

加速塑造新质生产力 东风汽车奏响创新发展奋进曲

——写在第八个“中国品牌日”之际

2024年5月10日,第八个中国品牌日如约而至。

八年的时光里,中国品牌高歌猛进、走向世界,不断迎来发展的高光时刻。“中国品牌,世界共享”的永久主题,被越来越深地刻进人们心中。

东风汽车,中国民族品牌发展的一个缩影。

从获得中国汽车行业第一个驰名商标,入选“中国最可靠自主品牌”“最具市场竞争力品牌”,到产品远销海外100余个国家和地区……车轮滚滚向前,走过55年发展历程,东风汽车的品牌故事一路精彩纷呈。

东风,始于汽车,但不止是汽车。如今,当一辆辆东风汽车驶入千家万户,为人们的美好生活赋能时,东风汽车品牌价值理念也在被越来越多的人感知、认同和传递。



东风汽车总部。

技术自信 科技点亮品牌之光

党的十八大以来,党中央、国务院持续加强对品牌建设的顶层设计。2017年4月24日,国务院正式批复《关于设立“中国品牌日”的请示》,将每年5月10日设定为“中国品牌日”,从而凝聚了品牌发展社会共识,营造了品牌发展良好氛围,搭建了品牌发展交流平台,提高了品牌影响力和认知度。

在波澜壮阔的中国品牌发展史上,2023年刻录了许多“闪光留存”:C919大飞机实现商飞,国产大型邮轮成功试航,神舟家族太空接力,国产新手机一机难求,新能源汽车走俏海外……

新质生产力,成为品牌发展的强大推动力。根据世界知识产权组织数据,中国创新指数已从2011年全球第29位上升至2023年的第12位。以科技创新推动产业创新的格局正在形成。

作为中国民族汽车品牌,近年来,东风汽车深入实施“东方风起”计划,加快推进“转型升级三年行动”,实施科技创新“跃迁行动”、新能源“跃动工程”等系列战略部署以及大力推进体制机制改革等举措,不断提升创新能力,培育新质生产力,为新能源汽车产业发展提供强有力支撑。

全球首创融合混动构型东风马赫电混PHREV技术,引领新能源汽车动力变革;全球首

创新新能源汽车动力电池三维隔热墙技术,让三元锂电池进入全新安全防护时代;行业首创“马赫E十合一超高速纯电驱动”,电机最高效率98%,拥有50余件国内发明专利……

走近东风汽车,不难发现,科技一直是东风汽车的底色。

目前,东风汽车已基本完成新能源“三电”产业化布局,自主掌控了平台架构、动力总成、智能驾驶、智能座舱、车规级芯片、自主控制器、轮毂电机、燃料电池等一批关键核心技术,打造了东风量子架构、马赫动力、龙擎动力、东风氢舟动力、东风悦享智能等技术品牌,并加速推动科技成果向产品化、商品化转化,提升产品核心竞争力。

一组数据显示,2023年东风汽车发明专利位列自主整车集团第一,授权2816件,同比增长15.88%,继2022年之后再次领跑中国企业。

今年,在“1+n”研发体系基础上,东风汽车将继续整合研发资源,进一步掌控自动驾驶、线控底盘、下一代动力技术和电子架构等关键核心技术和资源,通过进一步探索发展新质生产力,持续巩固新能源上半场技术领先优势,强化下半场技术竞争力。

品牌自信 自主品牌强势崛起

党的十八大以来,在中华民族从富起来到强起来的进程中——汽车消费升级加快,简单的乘运工具式的“性价比”不再是客户首选的标准;“国潮”消费持续升温,消费者文化自信不断增强,自主品牌高端化趋势明显;高品质用车需求不断涌现,从“每家一台车”到“每人都用车”,“个性化、定制化、豪型”的消费兴起。

作为汽车央企,东风汽车以产业报国的赤诚之心和汽车强国的使命担当,举自主旗,走创新路,坚定不移推动自主向上,构建起面向豪华电动越野市场的“猛士”品牌、面向高端新能源市场的“岚图”品牌,以及面向主流市场的“东风”品牌的全新品牌格局,擎起振兴民族汽车工业的东风旗帜。

