



来黄冈,寻找苏东坡

把“苏东坡”请进直播现场

湖北日报全媒体记者 刘毅 王楚 黄冈州融媒体中心 朱东方 李鑫阳

“纵一苇之所如,凌万顷之茫然。”随着黄冈师范学院陈淑梅教授的朗诵,一叶小舟徘徊于赤壁矶下,不仅引来游客围观,更循着电波,直达万千网友的手机。5月1日上午,一场主题为“‘五一’来黄冈,寻找最纯粹的苏东坡”的直播在湖北日报全平台推出。

泛舟赤壁,还原千年现场

“问汝平生功业,黄州惠州儋州。”近千年前,一代文豪苏东坡在《自题金山画像》一诗中,这样总结了自己的一生。在黄冈赤壁,苏东坡创作了《前后赤壁赋》和《念奴娇·赤壁怀古》,成为他一生的扛鼎之作。

在苏东坡一生的足迹所踏之处中,黄冈之不同,就是因为他在创作了最多名篇。在“体验经济”方兴未艾之时,创造出体验感,既是黄冈打好“东坡文旅”牌的最大优势,也是此次直播策划的核心所在。

经团队多次踩点和反复讨论,“泛舟赤壁”,重现千年前东坡先生携友夜游的场景,成为此次直播的最大创新点。

由于地理变迁,赤壁矶下临的不再是长江,而是一汪湖水,与其他水系隔绝。截至目前,赤壁公园也尚未开展此类游览项目,策划眼看就要成空。

事总在人为。经黄冈市委宣传部和赤壁公园管理处精心协调,在游船公司的全力配合下,调来一艘小船,“泛舟赤壁”终于成为现实。直播当天,湖北日报主持人身着宋服,与陈淑梅教授携手登船,带网友“舟游”赤壁,一度引发直播高潮。

乐逛庙会,捧出三件宝贝

外出旅游,无非追求“好看的、好玩的、好吃的”。黄冈有丰富的自然、人文旅游资源,但这三项旅游基本需求仍有短板。为此,黄冈在2023年组织了文化小剧、文创产品、来黄必点美食三项旅游产品的集中攻关,并在今年东坡庙会以“三宝”为名推出,让“五一”假日的黄冈有戏、有礼、有味。今年“五一”小长假期间,黄冈接

待游客人次较2023年同比增长16.42%,实现旅游总收入同比增长18.75%。

位于黄冈区兴和全明星体育公园的东坡庙会主会场,是“三宝”的集中展示地,也是本次直播的开场地。湖北日报主持人在黄冈市文旅局工作人员带领下,穿梭于各个展位,让网友近距离欣赏到英山缠花、黄梅挑花等文创产品,感受武穴大甲鱼头、罗田吊锅等特色美食。

当天,黄冈市文旅集团打造的“东坡美食”赤壁店对外营业。在这里,可以品尝到“30道来黄必点东坡菜”。直播中,主持人现场点菜,“东坡肉”“东坡豆腐”“东坡萝卜”“佛手遇缘羹”四道美食轮番登场。穿透热腾腾的香气,东坡美食的魅力直达网友心灵。

在遇爱湖景区,主持人带着网友走进全国首家以东坡文化为主题的“黄冈东坡邮局”。游客不仅在这里购买到精美的东坡系列邮册,还能给自己的集邮护照盖上特制的主题邮戳,完成打卡东坡故地的心愿。

“四地”共创,攒场精彩直播

联“县”直播,荆彩连连!“五一”来黄冈,寻找最纯粹的苏东坡”这场直播,又玩出新花样。由湖北日报黄冈、咸宁两个分社与黄冈州、红安县两个融媒体中心四地共创,实现力量众筹,成果共享。

直播筹备阶段,湖北日报黄冈分社与黄冈州融媒体中心紧密合作,完成前期踩点和方案策划等工作。4月30日,来自湖北日报咸宁分社的主持人和红安县融媒体中心的摄像抵达黄冈,马上奔赴现场,进行最后的彩排。

