

包装减量 胶带瘦身 循环利用 湖北快递业吹拂绿色低碳风

湖北日报全媒记者 刘天纵 通讯员 乔杨

全省快递业正在从“拼速度”转到“比绿色”。

5月13日从省邮政管理局获悉,今年我省快递业将加大绿色低碳发展推进力度,坚持减污降碳协同增效,持续加强全链条治理,并按照《湖北省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》要求,提高经济循环质量和水平,提升城乡居民生活品质。

今年底,我省快递旧纸箱复用率提升6%

包装减量、胶带瘦身、循环回收……近年来,湖北省邮政分公司持续推动快递“绿色包装工程”,被胶带“五花大绑”的快递包裹,陆续变成了“一字法”“十字法”“工字法”窄胶带封装,“电子面单”使用率达到了99%,避免用户字迹留在快递纸箱上,提高纸箱回收利用率。

为将企业经验变成行业共识,省邮政管理局对“推进快递包装绿色转型”提出了明确要求。

该局将联合相关部门推进可循环快递包装规模化应用,督促快递企业(邮政+快递企业)建立实施绿色采购制度,加强对分支机构、加盟企业的约束;在App下单环节设置循环包装、绿色包装选项功能,并建立积分奖励、绿色信用等奖励约束机制,引导消费者使用并返还可循环快递包装。

同时,鼓励快递企业配合电商企业在部分品类的订单生成页面,为消费者提供可循环快递包装选项;指导快递企业在品牌内、同城件、落地配等场景使用可循环快递包装,鼓励快递企业通过免费提供复用纸箱、寄递优惠等方式,建立健全包装回收复用机制。

据统计,2023年,我省回收复用质量完好的快递瓦楞纸箱约5300万个。到2024年底,我省快递旧纸箱重复利用规模计划同比提升6%(达到5618万个),同城快递使用可循环包装比例达到10%。

将开展快递封装用品质量抽查

推进行业绿色发展,我省快递龙头企业不遗余力。

湖北中通快递致力于从源头减少资源消耗及废弃物,通过制定《增值服务监督管理条例》《中通快递快件包装操作规范》等,尽可能减少包装材料的使用。目前,中通电商快件不再二次包装比例达93.34%。

在中转过程中,湖北中通快递逐步提高环保袋使用占比。在分拨中心部署了带RFID(电子标签)可循环环保袋,相较于传统只能使用约两次的编织袋,可循环环保袋实际可重复使用100次以上。基于电子标签功能,还能收集快件中转、丢失、流向等信息,提高转运中心操作效率。

为推动循环环保袋应用“下沉”,湖北中通快递还开发了网点发放回收系统,通过追踪环保袋在基层投递网点流通与库存情况,以便干线运输车辆随时调拨环保袋,推动环保袋流通循环效率。

湖北顺丰公司将45毫米以下“瘦身胶带”广泛应用于日常快件封装,并研发了专用胶带的2次方纸箱,通过纸质封箱锁扣设计,做到免胶带打包封箱,实现安全防盗和易撕开便利操作。目前在湖北,顺丰用于中转分拨的循环编织袋日均使用量达153.7万个,实现了经济效益和节能环保双赢。

省邮政管理局表示,将鼓励快递企业使用低克重、高强度的纸箱、免胶纸箱,通过优化包装结构减少包装物使用;督促快递企业对包装层数过多、空腔率过大、大箱小用、缠绕胶带过多等问题进行自查;聚焦快递封装用品产品质量和重金属限量等指标开展监督抽查,巩固塑料污染治理阶段性成果。

鼓励快递分拣中心建屋顶光伏

快递业绿色低碳发展,物流运输是关键一环。

今年,省邮政管理局将联合相关部门,积极推广绿色运输,鼓励快递企业开展电动重卡、氢燃料等新型清洁能源汽车的试点使用;推动鄂州花湖机场顺丰航空货运枢纽建设,引导快递企业推进高铁快

递扩围增效;在市内短驳和末端服务环节,提升新能源和清洁能源车辆应用比例。

在绿色设施设备上,我省鼓励快递企业开展快递枢纽中心(大型分拨中心等)屋顶光伏行动,提高光伏发电使用量和快递绿色建筑(园区)数量。在有条件的地方推广无人机配送业务,应用无人车、无人仓、智能快件箱等智能设施设备。

