

力争明年营收突破1000亿元

湖北智能家电产业加速抢占风口

湖北日报全媒体记者 吴文娟 通讯员 高铮

“智”造赋能“新家电”解锁新趋势

不同型号箱体“混装”电梯,通过空中廊道自由上下;自动运输车来回穿梭,将零部件码放整齐……走进美的冰箱荆州工厂,智能化体验感扑面而来。

“一键一换模型,实现零换线的柔性生产。”该公司有关负责人介绍,目前工厂已实现混线生产模式,1条生产线可同时生产多种批量产品。

2020年10月,美的集团投资30亿元扩建冰箱荆州工厂,引入柔性自动化、物联网和人工智能等智能制造和数字化技术,建成全省第二家世界级灯塔工厂。

眼下,美的、海尔、TCL、小米等企业解锁家电行业新趋势,掀起了一场智能化改造的浪潮,成为湖北培育新质生产力的代表。

由TCL投资34.2亿元打造的新工厂,拥有数字化智能生产线8条及全球首条无尘新风空调专用生产线。通过工业互联网平台和数字孪生技术,新工厂实现了质量改善提升73%,效率提升32%。

“链”上发力 链动上下游向新而行

在黄石,东贝压缩机厂追赶到领跑,高端压缩机“新”装上阵。

制冷压缩机被称为冰箱的“心脏”,好比发动机之于汽车。东贝锚定制冷压缩机这条赛道,凭借环保高效节能制冷电机等产品,产销量及国内市场占有率连续十年保持第一。

做大做强本土家电产业链的同时,我省着力推动“内强+外引”创新路

迭代快进 冲刺千亿级产业集群

“湖北正在按下迭代‘快进键’,以高端化、智能化、绿色化、融合化为主攻方向,推动‘家电大省’向‘家电强省’迈进。”省经信厅相关负责人介绍。

我省以“链长+链主+链创”工作机制,集聚资源集合力量,统筹谋

在TCL空调武汉智能制造基地,18条生产线开足马力,24小时不停运转,每8秒下线1台空调;在美的冰箱荆州工厂,数千平方米的现代化厂房内,多条生产线同时高速运转,每8秒就能生产1台冰箱……

智能家电产业,我省重点打造的新兴特色产业之一。

近年来,湖北家电产业以“智造”发力,凭借美的、格力、海尔、TCL等龙头企业的集聚,逐渐形成武汉、荆州、黄石三大智能家电制造基地,打造出一批行业标杆,产业链不断延伸,产业集群迅速壮大。

产线向数字化、智能化升级,产品也在向高端化不断迭代。用手触碰门边,冰箱门自动打开;通过人机交互,可以购物、看视频——这台“聪明”的美的COLMO智能冰箱,除了有传统冰箱保鲜功能,还能有效降低水产品、海鲜和肉类等



TCL空调武汉智能制造产业园实施严苛的质量标准,因为技术人员在实验室对产品进行噪音测试。(湖北日报全媒体记者 倪娜 摄)

嘌呤含量,提升花青素、多酚、维生素C等营养物质含量。

TCL小蓝翼P7新风空调,将空调、空气净化器和新风系统合而为一,还搭载AI大数据模型算法,可根据环境温度变化来智能调节空调运行频率,节能率可达40%。

智能工厂不仅提升了产品品质,还大大提高了企业市场竞争力。

2023年引入13家大宗材料类、铜管类等企业,进一步完善自身产业链;小米空调围绕传感器、电感、连接线和保温等关键零部件和技术领域,带动了多家上下游企业协同合作。

近年来,美的集团重仓荆州,白色家电产业链上下游配套企业相继到荆州投资。以美的电冰箱、洗衣机和楼宇科技公司为核心,聚集124家配套企业,荆州智能家电产业走出了一条“育龙头、引配套、建集群”的产业崛起之路。

通过实施市场主体育强、创新能力突破、补链延链强链、智能家电消费升级等四大行动,湖北正进一步强化智能家电产业集群在全国智能家电产业链大循环中的差异化定位,构建以武汉市为核心,荆州、黄石、襄阳等地为特色区的智能家电产业格局。

