

抢抓机遇 推动“两新”

接轨海外市场 保障交易安全

到2025年,发布百项“两新”湖北标准

湖北日报全媒体记者 汪子轶 通讯员 王永瑜

标准是行业发展、产品升级的重要牵引,推动“两新”,标准先行。

《湖北省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》(简称《方案》)提出,我省将全力实施标准提升行动,推动经营主体衔接国际国内标准,助力新能源汽车等我省优势产品“出海”;加快修订“两新”消费相关标准和制度,释放标准活化动能。

到2025年,我省将围绕重点产业制定发布100项支撑“两新”工作的地方标准。

衔接国际标准 助“湖北造”丝滑出海

正如中欧班列要经历宽轨换装方可出境,产品出海也需进入“标准轨道”——密切跟踪国际先进标准,将国内国际标准衔接起来,有利于湖北产品“走出去”,促进产业健康发展。

推进国际国内标准的衔接,鼓励经

营主体设置与国际市场更加适配的技术性能指标,并引导企业更换更高效的设备,以助力产业高质量发展。通过标准互认机制,可以减少重复检测和认证环节,降低成本,提高市场效率,有利于新能源汽车、光电子、机电等优势产品更顺利地走出国门。

2016年以来,我省共牵头制定60余项国际标准,主要聚焦在光电子、大数据、云计算、智慧城市等领域。今后,我省将依托大洋洲国际研究中心等平台,鼓励省内科研院所、高校、企业等主导或参与国际国内标准制修订,组织开展与东盟、东南亚等重点海外市场标准对比分析。

经省市场监管局梳理,国家市场监督管理总局等七部门印发的以标准提升牵引的“两新”行动方案中,与我省重点产业高度相关的国家层面标准制修订任务共有105项,我省有关单位已主导、参与其中的21项,主要集中在新能

源与智能网联汽车、碳排放核算等方面,其余84项我省还将进一步争取。

加强标准供给 为“两新”市场抬底线

什么样的设备应该淘汰换新?后续的循环回收怎么进行?二手车和二手电脑怎样交易更安全……省市场监管局标准化处主要负责人介绍,标准提升行动一定程度上起到了“指挥棒”的作用,将贯穿其他四大行动。

优化地方标准供给分为“抬底线”“拉高线”两方面。一方面起到“抬底线”作用,《方案》要求企业严格落实国家产品设备能耗、排放、技术等标准要求,加快修订完善大宗消费品交易相关标准、再生资源循环利用标准,持续完善二手商品交易管理制度,加强信用记录、违法失信行为等信息共享,确保产品合规合格、交易市场公平安全;另一方面则“拉

高线”,在节能环保、高端装备制造、新能源汽车转型、二手产品交易服务、碳排放核算与交易等领域立项发布引导设备更新、促进消费品换新换代、引领产业升级的地方标准,开展包括《二手新能源汽车鉴定评估规范》《绿色低碳产业认定评价导则》等在内的地方标准修订工作。

省社科院经济研究所副所长夏梁认为,依照旧标准生产的产品,不能满足消费升级的需求,旧标准体系须“破”;眼下正值我国大力发展新质生产力,新的标准体系当“立”。标准提升对推动“两新”有很强的引领作用,助力行动实现既可以扩大内需,同时又深化供给侧结构性改革,提高企业生产率和消费者消费品质的多重目标。

省市场监管局介绍,到2025年,我省力争参与制修订“两新”相关重点国家标准50项以上,围绕我省重点产业制定发布100项支撑“两新”工作的地方标准,培育中高级标准创新型企业100家以上。

陈平视频检查调度“五一”假期 商贸文旅市场消费和安全生产工作

湖北日报讯(记者李朝霞)5月1日,副省长陈平视频检查调度“五一”节日期间全省商贸文旅市场消费和安全生产工作,强调要认真落实省委、省政府要求,加强市场保供、优化服务保障,守牢安全底线,营造安全文明、红火热烈的节日氛围。

陈平向假期依然坚守岗位的劳动者致以节日的问候和崇高的敬意。她先后听取黄鹤楼、武当山、恩施大峡谷、武商梦时代、京东MALL、中石化武汉菱角湖加油站、武汉友缘家政服务公司在文旅消费、市场保供、服务保障、安全生产、应急