目前,京东物流推出了“青流计划”,在提升循环快递箱、生鲜保温周转箱、循环冷链箱等用品的基础上,积极开展“绿色运配”工作,计划到2030年实现物流运输车辆100%新能源化。

湖北顺丰公司的新能源车已覆盖速运包裹和快运大件两个板块,目前该公司拥有绿色新能源车超200台,涵盖大小轻客、轻卡、微型面包车等车型,日均使用车辆超1200趟次。

湖北中通快递持续加大快递无人车、快递智能柜等物流智能设备的更新与投入。目前已布设快递智能柜超35万个,今年预计将新增超30万个。

湖北省社科院经济研究所副研究员孙红玉建议,我省应推动完善绿色设计、清洁生产、循环经济、绿色产业、绿色消费等方面的制度建设,推动快递业完善绿色标准和统计监测制度建设,加快循环经济技术开发,实现快递业绿色转型高质量发展。

湖北绿色建材 供应链平台试运行 已上链企业246家

湖北日报讯(记者刘宇、通讯员杨世涛、刘淑清)5月11日,湖北绿色建材供应链平台(以下简称“绿材链”)亮相湖北第二届住房博览会。该平台由湖北省住建厅指导、湖北省长江新材料有限公司负责打造运营。

绿材链主要围绕原材料、产品认证、加工设计、工程应用等业务场景,通过大数据、区块链、人工智能等数字技术,为绿色建材产业上下游企业提供智能交易、认证检测、招标采购、供应链金融、数字工厂、仓储物流、行业指数等一站式综合服务。不仅能帮助企业有效降低成本、提升效率,实现业务增长,还可在有效整合产业资源的基础上,推动绿色建材产业集聚化、数字化发展,助推建筑行业向绿色低碳转型。

建材工业一直是我省传统优势和支柱产业,其中绿色建材产业正处于发展初期,面临转型压力大、产业集中度不高、推广力度不大等问题。去年以来,省住建厅指导建设湖北绿色建材供应链平台,以期整合全省绿色建材资源,促进绿色建材推广应用,推动绿色建材高质量发展。

三峡升船机安全运行 超4万厢次

湖北日报讯(记者戴辉、通讯员冯盼盼)5月14日,一艘长110米、宽17.2米的大型商品车滚装船装载700多辆轿车,徐徐驶出三峡升船机水域。长江三峡通航管理局统计数据显示,三峡升船机自2016年9月试通航以来,累计安全运行4.05万余厢次,通过货物1682.91万吨、游客超110万人次,有力保障长江经济带高质量发展。

据悉,目前三峡升船机设备停机故障率,由通航初期的11.37%下降到目前的0.79%,船舶平均过坝时间,由通航初期的75分钟缩短至49分钟左右。

作为当今世界建设规模最大、技术难度最高、通航环境最复杂的升船机,依靠256根钢

丝绳,让重达1.55万吨的船厢荷载每天跨越113米高度约22次,且同步高度偏差不得超过2厘米,对设备稳定性要求极高。为此,运行维护团队强化日常设备维护保养,实施重点船舶精细化管理,还自主研发三峡升船机设备维护三维作业指导书VR平台、钢丝绳自主爬检测机器人、多功能液压试验台等装置。

据悉,目前三峡升船机设备停机故障率,由通航初期的11.37%下降到目前的0.79%,船舶平均过坝时间,由通航初期的75分钟缩短至49分钟左右。

老河口市 “一镇一业”加速跑

(上接第1版)

突破区划寻求“最优解”

4月17日,在李楼镇襄阳驰鑫机械有限公司生产车间内,长约800米的生产线只需10余名工人操作电脑就能正常运转。2023年,该公司年产200万台(套)汽车零部件,成为东风德纳、东风柳州等企业的供货商,年销售收入超过20亿元。

眼前的热火朝天,缘自6年前的一次搬迁——

驰鑫机械最初成立于薛集镇,主要生产农用机械。随着企业不断发展,有意进军汽车零部件行业,原厂房无法满足生产需求。薛集镇很不舍,但全力支持;李楼镇很欢迎,努力做好三通一平、证照变更等要素保障服务。2018年,该公司顺利搬迁,新厂房占地面积137亩,投资2亿元引进全新生产线。

老河口市副市长付静忠表示,各乡镇已形成突破区划、协同合作的良好氛围,“遇到好企业、好项目,大家互通,让好企业、好项目真正落户到产业契合度高、要素配备全的地方。”