和服务中心。

通过实施市场主体育强、创新能力突破、补链延链强链、智能家电消费升级等四大行动,湖北正进一步强化智能家电产业集群在全国智能家电产业链大循环中的差异化定位,构建以武汉市为核心,荆州、黄石、襄阳等地为特色区的智能家电产业格局。

楚天传媒科创园:

向“新”而行,打造高品质科创高地

湖北日报全媒体记者 刘洁

近日,光谷首个高标准工业上楼项目,在楚天传媒科创园(以下简称“科创园”)正式投产。

至誉科技存储器产品产线繁忙,国科光领、飞翎光电等企业正在调试设备

创新高地,汇聚各类要素资源

4月28日,中科院半导体所与国科光领共建的“半导体光子集成器件联合实验室”在园区挂牌,致力于高端光芯片前沿技术的研发。

国科光领是中科院半导体所产业转化的激光器芯片院士项目,是全国少数几家具备研发和量产高速半导体激光器芯片能力的企业之一,目前正处于厂房建设阶段,预计今年第三季度投产,年产3000万颗高端激光器芯片。

在科创园,像国科光领这样通过创新驱动形成新产业或实现产业升级的企业有一批。子牛科技研发的新产品节能泵,将广泛应用于半导体晶圆厂。“节能泵较目前的普通泵能耗减少75%,体积缩减为原来的三分之一,具有广阔的市场前景。”子牛科技产品总监陈涛介绍。

武汉是全国三大科教基地之一,科创园5公里范围内就集聚了15所大学,创新优势明显。

飞翎光电与武汉工程大学共建光电材料制备技术科研平台,加快特种光纤制备与关键材料的国产化替代进程。“实验室与园区生产基地咫尺之遥,便于产品的验证、生产和技术人员的管理。”飞翎光电董事长童维军说。

童维军认为,科创园是科技创新的前沿阵地,要让人才要素、技术要素、资本要素和管理要素聚集起来,让科创园成为创新高地。

产业聚集,锚定“工业+科技”先进制造

子牛科技是国产半导体设备零部件领域龙头企业,已向国内芯片龙头企业提供超过100种芯片核心零部件,在研产品超过600种。

在园区,像子牛科技这样的半导体产业链企业共有8家,初步形成了产业集聚优势。

光谷是全国第四大集成电路产业基地之一,不仅聚合了华为、小米、烽火通信等产业链重要企业,也聚集了从芯片、材料、设计到制造、封测等一系列产业链基础和新兴产业成果。

3月底,园区华日激光、飞翎光电等8家企

……不到2年,科创园聚集了10家规模型新质生产力企业,成为光谷半导体产业链项目最集中的园区之一。

从一束光到一座城,科创园伴随着光谷的发展壮大,一路向“新”而行。

业亮相慕尼黑上海光博会。华日激光携带全新的工业级纳秒、皮秒激光器和超快光纤飞秒等产品,受到广泛关注。“最近太忙了,有两场新产品发布会,生产也一直是满负荷运行。”华日激光董事长何立东说。

如何培植产业,做强园区基础,赋能高质量发展?科创园总经理徐胜斌认为,工业园区应回归工业用地的本质属性,锚定“工业+科技”的实体经济先进制造。

近年来,科创园以企促产,以产促链,以链成群,构建产业生态,初步形成了以国科光领为代表的芯片与材料研发、生产、检测以及AI光模块、存储器等半导体产业链集群,新质生产力项目扎堆效应初显。

三“生”融合,打造高品质创新友好空间

不久前,微软公司来到园区为某企业生产的光模块进行产品审厂。过去两年,微软、谷歌、华为、腾讯等一大批海内外知名企业到园区考察。

科创园运营部负责人介绍,新质生产力项目与普通制造业项目不同,其大批产业链、供应链以及投资方客户会对园区管理秩序提出更高要求,项目员工以技术型、管理型为主,对园区环境也有更多需求。

在打造“安全、规范、生态、有序”的智慧园区基础上,科创园将营商环境管理制度化,实行量化考核。同时优化生态布局,植入“烟火气”,打造24小时生活圈。园区不仅配备了高端酒店、宿舍、超市、餐厅、咖啡厅、健身房等设施,还直接融入门前的商业街区。即使在凌晨2点,这里依旧热闹。