直播当天,来自四地的工作人员分为两个小组。第一组由黄冈分社记者担任导播,咸宁分社记者主持,红安县融媒体中心记者摄像,负责东坡庙会主会场和遇爱湖公园两个场景;第二组由黄冈州融媒体中心记者负责导播和摄像,黄冈分社记者主持,负责赤壁公园场景。两个小组虽然初次合作,但配合无间,最终成功直播。

阅读提要

“问汝平生功业,黄州惠州儋州。”近千年前,一代文豪苏东坡在《自题金山画像》一诗中,用这样两句话总结了自己的一生。

在黄州的4年,可以说是苏东坡的一生中最重要的的一段时光。在这里,他实现了人生境界的升华,也实现了文学创作的飞跃。《前后赤壁赋》《念奴娇·赤壁怀古》,再加上《寒食帖》,犹如东坡文化的四根大梁,支撑起这座大厦。今天的黄冈,东坡遗风犹在。以黄冈为中心,全力打造东坡文化的集聚地和发祥地,为全世界的东坡迷营造一个“心灵的家园”。

5月1日,湖北日报联动黄冈州融媒体中心、红安县融媒体中心,随着东坡先生千年前的足迹,去寻找最纯粹的苏东坡。截至当日中午12时,全平台流量达到220万。



我在现场

直播引流 何以联动

——“‘五一’来黄冈 寻找最纯粹的苏东坡”直播感悟

红安县融媒体中心 车拉车

5月1日,由湖北日报精心策划的联“县”直播——“‘五一’来黄冈,寻找最纯粹的苏东坡”,在五一长假的首日,为观众呈上了一场“热辣滚烫”的“文化大餐”。让广大网友在感受浓厚节日氛围的同时,感知苏东坡的精神世界。

这次联“县”直播活动的主题有吸引力。苏东坡的作品深受人们喜爱,通过寻找苏东坡的足迹,让网友们更加了解他的生平和思想,感受一代文豪的魅力。

联“县”直播活动的形式有创

意,通过多地合作,增加直播内容的多样性和吸引力。同时,还可以与网友进行互动,增强画面的参与感和体验感,提升活动的影响力和传播效果。

在这次直播活动中,我作为摄像人员,最大的感触是要“眼观六路、耳听八方”。环境陌生且游客众多的情况下,怎样做好一场直播,也是对直播小组的一次考验,要求小组成员早谋划、多思考,做好预案。

除了在直播前提前踩点,熟知出镜主持人的话语和直播流程,更重要

的是直播线路上镜头的控制和运用,确保画面稳定,还要思考如何捕捉关键画面,增强画面的视觉吸引力。直播中,要用肢体语言与游客沟通,确保主持人行进中不会受到影响。

直播结束后,及时分拆直播回看视频精彩片段,转化为短平快的短视频,助推直播内容的二次传播。苏东坡在谪居黄州期间曾三次到黄冈(今红安县)永佳河桃花洞(明属麻城仙居乡),造访在此居住的好友陈季常,并为学子讲学。在直播结束

后,我还邀请到湖北日报全媒体记者刘毅和王楚,共同策划、创作了一条衍生短视频,借黄冈东坡庙会的契机,宣传苏东坡先生的三次“红安”之行,喊话网友来红安县继续追寻苏东坡的足迹。

这次联“县”直播于我而言,是一次宝贵的经历。感谢湖北日报的精心策划,期待未来能够有更多类似的活动,通过不同层级媒体的合作和联动,助力县级融媒体报道形式和内容上的创新,提升地方宣传的传播力、影响力。

襄州

智慧种植成就火红产业

5月6日,走进襄阳市襄州区朱集镇雷庄村辣椒育苗基地大棚内,只见数个可移动育苗床整齐排开,一排排育苗盘摆放整齐,叶色嫩绿的辣椒幼苗长势喜人。辣椒育苗基地负责人杨利华轻轻按下按钮,自动喷淋系统便开始运转起来,细密的水珠从喷头中均匀地喷洒出来。

