

打造大健康产业链 助力“健康中国”建设

劲牌：“草本科技”迸发新质生产力

没有全民健康，就没有全面小康。党的十八大以来，“健康中国”上升为国家战略，大健康产业蓬勃发展。在科技创新的浪潮中，大健康产业以其独特的战略地位，处于科技创新的前沿。

劲牌公司，一家专业化的健康产品企业，以“提高消费者身体素质和生活质量”为使命，坚持所有产品及服务必须具有健康内涵和功能价值。劲牌所布局的三大业务（保健酒、草本白酒、中医药），均在传承中医中药文化基础上，通过创新草本科技，实现产品健康内涵。

从20世纪80年代走上健康差异化发展之路后，劲牌建立了道地药材种植直供基地，成立了基础应用技术研究机构，从原料、生产、到产品，实现全产业链科技赋能，成为传承发展中医药大健康产业的新质生产力，并稳步向国际一流健康产品企业迈进。



劲牌研究院

把好原料关 / “第一车间”从源头保障产品质量

原料质量是产品品质的基础。多年来，为持续向消费者提供健康的产品和服务，劲牌将田间地头作为“第一车间”，从源头确保产品质量。

药材是劲牌产品的重要原料之一，劲牌有专门的“寻药人”。他们循经据典，依照《本草纲目》《神农本草经》等典籍，深入各地药材产区，采集药材原料标本，通过产区的土壤、空气、水样等检测结果，绘制了一张劲牌的“药材地图”。

打开这张凝聚无数“寻药人”心血

的“药材地图”，能看到劲牌历时10余年、在全球逐步建立的130多个道地药材直供产区——从湖北罗田的杜仲、天麻、茯苓，到新疆和田的肉苁蓉、宁夏中宁的枸杞子、山东平邑的金银花，再到甘肃岷县的当归、黄芪、党参以及印度尼西亚的丁香……“第一车间”日益壮大，药材种植面积达15万亩，劲牌力争从源头确保原材料品质纯正。

道地药材基地建立起来后，劲牌采取“公司+供应商+农户”的合作模式进行

管理。按照严格的质量要求，劲牌从源头抓起，在种植、采收、初加工、生产、包装、检测等全流程逐步建立健全了质量管理体系和溯源体系。

严格的质量管控体系，不仅让与劲牌合作的中药材产业链上下游企业受益，还筑牢了中药材的“根”，推动了行业高质量发展。

劲牌还成立了专门的中药资源研究团队，在全国范围内遴选道地药材，开展中药材种植基地建设，逐步实现从“产地直供”到“基地直供”的过渡。

同药材原料一样，劲牌还在全国建立了酿酒粮食种植基地。本着“好酒要到原产区去酿”的原则，劲牌在湖北黄石、四川宜宾、四川茅台镇建有清、浓、酱等基础香型原酒酿造基地，并在湖北大冶建设近30万吨陶缸酒库，打造“劲牌酒世界”，以充足产能和存量保障产品品质。

有高标准才有高品质。截至目前，劲牌共制定6300余项企业标准，其中技术标准超过3900项，90余项检测项目要求高于国家标准。



劲牌甘肃岷县当归、党参、黄芪种植基地。



劲牌宁夏中宁枸杞子种植基地。



劲牌科学提取车间。

突破技术关 / 创新草本科技赋能产品内涵

2000年成立的劲牌技术中心，于2016年升级为劲牌研究院，成为公司保健酒、草本白酒、中医药的基础应用技术研究机构。

自2000年以来，劲牌自主研发中药科学提取技术并运用到产品生产中。目前，中药科学提取技术已迭代升级至科学提取3.0时代，能高效提取草本原料中的精华成分，确保所有劲牌产品中的草本精华稳定有效。

2002年起，劲牌与北京大学屠鹏飞教授团队合作研发中国劲酒指纹图谱研究项目，并率先在保健酒行业落地应

用。目前，成熟的中药指纹图谱技术已应用到劲牌所有产品草本原料的全过程质量控制，可以对每一批、每一味药材进行精准检测，覆盖原料的加工、入库、半成品、成品等主要工序环节，从源头杜绝使用“产非其地，采非其时”的药材。

如今，中药指纹图谱技术和科学提取技术已成为劲牌专注健康产品研发的核心竞争力，草本科技也成为劲牌传承发展中医药的新质生产力。

2002年起，劲牌技术人员开始在基础白酒中添加葛根素、苦荞黄酮等成分

赋能功效价值，探索草本白酒研发之路，并先后于2010年、2012年获得两项国家发明专利——《抗酒精性肝损伤的护肝白酒及其生产工艺》和《一种具有降血脂功能的苦荞酒制备方法》。在此基础上，2013年，“一口喝三香，更有草本浆”的毛铺草本酒诞生。通过科学提取技术从苦荞麦、葛根等草本原料中萃取有效活性成分，毛铺草本酒让消费者得到代谢快、负担小的体验感知。

劲牌科技创新的步伐从未停止。通过建设国家博士后科研工作站、中国轻工业露酒工程技术研究中心、湖北省

露酒工程技术研究中心、中药保健食品质量与安全湖北省重点实验室等12个国家及省级科研创新平台，劲牌研究院在坚持自主研发的同时，同步整合全球优质科研资源，聚焦中药工程技术和质量控制、中药药理分析等领域，与国内外20余家科研院所（机构）开展多项科研攻关。

截至目前，劲牌累计拥有114项国家授权发明专利，获得国家级、省部级以上科技进步奖25项，22项科技成果被鉴定为达到“国际领先（先进）水平”。

坚守“健康”关 / 以人类健康事业为立企之本

树百年品牌，做百年企业。以“健康人类、永无止境”为企业宗旨，劲牌通过提供健康产品和服务，不断提高消费者身体素质和生活质量，致力于成为世界一流的健康产品企业。

劲牌通过发展创新中医药，持续为保健酒和草本白酒业务健康赋能，闯出了一条差异化的健康产业发展之路。目前，劲牌已成功打造了中国劲酒、劲牌养生一号等保健酒产品品牌，毛铺草本酒、劲牌清香年代等草本白酒产品品牌，持正堂中医药大健康业务正乘风起航。

2024年，是劲牌建厂71年，也是劲牌未来30年发展规划的开局之年。劲牌将积极贯彻“健康中国”战略，坚持以人类健康事业为安身立命之本，专注保健酒、草本白酒和中药业经营，始终围绕大健康产品构建企业核心竞争力。

未来，劲牌将始终坚持保健酒控股地位，以中国劲酒为核心，加强品牌建设，不断提升产品力，由规模型向质量效益型转型；同时不断丰富保健酒产品结构，突破中高端保健养生酒业务，将保健酒品类做大做强，形成劲牌保健酒品牌集群。

聚焦草本白酒业务，劲牌将坚持差异化策略，赋予草本白酒健康内涵，强化毛铺品牌建设，不断扩大中高端草本白酒业务规模，将“清香年代”“毛铺”打造为国内外草本白酒知名品牌。

围绕培育中药大健康产品业务，劲牌将以中药现代化和技术创新为驱动，打造国内外领先的中药科学提取技术平台，构建“好而不同”的产品力，重点拓展中药配方颗粒和中药成药业务，助力持正堂药业成为全国知名的中药大健康企业。

坚守“健康”，劲牌以用户为中心，已绘就百年企业发展蓝图——通过技术创新，不断夯实草本科技新质生产力，实现企业健康可持续发展，为“健康中国”建设贡献劲牌力量。



劲牌保健酒部分产品。



劲牌草本白酒部分产品。



劲牌实验室·液相色谱室。