“我们第一次来园区考察时,就决定把公司设在这里了。”国科光领董事长赵自闯说。

科创园项目运营负责人说,园区要建设好服务链,为企业提供更多更好的生产性与生活性服务,突出生产、生活、生态三“生”融合,打造高品质创新友好空间。

目前,科创园已获批“湖北省新兴光电子信息产业创新示范基地”“中国光谷半导体产业创新示范区”“东湖高新区楚天光电科技企业加速器”“东湖高新区安全生产优秀单位”等称号。

东湖评论

旅游市场往下沉 县域文旅向前看

□ 湖北日报评论员 余姝漪

阅读提要

县城虽小,县域旅游的天地却很大。广袤的中国大地,县域单元数量多、分布散、类型广,创造了丰富的旅游消费新场景、新需求,蕴藏着巨大的消费潜力。

今年“五一”出游哪里火?据多个平台数据显示,旅游市场下沉趋势进一步显现,越来越多的小城受到青睐。打卡“梦中情县”,成为深度游的新潮流。

告别“人从众”的热门景点,越来越多的游客背起行囊选择一个山清水秀的“小地方”,这是小城的厚积薄发,也是小城修炼内功的回报。一座又一座宝藏小城,或有清新的自然风光,或有完好的传统建筑,或有独特的文化习俗,或有丰富的地域美食,对许多旅行的人而言,这些“特色”,正是吸引力之所在。与此同时,这些“小地方”也都具备了旅游发展所需要的共性要素,交通方便、食宿经济,旅游配套服务体系日渐成熟,还有全方位升级的新业态以及依托社交媒体的精准营销,让一座座小城频频出圈。比如,一碗热腾腾的麻辣烫,就让天水

这座西北小城“C位出道”,引来五湖四海的游客打卡麻辣烫,畅游麦积山,天水也抓住机遇营造宾至如归的旅游环境,让天水市持续受到游客的喜爱和关注。

县城虽小,县域旅游的天地却很大。广袤的中国大地,县域单元数量多、分布散、类型广,创造了丰富的旅游消费新场景、新需求,蕴藏着巨大的消费潜力。借助社交媒体,许多之前“养在深闺人未识”的小众景点,得以进入大众视野,成为热门旅游目的地。小城不“小”,有别样的自然景观、特色的风土人情,还有平易近人的价格。一个个小城“被看见”,不仅是旅游目的地更加多元化,也意味着旅游市场的根基扎得更深厚、触角延伸得更广阔。

小城旅游要“被看见”,更要“走得远”。看到发展潜力、空间的同时,也要看到县域旅游仍

面临旅游产品供给与游客需求的多元化不匹配、本地特色挖掘还不深入、服务品质不够精准精细等,这些短板需要尽快补齐,堵点需要及时打通。今年“五一”,一些小城市的交通、餐饮、景点等方面的服务能力、承载能力有限,“五一”假期的大流量成了“甜蜜的负担”,还影响了当地居民的正常生活。如何保障游客的美好体验和维持小城的生活秩序,就是当前摆在小城眼前的一道现实课题。

县域旅游越是火热,越是要有冷思考。县域旅游不能只停留于假日经济,需要放眼未来、科学规划,立足自身实际和特点,不擅借外牌、不盲目冲动,打出有个性、有差异、有品质的旅游牌。我们期待一个个小城,以它们各具特色的方式,刷新文旅市场新版图,撬动文旅市场发展。

视点

“弄啥嘞(干啥呢)”“中不中(行不行)”,一部充满河南味儿的电视剧《狗剩快跑》,收视火爆;“过早(吃早餐)”“搞么斯(干什么)”,在武汉吉庆街的方言文化墙上,方言词汇成了一道风景线;方言表情包、方言歌曲、方言流行语,让众多网友“他乡遇故知”……在社交平台上,各地方言正以独特的方式,焕发出强大的吸引力和感染力。

生动鲜活的方言,传递着一方水土的烟火气,是“远方”和“故乡”之间的纽带。“少小离家老大回,乡音无改鬓毛衰”,方言不仅仅是一种交流工具,也是刻进骨子里的文化记忆。华北平原浑厚低沉的北方话,江南水乡温柔软糯的吴音,西南大山火辣跳脱的川渝方言……方言具有地域特色和时代特色,勾连着当地的文化特色和风土人情,成为人际地域区分最有效的识别方式。不管我们走到哪里,熟悉而亲切的乡音,总是能唤起割舍不断的乡土情结。

