

# 供需两端齐发力 将更多“湖北造”推向全国

湖北日报全媒体记者 刘宇

## 抢抓机遇 推动“两新”

设备更新和以旧换新是眼下扩大投资、促进消费的重要抓手，将释放出万亿级规模市场潜力。作为制造业大省，湖北如何抢抓先机？

《湖北省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》（简称《方案》）提出，要从抢抓窗口拓市场、抢抓攻关强科技、抢抓政策扩平台等三个方面，全力实施抢抓发展行动。

### 立足优势争抢市场

“湖北要有争抢意识。”在省社科院经济研究所所长叶学平看来，多地“以旧换新”相关实施方案已陆续出台，细则也在制订中，竞争激烈。

抢先发展，湖北优势明显。叶学平认为，一是湖北正在打造国内大循环重要节点和国内国际双循环重要枢纽，区位优势

将进一步释放，辐射范围广；二是湖北工业基础雄厚，数控机床、激光加工装备、汽车、智能家电等都是优势产业和产品，在全国有分量，产能基础好，供给能力强。

工欲善其事，必先利其器。对于湖北企业来说，眼下也是抢抓设备更新机遇，升级换代产品、抢占市场的好时机。

“以旧换新背景下，消费需求迭代只会更快。”美的楼宇科技荆州产业园是美的中央空调生产基地，该产业园相关负责人介绍，为了抢抓市场机遇，该工厂拟启动技改升级，引入更先进的生产线和生产设备，一方面尽可能提高产能，另一方面不断推出新产品，满足市场需求。

货好还得会吆喝。叶学平建议，要加大对优质湖北产品的宣传推介力度，不论是工业品还是消费品，都要树立品牌意识，塑造“湖北造”现代化品牌，推动更多“湖北造”设备和消费品拓展全国、甚至全

球市场。据悉，我省相关部门正在梳理制定并及时更新国家和省级政策清单、湖北优质产品供给清单、项目需求清单，争取更多高质量项目进入国家盘子，助推“湖北造”拓展市场。

按照《方案》，我省还将聚焦工业母机、汽车零部件等“卡脖子”难题，对接设备更新需求，开展高端装备、芯片等领域科技攻关。强化集成电路等产业中试能力支撑，加快创新成果产业化应用。

### 依托供应链塑造竞争优势

“一年多来，湖北供应链体系建设探索先行，已成势见。”叶学平认为，要依托我省供应链体系建设，把五大重点产业供应链平台作为重要抓手，加强供需对接，通过平台集聚等降低企业设备采购、生产等成本，塑造竞争优势。

《方案》提出，支持长江汽车供应链做好汽车零部件及相关设备供需交易，光电子信息供应链做好家电、电子产品等生产

设备供需交易，九州医药供应链做好医疗设备供需交易，长江船舶供应链做好船舶更新改造供需交易，科创供应链做好教育科研设备供需交易。

长江汽车产业供应链公司负责人介绍，该公司将在大宗原材料及零部件方向上，推广汽车供应链一站式服务模式。同时着手开展汽车冷轧钢、车用铝材等材料品类的扩充，将已成熟的服务模式在“汉孝随襄”等汽车产业走廊上加以复制推广，辐射布局，形成规模效应，进一步推动降本增效。

抢抓政策红利平台方面，《方案》提出要支持企业健全“换新+回收”“线上+线下”销售模式，发展壮大二手车、电子产品、家电等平台经济。利用新媒体及电商平台，推动政策红利直达消费者。

“消费品以旧换新在农村有很大市场，但让政策红利直达农村消费者，不只要有真金白银的换新补贴。”叶学平建议，要进一步健全农村流通体系，不断完善配送、安装、维修全链条服务标准，让农村消费者方便换、愿意换。

## 我省90家5G工厂陆续获授牌

湖北日报讯（记者刘天纵、通讯员王智丽）4月29日，省经信厅为韩（武汉）石油化工有限公司5G工厂授牌。2022年起，我省开始5G工厂认定工作，现已有90家工厂被认定为湖北省5G工厂，成为我省5G融合应用的标杆工厂。

5G工厂，即充分利用以5G为代表的新一代信息通信技术集成，打造新型工业互联网基础设施。通过新建或改造产线级、车间级、工厂级等生产现场，形成生产单元广泛连接、信息运营深度融合、数据要素充分利用、创新应用高效赋能的先进工厂。