湖北汉根糖果食品有限公司最初落户在孟楼镇,为了提升自动化程度,于2021年搬迁至李楼镇。公司总经理吴飞远介绍,通过引进全自动生产线,果酱、果粒的产量和质量得以保障,已成为伊利、蒙牛、肯德基、海底捞等企业的供货商,每年采购农产品20万吨,惠及农民2万户。

2018年,张大荣有意在老河口市李楼镇投资建设厂生产光学镜片,得知这一信息后,李楼镇深思熟虑,最终建议其“到位于光化街道办事处华中光电信息产业园去看一看”。

配套设施齐全,上下游企业集聚……张大荣随即决定,在华中光电信息产业园投资成立湖北长旭光电科技有限公司。2023年,该企业生产高精光学

镜片3600万片,产值3500万元。追加投资6000万元的新厂房即将投入使用,届时年产能将达到1亿片。

“一镇一业”特色鲜明,但单打独斗,市场抗风险能力差,产品附加值低。这就需要乡镇街道之间锻造“跨镇”产业链,共同提升抗风险能力、竞争力和附加值。

洪山嘴镇是果蔬产业强镇,以此为基础发展乡村旅游;与之接壤的袁冲乡红色资源丰富,大力发展红色旅游。都在打“旅游”牌,双方一拍即合,联手打造一条旅游精品线路——在“梨海涌雪”赏花,在“桃花浔”采摘,在“袁祠堂烈士陵园”瞻仰,在“丹丘觅境”食宿。

2023年,该线路吸引游客超过20万人次,旅游综合收入500余万元。

在老河口市,类似的“跨镇”产业链还有竹林桥镇和酃阳街道的畜牧养殖及食品加工、张集镇和薛集镇的现代渔业养殖等。

老河口市市长冯玉强说:“下一步,老河口市将因地制宜做大做强核心优势,培育壮大特色产业强镇,推动10个乡镇街道形成‘聚是一团火、散是满天星’的县域经济发展新格局,力争通过5年努力跻身中部地区五十强、全国百强。”

武汉左岸大道长河段 全线贯通

5月14日,航拍武汉经开区左岸大道长河段,路面已刷黑,路灯已安装到位。

近日,随着左岸大道长河段跨通顺河主桥基本完工,长河段全线贯通,该路段进入收尾阶段。左岸大道长河段是武汉经开区军山新城串联主城区、汉南区的重要纽带,建成后军山新城片区到中心城区的车程将缩短至20分钟。

(湖北日报全媒记者 柯皓 通讯员 李岩 摄)



湖北并网分布式光伏发电“井喷” 去年新增并网户数10.57万户

湖北日报讯(记者彭一苇、通讯员祝科、刘帮)建在厂房、民居等建筑屋顶上的光伏电站,被称为分布式光伏。5月10日从国网湖北电力获悉,去年以来,湖北分布式光伏发电呈现“井喷”态势,2023年新增并网户数10.57万户、同比增长224%。目前,湖北累计并网低电压分布式光伏18.76万户、总容量达626.99万千瓦。

目前,湖北省新能源装机总容量达355.2万千瓦,占总装机比例超过

30%,大规模的集中式光伏电站已不鲜见,一批百万千瓦新能源基地开工建设,部分建设进度较快的基地已经并网发电,而分布式光伏以其部署灵活的特点,也在新农村建设、工业园区新建和改造等领域大显身手。各种类型的新能源装机快速提升,让湖北的新能源体系中“绿电”成分随之提升,结构更优化,湖北新型能源体系守护能源安全底线的能力也进一步增强。

呈现个性化品质化

江城自助经济精致升级

湖北日报全媒记者 马文俊 实习生 王丙榕

探访江城新消费

随着消费水平的提高,年轻人对个性化商品的需求不断提升。近年来,DIY(自助)经济升级之风劲吹。从穿搭、手办到数码产品,自助经济的触角已延伸到更广阔的天地。

连日来,湖北日报全媒记者走访了武汉市多家店铺,发现自助经济在满足消费者便利、快捷的需求的同时,还呈现个性化、品质化的新面貌。

2小时拥有专属小家具

“五一”假期,武汉国博中心旁的PFS数字榫卯家具商店热度依旧。电机启动,木屑扬起,数控机床将板材飞速切割成多个部分。防护玻璃外,几位“00后”正耐心等待自己设计的作品“出炉”。

