

百年潮涌力当先

——健民集团书写高质量发展新答卷

翻开健民药业集团股份有限公司(以下简称“健民集团”)发展的世纪画卷,是一笔浓墨重彩的绚烂。近四百年前,健民集团前身葉開泰药号开业,以此为源,奔涌出波澜壮阔的“健民”品牌河流。

在健民集团的砥砺奋进中,企业现已发展成为以中医药为核心,以儿科产品为特色的全国重点中药企业,综合实力跻身全国医药企业百强行列。接续奋斗,不负时代,健民集团将持续聚力高质量发展,擘画发展宏伟蓝图。

厚植中医沃土 秉承文化精髓

健民集团是一家中华老字号企业,始创于1637年,原名“葉開泰”,形成了独具特色的中药炮制技艺,以用料讲究与精工炮制见长。拥有近四百年的历史文化底蕴。历经几个世纪的发展,在始终坚持“损己无欺”的品质输出同时,葉開泰在1953年华丽转身,迎着时代的浪潮,从传统中医药号摇身一变,成为“健天下,民为贵”的健民制药厂,从此开启一往无前的腾飞之旅,打造为中国知名医药品牌和优质上市公司。

健民集团专注儿科健康用药的同时聚焦于创新制剂的研发。凭借其旗下产品及品牌卓越品质与深远影响力,企业荣登“中国中药企业TOP100排行榜”,位居百强之列;在今年三月举行的2024国际健康产业博览会上,荣获2023年度中国医药市场药企排行榜(中药)TOP50的荣誉;在2024乌镇健康大会上,被评选为医药制造数字化榜样企业10强;被评选为2022年度湖北省高新技术企业百强,位列63位;在2022年度中国医药工业百强系列榜单·中国中药企业TOP100排行榜上,位居41名;荣获2022-2023年度中国医药行业最具影响力榜单·中国医药制造业百强;被武汉市民企百强榜评选为2023年中成药企业综合竞争力指数TOP50,在“民营企业科技创新50强”榜单上位列31名;在全国工商联医药业商会评选的2021中国医药行业最具影响力榜单上,被评选为2021中国医药制造业百强、2021中国医药自主创新先锋企业……一项项荣誉见证着健民集团多年来不懈奋斗的成果。

实干炼就真金 好药造福百姓

多年以来,健民集团凭借在生产硬件和专业技术上的深厚积累,在传承经典名方的基础上,不断根据时代发展,多元创新,先后研制出众多优秀产品,形成了以龙牡壮骨颗粒、健民咽喉片、健民牌便通胶囊、七蕊胃舒胶囊等为代表的特色产品集群,守护大众健康。

龙牡壮骨颗粒作为健民集团旗下代表产品,历经千锤百炼、匠心制作才发展成如今的成熟模样。上市39年以来,针对此产品累计开展了63项临床医学研究、4775例循证研究。根深才能叶茂,好的产品在精心酿造中大放异彩、在岁月的淘洗下熠熠生辉。因其配方内十三味道地中药可以有效帮助儿童调理脾胃,改善食欲和吸收功能,补充有机钙和维生素D,助力儿童健康成长,龙牡壮骨颗粒曾被评为首批国家一级儿童保护品种;不仅得到行业专家认可,还被编写进全国中医药行业高等教育“十四五”规划教材《中医儿科学》;在由国家药品监督管理局南方医药经济研究所指导、医药经济报主办的第33届全国医药经济信息发布会上,被评选为“中国医药高质量发展成果品牌”……这一份份殊荣和耀眼的业绩,是30多年来每一位健民人不懈努力奋斗的结晶,是龙牡品牌之树的累累硕果。

龙牡壮骨颗粒用三十多年实践一个理想,承载起中国孩子的健康成长。经过三十多年的考验和淬炼,“龙牡”这一品牌逐渐深入人心,它不仅是80后、90后人的童年回忆,而且仍在持续地为祖国的新一代带来