自动化辣椒育苗基地占地面积约60亩。“集中育苗降低了育苗成本,提升了育苗的工作效率,减少了病虫害对辣椒生长的影响,辣椒的存活率更高了。”杨利华介绍,过去人工育苗费时费力,精准度也不够,不能形成规模效应。育苗基地通过规范化、规模化集中育苗,为广大辣椒种植户育苗,有效解决了村民育苗难问题,帮助椒农节约生产成本,助推辣椒这一特色产业快速发展。

“种植辣椒一亩地收入

6000多元钱。我今年打算种植80亩,希望能有一个好收成。”朱集镇雷庄村辣椒种植户孔祥金说。

目前,辣椒育苗基地已实现多项生产与培育技术创新,包括种子丸粒技术、辣椒育苗基质配方、水肥一体化、防病促壮综合管理等技术,同时研发出辣椒种苗智能化培育场景和智能化控制系统。

杨利华介绍,在辣椒的种植管理上,基地还制定了适宜鄂西北的种苗基质配方、绿色栽培技术规程、贮藏保鲜技术标准等完整的标准化生产体系,育苗数量从年育苗125万株增加到年育苗750万株。目前,通过订单种植、保价保收的这种方式,带动当地6000多人从事辣椒种植和采收。

(选自 湖北日报客户端襄州频道 作者 徐登峰)

汉川

“皮蛋姐”带动3000养鸭户增收

鸭蛋滞销、资金短缺,咋办?爽口皮蛋,咋做?汤志文30年埋头苦干,到如今,企业辐射带动3000养鸭户,蛋品销售额一度超过1亿元。

5月6日,汉川回龙镇茶棚村的一处厂房内,皮蛋加工生产线上忙碌景象,冲洗蛋壳、光照挑选……标准化生产程序下,一筐筐的皮蛋堆排整齐运往仓库。

养鸭攒蛋,腌制咸鸭蛋,外销松花蛋。47岁的汤志文与蛋结缘31年。

1993年,汤志文养鸭卖蛋获利后,乡亲们跟风养殖,拜师学艺,将鸭蛋加工成皮蛋、咸鸭蛋销售。2001年,汤志文创办公司,资金匮乏,在当地政府的支持下,拿到多笔贷款,相继注册“汉湖”“绿野湖”“九头鸟”3个商标。2006年开始按订单生产并推行“公司+基地+农户”的合作经营模式,打造鸭蛋产业链,辐射带动周边地区3000养鸭户,每年人均增收约4万元。

“我从1995年开始养鸭子,一直是汤志文在帮忙销售,如果没有她,我们的蛋价提不起来,也不好卖。”湖北汉川回龙镇茶棚村养鸭专业户汤国才表示。

2012年,在华中农业大

学、湖北省农科院等院所专家的帮扶下,汤志文在家门口征地12亩建设新厂,添置自动化生产线,扩大产能。

汤志文介绍,在全自动光检机环节,拨动辊带动鸭蛋在传输带上翻滚,工人通过肉眼观察是否有散黄、畸形、沙皮等不合格鸭蛋,并将其挑选出来,大大提高了筛选效率和质量把控能力。“工厂还引进了裂纹检测分级机,机器内有敲击小锤轻敲蛋壳,每枚蛋‘享受’16次受力均匀的敲击,机器会对敲击小锤处理产生的声波信号进行分析。”汤志文说,经过计算分析后,机器会将破损裂纹蛋自动挑选出来。

凭着质量优、信誉好的良好口碑,汤志文的市场渠道不断拓展,生产的皮蛋、咸蛋畅销海内外。“去年的销售额在6000万元左右,今年销售形势好于去年。”汤志文说。

因年初遭受极端天气,今年厂区生产受到一定影响。汤志文又追加投资800多万元,筹建3000平方米智能恒温蛋制品加工库。同时,流转土地600亩,建设现代化无疫区养殖基地,试水电商直播业务,“皮蛋姐”的名气越来越响。

(选自 湖北日报客户端汉川频道 作者 宋博 申全晓)

