



“武当山茶” 首个实物标准样发布

湖北日报讯(记者许应锋、通讯员刘晨鑫、时农轩)4月26日,在武当山茶实物标准样评审暨品鉴活动上,武当山茶首个实物标准样发布。

茶叶实物标准样是茶叶质量标准的重要组成部分,有助于推动生产标准化、经营规范化,提高品牌辨识度、扩大品牌影响力。

此次评审组由中国工程院院士、湖南师范大学校长刘仲华等五位专家组成。评审组根据茶叶的外观、色泽、香气、滋味等多项指标,对武当山茶实物标准样进行了专业细致的评审和综合评价,出具品质鉴评报告认为:武当山茶的外形条索细圆紧结,自然卷曲、色泽翠绿显毫;汤色嫩绿明亮,香气清香持久,滋味鲜醇甘爽,芽叶细嫩匀齐。

“不论是色、香、味、形四大综合因子,还是武当山茶的特异品质标签,都具有记忆的特征。”刘仲华介绍,专家组成员一致认为,武当山茶绿茶的生产工艺和产品质量达到了中国同类产品领先水平。通过实物标准样,能更好地全面推广普及武当山茶,为进一步打造“武当山茶”品牌提供品质的核心和支撑。

目前,十堰市茶叶种植面积达87.5万亩,年产量2.7万吨、综合产值超100亿元,茶叶系列产品达七大类100多个品种,畅销国内,远销东南亚和俄罗斯及欧美市场。“武当山茶”是该市区域公用品牌,以36.88亿元的品牌价值跻身中国绿茶区域公用品牌20强。

十堰因地制宜 探索农村养老服务模式

湖北日报讯(记者夏永辉、通讯员陈涛、董睿)5月12日中午,房县门古寺镇狮子岩村的幸福食堂开门,三素一荤的盒饭,吸引了众多老人前来就餐。

“价格从5元到12元不等,丰俭由人。”78岁的二组村民彭尧贤介绍,村里去年7月建成了农村老人互助照料中心和幸福食堂,大家的生活负担都减轻了许多。

近年来,十堰市把乡村养老作为乡村建设“六件事”之一强力推进,探索出了老年驿站、老人互助照料中心、幸福食堂等多种方式,以满足农村群众基本养老需求。去年,该市新建农村老人互助照料中心26个,提档升级改造79个。

各县市区因地制宜,纷纷探索适合本地实际情况的农村养老服务模式。在郧阳区黄柿坪村,当地倡导邻里之间签订互助协议,为独居、分散供养老人提供“一对一”帮扶,形成农村熟人社会的互助养老模式。在房县军店镇中村,村委会将照料中心建设在扶贫车间、加工厂附近,通过提供餐食、零售商品的方式,获得经营性收入补贴老人照料中心。在竹山县西河村,当地启用“数字乡村平台”,为35名独居老人安装智能终端,约定独居老人定时打卡报告健康状况,守住平安底线。

据悉,十堰今年计划建设农村老人互助照料中心24个,现已提前完成年度建设目标,明年至少提档升级农村老人互助照料中心125个,预计届时实现农村养老服务全覆盖。

知雨轩田园综合体 落户张湾区

湖北日报全媒体记者 夏永辉 通讯员 徐春晓 段吉雄

“今天过来研学,同学们都想在这里多玩一会儿。”5月11日,十堰市张湾区柏林镇中心小学的孩子们,来到知雨轩综合实践学校参观,很多人都流连忘返。

别具匠心的树屋、原生态食材种植区、2000平方米大健康食品科普展馆、180亩智能花园式劳动实践种植基地……知雨轩的田园综合体内,花木成畦、屋舍明净。

“早几年前,这里还是杂草丛生、无人问津的‘三不管’地带。”张湾区文化和旅游局局长刘涛介绍,2020年,该区出台配套政策,引导资本“上山下乡”,用活乡村山水资源和区位优势,知雨轩田园综合体项目落户柏林村。

该项目占地290亩,总投资2.2亿元,集餐饮、民宿、休闲观光、综合实践学校、农产品加工等功能于一体,一期工程于2021年6月投入运营。

“本以为是吃个饭的地方,没想到还是个寓教于乐的大景区。”家住十堰城区的李先生,周末带着家人到这里用餐。他介绍,参观了古法榨油、手工花馍、传统石磨豆腐等20多项非遗项目,不仅有图文、视频等展示方式,还能互动演示、体验教学,新奇有趣。

