间内,重型卡车正在生产线上组装。2023年,陕汽向中亚国家出口了7500多辆,同比增长110%。

越来越多的日用百货、机电设备、电子产品、农副产品等“中国制造”正在走向中亚。数据显示,2023年,中国与中亚五国贸易额达894亿美元,同比增长27%。

民心更相通

22岁的迪娜孜将于今年9月来到西北工业大学进

行为期一年的学习。“我迫不及待地想去西安,到时候不仅可以在先进的实验室做研究,也可以领略古城西安的文化,品尝街头巷尾的美食。”迪娜孜对即将踏上异国求学之旅充满期待。2023年10月12日,西北工业大学与“阿里·法拉比”哈萨克国立大学合作设立的西北工业大学哈萨克斯坦分校正式启用。迪娜孜是该分校招收的第一批硕士研究生。毕业后,她将获颁西北工业大学与“阿里·法拉比”哈萨克国立大学的双硕士学位。

西北工业大学哈萨克斯坦分校是双方教育交流结出的硕果,也是中国同中亚国家人文合作不断深化的缩影。中国已成为中亚国家学生留学的主要目的地之一。霍尔果斯,中国向西开放的口岸和商贸中心,地处新疆伊犁哈萨克自治州,与哈萨克斯坦接壤。上午10点多,中哈霍尔果斯国际边境合作中心办证大厅外,游客已排起长龙。来自中国、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦的游客络绎不绝,边境购物旅游红红火火。在合作中心5.6平方公里的全封闭区域内,中哈两国和第三国公民无需签证即可凭护照或出入境通行证件出入,中心里每人每日有8000元人民币免税购物额。

随着中哈两国互免签证协定落地生效,越来越多的游客来到合作中心购物、游玩。今年3月,中国—中亚机制秘书处正式启动,再次向国际社会展现了六国携手谋发展、并肩合作的坚定决心。

在19日上午举行的中亚公园开园仪式上,中国—中亚机制秘书处执行主任吴颖钦说:“近年来,象征着中国同中亚国家友好交往可感可及的人文标记越来越多,构建更加紧密的中国—中亚命运共同体的理念更加深入人心。”(据新华社西安5月19日电)

中国空间站“太空养鱼”项目进展顺利 “天宫”里有了“鱼航员”

新华社北京5月19日电 中国科学院专家19日在北京介绍国内首次在水生生态研究项目进展顺利。空间站小型受控生命生态实验组件由神舟十八号航天员转移至问天舱生命生态实验柜中开展实验后,目前在轨运行稳定,4条斑马鱼状态良好。4月25日,神舟十八号载人飞船从酒泉卫星发射中心升空。随3名航天员一起进入太空的还有4条斑马鱼和4克金藻,用于在轨建立稳定运行的空间自循环水生生态系统,实现我国在太空培养脊椎动物的突破。据中国科学院上海技术物理研究所研究员郑伟介介

绍,目前,航天员成功开展了两次水样样品采集和1次食盒更换操作,发现了斑马鱼在微重力环境下表现出腹背颠倒游泳、旋转运动、转圈等定向行为异常现象。后续科学家将利用返回的回收水样、鱼卵等样品,结合相关视频开展空间环境对脊椎动物生长发育与行为的影响研究,同时为空间密闭生态系统物质循环研究提供支撑。19日上午,由中国科学院学部局、教育部基础教育司主办,中国科学院空间应用工程与技术中心承办的“天地共播一粒种——青少年与航天员一起养斑马鱼”科学教育活动暨2024年中国科学院空间应用工程与技

术中心公众科学日活动在北京启动。活动旨在充分发挥空间站科技资源优势、搭建科学探究实践平台,组织青少年设计研制可供4条斑马鱼生活一个月的地面小型密闭水生生态系统,并进行科学观察。活动现场,科学家将斑马鱼样品赠予同学们并回答问题。“斑马鱼作为‘模式生物’,与人类基因组相似度高达87%,可以作为许多人类疾病的研究模型。同时,与航天员一样,斑马鱼成为‘鱼航员’也需要通过生长阶段、活性、健康等层层选拔。”中国科学院水生生物研究所研究员王高鸿说。

“中国旅游日”活动期间 各地推出7大类 6300余条旅游惠民措施

新华社北京5月19日电 今年5月19日是第14个“中国旅游日”。文化和旅游部开展贯穿整个5月的“5·19中国旅游日”活动,围绕“畅游中国,幸福生活”主题,各地推出各类文化和旅游惠民措施。记者从文化和旅游部了解到,今年“5·19中国旅游日”活动期间,政企银商协同更加紧密,各地携手行业协会、平台企业、电信运营商、金融平台等,推出7大类6300余条惠民措施,发放总额1亿多元的消费券,其中包括景区降价、免费等优惠措施,旅游企业免费、打折等优惠活动,更好满足大众文化和旅游消费需求。