今年以来，在省经信厅、省数据局、武汉市经信局等指导下，由省信息技术咨询服务行业协会联合相关单位开展了“湖北省5G工厂建设指引大会”系列活动，旨在

深化5G产业协同，促进5G应用创新。按照产线级、车间级、工厂级三个层次，在装备制造、原材料、电子信息、消费品等行业率先建设一批5G工厂，形成数字化、网络化、智能化转型标杆。

2023年发布的《湖北省数字经济高质量发展若干政策措施》提出，将持续开展5G工厂评选，对新增省级5G工厂每个一次性给予30万元奖补。

省信息技术咨询服务行业协会相关负责人表示，下一步，在省经信厅的指导下，协会及行业企业将共同发布湖北省地方标准——《5G工厂评价规范》，使5G工厂行业建设更加量化、规范和可操作，让5G工厂建设有理可依、有章可循、有的放矢，加快形成全省高水平5G工厂建设新浪潮。

## 全国首笔超亿元碳配额回购交易在鄂落地

湖北日报讯（记者左晨、通讯员李青）4月29日，中信证券股份有限公司联合招商银行武汉分行，与华新水泥股份有限公司完成湖北碳市场碳配额回购交易业务，为企业融资超1亿元。这是全国试点碳市场成立以来，单笔融资规模最大的碳配额回购融资业务。

碳回购是一种创新的碳市场融资工具。控排企业或其他配额持有者向碳排放权交易市场参与机构出售配额，并约定在一定期限后按照约定价格回购所售配额，从而获得短期资金融通。该业务具有风险可控、期限灵活、流程便捷等特点，拓宽了实体经济融资渠道，盘活了企业碳资产。

此次碳配额的出售方为华新水泥。近年来，华新水泥大力拓展水泥一体化业务及新型建材业务，不断降低主营产品碳排放强度，多措并举加快绿色转型步伐。2023年，华新水泥旗下湖北省13条线协同处置生活垃圾、三峡漂浮物、污泥、危险废物等合计约220.6万吨，折算节约标煤约63万吨，净减排二氧化碳约138万吨。

本次碳回购业务成功落地，是湖北开展碳金融创新、做大做强金融产业规模的又一重大实践。基于二氧化碳这一标的物，湖北已“尝鲜”碳质押贷款、碳回购、借碳、现货远期等多个金融产品，交易品种和规模都在全国领先。

## 《自然资源确权登记技术规程》正式发布

湖北日报讯（记者刘胜、通讯员沈洋、雷雪、夏宇田）近日，湖北省自然资源厅制定的省级地方标准《自然资源确权登记技术规程》（以下简称《规程》）正式发布。这是全国首个全面指导和规范山水林田湖草等自然资源确权登记的省级地方标准，标志着湖北在全国率先形成比较完整的自然资源统一确权登记制度体系。

自然资源统一确权登记既是一项构建自然资源资产产权制度、支撑生态文明建设的基础性工作，也是自然资源主管部门履行“两统一”核心职责的重要支撑。为推进湖北自然资源统一确权登记法治化、规范化、标准化、信息化建设，湖北省自然资源厅充分结合全省实际，总结省内成熟的工作经验和成熟的技术方法，组织湖北省地理国情监测中心（湖北省自然资源厅不动产登记中心）、武汉大学等多家单位参与起草《规程》。《规程》从“全域、全类型、全过程”统筹考虑，指导全省自然资源保护地、水流、湿地、森林、荒地、草地以及探明储量的矿产资源等自然资源生态空间的自然资源所有权确权登记工作，使自然资源统一确权登记工作更具操作性。

湖北水流自然资源丰富，河流、湖泊、水库密布，《规程》重点从湖北省实际情况出发，进一步细化水流登记单元的划定依据，明确了登记单元的优先顺序、预划登记单元的原则及规则。《规程》要求在预划水流登记单元的过程中，坚持“突出产权优先、充分顾及生态功能完整性”的原则，统筹考虑河道管理范围线、堤坝、水域岸线等情形，合理处理与永久基本农田、城镇开发边界等各类界限关系，清晰划定水流登记单元。《规程》为水流自然资源开展确权登记提供借鉴，形成水流登记单元划定的“湖北实践”。

