



在距今5亿多年前,这里还是一片汪洋大海;沧海桑田,恩施大峡谷—腾龙洞世界地质公园,用数亿年时光惊艳了世界。

北京时间3月28日凌晨,在法国巴黎举行的联合国教科文组织执行局第219次会议上,湖北恩施大峡谷—腾龙洞地质公园成功入选世界地质公园。这是我省继神农架、大别山之后的第三个世界地质公园。

恩施大峡谷—腾龙洞世界地质公园有何奥秘?又有哪些不一样的特质?近日,湖北日报全媒记者进行了实地探访。

三大地质遗迹世界罕见

恩施大峡谷—腾龙洞世界地质公园位于恩施州利川市和恩施市境内,南北最大宽度为41.11公里,东西长约42.36公里,总面积679.19平方公里。公园主体范围以清江为轴线,西南起于利川市腾龙大桥2.6km处,东南至车坝河附近,北部靠近板桥镇与重庆交界处,南部在团堡镇境内。公园涉及恩施、利川境内60个行政村,约12万人。

地质学家研究表明,恩施大峡谷—腾龙洞世界地质公园属沉积盖层台褶带构造区,自三叠纪(距今2.5亿年~2.03亿年)中期以来,沉积连续,变形有序,且抬升强烈。在此背景下,发育连续完整的显生宙地层古生物景观,典型的侏罗山式褶皱及相应的盆地地貌景观,大型水系侵蚀形成的深切峡谷景观以及罕见的多层立体式喀斯特景观,造就了丰富的地质遗迹资源。

“恩施大峡谷—腾龙洞世界地质公园是一个以地质遗迹景观为主体,岩溶地貌和构造地貌类型为核心特征的世界地质公园。”恩施腾龙洞大峡谷国家地质公园管理局局长谭志雄介绍,公园内现已查明地质遗迹79处,其中世界级地质遗迹3处,分别是腾龙洞、清江伏流和恩施大峡谷石柱林。

腾龙洞是世界特级洞穴,旱洞洞高74米,宽64米,现已探明长度达59.8公里,容积总量居世界前列。腾龙洞山中有洞,洞中有山,旱洞水洞相通,集山、水、洞、林于一体,以雄、奇、险、幽、秀而闻名中外,被《中国国家地理》评为中国最美六大旅游洞穴之一。

发源于利川齐岳山的清江,流经利川盆地进入腾龙洞,在这里跌落30多米形成气势磅礴的“卧龙吞江”壮丽景观,清江在此被“吞”入地下,形成长16.8公里、落差165米的地下伏流,经黑洞流出地表,进入雪照河,形成世界罕见的地下伏流景观。

恩施大峡谷是罕见的“地缝—天坑—石柱林”同时并存的复合型喀斯特地貌。镇谷之宝“一炷香”是地球上稀有的单体三叠系灰岩柱,高度为150米,柱体底部直径6米,最小直径只有4米,傲立于群峰之中千万年。在七星寨景点,3平方公里范围内有62座石灰岩石峰石柱,石柱高20米—285米,它们拔地而起,密集分布,似丛林,形成全球罕见的石柱式峰林。

中国地质大学(武汉)李江风教授介绍,恩施大峡谷—腾龙洞世界地质公园保留了距今5.39亿年的寒武纪早期以来的海、陆完整沉积记录,是中国南方亚热带岩溶地貌类型的代表地区之一。以腾龙洞洞穴系统、清江伏流、大峡谷“一炷香”为代表的石柱式峰林等地质“留痕”,生动记录了自青藏高原隆升以来鄂西山地喀斯特地质地貌和水文地质多期次演化的完整序列,具有极高的国际地学价值和全球对比意义。



恩施大峡谷“一炷香”。(恩施大峡谷景区供图)

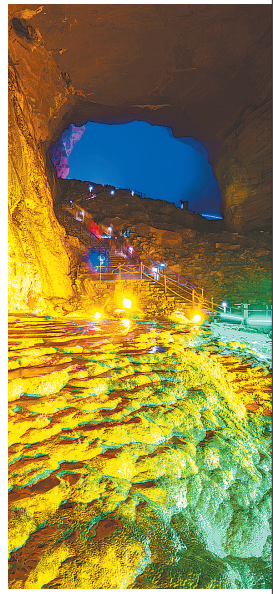
跨入世界级公园朋友圈

——恩施大峡谷—腾龙洞世界地质公园探访

湖北日报全媒记者 蔡俊 通讯员 杨佳军 张宝训



“五一”假期,游客在恩施大峡谷景区游玩。(恩施大峡谷景区供图)