知雨轩项目落地后,带动周边村民就业700余人,年采购当地农产品1150万元以上,村集体以入股形式实现年分红60多万元。

“以前家里一亩多地,挣不到啥钱。现在每天正常上下班,每年3万多块钱,而且学到不少农业管护知识。”村民黄良山介绍,两年前他还在种地,现在主要负责园区内的研学农场管护工作。

正在后厨忙碌的员工周强介绍,这里近一半的员工都是附近村民,就近上班还能顾家,挺好的。

“今年以来游客接待量已经突破1万人次,同比上年增长约两成。”知雨轩公司董事长骆明虎表示,下一步将持续打造连接企业与合作社、农户的利益共同体,实现共赢目标,争创乡村振兴融合发展国家级示范片区。

白参菌“野转家”栽培成功

湖北日报讯(通讯员甘晓燕、孙英明、邹景程)5月6日,郧西县关防乡沙沟村白参菌种植基地内,农工拿着小刀将一株株犹如盛开花朵的白参菌,从菌架上采摘下来。这些白参菌经机械脱水烘干后,将发往全国各大批发市场。

“我们去年春季试种了20万棒,制作干菌60余吨,每吨以14万元的价格销售。”基地负责人梁啸介绍,今年春季共栽培白参菌51万棒,首批可采收33万棒。

白参菌是一种食药兼用的珍稀菇菌,被誉为“草中养生之宝”。但它对生长环境要求非常严格,必须模拟野生环境才能栽培成功。在省市区四级食用菌专家的指导帮助下,该基地探索白参菌“野转家”栽培技术并成功引种。相关企业按照春秋两季层架方式,栽培220棚白参菌,并推行“公司+基地+农户庭院”经营模式,带动关防乡100余农户,利用自家闲置庭院栽培白参菌致富。

据了解,郧西县食用菌已初步形成菌种研发、菌棒制作、基地种植、加工销售、外贸出口于一体的全产业链发展模式。2023年,该县完成食用菌种植4070万袋,鲜菇产量达4.02万吨,实现综合产值24.25亿元、出口创汇7058万美元。

运营公司盘活资源

限公司成立后,村里的古树、河谷、民房、中药材、茶园等闲散“沉睡”资源被盘活。以村民的闲置房屋为例,农户作为股东,将房屋交由村运营公司微调改造后,统一管理、对外运营。

目前,该村38户房屋及庭院改造后,开办起特色乡土农家乐、中医美容馆,并引导有意愿的农户就近开办凉皮、炸土豆、苞谷烧等传统手工作坊。

山上产业,山脚有庭院,院下花成圃,圃前流清溪,溪头可露营……如今,漫步村内,茶园、网红桥、河谷露营、养生体验等多个项目,让游客流连忘返,昔日的“空心村”已成为“网红村”。

收益“大头”归农户

镇特色农家乐,他也成了公司股东。走进山脚下的“茶香小馆”,白墙黛瓦、大漆木门、古色古香。进门大门,是由农家堂屋改造的会客厅,一组货柜摆着茶叶、拐枣酒、笋干等农特产品,琳琅满目。另一面墙上,挂着“厨师风采”“厨嫂风采”“菜农风采”展示牌,很是醒目。

土地梁村运营管理有限公司总经理李星介绍,农家乐平时没有固定的厨师、服务员,若有客人光临,可与村运营公司联系,也可通过扫码“点”心仪的厨哥厨嫂。

在运营收益分配上,竹溪县统一建立“村党支部+公司+合作社+基地+农户”模式的联农带农利益联结机制,按“4222”比例分红,农户40%、村集体20%、运营主体20%、发展资金20%,村民拿

村集体有钱办实事

的钢筋混凝土平板桥。“若村集体没有钱,不知要等到什么时候。”李新春感慨,过去村集体想点事,只能向上要资金支持。成立坝溪味道村级管理运营公司后,村集体“腰包”鼓了,干事自主多了。一些急难愁盼事,立行立治,不再等、靠、要。