《自然资源确权登记技术规程》的发布为湖北全面推进自然资源统一确权登记的法治化、规范化、标准化、信息化建设打下坚实基础、提供有力支撑。《规程》将于2024年5月26日正式实施。

## 孝感3D科学计算中心破解三大难题

湖北日报讯（记者张双双、通讯员宋晴）4月28日，从孝感算力产业发展专家座谈会上获悉，孝感3D科学计算中心自去年5月投入运营以来，一直努力攻克“算不起”“算不完”“算不好”三大难题，为国内生命科学、材料化工、流体物理学等领域的企业和科研团队提供算力支持，2023年营收超2000万元。

孝感3D科学计算中心定位于国家级商用科学计算中心，采用100%自主知识产权的软硬件一体方案，其中的大算力芯片、计算整机和工业软件等组件均由中国自主创新，经相关测试验证，性能达到国际领先水平。上海基地由2台3D科学计算机及配套设备组成，经中国信息通信研究院测试，计算算力为CP-S4、算效为CE-S5（最高等级）。

会数字化转型的新引擎。但因能耗过高，计算规模庞大、算力不足，算力产业面临“算不起”“算不了”“算不完”三大难题。

孝感3D科学计算中心自主创新研发新一代运算处理器，能耗大大降低，解决“算不起”的问题；基于运算处理器的通用编程特性，可服务分子动力学、分子对接/EP、量化计算和计算流体力学等多个领域，解决“算不了”的问题；采用自主可控的算力芯片方案，计算性能提升2—4个数量级，单机1个月就能完成过去十余年才能完成的科学仿真计算任务，解决“算不完”的问题。

下一步，孝感将致力于建设一个集3D科学计算中心、设备生产制造中心、通信基带芯片研发销售总部于一体的综合性算力产业集群。未来三年，力争建成全国3D科学算力规模最大的中心。

## “两坝一峡”游轮客满

5月1日，“两坝一峡”游轮满载游客行驶在葛洲坝前水域。当天是“五一”长假第一天，宜昌三峡旅游热度不减，“两坝一峡”等游船产品格外火爆，各地游客纷至沓来游览春日峡江风景，饱览祖国大好河山。（视界网 张国荣 摄）



## 直播间里广圈国外粉丝 跨境电商主播将国货卖向全球

湖北日报全媒体记者 王艳华

## “00后”的新职业

位于襄阳市谷城县的跨境电商产业园里，“00后”跨境电商主播熊君利，和不同语言专业的同事们一起，通过一个个海外直播间与全球消费者面对面，汇聚成中国商品出海的大通道，也为全球消费者提供了购物新选择。

### 夏威夷粉丝定闹钟“蹲”直播间

4月30日上午9点半，美国东部时间晚上9点半左右，熊君利在摆满货品的“欧美直播间”里，点开TikTok账号的直播确认键，很快就进来几位粉丝，熊君利挨个热情地用英文向她们打招呼。

熊君利的直播间销售的是某动漫IP的文创产品，涵盖玩具、服饰、箱包等小件日常用品，每天固定在上午九点半到下午两点半，或下午五点到晚上十点半直播。与国内直播间粉丝观众数量多、下单快、量大

不同，由于运营时间不长，熊君利的直播间观众相对较少，节奏也更慢。她可以耐心回答每一位直播间观众的问题，按照她们的要求一一展示货架上的商品，在镜头下给直播间下单的粉丝装箱。一个人借助一个手机支架和一台手机，就能完成所有操作。

“这些美国粉丝购买能力很强，只要有新品她们就会买，用来当作礼物送给朋友、做手工，或者再次售卖赚取差价。”在熊君利的直播间，商品都是按箱购买。粉丝可以按照70美金、95美金、149美金的标准下单，熊君利再按照粉丝的需求和喜好，把箱子装满后封装寄出。

去年大学毕业之前，熊君利就来到这里做跨境直播。因为她的直播间产品多、更新速度快，加上热情认真的直播风格，一年的时间下来，她积累了不少忠实粉丝。“一个夏威夷粉丝在我的直播间里买

了很多东西，并把我推荐给她的朋友。她们还会定闹钟，只要我上线，她们就会来直播间看我。”这位粉丝主动承担了直播间助理的工作，前不久熊君利还把这位热心的粉丝设置为直播间管理员。