腾龙洞地质遗迹—流石坝。(利川腾龙洞景区供图)

恩施大峡谷。(恩施腾龙洞大峡谷国家地质公园管理局供图)

保护与开发并举

5月8日,湖北日报全媒记者走进利川腾龙洞景区,映入眼帘的便是地质科普陈列馆,进入馆内,数十名游客正驻足游览展陈的“石”和地质遗迹。

景区副总经理李恒达介绍,为向游客科普地质知识,景区去年投资建设了陈列馆和科普馆,每年吸引大量游客参观,寒暑假前来研学的学生人数过万。今年,景区还将投入600多万元,重新装修打造景区大门,建造世界地质公园主题碑和游客休息区。

“一直以来,我们始终坚持在保护中开发,绝不破坏洞穴系统和清江伏流等地质遗迹。”李恒达说,今年,景区对光秀等项目进行提档升级,为了保护洞穴系统,景区分

批转设设施设备,搭建了10多米高的脚手架,寻找地面支撑,安装各类光影设备。前前后后算下来,建设成本增加了150万元。

为确保游客安全,景区时常需要加固洞内的危岩,施工人员放弃使用铆钉直接嵌入岩石的方法,同样采用地面支撑和保护性加固等“笨”办法,保护洞穴墙体原始外观。

谭志雄介绍,联合国教科文组织建立世界地质公园有三个重要目的:一是保持一个健康的环境;二是进行广泛的地球科学教育;三是促进本地经济的可持续发展。近年来,恩施州坚持资源保护与发展利用并重,充分利用独特地质资源、优良生态环境和民族文

让地质遗迹“活起来”

5月9日,恩施大峡谷—腾龙洞世界地质公园博物馆迎来了恩施市芭蕉侗族乡初级中学的330名师生。

“进行地质科普教育,能够吸引孩子们自主探究学习。”带队研学导师杨威老师表示,在地质公园博物馆,学生们近距离观看恩施各地的地质遗迹标本和典型岩溶地貌,感受腾龙洞、大峡谷独特的地质奇观。

“去年9月以来,我们接待了中小学研学团队30多个,年均接待人数近8万人。”地质公园博物馆负责人张琪介绍,这两年,恩施地学旅游、研学持续升温,成为地质遗迹保护与发展的重要渠道,各地也相继建设地质遗迹科普长廊、陈列室等阵地,进一步打造成了文化景观,让地质遗迹“活起来”。

4月26日,由恩施腾龙洞大峡谷国家

地质公园管理局和利川市林业局举办的一场世界地质公园科普宣传活动走进“中国少数民族特色村寨”——团堡镇野猫水村和宣影古镇社区,吸引100余名村民、游客驻足观看。

野猫水村距离利川城区20公里,位于318国道沿线,地处恩施大峡谷和腾龙洞之间,到两大景区均只需半小时车程,区位优势明显。近年来,得益于地质公园景区的带动,780多户村民吃上了“旅游饭”。

利川市民胡谋在村里开了一家阳光土灶农庄,主营土家创汤宴,每年收入近200万元。今年“五一”期间,许多外地游客慕名前来游览世界地质公园,他家的农庄日均接待200多名游客。

宣影古镇社区是恩施大峡谷—腾龙洞世界地质公园的合作伙伴,社区打出“我家

就在世界地质公园”的宣传口号,吸引不少避暑游客在此旅居。

“候鸟”周素芳是广西桂林人,去年8月,她和老伴开着房车到全国各地旅游。从网上了解到恩施大峡谷—利川腾龙洞世界地质公园的信息,老两口便来到野猫水村“考察”。

“这里三面环山,一面临湖,气候凉爽宜人,适合长期定居。”周素芳夫妇被眼前的环境所吸引,在村里住了一晚后,第二天便在宣影古镇买了一套房。

野猫水村村委会主任冉从巍介绍,近年来,该村民宿、农家乐如雨后春笋,先后“生长”出60多家,夏季日均可接待700余名游客,带动200余村民在家门口就业,全村民宿年收入600万元以上,避暑康养旅游成为全村的主导产业和优势产业。

“山”理念转换路径的“后半篇文章”。接下来,恩施州将进一步优化管理机构职能,配强管理力量,完善资源监测体系,以数字技术赋能智慧公园建设,提升公园管理水平,持续擦亮世界级“金字招牌”,将世界地质公园纳入国内国际营销的重点,贯穿于国际旅商大会、“凉交会”、土家女儿会、武陵文旅大会等宣传推广活动中,扩大知名度和美誉度。同时,积极开展合作交流,支持指导园内景区及合作伙伴优化服务、提升品质,鼓励园外市场主体参与地质公园建设,实现生态效益与经济效益可持续发展。

