



江夏赴京津冀招商引资352亿元

湖北日报讯(记者严涛涛、通讯员王夫之、田勇) 智会京津冀, 聚力汤逊湖。5月18日, 武汉江夏·京津冀双引系列活动在北京启动, 江夏区现场签约31个项目, 总金额352亿元。此次赴京, 江夏区聚焦招才引智、招商引资核心要素, 推动产业、人才、高校、基金、商会、校友等资源深度融合, 加快高端产业向江夏集聚、高层次人才向江夏汇集。其间, 将开展大健康产业专场、智能制造专场、创投荟·基金全球合伙人招募专场、商会

专场、京楚学子集结号专场、走进北大大人工智能专场、新质生产力主题沙龙等活动。此次项目签约, 江夏聚焦“3311”产业赛道, 吸引云储新能源、坤鼎投资等京津冀地区优质企业, 签约智能制造、光电子信息、新能源、大健康、未来产业等31个项目, 涉及基金合作、商贸服务、文旅等多个领域。本次京津冀双引系列活动, 江夏诚意满满: 如果来项目投资, 江夏最高给予4000万元奖励落户, “亲

清江夏”线上平台实现惠企政策“一键申报、一键通兑”。如果来资本合作, 江夏搭建了500多亿元的“1+5”政府基金丛林。如果来创新创业, 汤逊湖人才政策最高给予3000万元的基金投资、2000万元的项目经费支持和1000万元的科研配套资金。如果来生态安居, 最高给予100%的购房租房补贴、提供免租高端人才公寓, 并可租住需求, 在汤逊湖周边私人定制生态住房、品质住宅, 让湖景房成为标配。

最高检调研组在湖北调研 应勇强调

充分运用法治力量服务新时代中部地区崛起 高质效履行“四大检察”职能

充分运用法治力量服务新时代中部地区崛起

湖北日报讯(检察日报记者巩震宇)5月16日至18日, 最高人民检察院党组书记、检察长应勇率最高检调研组, 就高质效履行检察职能, 运用法治力量服务新时代中部地区崛起, 深入湖北宜昌、武汉等地检察机关调研。应勇强调, 要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 深入学习贯彻习近平总书记对政法工作、检察工作的重要指示和关于湖北工作的重要讲话精神, 更好统筹高质量发展和高水平安全, 更高质效履行“四大检察”职能, 更实推进习近平法治思想的检察实践, 加快推进检察工作现代化, 支撑和服务中国式现代化。

调研组来到宜昌市伍家岗区检察院、宜昌市检察院、武汉市江岸区检察院、武汉市检察院、湖北省检察科技信息中心等地调研, 到人民检察博物馆鄂豫皖分馆参观。

在湖北省检察院, 应勇听取大数据辅助决策分析等检察工作情况汇报, 对湖北检察机关工作给予充分肯定。他强调, 湖北检察机关要旗帜鲜明讲政治, 坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”, 不折不扣将党对检察工作的绝对领导落实到检察工作各环节全过程。要坚持为大局服务, 做到党的中心工作推动到哪里, 检察工作就跟进到哪里。统筹高质量发展和高水平安全, 坚持以“检察护企”为牵引, 做实对各类经营主体依法平等保护, 运用法治方式稳定社会预期、提振市场信心。最高检、省检察院要摸排一批严重侵害企业合法权益的典型案件, 采取挂牌督办、异地交办等方式重点办理, 发挥示范带头作用、领导指导作用。要坚持为人民司法, 深化“检护民生”专项行动, 着力推动解决一批人民群众急难愁盼问题, 加大检察宣传、以案释法力度, 让公平正义更加可见可感可触。要坚持为法治担当, 推动“四大检察”全面协调发展, 促进司法公正, 维护社会公平正义。要坚持全面从严治检, 扎实开展党纪学习教育, 奋力打造忠诚干净担当的检察队伍。

调研期间, 应勇与湖北省委副书记王蒙徽, 省委副书记、省长王忠林, 省委常委、武汉市委书记郭元强进行了工作交流。湖北省委常委、政法委书记肖菊华, 省检察院检察长王守安陪同调研。

