



5月2日晚,伴着武汉两江四岸的绝美夜景,“知音号”游船载着八方宾客鸣笛启航。(湖北日报全媒体记者 何宇欣 通讯员 江朝摄)

吹着江风,在长江二桥下一场文艺电影;逛一逛江边网红书店——莺屋,来一次心灵打卡;粮道街过早,中华路码头坐轮渡,体验一次正宗的“过江”,到汉口探访百年老建筑……

这个“五一”假期,江城武汉的旅游流量多与“水”相关。在两江四岸,复古与时尚融合新生,吸引全国各地游客前来多角度、个性化打卡。别样江景,人流聚合,江城水岸经济“千帆竞发”。

根据携程发布的《2024五一旅游趋势报告》,武汉位列“五一”十大热门目的地第八位,“00后”热衷目的地前三。

多角度打卡别样江景

5月3日傍晚,汉口江滩二期长江二桥正下方,“江遇——桥墩电影”准时开演。不时有慕名而来的游客入座点餐,在朦胧烟雨中品味别样的长江灯光秀。

“项目可同时容纳200人观影,现场还配备了舞台、激光灯、光束灯等。每晚7点免费放映电影,9点后会安排LiveHouse演出。”现场工作人员肖艺介绍,尽管4月底才正式营业,但项目一炮而红后热度不减,带动餐饮、咖啡等营收节节攀高。

“把宽阔的江水和繁华的高楼大厦

当成背景,吹着江风看文艺电影,这种体验还是头一次,特别有氛围感!”早在假期前,来自兰州的夏女士就通过社交平台“锁定”了江遇,将其列为来汉旅游的打卡点。

与一线江景亲密接触固然浪漫,登高瞰江,也别有一番壮美。

坐拥三面环江的地理,汉阳晴川假日酒店房间预订量持续走高,南岸嘴、武汉长江大桥、黄鹤楼、龟山电视塔等三镇地标尽收眼底。

“五一”前半个月,我们客房的预订量就超过了60%,5月2日、3日实现满房,预计今年假期的整体收入同比会有所增加。许多人都是冲着江景来的。”该酒店市场经理马晓晴说,酒店还发布了周边景区的游玩攻略,让游客一品晴川阁、古琴台等地的韵味“水漾”浪漫。

今年清明前,酒店内临江而生的50多棵樱花树还吸引大批游人前来打卡。目睹花瓣“飘满”万里长江第一桥,在“樱花窗”前亲水品茗的独特体验,令酒店“樱花季”的生意一度火爆。

轮渡带来“泼天”流量

过江轮渡,曾承载着百年间江城儿女奔波来往,如今却为武汉接引着“泼天”流量。

5月5日,晨光熹微,武昌粮道街上就

挤满了前来体验过早的人流。赵师傅红油热干面的档口上,热气腾腾的烧麦被迅速塞进油饼;熊太婆原汤水饺门前,一碗碗馄饨正排队下锅……

“在粮道街吃完早餐,逛完红巷,就可以从中华路码头坐轮渡去汉口,下午继续探访江岸江边的百年老建筑。”“特种兵”游客胡同学说,和他一样,现在很多来汉旅游的年轻人,都选择将轮渡纳入他们的旅游线路中。“方便又便宜,还能体验一次正宗的‘过江’。”

毗邻武汉关码头的莺屋书店江汉路店,同样成为游客的重要目的地之一。“假期客流火爆,日均客流超过万人,是去年开业以来的最高峰。”该店相关负责人介绍,“五一”期间,书店专门更新了年轻人关注的动漫游戏类、人文类展台的书籍、产品,“销售情况非常好”。

地处江岸区的湖锦酒楼三阳路店,也吸引了不少临近武汉码头、“知音号”的客流。“针对广大游客,为进一步提升人气,酒楼近期推出了‘吃喝玩乐’互动游戏,奖品包含辣得跳、排骨藕汤等当家菜品,参与者还有机会获得夜上黄鹤楼的门票。”湖锦酒楼集团副总经理李谦介绍,近期该店销售情况较清明节假期提升20%以上,包房每晚基本全满,翻台率保持在150%以上。

“花样”百出 拉长武汉踏青季

湖北日报全媒体记者 严芳婷 通讯员 武文旅

虽已立夏,气温依旧宜人。缓慢升温的天气,让公园露营、户外徒步、绿道骑行、旷野自驾等亲近大自然的踏青之旅热度不减。世界花园大会武汉会场,吸引大批赏花客赏玩;花博汇千亩花海全面开放,迎来数万人次游客打卡;木兰草原正值格桑花盛花期,系列演绎活动让格桑花大会人气高涨……踏青赏花、慢享春光,不仅让人释放身心,也拉长了武汉的踏青季。

