



多姿多彩 乐享“五一”

编者按

今年“五一”假期,我省各地开启“人从众”模式,多地景区旅游产品实现“爆单式”增长,文旅市场持续升温。据统计,“五一”小长假,我省A级旅游景区累计接待游客1424.76万人次,较2023年、2019年同比分别增长

13.53%、25.93%。哪里的景区最热闹?哪里的旅游产品丰富?哪里的美食最让人流连忘返?今日,本版特推出“多姿多彩 乐享‘五一’”报道,带你一起来探究究竟。

浪漫盛宴点“旺”消费

5月4日晚,郧西县文体中心成为欢乐的海洋,一场活力十足的群星演唱会在这里激情开唱,为万余名来自全国各地的歌迷带来一场浪漫的视听盛宴。

“我是隔壁的泰山,抓住爱情的藤蔓,听我说……”伴随着阿里郎演唱组合的《隔壁泰山》乐曲响起,乐迷的热情被瞬间点燃,嘹亮的音色、激情的互动,让现场始终激荡着震耳欲聋的尖叫和欢呼,燃起演唱会的“第一把火”。

当晚的郧西县文体中心群星闪耀。姜育恒、沙宝亮、海来阿木、张洪量、李晓杰等多位歌手倾情演绎20余首经典歌曲,《再回首》《广岛之恋》《暗香》等一首首经典歌曲激活了深藏歌迷心中的记忆。

“今天的演唱会阵容非常强大,专业水平非常高,在家门口听演唱会的感觉实在是太赞了,希望郧西能举办更多演唱会。”演出结束后,市民

陈女士恋恋不舍地与场馆合影,为当晚的美好回忆留下印记。本次演唱会恰逢“五一”假期,强大的演出阵容还吸引了不少外地游客来郧西“追星”。

值得一提的是,郧西还将音乐与文旅推介紧密相连,借“演唱会”流量,点燃“城市热情,点‘旺’经济之火”。

“五一”期间,除了能观看音乐演出,还可以游天河、逛夜市、尝特色美食、打卡“南来北往·郧西做东”潮流创意专区等,游客沉浸在郧西的美景美食中,尽情享受音乐、潮娱、文化带来的畅玩体验。

在观音镇双石沟民俗村,十里红妆表演每天按时开演吸引游客纷纷打卡拍照;在童话谷·天空牧场,品一杯咖啡,听一段悠扬的乐曲,特色乡村民宿一房难求;上津古城、田园沙沟、腾达生态观光园、七夕湾等地均成为市民出游的热门景点。

“景区每天接待入园游客近6000人次,陕西、宁夏等地的游客占到入园人数的60%左右。”五龙河风景区总经理王朝晖介绍,根据目前售票情况和市场分析来看,“五一”小长假景区接待游客总人数有望突破3万人次。

天上七夕,人间郧西。郧西是中国七夕文化之乡,是七夕文化的发源地和传承地,“郧西七夕”被列入国家级非物质文化遗产名录。近年来,郧西县大力发展“七夕文化”,“天上七夕·人间郧西”“天子渡口·古寨上津”两大文化旅游品牌持续打响,“南来北往·郧西做东”“晚留郧西·体验中国式浪漫”声名鹊起,已建成13家A级景区,先后荣获“国家生态文明建设示范区”“中国县域旅游发展潜力百强县”“中国文化百强县”等称号。

(选自 湖北日报客户端郧西频道 作者 徐光意)

竹山 桃花源开街 花火不夜天

5月1日,在竹山县桃花源街区,烟花秀、音乐喷泉、汉服巡游、地方传统文艺节目轮番上演。据统计,“五一”开街当天,桃花源街区共接待游客10万余人,带动周边景区游客量近30万人。

(选自 湖北日报客户端竹山频道 作者 邵义龙)



小木船漂流 打卡峡谷美

5月1日,游客在巴东县神农溪景区游玩。游客乘坐“豌豆角”小木船,体验纤夫拉纤和顺溪漂流,拍照打卡深山峡谷美景。“五一”假期,巴东旅游呈现出迅猛的增长态势,预订订单相较于去年同期增长4倍。

(选自 湖北日报客户端巴东频道 作者 焦国斌)

假日茗香溢 茶旅融合迎客来

今年“五一”假期,宜昌市夷陵区邓村乡迎来茶旅融合旅游热潮。从宜(昌)大(老)岭(路)驱车而上,满眼皆是翠绿的茶园景象,仿佛一片绿色的海洋在微风中轻轻摇曳。在三峡茶旅小镇,游客们穿梭在茶园间,或驻足欣赏,或拍照留念,尽情享受茶乡的宁静与愉悦。

“这里的空气清新,每一次呼吸都仿佛能感受到茶叶的清香。”来自武汉的游客李先生站在茶园旁,手持相机捕捉美景,满脸陶醉,身边的孩子们在茶树间嬉戏,不时传来欢快的笑声。“五一”假日期间,邓村乡茶旅融合项目吸引了众多游客前来体验。