随着品牌架构的日趋完善,东风汽车产品加速上“新”——

2023年,东风汽车先后推出了猛士917、新岚图梦想家、岚图追光PHEV、新岚图FREE、东风纳米01、东风奕派eπ007等10余款新能源

产品。在2024北京车展上,东风汽车带来20多款自主新能源产品,覆盖从高端到主流的各细分领域。其中,东风猛士科技展示了猛士M-HUNTER概念车、猛士917“蛟龙战甲”、猛士917“高地雄狮”三款新品,持续进军豪华电动越野赛道;东风岚图携主力车型新岚图梦想家、岚图追光PHEV、新岚图FREE参展,并发布最新出海战略,按下阔步走向全球的“加速键”;东风风神、东风奕派、东风纳米三大品牌均推出了新车型,包括风神L7、eπ008、纳米01共创版;东风风行发布全新电动轿跑星海S7……

在今年的中国品牌日上,东风汽车带来了3款整车和2项技术展品,包括猛士917高地雄狮、岚图梦想家·鲲鹏高定版、东风奕派eπ008,以及马赫电混PHREV、马赫E十合一超高速纯电驱动,希望通过中国品牌日活动,集中展示东风汽车推动品牌向上的最新成果。

产品自信 品牌价值持续攀升

科技创新提升品牌力,赋能产品力。今年1至4月,东风汽车整车销量84.9万辆,同比增长24.7%,其中,自主品牌整车销量44.6万辆,同比增长46.6%;新能源整车销量23.5万辆,同比增长132%。

厚积聚势而发,一个思路更清晰、个性更显著的东风汽车品牌体系浮出水面。

东风猛士科技,定位于“豪华”,自信在“科技”。猛士科技将瞄准60万元以上新能源越野TOP1位势目标,不断丰富产品阵容,扩大品牌声量,勇攀世界汽车科技高峰。

东风岚图,担当着东风汽车品牌向上的重任,也代表着东风汽车与时俱进、焕然新生的决心和勇气。今年将进一步拓展产品阵容,并加强品牌攻势,力争销量翻番,夯实高端智慧电动汽车品牌的品牌形象。

东风风神,已推出了搭载马赫电混PHREV的车型风神L7。未来将继续通过产品焕新,建立“品质 科技 愉悦”的品牌认知,树立“智享驾趣自在风神”的智慧悦享电动品牌形象。

东风奕派,形成eπ007+eπ008的“双车矩阵”,进攻15至25万最主流的新能源市场,以更强劲的产品力生动诠释“科技 品位 信赖”的品牌价值。

东风纳米,聚焦小型纯电市场,专注打造国民纯电专业品牌,基于纳米01和纳米01共创版,建立“灵动 精致 朝气”的品牌认知,传递“极致美好”的品牌形象。

东风风行,深耕MPV市场,推出全新新能源MPV星海V9以及新能源轿车星海S7,打造“智慧空间,享你所想”的品牌形象。

东风启辰,为主流家庭客户而来,正在加速全面电动化转型,致力于成为新能源时代的家庭放心之选。

未来三年,东风汽车将投入超600亿元,投放30款全新乘用车新能源产品,14款商用车新能源基础车型,从品牌、产品、技术等方面修炼内功,不断夯实面向新时代新赛道的核心竞争力。到2025年,东风汽车自主新能源汽车销量将超过100万辆。