李新春介绍,坝溪村生态环境好,山上各种花木有120多种。2021年,坝溪味道村级管理运营公司成立后,发挥山场和蜜源优势,在村集体闲置地上建蜂场,购回优质蜂种330余箱,聘请养蜂技术员为村民提供养蜂技术指导。同时,免费为村民发放蜂箱500个,采取“公司+合作社+农户”的模式,带动村民养蜜蜂、做电商。

目前,该村运营公司养殖的蜜蜂已达1000余箱,年产蜂蜜10吨

竹溪有了乡村运营公司 「闲散地」变身「聚宝盆」



竹溪县泉溪镇坝溪河村村民养蜜蜂。

农村闲置土地、房屋、闲散劳力等,均能入股,收益分红,农户拿大头。

近年来,针对“农村人口流出,土地、房屋等出现闲置,闲散劳动力不能稳定就业,农特产品销售不畅”等现象,十堰市竹溪县以村为单元,因地制宜探索建立村级运营公司,盘活乡村闲散的“沉睡”资源,激发农村各类要素潜能和主体活力,增加村民财产性收入,为推进乡村全面振兴注入动力。

5月上旬,湖北日报全媒体记者走进该县鄂坪乡黄花沟村、汇湾镇土地梁村、泉溪镇坝溪河村,一探村级运营公司的经营成效。

距竹溪县城29公里的鄂坪乡黄花沟村,河谷百亩茶园、河边烧烤露营、千年榉树下休闲、民宿里品尝美食……不到2公里的河谷,随处可见游人。

黄花沟村紧邻鄂坪水库,背靠黄花沟3A级景区,民居沿着河谷分布。但在两年以前,因村民大多外出务工,这里成了名副其实的“空心村”。

变化源自竹溪县探索建立村级运营公司。2021年,该县在充分尊重村民意愿下,把村集体和各家各户闲置的房屋数量、面积大小,登记造册,规划用途,建立“闲置资源库”;将有劳动能力、有一技之长、有就业意愿的村

5月9日,竹溪县汇湾镇土地梁村。“喂,中午有客人吃饭,点的是你。”“好,我马上就来。”

当天上午10时许,一阵手机铃声响起,正在家中做家务的4号厨嫂黄传艳,接到村运营管理有限公司办公室明俊的电话后,急忙赶往村里的“茶香小馆”农家乐。

黄传艳今年43岁,做得一手好菜。她介绍,“茶香小馆”是“点单式”上岗,工资日算日结,做一桌10人以内的饭菜,劳务费70元,超过10人,每人再加5元。今年4月份,她挣了1870元。

“茶香小馆”,原本是村民潘宗变家闲置的老房子。土地梁村运营管理有限公司成立后,潘宗变将老房子交由公司改造,打造成贡茶小

“得亏建了桥,苗子、肥料直接用车运到地边,再也不用肩挑背驮了。”5月10日,竹溪县泉溪镇坝溪河村六组,种烟大户王美辉为村集体架起的便民桥点赞。

坝溪河村位于鄂陕交界处,一条18公里长的坝溪河由南向北穿村而过,村民的住房与土地都分散在河两岸。

“主公路都很畅通,就是入山路隔河,不是很方便。”坝溪河村党支部书记李新春介绍,以前,村内连接两岸的桥有12座,但大多是木质廊桥,过人不通车。

为改善通行条件,2023年,该村经村民“豆选”村级公益建设项目决定,村集体拿出18万元,跨河建起一座宽5.5米、长27米

一头寄托游子的孝心 一头慰藉绵长的乡愁

房县农民足不出村奔向“快递自由”

湖北日报全媒体记者 余宏宽 通讯员 杜达巍 兰呼震

5月11日上午10时,房县城关镇炳公村寄递物流综合便民服务站,经营负责人叶世渊一边分拣、打单,一边接待取件村民,忙得团团转。

“在村里家门口就能拿到快递,和大城市一样方便。”村民戴才文一次取了4件快递。他原本在武汉工作,退休后回到村里生活,回乡前最担心的是买东西不太方便,没想到快递延伸到了村里。