以美学塑造新花景

“庭院式的园艺花景融入大公园,坐在这里好像在童话世界里享受下午茶,太惬意了。”5月2日,3万余市民游客涌入武汉园博园,打卡花园大会展区。

今年“五一”,世界花园大会首次设立武汉会场,这是继今年樱花季之后,武汉迎来的又一场盛大的花事活动。

武汉会场重点布置武汉园博园、沙湖公园两大展区。数百朵颜色各异的绣球花簇拥在一起,搭建出“一路生花”的展台,美不胜收;霍比特人的小屋“长”满时令花,孩子们在嬉笑打闹;被月季、鲁冰花、飞燕

花等时令花海包围的帐篷、秋千椅旁,挤满拍照的年轻人,仿佛置身于英式的童话庭院……

“园博园沿湖布置了29个花园展区,共1000多种当季盛放的花卉。参展园林企业将时令花卉与当下流行的露营风、田野风、庭院风等造景融合,打造出艺术花园美学,给游客耳目一新的赏花体验。”武汉园博园园林工程师张中华介绍,预计园内春花花期将持续至5月中下旬。



5月1日,武汉植物园开展“探秘植物界清洁小能手”科普课堂活动。(湖北日报通讯员 陈长丽 摄)

赏花游活动“花样”百出

正在打造“湿地花城”的武汉,已拥有近千座城市公园,一年四季都有主打花卉可赏。

“五一”假期,花博汇、木兰草原、花朝河湾等景区推出新花景、新活动,持续打造花节品牌。

武汉花博汇景区内的春日花卉已全面开放,金鱼草、百日草、马鞭草等都进入最佳赏花期,百万朵玫瑰、蔷薇、月季也已全面绽放,不少游客与伴侣一起享受五月的甜蜜浪漫时光。

夜幕降临,花与火的夜游秘境“知音花月夜”拉开帷幕,游客与十二花神同行,跟随故事线索,游览5大活动主题区域,打卡29个夜游场景,观看百余名演员倾情演绎的百余场精彩剧目。

“五一”期间,“知音花月夜”还增加了“花神巡游”“黄府招亲”等特色表演,加大与游客的互动体验。同时,繁花盛焰迎来大升级,表演元素添加大量火系元素特技表演,如火立方、吐火、火舞、火壶表演……“假期头两日,园区人气暴增,两天人流总量达到5万余人次。”

木兰草原景区工作人员黄婷介绍,“五一”假期,木兰草原正值格桑花盛花期,花海中身穿民族服饰的少女带来的“格桑拉舞”吸引游客驻足。据了解,今年木兰草原推出格桑花大会,不仅设置了多处拍照打卡点,还不时有藏族舞蹈表演“闪现”。

同时,引进格桑花旅拍服务,在赏花沿线设置了集章点赠送格桑花文创礼品,游客在赏花之余,还能把格桑花的记忆带回家。景区民宿预订早早被抢订一空,梦栖谷度假区推出了“摩洛哥之夜”的系列主题活动,不少游客选择在此参与“咖啡音乐会”“泳池派对”,享受惬意假期。

“今年‘五一’假期,木兰草原5天接待游客量超10万人次。景区大型实景演出《花木兰·云中战歌》临时加演到三场,观众人数超1.5万。草地上搭满了大大小小的帐篷,据统计,前两日每晚有8000多顶帐篷,有一万多名游客在此露营过夜。”木兰草原景区工作人员鲁明说。

“赏花+”带火文旅市场

春季武汉,不少景区以“赏花+文创”“赏花+美食”“赏花+研学”“赏花+露营”的形式,拉长“春游经济”链,给游客更丰富的出游体验。

“踏青赏花的同时,还能让小朋友学到科普知识,特别有意义。”“五一”期间,武汉植物园开展20余场自然科普研学活动,吸引数百个亲子家庭参与。

目前,植物园内月季、绣球、睡莲已大面积开放,游客漫步花海,用脚步丈量自然的浪漫。中央花境大道花草繁茂,刚上新的5000盆绣球成为亮眼的主角。红、粉、蓝、紫、绿的绣球成簇成片肆意绽放,和周围繁茂葱郁的植物相得益彰。7000株月季花开成海,绚丽如画。不同品种的月季“淡妆浓抹总相宜”,月季花墙、花架、花径各具其美,让人挪不开眼。睡莲、鸢尾等水生花卉开启夏日序幕,丰富的色彩搭配宛若进入油画世界。不少亲子游客换