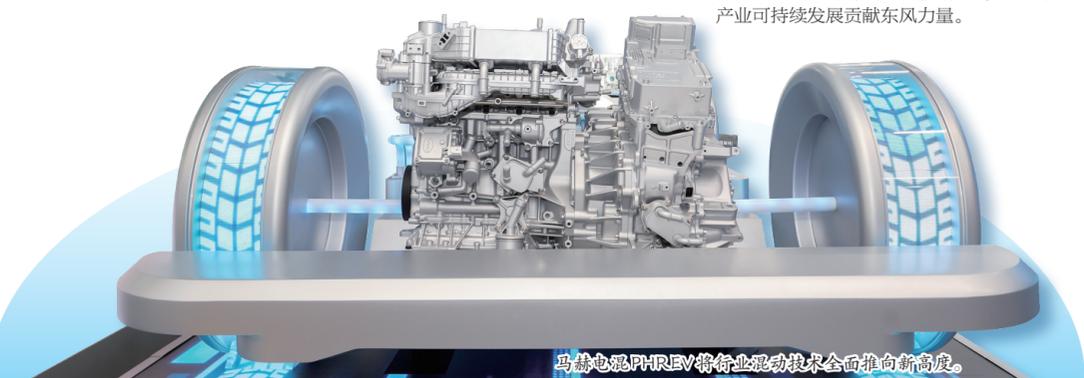
东风汽车携旗下自主新能源品牌共22款车型亮相第十八届北京车展,全面展现新能源、智能化最新成就。



东风汽车发明专利公开量、授权量连续两年位列行业第一。



日前,岚图汽车登陆意大利,被全球顶级设计师盛赞。



马赫电混PHREV将行业驱动技术全面推向新高度。

价值自信

“乘风出海”闪耀世界舞台

品牌日是中国的,但品牌是全球化的。

2014年5月,习近平总书记在中央企业视察时作出“中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的重要指示,为推动我国产业结构转型升级、打造中国品牌指明了方向。

中国汽车产业的嬗变,提供了一扇观察中国品牌发展的窗口——

回望120年前,1904年在美国圣路易斯举办的世界博览会上,和中国的茶叶、丝绸、陶瓷等传统商品同台展示的,是西门子的电报机、奔驰的汽车、美国通用的第一辆汽车,也让彼时的中国看到了科技创新力量和品牌价值。

如今,中国新能源汽车产销连续九年世界第一。今年1至4月,东风汽车共出口汽车7.1万辆,同比增长8.2%。

4月26日,北京车展开幕次日,东风岚图举行新闻发布会,首次发布Let's VOYAH“共岚图”出海战略:今年6月东风岚图将在西班牙发布品牌,下半年计划进入葡萄牙、比利时、德国、瑞典等欧洲国家,以及波兰、希腊、菲律宾、阿塞拜疆等共建“一带一路”国家,同时积极开拓中东、南美、东南亚市场。到2030年,岚图将实现“6655”战略布局,在六大洲、60个国家布局500家销售服务网点,海外累计销量突破50万辆。

作为产品布局最完整、最快从本土走向海外的中国新能源车企,2022年以来,岚图先后进入挪威、芬兰、丹麦、荷兰、保加利亚、捷克、意大利等欧洲国家,累计出口近万辆。

2024年,东风猛士科技也积极开拓海外市场。4月12日,猛士917瑞士上市,正式进入欧洲市场,全球化战略迈出关键一步,标志着东风汽车高端化出海提速。同时,东风猛士科技还在海外市场建立了快速服务响应机制及体系,以提供更加便捷、高效的售后服务和用户体验。

东风风神已成功开拓南美、中东等市场,东风风神皓极、奕炫等车型在当地广受好评,接下来相关产品将陆续进入阿曼、阿联酋等国。

在商用车领域,一季度,东风商用车出口158万辆,同比增长75%。4月25日,东风进出口公司大客户签约仪式在十堰成功举行,现场签约1600辆商用车出口订单,标志着东风商用车海外事业迈入新的里程碑。

品牌见证前行,也镌刻奋进。未来,东风汽车将紧抓海外事业发展机遇,加速拓展全球市场,推动海外业务成为东风汽车整车销量的重要增长极,全面助力东风汽车自主事业转型升级。

百舸争流千帆竞,东方风起春色新。新时代新征程,东风汽车将继续以科技创新为引领,加速塑造新质生产力,推动转型升级取得突破性进展,整体经营实现跨越式发展,为中国汽车产业可持续发展贡献东风力量。