胸怀恢弘伟业 百年只是序章

中华民族医药百强品牌企业、中国医药高质量发展成果企业、全国中成药小儿用药生产基地、中华老字号……纷至沓来的荣誉见证了企业创新发展释放的源源不断的动能。

全面贯彻落实新发展理念,扎实推进高质量发展,离不开企业社会责任。健民集团于社会责任中捕捉机遇、满足人民需求:联合中国人口福利基金会发起并捐资成立中国人口福利基金会妇幼关爱基金,推进妇幼关爱基金儿童健康专家委员会成立,进一步提高我国妇女儿童健康水平,助力国家人口长期健康发展;联合浙江绿色共享教育基金会、武汉市汉阳区关工委连续十五年开展“金晖关爱助学行动”,对汉阳区考上大学的贫困学子予以援助,注重教育事业发展,关爱下一代成长,为增进民生福祉发挥力量;2023年,健民集团同浙江绿色共享教育基金会在“绿色梦想计划”项目上展开深入合作,帮助100名艰辛求学的湖北随州小朋友实现求学梦想;与此同时,企业还联合浙江绿色共享教育基金会、浙江省妇女儿童基金会在浙江省杭州市、衢州市等地开展“温暖来敲门——温暖大礼包”项目,为留守儿童、困境儿童捐赠生活物资和药品,为儿童成长送去暖心关爱;2024年,健民集团持续发挥公益精神,始终凝聚崇德向善、同舟共济的力量,为随州地区100名家庭经济困难,无法承担起学费的学子点燃希望之光,推动其勇敢地追求梦想。“损己无欺”是健民人的社会格局,“守正创新”是健民人的文化基因,健民集团始终坚持“健天下、民为贵”之使命,与社会共呼吸,与百姓心连心。

健康和快乐。累计销售300亿袋的龙牡壮骨颗粒2023年度销量突破6亿袋,产品荣获米内网城市药店网上药店中成药销量排名第一、中国非处方药产品综合统计排名中成药、儿科消化类第一名,2023-2024年度中国药品零售市场畅销品牌等多项荣誉,在市场上占据举足轻重的地位。

产品带动企业赋能,裂变系列规模扩大。在健民集团,多个系列重点产品不断开拓创新,为企业高质量发展蓄势赋能。企业逐渐开发出龙牡壮骨颗粒、健民牌便通胶囊、健民牌生血颗粒、健民牌咽喉片等OTC重点产品,和以龙牡壮骨营养棒为代表的大健康系列等数条产品线,多线合力齐头并进,引领中医药行业发展;打造出针对不同领域的三个核心品牌,分别是凝聚家庭常备药、关注中老年滋补、保健、慢病的健民品牌,关注儿童成长的龙牡品牌,聚焦高端滋补的葉開泰品牌,发挥企业头部力量,助力中医药品牌开拓崭新局面。

如何才能使企业发展拥有不竭动力?健民集团持续丰富的产品给出了答案。为满足人民日益增长、逐渐多元化的健康需求,健民集团不断推陈出新,2023年公司开展新药研发项目27项,立项新品种7项,共有3款儿童用药获批上市,均为中药1.1类创新药,成绩亮眼;在仅仅过去四个月的2024年,健民集团就有一款自主研发的药品获批上市,在强大的技术实力、创新能力引领下,全面提升健民集团健康服务体系整体效能,跑出企业高质量发展“加速度”。

顺势而上、向新而生,健民集团将继续秉承葉開泰380年的文化精髓,以发展传统中医药为核心,以儿科产品为特色,构建“智慧中医为体、精品国药为用”的中医国药新生态系统,重点发展精品国药、道地中药材及饮片、C2M智能定制,巩固自身行业地位,提升核心产品竞争力;在立足大健康产业的同时,拥抱高新技术同中医药产业的深度融合,构建以中药现代化、产业化为基础,以高新技术药品为支撑的科技先导型医药集团,助力传统中药制药理念、生产技术现代化,适应时代发展;以多线并举的产品发展格局,聚势谋远,构建多层次多元化健康服务体系,驱动企业高质量发展迈上新台阶。