上休闲的节日装扮,在处处花海打卡拍照,定格快乐的瞬间。

武汉植物园以春花为背景,开展系列植物科普活动:植物创想家,引导孩子收集花卉等自然素材,感受奇妙的植物印刷术;森林调香师课堂,让孩子化身小小调香师,在自然中闻香识花……

“近两年,研学活动亲子游深受追捧,武汉植物园持续丰富研学主题和形式,增加了时令物候相关的主题,如三月三探秘染色植物、桑叶长出的季节了解桑和蚕丝等。随着昆虫园、生命科学馆等场馆的打造,植物园也增加了更多昆虫研学、生命科学主题的研学内容。”武汉植物园工作人员介绍。

“五一”假期,木兰草原迎来入园高峰,万名游客在此露营。(由木兰草原景区供图)

二桥下一场文艺电影,江边网红书店来一次心灵打卡

湖北日报全媒体记者 马文俊

江城水岸经济“千帆竞发”

5月4日,武汉宜家荟聚商场内,不少市民趁假日前来选购新能源汽车。(湖北日报全媒体记者 倪娜 摄)



部分车企销量翻番——“以旧换新”引爆车市

湖北日报全媒体记者 黄磊 实习生 刘润林

“五一”假期,汽车消费是当仁不让的“热度王”。近日,商务部、财政部等7部门联合印发了《汽车以旧换新补贴实施细则》,汽车以旧换新,国家最高补贴1万元。

“五一”期间,武汉市各级政府、车企也纷纷加码,推出消费券、换新补贴,掀起一波购车小高潮,车主尝到甜头,线下汽车门店热闹非凡。

政府车企补贴叠加

7部门联合发布的《汽车以旧换新补贴实施细则》明确,自发布之日起至2024年12月31日期间,报废国三及以下排放标准燃油乘用车或2018年4月30日前注册登记的新能源乘用车,并购买符合节能要求乘用车新车的个人消费者,可享受一次性定额补贴。其中,对报废上述两类旧乘用车并购买符合条件的新能源乘用车的,补贴1万元;对报废国三及以下排放标准燃油乘用车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的,补贴7000元。

4月26日,武汉市也发布了汽车等消费品以旧换新的方案细则。

“对于购车价格30万元以上,武汉市给予最高8000元补贴,这个补贴力度在同类城市中标准较高。”武汉市商务局副局长刘亮详细介绍了

具体政策:购置10万元(含)以上但不足20万元的,每辆车可申领2000元消费券;购置20万元(含)以上但不足30万元的,每辆车可申领4000元消费券;购置30万元(含)以上的,每辆车可申领8000元消费券。

湖北日报全媒体记者发现,许多新能源车企业一直都有置换补贴的政策,这次各级政府部门又推出以旧换新汽车补贴,多重叠加,点燃了大众的换车热情。

除了新能源车企业之外,老牌车企也在加码以旧换新。东风集团筹集了高达百亿元的优惠补贴消费者,携旗下品牌率先在全国范围内启动汽车以旧换新行动,覆盖旗下超50个车型。

奔驰、红旗、哈弗、长安、奇瑞、上汽大众等多家品牌先后宣布,在政府补贴之外,叠加推出品牌方的置换优惠,补贴在几千元到五万元不等。

订单量大涨

“五一”期间,湖北日报全媒体记者在凯德1818、武商梦时代、宜家荟聚等商场看到,小鹏、理想、蔚来、特斯拉等多家新能源汽车门店内,均有不少消费者在现场咨询车辆。很多消费者更是直言,就是冲着以旧换新补贴而来。

记者走访了解到,以旧换新最合适的人群,是家里旧车已到了快要报废的阶段,现在换车可以享受更多重的补贴。

“五一”期间,我们直接在政府以旧换新补贴、车价优惠等基础上,再拿出1万元至1.5万元的置换补贴,消费者可以在门店现场以旧换新。”小鹏汽车湖北区销售负责人范挺介绍,在以旧换新政策加持下,武汉小鹏销量相比上月同期翻番,较去年同期也有大幅度的提升。

蔚来湖北相关负责人介绍,“五一”期间蔚来门店客流同比增长20%左右,响应“消费品以旧换新行动”,蔚来推出了最高10亿元油车置换补贴,湖北区域用户可0首付购蔚来,享最高6.5万元的综合优惠。

特斯拉公司武汉城市销售经理王光伟称,消费者如果手头有旧车,可以享受特斯拉最长5年0息的官方置换方案。在武汉市以及东湖高新区以旧换新政策的刺激下,“五一”期间,特斯拉门店进店客流较去年同期增长了近60%,订单量同比增长近50%,其中以旧换新置换率超过50%。