在三峡茶旅小镇,展示中心与漫山翠绿茶园

相映成趣,游客们仿佛置身于一幅天然画卷之中。展示中心不仅展示了邓村乡丰富的茶文化历史,还提供了各种茶事活动的体验。游客们亲自动手采茶、制茶,品尝各种名优茶品,深受茶文化的独特魅力。

除了三峡茶旅小镇,邓村乡还打造了王家垭萧氏茶坊、茶栖谷野奢营地、峡州上“九上”“二十五居”民宿经济带以及三峡茶谷公园等景观节点,为游客提供了丰富多彩的旅游选择。如今,茶园游、休闲游、避暑游已成为邓村乡茶旅融合的新名片。

2023年,邓村乡纵深推进茶旅融合,接待游客量显著增长,旅游收入创下了新高。茶旅融合

的成功实践,不仅让邓村乡的绿水青山变成了金山银山,也为乡村振兴注入了新的活力。今年“五一”假期,邓村乡以其独特的茶文化和美丽的自然风光,吸引了无数游客前来感受茶旅融合的魅力。

多年来,邓村乡坚持茶叶兴乡战略,全力推进全域“土种茶”,茶田面积已发展到近10万亩,成为宜昌市夷陵区“橘都茶乡”战略中“茶乡”建设的重要阵地。茶叶产业不仅为当地茶农带来了稳定的收入,也推动了乡村振兴的绿色发展。截至4月29日,邓村乡干茶产量3279.17吨,产量同比增长21.2%,产值突破两亿元大关,达2.31亿元。

(选自 湖北日报客户端夷陵频道 作者 洪艳芳)

打造红色村庄 开启互动新体验

5月3日,来凤县大河镇独石塘村张家院子红色教育基地,来自当地的20名景区角色扮演者置身照相馆、供销社、公社办公楼、学堂等场所,走进这个年代,再去看看老英雄的这些历史,更能引起共鸣,真的很有氛围!”来自咸丰县的游客李娅说,下次还要带自己的家人来张家院子感受

老英雄的故事。

“依托张家院子红色资源,以‘场景营造+剧本体验+价值引导’为思路,在院内打造沉浸式、体验式、互动式实景课堂,让游客在情景演绎中,感受红色文化。”来凤县大河镇宣统委员、副镇长向毅介绍,去年以来,该基地打造的行进式穿越情景剧在这个假期依然持续火爆,大河镇顺势推出“红色主题游”+“秀美山水游”的组合线路,让游客既可以欣赏到红色旅游带来的人文情怀,还可以在学习参观的同时体验生态之旅,旅游体验度大幅上升。据了解,今年“五一”假期前四天,该基地共计接待游客4000余人次。

(选自 湖北日报客户端来凤频道 作者 向秋予 汤煜东)

老英雄的故事。

“依托张家院子红色资源,以‘场景营造+剧本体验+价值引导’为思路,在院内打造沉浸式、体验式、互动式实景课堂,让游客在情景演绎中,感受红色文化。”来凤县大河镇宣统委员、副镇长向毅介绍,去年以来,该基地打造的行进式穿越情景剧在这个假期依然持续火爆,大河镇顺势推出“红色主题游”+“秀美山水游”的组合线路,让游客既可以欣赏到红色旅游带来的人文情怀,还可以在学习参观的同时体验生态之旅,旅游体验度大幅上升。据了解,今年“五一”假期前四天,该基地共计接待游客4000余人次。

(选自 湖北日报客户端来凤频道 作者 向秋予 汤煜东)

宜昌

深山冷水鱼 养出富民热产业

说起三文鱼,大家的第一印象是一种长在海里的鱼。如今,三文鱼在孝昌县丰山镇的大山里安家了。2017年,湖北三丰渔业科技有限公司利用当地滑石冲水库的冷水资源,成功实现了三文鱼规模化人工养殖,畅销上海、河南等地。

日前,在丰山镇滑石冲水库大坝下的湖北三丰渔业科技有限公司养殖基地,一排排大棚里,整齐排列着一个个大圆桶,工作人员舀起一大瓢鱼食撒进圆桶内,无数条鱼儿从水中跃起,争相抢食,水花四溅。与养殖传统鱼类不同的是,三文鱼养殖技术门槛较高,陆基桶高密度养殖模式是养殖三文鱼的法宝。

“目前基地有288个陆基桶,平均高1.5米、直径6米左右,一个桶大约能养2000斤鱼。三文鱼的耗氧量是普通家鱼的三倍以上,因此,基地还专门安装了增氧系统,技术人员随时巡查,24小时不间断补充纯氧量,保证三文鱼安全成长。”湖北三丰渔业科技有限公司生产部负责人方连君说。