如何拿稳用好这一世界级名片?恩施州副州长杨盛僚表示,将围绕全州“两山”实践创新示范区建设的战略定位,充分发挥世界地质公园品牌效应,秉承“塑造化之神奇、谋区域之常兴”的发展理念,探索“两

山”理念转换路径的“后半篇文章”。接下来,恩施州将进一步优化管理机构职能,配强管理力量,完善资源监测体系,以数字技术赋能智慧公园建设,提升公园管理水平,持续擦亮世界级“金字招牌”,将世界地质公园纳入国内国际营销的重点,贯穿于国际旅商大会、“凉交会”、土家女儿会、武陵文旅大会等宣传推广活动中,扩大知名度和美誉度。同时,积极开展合作交流,支持指导园内景区及合作伙伴优化服务、提升品质,鼓励园外市场主体参与地质公园建设,实现生态效益与经济效益可持续发展。

山”理念转换路径的“后半篇文章”。接下来,恩施州将进一步优化管理机构职能,配强管理力量,完善资源监测体系,以数字技术赋能智慧公园建设,提升公园管理水平,持续擦亮世界级“金字招牌”,将世界地质公园纳入国内国际营销的重点,贯穿于国际旅商大会、“凉交会”、土家女儿会、武陵文旅大会等宣传推广活动中,扩大知名度和美誉度。同时,积极开展合作交流,支持指导园内景区及合作伙伴优化服务、提升品质,鼓励园外市场主体参与地质公园建设,实现生态效益与经济效益可持续发展。

山”理念转换路径的“后半篇文章”。接下来,恩施州将进一步优化管理机构职能,配强管理力量,完善资源监测体系,以数字技术赋能智慧公园建设,提升公园管理水平,持续擦亮世界级“金字招牌”,将世界地质公园纳入国内国际营销的重点,贯穿于国际旅商大会、“凉交会”、土家女儿会、武陵文旅大会等宣传推广活动中,扩大知名度和美誉度。同时,积极开展合作交流,支持指导园内景区及合作伙伴优化服务、提升品质,鼓励园外市场主体参与地质公园建设,实现生态效益与经济效益可持续发展。

山”理念转换路径的“后半篇文章”。接下来,恩施州将进一步优化管理机构职能,配强管理力量,完善资源监测体系,以数字技术赋能智慧公园建设,提升公园管理水平,持续擦亮世界级“金字招牌”,将世界地质公园纳入国内国际营销的重点,贯穿于国际旅商大会、“凉交会”、土家女儿会、武陵文旅大会等宣传推广活动中,扩大知名度和美誉度。同时,积极开展合作交流,支持指导园内景区及合作伙伴优化服务、提升品质,鼓励园外市场主体参与地质公园建设,实现生态效益与经济效益可持续发展。

塘里赏景 堂外研学

下村坝的“诗和远方”

湖北日报全媒记者 鲁腾 通讯员 赵盛迷 邵清鹏

逛神秘观音塘、看百年枫香树、住黛瓦白墙民居、赏田园自然风光……5月5日,在恩施市白果乡下村坝村“塘里堂外”乡村旅游综合体,数千名游客漫步在田野间,享受“五一”假期。

“塘里堂外”是下村坝的村落景区公共品牌,第一个“塘”为观音塘,观音塘是下村坝村的标志性景观;第二个“堂”为课堂,主打研学。“盟耕研学集团有限公司负责人蒋阳介绍,一排小树林安装触角和眼睛便成为活灵活现的毛毛虫、电线杆摇身一变成为风车……这些富有想象力的创意是由一群“80后”和“90后”青年,以及本地群众联手实现的。

盟耕团队从2月进驻下村坝村,从创意策划、落地执行,不到2个月的时间,不仅打造出欧式三角屋、“塘里民宿”“塘里亲子乐园”“塘里1314田野栈道”等18处精致打卡点,还引入旅拍、婚纱摄影、咖啡、精酿啤酒、骑马体验等项目的多家市场主体。同步整合300亩“油稻轮作”、红色革命文化等资源。开园以来,几乎每天都有师生前来研学。

游步道、艺术家工作室、研学团建空间、乡村书房等多功能空间让人流连忘返,观塘小院、青莲小院、岸上小院、古树边农家等民宿充满浪漫生活气息,吸引了众多网红达人入驻创作。