说话间,村民王开明提着两壶黄酒走进站里。“以前发黄酒要坐公交车去县城,一去一回要一个小时,客户要一壶酒都要单独跑一趟。现在好了,村里有了快递站,走路过来就能发货,既节省时间,又降低了成本,今年我打算扩大产量。”王开明夫妇在村里经营黄酒酿造作坊,去年在网上卖了1000多斤黄酒。

叶世渊介绍,现在该站日均收发货400多单,一个人根本忙不过来。在房县,像炳公村这样的寄递服务网点已经遍地开花。截至2023年底,房县已建成1个县级寄递物流共配中心、20个乡镇物流综合服务站、281个村级物流服务站,覆盖率达100%,基本形成

了较为完善的县、乡、村三级物流服务体系,解决了困扰山区群众多年的难题。

除了增设村级末端网点外,房县还针对快递分拣设备进行了提档升级。

当天下午3时许,湖北日报全媒体记者来到房县寄递物流共配中心,现场一片忙碌,分拣扫描不停地发出“滴滴”的声音,每响一声代表着一个快件识别成功,随后智能分拣设备通过长长的传输带将快件自动分配到各个格口。

“每个格口都有自己的代码,代表着一个末端配送点,这是由县里出资300多万元购买的最新款智能分拣设备。现在,房县每天快递派单量多达6万件,这个设备效率高,以前都是人工分拣。”房县交通物流发展中心兼邮政业安全中心负责人孙华彦介绍,共配中心由县里投资建设,2023年11月1日正式运营,实现了邮政快递与中通、申通、圆通、韵达、极兔、顺丰等民营快递共同进驻,实行集中分拣、共同配送、县村直达一条龙服务。

“小快递”折射的是“大民生”。房县县、乡、村三级物流体系建成后,快递进出港总量均突破历史极值。2023年,全县快

递量进港件达2100万件,出港件达320万件,与2022年相比,分别增长30%、40%,全年快递量、转邮进村代投量、增速等三项指标均位居十堰全市第一;通过提高物流配送效率,乡村快递的配送时间由原来的3天左右缩短至1—1.5天,物流时效提高了30%以上,配送运输成本总体降低了20%,同时提供了600个新增就业岗位。

在房县,快递一头连着乡愁,一头连着游子的孝心。“快递已经变成亲情联系的纽带了。在房县,春节前后比‘双11’更火爆,去年过年前后我们快件爆仓,每天要处理8万多单。”孙华彦说,共配中心里堆得像小山一样,家里人忙着往外寄送黄酒、腊肉、香菇、木耳等土特产,生怕在外的游子餐桌上少了家乡的味道。在外的游子们,则把各种各样的年货寄回家,希望父母在家过好年。

房县是“中国黄酒之乡”,家家户户从入秋即开始酿制黄酒,全县有黄酒生产企业14家、黄酒作坊1.7万余户,全产业链产值达30亿元。随着规模越来越大,依靠过路车携带、批发的传统方式已无法满足销售需求。“楚邮云仓”的出现,彻底解决了房县黄

酒、木耳、香菇等特色农产品外销的难题。据统计,仅2023年第四季度和2024年一季度,房县通过寄递渠道外销的黄酒就达1.2万多吨,实现经济收入2.5亿多元,带动了群众增收致富,拉动了县域经济发展。

房县广泰针织有限公司是一家总部在浙江的纺织企业,2018年落户房县,主要生产各种款式的袜子,通过拼多多电商平台进行销售。“我们只需专注生产和销售,把物流、发货等环节交给他们,省心省力还省钱。”该厂生产车间负责人祁玉霞介绍,广泰针织每天要发送1万多个包裹,县邮政快递直接开着车子到工厂仓库来装,减少了中间环节,每单优惠1元钱,一年可为企业节约上百万元的物流成本。

“快递进村”极大地满足了农村生活便利和生产发展的双重需求,对促进城乡商品流通、拓展农村消费、推进乡村振兴具有重要意义。房县相关负责人介绍,在前期的实践中,该县创造性地打造了快递进“园区”“小区”“景区”的做法。未来,房县将持续推动农村物流、电商产业高质量发展,打造“快递进村”升级版,助力乡村振兴跑出加速度。

竹溪县鄂坪乡黄花沟村。(竹宣 供图)

湖北日报全媒体记者 许应锋

通讯员 郭军 蔡雪阳