“我们水库的水质优良,底层水温常年保持在11℃左右,抽出底层水,稍微调下温,就能养殖三文鱼。三文鱼所用的饲料是我们从国外进口的全价配方饲料,平常家鱼养殖饲料的配方和三文鱼配方是不一样的,高蛋白、高脂肪是三文鱼饲料的一个标配,它的营养价值比较全面,能让三文鱼的生长速度比较快。”湖北三丰渔业科技有限公司生产部负责人方连君说。

青山绿水,绿树伴鱼。该基地养殖的三文鱼品质优良,单产更是较传统养殖模式高出二十倍,产品畅销上海、河南等地。今年,三丰渔业又与湖北水产集团合作,正在荆门钟祥市新建一个年产600万斤三文鱼的养殖基地,让三文鱼真正成为富民的“热产业”。

(选自 湖北日报客户端孝昌频道 作者 黄一阳 张思琪)

咸安

私人订制 助力出口企业逆势增长

“我们现在急需扩大规模、提高产能,目前交付速度已跟不上订单速度了,公司计划在未来三年实现跨越式发展,产销至少翻倍,感谢电力公司这么多年来一如既往的支持。”4月29日,在咸宁市咸安区凤凰工业园汇美达工贸公司,副总经理韩勇高兴地介绍。

咸宁市汇美达工贸有限公司是一家集研发、生产、销售高品质耐热钢化玻璃餐具于一体的现代化企业,长期专注于“耐热钢化乳白玻璃器皿”特定细分市场,拥有多项核心自主知识产权,单项产品市场占有率位居我省首位。

“前几年受疫情影响,物流停运,工厂停摆,对于我们这种外贸企业来说就是一种煎熬。想要在存活的基础上向好发展,迎难而上是唯一选择。为此我们推出‘私人订制’服务,结合用户的个性化需要,将中国风元素融入个人需求中,提供个性化产品,增加消费群体的粘性和体验。随着私域客户群体的量变引起质变,复购以及新的订单源源不断。”韩勇娓娓道来企业生产逆势增长的秘密,企业生产规模逐步扩大,用电需求也在不断攀升。

2024年,汇美达在原有6700千伏安用电基础上,再增加2个窑炉,生产线达到6条,新增用电需求达2000千伏安。

为保障汇美达扩容业务顺利投产,国网咸宁市咸安区供电公司营销部为汇美达提供“私人订制”服务团队,全程参与指导产能升级改造工作,为其单独开辟绿色通道,助力企业早日增产创收。同时也当好企业的“电”参谋,根据最新工商业分时电价政策,为企业制定最优生产用电方案,调整容(需)量电费计费方式,每月可为企业降低用电成本5万元,进一步优化营商环境,全力护航企业发展。

(选自 湖北日报客户端咸安频道 作者 曹露 闵凯)

南漳



樱桃飘香季 采摘乐融融

樱桃红满枝,客从八方来。4月24日,“相约樱桃红 悠然见南漳”第七届有机采摘节在城关镇大山村启动,吸引了四面八方的游客前来体验采摘的乐趣,品尝美味的樱桃。近年来,城关镇大山村大力实施乡村振兴战略,樱桃采摘节已经成为当地的一张名片,每年都会吸引大量游客。

(选自 湖北日报客户端南漳频道 作者 王玮 王成波 胡振兴 刘江)

洪湖

积分超市“兑”出乡村新面貌

“我今天上午把屋后的杂草除了,垃圾清理了,得了20个积分,刚好换了一条我要用的毛巾。”4月12日上午,洪湖市霍家村的积分超市里,一位村民拿着用积分兑换的毛巾与别人交流,言语中透露着对“积分兑换”很“实惠”的满意。

“积分超市”是去年村里开展“共同缔造”活动以来,形成的一个小型互动机制。村里为了鼓励老百姓共同参与志愿服务、人居环境整治、移风易俗等活动,实行的积分奖励制度。根据不同活动和参与程度,领取积分,再用积分到“积分超市”兑换奖品。

一瓶洗洁精10积分、一包洗衣粉20积分、一桶食用油60积分,在“积分超市”的货架上,摆的都是平价的生活日用品。“老百姓要求也不高,这些日用品平时买也需要花钱,积分兑换,老百姓的参与度更高一些。”霍家村村支书王刚介绍,“积分超市”的引进,对村里起到了一个正能量的激励作用,其他志愿服务、义务劳动、好人好事等还有加分,每季度定期以积分换物品,有效提升群众参与乡风文明建设的自觉性,为乡村“塑形铸魂”。

“近期开展的清渠洁岸、共同缔造活动中,我们将房前屋后垃圾的清理、杂物的整理等工作也纳入了积分兑换的范畴,如彻底清扫一次房前屋后的垃圾,每户可积20分。通过精神鼓励和物质奖励,引导群众主动维护身边的环境。”霍家村党支部书记王刚说。今年以来,霍家村为240名群众共兑换生活用品168件。

(选自 湖北日报客户端洪湖频道 作者 洪新宣)

郧西

竹山

巴东

夷陵

来凤

南漳

洪湖