“游客有饮食需求时,我们会推荐他们到周围的农家乐。”蒋阳介绍,公司与周边6家农家乐达成合作,统一定价,为游客提供餐饮服务。村民陈华开了8年农家乐,以前每天只有八九桌客人,“塘里堂外”开园以来,周末每天能接待20桌游客。此外,这里还设有共富集市,为20名摊主免费提供摊位,十八坊也正在紧锣密鼓地建设中。黄英两姐利用家中闲置房屋开起了民宿,一个取名“憨嘎嘎”,一个取名“俏婆婆”。据统计,自今年4月开园以来,“塘里堂外”日均接待游客超3000人次,“五一”期间,乡村旅游综合体接待游客近3万人次。

“下村坝从就没有来过这么多的人,家里腊蹄子都被吃光。”退休干部向心安热情好客,下村坝“火”了之后,朋友们慕名而来,他现在每天忙于“迎朋送友”。

“未来将完善住宿、办公和户外拓展等配套设施,力争一次能够容纳1500名大学生来研学。”下村坝村党支部书记宋斌表示,将把“塘里堂外”打造成省级乡村研学基地。

来凤“黑猪谷”循环生金

湖北日报(记者鲁腾、通讯员唐俊、向秋予)5月5日,夏意渐浓,来凤县旧司镇流沙溪畔,占地100余亩的无人养殖车间内,2000余头黑猪正在撒欢追逐,智能化测温探头、摄像头、风机、地暖、自动喂料、除粪等设备一应俱全。

“我们选用的是本土黑猪品种,每天给它们听音乐、吃清水,长得慢,体格好!”湖北宏祥农牧业科技发展有限公司负责人姚绍峰介绍,为了再造传统土猪饲养模式,他们定期采摘玉米、南瓜等蔬果,切碎、煮熟、发酵,形成温水后自动投喂,把黑猪生长周期延长到了11个月。车间里每天播放音乐,引导黑猪在栏内跳舞,提升猪肉的口感。

“这两年养猪容易亏,我反而赚钱,一斤黑猪肉能够卖到32元。”姚绍峰表示,公司直播间的日均销售额达3万元,其中武汉、上海、杭州等地的订单居多。

蔬果喂猪,猪粪养田。为助力该公司做大循环农业产业链,旧司镇政府先后统筹资金2796万元,修建养殖基地产业路、蔬菜产业大棚、农产品加工仓储车间及农产品展示馆,占地2200余亩的“黑猪谷”逐渐成形。养猪产生的粪污经过干湿分离和发酵处理后,变成了蔬菜、水果、藤茶等生长所需的有机肥。该公司自种柑橘400余亩,柑橘园套种藤茶60万株,并与当地农户合作经营有机蔬菜1200余亩,去年该公司年销售收入超5000万元。

“政府协调金融机构发放贷款600万元,助力生态绿园建设。”姚绍峰表示,刚刚过去的“五一”假期,2万多游客在小溪边新建草坪露营基地和火车餐厅观光、打卡。通过与北京、上海等地的大型农业供应链合作,“黑猪谷”出产的高品质蔬果、藤茶与黑猪肉一同登上冷链快车,走上城市餐桌。

村里有了共享直播间

湖北日报全媒记者 鲁腾 通讯员 向利 刘峰

“金喇叭吹得嘛响天外,漂亮妹子儿上花轿,哭嫁哭得分不开呀……”5月8日,在巴东县水布垭镇南潭村香寮寨,主播李书珍在刚刚建成的主播创客空间内,为粉丝们唱起了土家族民歌《情歌飞上十三寨》。

这个主播创客空间位于香寮寨的“龙凤阁”,是水布垭镇政府打造的服务网络主播的直播基地,免费为主播们提供专属直播间,旨在吸引镇内及周边电商达人、网红主播入驻,助力清江好景、好物走出大山。

主播创客空间设立了产品展示区、直播工位,有土家族民歌推介、诗画水布垭、水布垭美食等多种特色直播间,集农副产品展示、文旅资源推介和学习交流培训等多种功能于一体,已吸引10多名知名主播入驻,采用1名优秀主播带领多名初学者“1+N”直播新模式,让主播从“单打独斗”到资源共享。

“这里有先进的直播设备、畅通的交流平台,我们可以互相交流,共同提高直播水平。”首批入驻主播创客空间的签约主播李书珍说。

站在农特产摊位后,面对手机屏幕,主播邓明武陆续将卖货群众拉进直播间,用接地气的语言,介绍产品、推介家乡。屏幕前,吆喝叫卖声不断;屏幕上,评论点赞如潮,订单一波接一波。自4月30日入驻以来,邓明武每天固定直播时间带货,共帮助农户售卖腊肉、土豆片、红薯粉、土鸡蛋等农副产品11万元。