风好正是扬帆时,逐浪争先向未来。让中医药回归为人民的生活方式,发挥头部力量,引领行业发展,健民集团将始终专注儿科健康用药,同时专注于创新制剂的研发,为建设健康中国添砖加瓦。

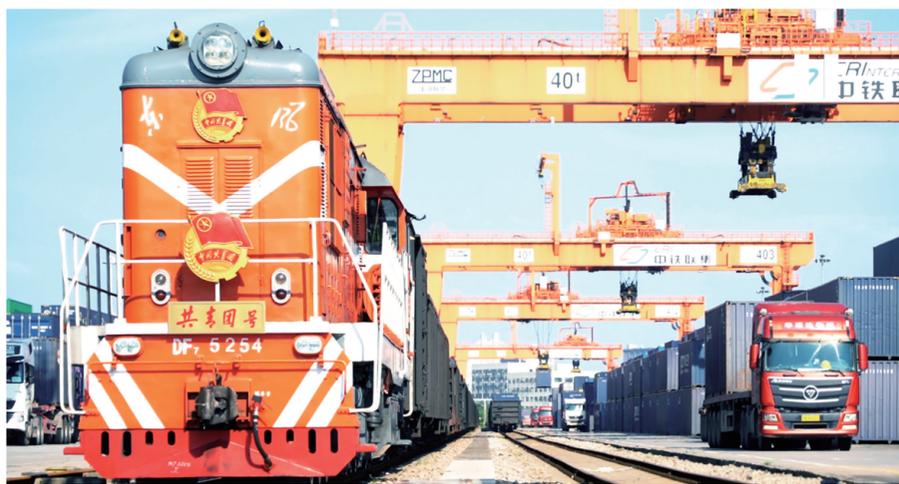


“孩子不爱吃饭不长个用龙牡壮骨颗粒”宣传海报。



健民葉開泰是武汉唯一AAA级中医药文化景区。

中国铁路武汉局集团有限公司 以全程物流总包服务 有效降低全社会综合物流成本



中欧班列

物流是国民经济的命脉,是联系生产和消费、城市和乡村的纽带。作为长距离、大运量的交通运输方式,铁路在我国物流体系中的作用突出。为更好服务建设全国统一大市场、畅通国内国际双循环、降低全社会物流成本、助力经济社会高质量发展,2024年1月,中国铁路武汉局集团有限公司顺应市场需要,正式设立组建武汉铁路物流中心。

据了解,武汉铁路物流中心由原武汉铁路物流发展有限公司与各车务站段管理的货运物流资源整合组建而成,作为中国铁路武汉局集团有限公司物流业务经营生产单位,所属24个营业部分布于平遥、信阳、荆门、黄石、襄阳等地区,提供翻坝运输、中欧班列、铁水联运等各类运输服务。

根据中国物流与采购联合会公布的数据,2023年,我国社会物流总费用与GDP的比率是14.4%,比上年下降0.3个百分点,通俗地理解,就是每创造100元的GDP,需要耗费的物流费用是14.4元,比上一年要减少0.3元。作为衡量经济运行效率的指标,单位GDP的物流费用下降,无疑是效率提升的一个重要表现。但是,跟美国、日本等发达国家的7%、8%左右的水平相比,这一比率还是相对较高。

国内一些专家认为,提升铁路货运量和水运货运量,是降低全社会综合物流成本最有效的方式。根据统计,铁路货运量每提高铁路货运量1个百分点,有可能带动整个物流成本降低0.2到0.5个百分点。

武汉铁路物流中心作为铁路物流业务的市场经营主体,对标现代物流企业经营管理模式,全面实施市场化经营,除经营传统大宗商品运输外,将全力开拓白货运输;发挥铁路运输大运力、全天候、绿色环保的优势,强化与重点企业“点对点”战略合作,大力发展物流总包,为企业量身定制整体物流最优解决方案,深化与