鹤峰

“箬叶”活了 屏山火了



鹤峰野生箬叶资源丰富,被誉为“中国箬叶之乡”。“五一”小长假期间,屏山景区推出“一叶扁舟”体验项目,仿生“箬叶”船游于水上飘逸雅致,游客纷纷换上土家族、苗族服饰在船上拍摄写真。

(选自 湖北日报客户端鹤峰频道 作者 唐雪琴 容记 谢紫娟 蔡明怡)

潜江渔洋镇:专项整治守牢集体资产

近年来,渔洋镇纪委坚持把农村集体“三资”领域腐败和作风问题作为监督整治重点内容,通过“督、查、治”等方式联动,集中开展专项整治,推进镇村集体资产改革。

该镇组建3个调研小组,深入28个村(社区)广泛调研,将梳理出的村集体“三资”管理不规范、经济合同不规范、个别资产资源被无偿占用等突出问题,列入“点题整治”重点清单。

该镇纪委聘请专业测绘机构进行精准实地测绘,由村党员干部、群众代表现场监督,锁定每个地块详细面积,形成村集体资产地理信息图。将全镇资产资源分类登记造册,建立资产总账和明细账,全方位掌握资产现状,便于开出切实可行的“药方子”。

在全数摸清家底的基础上,该镇纪委选取郢岭村以问题合同专项治理为切入点,开

展点穴式督查,重新规范处置19宗,收入82万元,追缴历年承包款17笔11万元,总新增收入120万元,自主化债20万元,实现村级债务清零。

通过查找历史合同和资料、入户核实等方式,全镇共清查村级资产618笔9891亩,全部建立台账。

“加强村级集体资产资源清理规范工作,作为规范农村‘三资’管理、提高村级资产资源管理效益的重要环节,是发展壮大农村集体经济、消除经济薄弱村的重要途径,也是加强党风廉政建设、构建和谐社会的重要内容。下一步,我们将对村级集体资产资源利用工作进行研判,解决农村集体资产资源管理工作中的短板和不足,推动全镇农村集体经济不断发展壮大。”渔洋镇纪委书记熊丁南表示。(钱锋)

近日,以“税助发展 向新而进”为主题的第33个全国税收宣传月期间,十堰税务首善办企业“开业第一课”在茅箭区税务局开课。

课堂上,专项服务团队围绕税务登记、纳税申报、发票管理、个体设立、食品经营许可、年报申报等高频业务申请流程及注意事项等“零基础入门课”重点讲解。同时开展现场答疑,通过“面对面”“一对一”交流答疑,着力实现“即学即会”效果。

据悉,本次活动集结“茅箭区税务局+茅箭区市场监管局+十堰市注册税务师同心服务团”骨干力量组建“开业第一课”专项服务团队,课前搜集税费优惠政策和办税操作流程,找准纳税人需求点,采用

为确广大群众和游客过上欢快、亮堂的“五一”,国网阳新县供电公司提前部署、党员干部坚守岗位,用心用情用力为千家万户和各行各业供好电、服好务,全方位做好应急抢险准备,全力保障节日期间阳新电网安全稳定运行。

十堰:“开业第一课”助企业走稳“第一步”

十堰市注册税务师同心服务团”骨干力量组建“开业第一课”专项服务团队,课前搜集税费优惠政策和办税操作流程,找准纳税人需求点,采用

逐杆、逐台检修,并实施特巡,保证线路设备安全运行。对辖区内的设备和线路进行全面检查和消除,实施“白+黑”测温巡视,确保设备保持“零缺陷”运行。该公司合理安排电网运行方式,分析电网危险点,做好负荷预测和事故预想。同步开展线上线下业务办理,切实做好节日期间优质服务工作。检查和完善抢修备品配件,增强值班抢修力量,实行24小时值班制度,及时为客户解决用电难题。

“线上辅导+线下授课”方式,熟悉办税缴费流程。

今年,茅箭区税务局根据民营企业反馈的重点问题,举行了三场专题辅导培训活动,辐射范围达3000余户纳税人,收集纳税人需求问卷537份,解决实际问题68个,切实提高纳税人获得感和满意度。(孟庆洲 程正阳 刘运水)