孝感首衡城首批自营进口水果开柜



湖北日报讯(记者方桐、通讯员张庆、程瑛)5月13日, 孝感首衡城湖北省华圣贸易有限公司(简称“华圣果品”)首批自营进口榴莲开柜, 这也是孝感首衡城首批自营进口水果, 标志着孝感首衡城外贸一体化融合发展取得了实质性成果。

华圣果品主营泰国、越南等地的进口高端水果, 以往主要从国内第三方贸易公司进货, 每货柜到货价格比自营进口高2%—5%。去年以来, 湖北国际贸易数字化平台孝感首衡城专区

工作专班多次上门对接该公司, 帮助企业办理外贸资质, 梳理财务、物流、税务、外汇、溯源码、种植园和包装厂标签等事宜。今年一季度, 华圣果品与国外客户签订榴莲进口订单1.5亿元。该专区还组织多家重点农产品进出口企业拓展市场, 取得良好效果。

湖北国际贸易数字化平台孝感首衡城专区以服务企业为核心, 已建成线上平台和线下服务中心, 集成通关、市场信息、物流仓储、金融等应用功能, 为企业提供高效率、低成本的国际贸易综合服务。截至4月底, 已有1979家孝感企业在该平台注册, 首衡城110家进口水果经营商户100%注册。

“超级细菌”研究取得重大突破 研究者找到阻止致病元凶为非作歹的密钥

湖北日报讯(记者汪菁华、龙华、通讯员杜巍、实习生丁若芯) 企图为非作歹的超级细菌被锁在“房间”内, 无论怎样试图“破门”, 均以失败告终。这是5月18日在武汉大学人民医院肿瘤中心张平锋教授团队实验室显微镜下发生的一幕。

4月22日, 这一研究成果在国际著名期刊《Nature Communications》(《自然通讯》)上发表。研究者找到了革兰氏阳性“超级细菌”的关键“开关”, 并通过控制开关的方式将其锁住, 确保它不具有致病性。

“超级细菌”是耐药细菌的一种形象称谓。据2022年《柳叶刀》公布的数据, 2019年, 全球约有495万例死亡与耐药细菌感染相关。耐药细菌感染是人类继心脏病和中风后的第三大致死因素, 如果不采取有效干预措施, 到2050年, 耐药细菌感染造成的死亡人数将增至1000万人。

张平锋介绍, 在临床上, 医生们用抗生素去杀灭入侵人体的病原细菌。但细菌很狡猾, 它们或分解抗生素的结构使其束手无策; 或像“躲猫猫”似的藏匿自己; 更有甚者则将抗生素排挤在细胞之外。在较量中, 一些细菌越来越聪明, 变成现在难以对付的“超级细菌”。

“在6种常见的‘超级细菌’中, 有两

种革兰氏阳性细菌, 大约占感染总数的31%。目前, 亟需有效手段来遏制‘超级细菌’。”张平锋解释, 革兰氏阳性细菌的细胞壁上有两套防御系统——肽聚糖和磷壁酸。现有的抗生素大多针对肽聚糖这个横向防御系统, 但对于磷壁酸这个纵向防御系统, 临床上还缺乏有效摧毁手段, 团队正是从这第二道防线入手, 为研发新型抗生素提供了一个全新的靶点。

张平锋团队经过10年研究, 从细菌中找出控制磷壁酸的关键蛋白质分子DltB。他们采用电子显微镜将其放大100万倍, 再通过对上百万个分子颗粒的三维重构, 发现了DltB 接收磷酸这套防御系统的“电路”机关, 正是这个机关控制着“超级细菌”逃窜的大门。

如果找到一把钥匙, 使磷壁酸“断电”, 关闭细菌逃窜的大门, 它们不就无法出来为非作歹了? 顺着这一思路, 研究团队发现一个已在临床上应用的药物分子能担此大任。这个分子可精准插入DltB 这个关键“开关”, 使磷酸系统瘫痪, 并关上“超级细菌”逃窜的大门, 使其无法肆意侵害人体。