方言的生命力在于口口相传。在全球化和城镇化的快速进程中,方言传承也遭遇前所未有的挑战。据《中国濒危语言志》丛书记录,我国130多种语言中,有68种使用人口在万人以下,有48种使用人口在5000人以下,有的语言只剩下十几个人甚至几个人会说。有的人阔别家乡已久,渐渐忘了家乡话怎么说;有的人认为方言“土气”,“学校里不让讲,家庭中不愿讲”;有的人认为时代不同了,语言也会随之改变,方言被淘汰是历史必然。

诚然,方言也有其局限性,一些方言走向衰微也有客观因素。但方言是来自故乡的慰藉,也是地域文化的底色。于个体而言,保护方言,就是留住乡音乡愁;于民族而言,保护方言就是保护地域文化。语言的主体性和多样性应该得到兼顾,要正确处理普通话推广和方言保护的关系,给予方言合理宽容的生存空间。《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》中要求,“大力推广和规范使用国家通用语言文字,保护传承方言文化”,方言的传承不只是说说而已,关键要揭示方言的独特魅力,激活方言的流通路径,保护、传承方言,挖掘方言中蕴含的现实生活、文化民俗及悠久历史,充分展现方言中的地域文化之美。

方言传承是乡土教育的重要一课,也是保护文化多样性的一种体现。让走向式微的方言焕发活力,借势独具特色的方言,让地方文化实现艺术效果与社会效果更深层的统一。

让方言在口口相传中更鲜活

□ 湖北日报评论员 周磊

警惕陪诊变“黄牛”

漫画/王鹏 时事绘

来论

高铁票价调整应更公开透明

□ 丁慎毅

近日,铁路12306官网发布调价公告,武广高铁、沪昆客专等4条高铁票价开涨,涨幅近20%。消息一出便引发广泛关注和讨论。有网友表示调价步子是不是大了点?也有网友质疑,高铁作为公共交通工具,其票价应更多地考虑到公众利益,而非仅仅基于市场和财政压力。(5月5日澎湃新闻)

根据铁路12306官网发布的调价公告,主要是根据市场状况,区分季节、日期、时段、席别等因素,建立灵活定价机制,实行有升有降、差异化的折扣浮动策略,并非全面上调“一刀切”。各站间执行票价将以公布票价为上限、5.5折为下限实行多档次、灵活折扣的浮动票价体系,为旅客出行提供更多选择。

也要看到,高铁市场不是一般的竞争性市场,尽管有陆海空其它交通方式的竞争,但仍具有一定垄断色彩。而且高铁公司属于国有企业,应承担更多的社会责任。铁路等公用服务行业,实行的都是政府定价制度,服务价格调整需满足基本周期和执行听证等必要程序。给予公众更多知情权和选择权,听取更多公众的意见,把价格控制在公众可承受的范围内,才能让调价得到更多人的理解和支持。

高铁运行事关民生,但背后的建设和运行成本也不能完全脱离市场思维。高铁在调价的同时,更要提高服务质量和出行体验,让乘客认可其性价比。同时还应当增加绿皮火车,让乘客能够选择成本较低的出行方式。



陪诊师,是为了满足一些特定人群在医院就诊时的陪伴需求而产生的职业。但媒体调查发现,有些地方的陪诊师正在悄悄变味儿,一些陪诊师以陪诊之名,行营销之实,倒卖医师诊疗号源,扰乱医疗秩序。(5月6日《法治日报》)

陪诊师的出现,给不熟悉医院流程或行动不便、无人陪护的患者带来了方便。然而,同一位专家的号,同样在平台预约,患者挂不到,陪诊师却能挂到,一些陪诊师成了变相的“黄牛”。陪诊师变“号贩子”,干扰正常就诊秩序,加重患者负担,也说明就号源仍存在管理漏洞。陪诊服务要想走得长远,就得进一步明确服务边界,向着规范化、专业化发展。(文/周磊)