公路、水运等其他运输方式的融合发展,减少中间环节,提升运输效率,降低企业物流成本,推动铁路物流产品供给融入企业供应链。

2024年年初,满载33车共1980吨的矿泉水以及各种饮品的79376次列车从武汉铁路物流中心谷城营业所丹江口站开出发往北京大红门。这是武汉铁路物流中心成立后首次开展的全程物流总包服务。“从产品出库到流向市场,所有的物流环节都由武汉铁路物流中心来完成。”在武汉铁路物流中心党委书记鲁信刚看来,开展全程物流总包服务能够让铁路物流企业更适应当前市场需要,在降低企业综合物流成本的同时,能够为货主提供更优质的物流服务,同时依托铁路强大的物流网络和市场网络,帮助企业更深层次开拓全国市场。

对于农夫山泉来说,铁路运量大、运输线路稳定,受天气影响较小。铁路提供全程物流总包服务,对于农夫山泉来说综合运价更低、享受的服务更多。此次合作,武汉铁路物流中心协助农夫公司将生产库存前移至对应铁路仓,整合站场、仓储、配送资源,完成由“厂—站—库—经销商”的全程物流服务。武汉铁路物流中心利用铁路网络仓储优

势,提供铁路仓库设施,帮助农夫山泉经销商最大限度减少公路库成本支出。同时提供到达端物流服务,引流上量,反向带动发端的发送量。

鲁信刚表示,作为国铁集团推进物流领域金融服务试点,武汉铁路物流中心将持续推广铁路运单物权化,开展铁路运费、贸易结算、质押融资三类物流金融服务产品试点,持续提升客户体验。围绕降低全社会综合物流成本这个主题,武汉铁路物流中心将在实践中坚持以客户为中心,加强铁路物流装备创新投入,推动铁路物流站场转型升级,在铁海联运、铁水联运、公铁联运中大力推行“一单制”,减少物流中间环节,优化市场化定价机制,推动铁路物流产品供给深度融入企业供应链,为中国式现代化湖北实践提供低成本物流保障。



扫一扫 下载铁路95306



翻坝运输

武汉铁路物流中心特色产品简介

1. 中欧班列。中欧班列是按照固定车次、线路、半期和全程运行时刻开行,往来于中国与欧洲及“一带一路”沿线各国的铁路国际联运班列,具有时效稳定、运量大等优点。

2. 铁水联运。武汉局湖北省内已建成并投入运营云池港、白洋港、荆州港、枝城港、余家湖港、平鄂煤炭港、阳逻港、武钢工业港、三江港、黄石新港、白浒山港、荆州煤炭储备基地等12处疏港铁路专用线。现阶段湖北省内集疏港铁水联运业务主要集中在阳逻港、三江港、黄石新港、白洋港、枝城港、荆州港等6个港口。

3. 信用证结算。“信用证结算”办理方式为:选择铁路运输方式的贸易双方约定采用信用证结算,采购方向银行申办以铁路运单为凭证的信用证,销售方发货后通过95306平台向银行推送电子运单,银行审核电子运单后向销售方付款。铁路对提交电子运单的运输,不再受理发货人变更到站和收货人的申请。这一产品能够减少采购方资金占用、加速销售方资金回笼,并增进买

易双方互信。

4. 翻坝运输。三峡大坝,位于湖北省宜昌市夷陵区三斗坪镇的三峡大坝旅游区内,地处长江干流西陵峡河段。三峡综合翻坝运输体系是围绕构建长江三峡过坝运输“一轴四网”的综合交通网络,通过发展水上运输、引入铁路、补充管道运输、完善公路运输等方式建立疏港综合交通运输体系,来有效解决长江航运的三峡船闸“肠梗阻”问题,其包括海江铁、海江公、水公水、水水(过驳)及以上组织方式四种联运模式。

5. 铁海联运一单制。铁海联运一单制,作为一种创新的物流模式,其定义指的是在铁路运输与海洋运输之间,通过一次单证、一次结算、一次保险的方式,实现货物的无缝衔接和高效转运。这一模式的特点在于其简化了物流流程,提高了运输效率,降低了物流成本。通过一单制,发货人只需办理一次手续,即可实现货物的全程运输,大大减少了烦琐的单证交换和结算单据环节,降低了物流成本。通过优化运输路径和减少转运次数,企业可以节省大量的运输费用。



铁水联运