“对这一分子进一步改造, 还有可能开发出效果更好、副作用更小的新型抗生素, 帮助遏制‘超级细菌’的蔓延。”张平锋对进一步研发充满信心。

一亿美元订单! 随州香菇辣酱成功闯入美国市场

湖北日报全媒记者 彭小萍 刘钰杨

5月9日晚, 洛杉矶凯悦大酒店一场晚宴上, 一盒盒“中国红”小罐香菇辣酱摆上餐桌, “GOODLUCK HOT SAUCE(好运辣酱)”字眼映入眼帘。

美国洛杉矶市长、加州核桃市市长等10位美国市长开罐拌面条品尝后, 赞不绝口。

这款香菇辣酱产自随州市。今年初, 品源(随州)现代农业发展有限公司(以下简称品源公司)与美国华人商会签下1亿美元订单。

随州“一罐酱”何以成功闯入美国市场?

跳出干香菇出口“内卷”

随州是“中国香菇之乡”。

今年4月, 2023中国食用菌产业区域品牌价值评价榜单发布, “随州香菇”以品牌价值176.28亿蝉联榜首。产业发展之路并不平坦。

2016年初, 随着全国食用菌产业的快速发展, 干香菇出口“内卷”严重, 利润愈来愈薄, 许多香菇企业因投入大量资金囤货而陷入困境。

当时, 品源公司也面临资金短缺, 未来何去何从? 公司总经理罗学品、董事长罗圆父子俩意见不一。

罗圆提出, 要转向深加工, 贷款上生产线, 开发香菇酱。

罗学品认为, 重资产投入, 转型风险大, 万一失败, 公司会背负沉重的债务。

“不转型就会被淘汰, 转型才能健康长久发展。如果我的意见你不听, 我就不当这个董事长了。”罗圆坚持己见, 父亲最终同意投资2000多万元, 引进随州首条香菇精深加工生产线, 并与湖北工业大学联合开展产品研发, 打造“菇的辣克GOODLUCK”牌香菇酱。

历经18个月研发, 香菇笋干酱、

香菇鸡肉酱、香菇辣椒酱、香菇豆豉酱四款口味产品投放市场。公司先后通过多项国际认证。

2017年12月, 品源公司取得泰国卫生部进口资质证书。

2018年7月, 第一批产自随州的香菇酱上架曼谷超市, 实现了湖北省香菇酱出口零的突破。

小罐酱引领“食”尚

香菇酱成功进入泰国市场, 罗圆父子俩仍觉遗憾。

“你们的产品品质确实很好, 但知名度为零, 只能做贴牌代工。”泰国经销商坦陈。

父子俩下定决心, 一定要叫响“菇的辣克GOODLUCK”品牌。

2019年10月, 第七届世界军人运动会在武汉举行, 20余万瓶“菇的辣克GOODLUCK”香菇酱进入会场,

成为109个国家运动员盛赞的美味, 提升了知名度。

正当品源公司决定全力奔赴香菇酱出口“蓝海”时, 新冠疫情暴发, 出口受阻。

品源公司迅速调整发展战略, 开拓国内市场。

国内酱料市场群雄逐鹿, 是一片“红海”, 想占领一席之地并非易事。

罗圆打算从包装入手: 淘汰容量118克的玻璃瓶包装, 投入500万元更换生产线, 改用罐头样式的容量80克马口铁易拉罐包装。

罗学品十分不解: 市面上没有类似包装, 与众不同等于风险加倍。

罗圆并非心血来潮, 市场调查情况反映: 容量80克左右的小罐正好一顿饭吃完, 既健康卫生又方便携带, 完美契合年轻消费群体的快节奏饮食习惯。

(下转第2版)

2024湖北“潜江龙虾”产业博览会举行

诸葛宇杰宣布开幕



5月18日上午, 在2024湖北“潜江龙虾”产业博览会开幕式上, 潜江市公布了“潜江龙虾”品牌标语“潜江龙虾 红遍天下”。(湖北日报全媒记者 任勇 摄)

湖北日报讯(记者黄璐)5月18日, 2024湖北“潜江龙虾”产业博览会在主会场潜江, 分会场洪湖、沙洋、黄梅同步举行。省委副书记诸葛宇杰出席并宣布开幕, 省人大常委会党组书记、常务副主任、全省特色淡水产品(小龙虾、黄鳝)产业链链主王艳玲致辞。