文旅融合 科技赋能 个性多元 ——透视旅游消费新趋势



5月19日,舞蹈演员在西藏纳木错开湖活动现场表演。(新华社发)

今年5月19日是第14个“中国旅游日”。从多地举行的惠民文化旅游活动看,文旅深度融合,科技赋能不断打造消费新体验,多元个性化需求助力拓展消费新场景等,正逐渐成为当下文旅消费新趋势。

文化“活”了旅游“火”了

牛肉丸、酥饼、糖画……潮州美食非遗集市上,形形色色的潮州传统美食香气扑鼻,“潮味”四溢。马来西亚游客颜泳和今年第二次来到潮州,“感觉吃不够!以后我还会经常过来。”游客一边品尝美食,一边与潮州饮食工作者、非遗传承人互动交流,一口非遗糖画、一杯潮汕工夫茶,串联起千年古城的文化魅力。内蒙古鄂尔多斯,柔软精致的羊绒制品不仅是游客常买的“伴手礼”,而且还能让游客亲身体验其制作过程;浙江宁海,赏花线路与采茶研学、读书活动、绘画艺术有机结合;在上海,访问各大博物馆的观众中,超过50%是35岁以下年轻人,超过60%是“拉杆箱一族”,85%以上会在博物馆内或周边商圈购物……以文塑旅、以旅彰文。文旅深度融合,让旅游业既服务美好生活,又促进经济发展。今年以来,宁海通过油菜花节、桃花节、樱花节三大花节,累计吸引游客20余万人次,带动实现旅游收入1350余万元。目前,鄂尔多斯“城都小镇”126户商户已和181家旅行社签约,2023年实现线上线下销售额超过4000万元。刚刚过去的“五一”假期,全国国内旅游出游合计2.95亿人次,同比增长7.6%;国内游客出游总花费1668.9亿元,同比增长12.7%。宁海县徐霞客研究会执行会长麻绍勤表示,文化是旅游的灵魂。在挖掘和传承地方文化的基础上,强化地域文化与旅游项目的深度融合,为旅游发展持续注入活力。

科技赋能打造更炫消费新体验

用国际天文项目“退役”材料制成艺术装置,将海量天文数据转为可视化的图像,以互动性强、更直观的方式展现科学家与艺术家对宇宙的理解……上海天文馆的展览“宇宙考古——探索时空的科学艺术之旅”日前向公众开放,给参观的游客带来震撼体验。科技赋能文旅产业,给游客带来更多更炫的消费新体验,沉浸式智慧化是其中的新亮点。中国国家博物馆里“彩舞万象——石窟艺术沉浸体验”让石窟艺术得到全新演绎;“5G大运河沉浸式体验区”成为江苏扬州中国大运河博物馆人气最旺的“打卡”点;潮州涵碧楼引入虚拟现实,增强现实技术还原历史场景,讲好红色故事……如今,5G+智慧旅游应用已覆盖风光旖旎的名山大川、历史文化厚重的文化遗产和古镇古城,“烟火气”十足的特色街区、精彩纷呈的戏剧演出以及悠然又活力四射的现代乡村。面向消费者的机器人送餐服务、无人机外卖、无人机航拍服务等,已广泛渗透到旅游休闲场景。数据显示,今年“五一”假期,包括上海天文馆在内的全国首批42家智慧旅游沉浸式体验新空间吸引消费者超430万人次,实现消费总额超过2.2亿元。中国旅游研究院院长戴斌认为,随着5G、人工智能、大数据、虚拟现实等新技术在文旅领域加速应用,科技赋能文旅融合高质量发展正不断展现出生机勃勃、潜力无限的广阔前景。

个性化与多元化场景丰富

徐汇西岸,是正在举办的“2024上海(国际)花展”的一个会场。滨水空间咖啡香与花香四溢,骑行、轮滑、攀岩、篮球等各类体育运动场地客流“爆棚”。游客周婷说:“我们一家人来这里,老人想看花,小孩子想玩轮滑,我想坐下喝杯咖啡,每个人的需求都不一样,但在这里都能得到满足。”随着游客需求更多元化、个性化,文旅消费场景不断突破“边界”,客源、目的地也更加多元。在鄂尔多斯康巴什区,“暖城七点半”春夏文旅消费促进活动给赛车小镇注入夜间生命力。小镇推动体育与旅游融合,培育水上运动、低空飞行等新业态,引入后备箱集市、飞机草坪音乐会,吸引更多年轻人和亲子家庭前来“打卡”和夜游。内蒙古师范大学经济管理学院教授杨蕴丽认为,当下消费需求内容日趋多样化,餐饮、旅游、零售、商圈、文娱、数字化消费需求持续释放,旅游业态正在日益多元化。贵州“村BA”、天水麻辣烫、淄博烧烤、平潭“蓝眼泪”……此前相对“小众”的旅游目的地,不断涌现出新的吸引力。携程研究院行业分析师王亚磊介绍,该平台“五一”订单同比增速看,县域市场高于三四线城市,三四线城市高于一二线城市。中国旅游研究院预计,2024年国内旅游出游人数、国内旅游收入将分别超过60亿人次和16万亿元。戴斌说:“广大游客消费需求的变迁,正在倒逼旅游从业者以全新的理念看待今天的旅游业。我们要着力完善现代旅游产业体系,加快建设旅游强国,推动旅游业高质量发展行稳致远。”(新华社北京5月19日电)