“与常见定制化的DIY家居产品不同,我们的选择面更广”,后期加工服务也更多样。”店内设计师熊思宇介绍,门店

网站上免费提供近200种家具图纸,下载后即可现场打印、制作。“有更高需求的顾客还可在设计师的帮助下,将想法转换为专业的设计图纸。”

由于零部件采用榫卯工艺设计,顾客可像“搭积木”一样,自己动手打磨、组装产品。拼装完成的家具既能保持原木的风采,也能借助店内的免费上色服务,将时尚或古典的设计元素带入自己的作品。

“开业以来,售价200元左右的三角火箭凳、‘阿凡提’软手包最火,易上手,好玩又好。”熊思宇说,“对新一代的年轻人来说,倾注2个小时完成一件专属小家具,是一件能发朋友圈的大事。”

多场景营造拍照沉浸感

相比动辄数小时的传统写真,自助摄影显然更省时。但十分钟、半小时的拍摄,真的能让消费者乘兴而来,尽兴而归吗?

华中单体规模最大蛋鸡产业园扩建 存栏量将达300万羽

湖北日报讯(记者黄磊、通讯员黄宣、陈中惠、李健)记者5月13日从黄陂区获悉,位于该区的华中单体规模最大的蛋鸡产业园——宏农产业园,正在进行新一轮升级扩建。今年底,该产业园蛋鸡存栏量将达300万羽。

武汉宏农农牧,是国家级产业化龙头企业,目前蛋鸡存栏量达180万羽,年产鸡蛋3.6万吨。产业园内,蛋鸡养殖实现全自动化生产:恒温鸡舍装有24小时通风系统,数字化设施为百万只蛋鸡提

供日常生活保障。投食、喂料、捡鸡蛋、除粪等环节,都不需要人工操作,鸡蛋在全智能设备上实现清洗、烘干、涂油、消毒、称重、喷码,通过分拣机包装好后,专车配送给各大食品企业。

宏农还把成功的养殖经验带到了西藏,截至2023年7月,西藏宏农一期项目存栏已达82万羽,日产鲜蛋60余万枚。

武汉宏农农牧总经理湛建斌介绍,该公司生产的鸡蛋将于6月份进入香港市场,每天将有100吨鸡蛋进入香港市场。

“开业近一年来,我们已有不少回头客,其中不少经常介绍朋友来尝鲜。”VCAM自助摄影工作室负责人熊女士说,尽管自助摄影无法达到高端写真品质,但可以在短时间内带给顾客不一样的体验。

针对简约、复古、大头贴等风格需求,门店内分为4个摄影棚。消费者到店后,可自行挑选拍摄道具,根据自己的想法搭建拍摄场景。拍照完成后,影棚还可调暗灯光,模仿冲洗照片的场景,让消费者在“暗房”内寻找自己的照片。

“拍照打印完成后,我们会让客人在棚内稍等5分钟,感受‘暗房’氛围,显示器会滚动展出顾客挑好的照片。”熊女士说。

“百元左右的拍摄费,店家还给我们颁发了‘自助摄影毕业证书’,各个环节仪式感满满。”刚拿到成品,王同学就赶忙编辑起朋友圈里的体验视频。

轮胎滚滚洗“出圈”

洗车,是不少车主的例行事务,但排队时间长、价格高等痛点,也让自助洗车

走上潮流浪尖。

“看着绵密的清洁泡沫像瀑布一样流下车身,经过仔细保养的漆面在灯光下闪闪发亮,是一天中最解压的时刻。”去年偶然了解到楼下刚开业的“擦车大师”后,在武昌长城汇上班的白领何先生就成了这家自助洗车店的常客。

“别看我们去年11月才正式开业,像何先生这样的铁杆顾客,在二镇已有一大批。”该品牌创始人王腾介绍,目前每小时洗车价格为40元,可免费使用店内的专业高压水枪、清洁泡沫等各式工具、洗剂,店内同时销售多种中高端汽车美容产品。

在会员群内,王腾还会与客户经常分享汽车保养的经验,交流汽车美容的知识。“很多消费者通过自助洗车的方式结交了不少圈内好友,同时也不断影响着身边的朋友加入这个圈子。”

凭借完备的洗车服务和炫酷的打卡场景,不到一年时间,该品牌充值会员迅速超过了6000人,并在硚口、光谷等多地接连开出6家新店。