王艳玲表示, 湖北是全国小龙虾产业第一大省。近年来, 在农业农村

部的大力支持和指导下, 省委、省政府紧盯全国领先目标, 充分利用资源优势, 大力推进小龙虾产业高质量发展, 特别是去年出台“虾十条”, 实施科技攻关, 探索“立体种养”“四季有虾”等新模式, 深化新产品开发, 培育市场“爆款产品”, 着力做强产业链、拓展品牌链、提升价值链, 取得明显成效。

王艳玲强调, 此次“潜江龙虾”产业博览会, 首次采取“1+3”的形式举

行, 由潜江、洪湖、沙洋、黄梅“四地合办”, 既是充分展示小龙虾产业发展成果的重要平台, 也为各地相互交流、深化合作搭建了重要载体。湖北将以此为契机, 大力推进小龙虾种苗繁育、标准化生产、精深加工、新产品开发和区域公共品牌培育, 打通增产提质堵点, 突破科技研发难点, 把品牌做得更响、产量做得更大、品质做得更优。

开幕式上, 麦康森、桂建芳院士作主题演讲。同时, 发布潜江龙虾区域公用品牌价值, 潜江龙虾最新品牌LOGO、卡通形象及宣传口号, 潜江龙虾商品价格指数, 举办招商项目集中签约仪式。

本届“潜江龙虾”产业博览会, 以“潜江龙虾 红遍天下”为主题, 由潜江市政府主办。国家、省行业协会, 省直相关部门等参加会议。

过节啦! 以“国际博物馆日”的名义——共赴一场穿越时空的文博盛宴

湖北日报全媒记者 海冰 通讯员 鄂文旅



今年5月18日是第48个国际博物馆日, 围绕今年的主题“博物馆致力于教育和研究”, 全省各博物馆提前预热, 推出专题展览、文博进校园、直播课堂、公益鉴定、文创发布等系列活动200多场, 通过线上线下融合, 馆内馆外联动, 邀请公众穿越时空, 共赴文博盛宴。

“活”起来! 文物“开口”讲述千年文脉

荆楚大地, 文物灿若星辰, 透过一件件文物, 我们能洞悉一段段厚重的历史。

在武汉市文化和旅游局主办的“镇馆之宝, 馆长说”第二季中, 11位博物馆馆长化身主播现身展厅, 深入



5月18日, 国际博物馆日, 湖北省博物馆里游人如织, 大批市民游客前来参观荆楚文物, 过文化周末。(湖北日报全媒记者 何宇欣 通讯员 黄敏 实习生 赵博新 摄)

浅出地向公众讲述自家的“镇馆之宝”。铜带螭觚形器、江汉关钟楼、中山舰、武汉中共中央机关旧址、王汉烈士画像、陈潭秋在汉用过的茶壶等文

物, 穿越历史烟云, “开口”讲述这座城市的千年文脉。

武汉博物馆亮相明代著名画家仇英的《竹梧消夏图》, 画中惠风和畅、修

竹摇曳, 令人心旷神怡。馆长任晓飞从作品鉴赏、作者的艺术人生、张之洞等人对其收藏的故事, 讲到消暑题材绘画及古代文人书画精神面貌等。听完精彩讲解, 再近距离欣赏难得一见的真品, 不少观众大呼“大饱眼福”“大开眼界”。

在湖北省博物馆, 《博物馆建设(二)——湖北省博物馆》主题邮票首发式在此举行。这套邮票采用主附票形式和胶雕套印工艺, 主票呈现省博物馆建筑特色, 彰显建筑美感; 附票是被誉为“陶瓷中的熊猫”的青花四爱图梅瓶, 文物特色鲜明、形象生动。

这是省博物馆馆舍建筑第一次登上“国家名片”, 也是该馆文物第七次登上邮票。据介绍, 自新中国成立到2023年底, 中国邮政共发行湖北文物题材邮票20套26枚, 此次再登“国家名片”, 方寸之间展现荆楚之美。此外, 我省15个市州启用了36款与博物馆主题相关的纪念邮戳, 供广大集邮爱好者盖戳。(下转第4版)