多国工艺品 “扮靓”中俄博览会

以“合作、互信、机遇”为主题的第八届中国—中亚博览会于5月16日至21日在哈尔滨举行。本届博览会共有44个国家和地区120余个中外代表团参会,这些国家和地区各具特色的工艺品吸引与会者参观欣赏,成为博览会上的一大亮点。图为5月19日,在第八届中国—中亚博览会现场,一名小朋友拿着俄罗斯套娃拍照。(新华社发)

修旧如旧:一砖一瓦还是旧时模样

穿过厂区林间小路,记者来到非物质文化遗产“李氏漆器髹饰技艺”第六代传承人魏鹏的工作室。首先映入眼帘的,是3D打印技术制作的襄阳古城微缩景观,襄阳王府、襄阳府学宫、鹿门书院、铁匠铺、民居等建筑上百间,基本还原了明清时期襄阳城的格局。“我2016年搬到这里时,看中这里荒无人烟,没想到现在成了网红打卡地。”魏鹏笑着对记者说,虽不再寂静,但年轻人的涌入也带给他新的灵感。上世纪80年代,六〇三厂效益达到顶峰,员工几乎家家都有自行车。随着改革开放的大幕拉开,国家明确了“关、停、并、转、迁”的三线工厂调整方针。上世纪90年代初期,面对市场经济的冲击,六〇三厂一度陷入低谷,渐渐成为“工业锈带”。直到2017年,文创产业的春风吹进了快被人们遗忘的老厂房,文字六〇三厂改制为文字六〇三文化创意(湖北)有限公司。然而,厂房年久失修,基础设施老旧……如何破题?襄阳市住建局相关负责人介绍,经多方学习和多次研究讨论,六〇三厂确定了改造方案。一是不能只是简单复制其他地方的工业文创园,要从襄阳人的记忆入手,用好“文字六〇三”的文化名片;二是旧厂房、旧厂区具有不可复制的岁月沉淀和历史魅力,要保留最原始的风貌,砖、瓦、檩条、椽木、窗户等都要尽量保存,修缮也要做到修旧如旧。如今,六〇三,怀旧与时尚碰撞,工业美学与潮流文化叠加。印刷车间成为演出剧场,装订车间变身美术馆,胶印车间成了主题酒店,新华书店北京发行所办公室、五金库、单身宿舍成了个性民宿,工人剧场每周为游客献上文字六〇三文艺汇演节目或者播放怀旧电影,还有众多个性化的咖啡厅、手工坊点缀其中……昔日破败不堪的旧厂房华丽蝶变,以全新的面貌重回大众视野。

融合创新:筑巢引凤打造特色文化空间

“今年五一假期,外地游客特别多。”青囊蓝染坊主理人王超玲告诉记者,老厂房环境和印染这一非遗技艺非常契合,游客来到这里能静下心来,亲手制作一件蓝印花布作品。2021年,一部火爆全国的电影《你好,李焕英》,让更多人记住了襄阳。从此,这部电影的取景地六〇三厂文创园,吸引越来越多的游客前来旅游打卡,王超玲的店面正处于电影取景的小路上。文创园火了,如何让“这把火”烧得更旺更持久?六〇三厂文创园不断创新,促进文化与科技、旅游等融合发展,围绕“公共阅读、艺术普及、非遗传承、文化惠民”等,将不同业态有机融合,打造集三线文化展示、非遗体验、文化展演等体验型、服务型特色公共文化空间。今年4月开馆的六〇三城市书房,是襄阳面积最大、藏书最丰的城市书房。不远处的图·美术馆里,襄阳八中高二学子易子涵正在观看画展。他告诉记者,作为一名美术生,现在能近距离欣赏到画展越来越多,对他开阔眼界、提高艺术素养非常有帮助。青年是文创园“流量”主力,给园区带来活力。襄城辖区内有湖北文理学院、湖北文理学院理工学院、襄阳职业技术学院、襄阳汽车职业技术学院的6万余名师生。园区主动对接院校,签署校企融合协议。学校文艺演出、社团活动、体育赛事等,都可免费使用六〇三厂文创园场馆;大学生可在园区内入驻企业实习;院校科研成果可在文创园优先试用或使用……作为在襄阳出生、在襄阳长大的“三线子弟”,六〇三厂文创园总顾问蔡军感叹,六〇三厂文创园历史与现代交融的独特文化气息,吸引了一批又一批有理想、有情怀的创业者、文化、旅游、餐饮、艺术等不同业态企业争相入驻。园区目前入驻企业60余家,带动3000余人创业再就业,拉动产值近3亿元。