“Chi le mei?”直播间评论区，粉丝喜欢用中文拼音向熊君利打招呼问好，让她推荐中国和湖北有什么好玩的地方。熊君利也清楚她记得在直播间消费过、经常互动的粉丝，“脑袋里起码装了上百个老朋友。”

### 多语种直播间把国货送出海

从去年毕业到现在，熊君利的跨境电商主播体验马上就要满一年。从最开始的磕巴口语到和“老朋友”们谈笑风生，从推销产品需要助理帮忙到一个人完成所有流程，现在她最多一天能卖出十几个箱子，一个月平均销售额约为1万美金。

“我最开始想做一名英语老师，从来没有想过会从事跨境电商这一行。”熊君利觉得，现在的工资收入和生活状态都让

她很满意。能够和跨洋的粉丝成为朋友，尤其让她有成就感，眼界也通过这一方小小的直播间变得开阔。

在谷城电商产业园，像熊君利这样的标准海外直播间还有十几个。2023年5月产业园开园运营时入驻企业15家，现在拓展到32家。园区除了欧美直播间，还有韩语、俄语、日语等多语种直播间，这些主播把珠宝首饰、服装、机械配件、文创产品、农副特产通过一个个的直播间送往欧美、日韩、新西兰等地。谷城县的各类土特产品也搭乘跨境电商快车，漂洋过海，卖向全球。

“跨境电商直播是一片蓝海，但是对很多年轻人来说，来县城做跨境电商主播还是一个很新的东西。我们很需要，也希望更多的年轻人能够来到这里。”谷城跨境电商产业园运营总监黄明勤说。目前，谷城跨境电商产业园一方面在政策上给予电商人才政策扶持，另一方面已经与TikTok、阿里巴巴、亚马逊等15家跨境电商平台签订合作协议，越来越多擅长外语的年轻人，将来都能在这里找到施展才华的舞台。

## 鄂州“老铁”抱团奔向500亿元集群

(上接第1版)

### “面粉”与“面条”接力 近20家企业进圈入群

废钢是钢铁企业绿色低碳生产的重要原料，对降低钢企生产成本、平抑进口矿石价格具有积极作用。

眼下，欧冶链金（湖北）再生资源有限公司正在上马三期建设。据了解，该公司今年废钢加工量预计达到30万吨，同比大幅增长。

“按鄂钢现有产能，每年废钢需求量以百万吨计，其中一部分就是由我们供应。”欧冶链金湖北公司董事、副总经理高定局介绍，公司是宝武集团在湖北区域的主要废钢回收基地，于2022年在鄂州建成投产，去年营收激增至87亿元。

在鄂州钢铁产业链条上，像欧冶链金湖北公司这样与钢铁企业结成上下游关系的新面孔还不少。位于葛店经开区的

湖北帝盟新材料有限公司，是一家从事合金材料研发、生产的高科技企业。投产一年来，该公司已具备年产6万吨高合金钢的生产规模。

在该公司副总经理肖国宇看来，帝盟新材料公司与钢铁企业的关系是“你做面粉，我做面条”，“我们的上游是大型钢厂，下游则是有个性化需求的特殊钢用户。”他介绍，目前公司产品在汽车精冲零部件、高端合金钢片刀具等领域均有应用，部分产品销往欧美、东南亚等国家。此外，企业一个月还要产生200吨废钢，几乎都卖给了欧冶链金湖北公司。

利用存量厂房土地，鄂钢还主动招引下游企业进厂区就近配套，开展板材深加工，往广东、福建等地开拓定制化市场。成友刚说，一季度已有2家板材深加工企

业进驻，二季度又将引进1家。

产业链条纵向拉长，横向拓展。近3年来，鄂州依托鄂钢公司，积极培育引进上下游项目。截至目前，鄂州钢铁生态圈初具规模，上链企业已有近20家。

### 迈向价值链高端 去年全产业链产值约400亿元

今年，欧冶链金湖北公司扩建，年营收有望破百亿元；帝盟新材料公司在追资扩产，上马二期。

行业深度调整期，高端化、智能化、绿色化、高效化成为钢铁生态圈企业的一致选择。眼下，帝盟新材料公司二期厂房已建成，待设备采购完成即可试产。肖国宇介绍，二期投产后，公司可生产2毫米以