准备等方面情况,并随机电话抽查有关部门值班值守情况,要求畅通投诉沟通渠道,加强各级各部门联动,及时妥善处理问题。

陈平表示,各景区旅客云集、商场超市购销两旺、服务企业业务繁忙,要加强商贸文旅深度融合互动,抓住消费品以旧换新、“与辉同行”湖北等热点,组织开展线上线下促消费活动,扩大优质产品和服务供给,加强安全隐患排查,完善应急预案,公开投诉平台热线,做好解释说明,记录分办等工作,积极回应社会关切,提升市民与游客的获得感、幸福感。

品质家居焕新惠民活动启动

湖北日报讯(记者林晶、通讯员赵晏永)4月30日,湖北省品质家居(家装厨卫)焕新季系列惠民活动正式启动。自即日起至6月,首批家装品牌、厨卫品牌、家具品牌、家电和家居主题Mall等近千个品牌的近万家门店将争相“上新”,福利多多。

省商务厅消费处负责人介绍,品质家居焕新季包括家装品牌“焕新家”、厨卫品牌和家居品牌“焕新品”、品牌渠道商“焕新生活”三大系列活动,各企业也相应发布了各种惠民配套措施。圣都、索菲亚等家装品牌将提供旧房装修、厨卫等局部改造和适老化改造服务,推动智能家居在智慧厨房、健康卫浴、家庭安防、养老监护等更多生活场景落地;海尔、美的等

厨卫品牌和顾家、联乐、超凡等家具品牌将提供家居消费品上门“送新”、返程“收旧”服务,创新推广“互联网+回收”等模式;苏宁易购、武汉工贸、京东MALL等家电主题Mall推出一站式全屋定制家电采购方案,欧亚达、居然之家、红星美凯龙、宜家家居等家居主题Mall,带来国际顶尖的潮流家居产品和前卫的家居生活方式。

根据各大品牌和企业列出的配套清单,企业不仅提供免费上门、设计、改造、装卸、搬运等服务,还有折上折、全屋焕新最高享1万元补贴等实实在在的让利。活动期间,各项配套惠民措施将持续更新,为消费者提供更多生活场景落地;海尔、美的等

花湖机场口岸正式开放 首条国际货运航线“鄂州—达卡”开通



“鄂州—达卡”货运航线开通。(湖北日报全媒体记者 周鹏 摄)

湖北日报讯(记者周鹏、通讯员丁蕾、刘小进)5月1日上午9时48分,从孟加拉国达卡国际机场飞来的一架B737全货机平稳降落在鄂州花湖机场,短暂停留后,满载着纺织品和电商货物返回。自此,“鄂州—达卡”国际货运航线开通。

“鄂州—达卡”航线由天津货运航空有限公司执飞,是鄂州花湖机场口岸正式通过国家验收后开通的首条国际货运航线,也是花湖机场开通到孟加拉湾的第四条国际货运航线。该航线计划每周运行3班,每周可提供约60吨的出港运力。

达卡是孟加拉国的首都,是该国最大的工业中心和商品集散地。“鄂

州—达卡”货运航线的开通,不仅有效补齐当前中部地区至达卡的航空运力的短板,也提高了运输时效,将有利于华中、华北地区的企业拓展南亚、东盟贸易市场。

鄂州市民航办主任饶晓介绍,花湖机场国际航线开通一年来,已累计开通15条国际货运航线、48条国内货运航线,“五一”期间还将新开通“鄂州—芝加哥”国际货运航线。目前,花湖机场国际航线已覆盖全国大部分主要城市,联通欧美、非洲、中东、东南亚等地区,国际货邮量突破8万吨大关。锚定加快打造国际自由贸易航空港的目标,今年将力争新开通10条以上国际货运航线,货邮吞吐量达到120万吨。

注重选树发展新质生产力代表 孝感新晋劳模七成来自基层一线

湖北日报讯(记者方桐、通讯员郑杰)“我将时刻以劳模标准为标尺,扎实工作,创新发展,带领团队续写传感器领域新篇章。”4月30日,孝感华工高理电子有限公司副总经理王瑞兵获评孝感市劳动模范。

王瑞兵是位“创新达人”,带领公司科研团队不断破解传感器领域“卡脖子”难题,NTC高精度温度传感器占据国内市场七成份额,2021年获评国家单项冠军产品;压力传感器去年销量同比增长6000%,覆盖60%的

国内汽车主机厂;光雨量多合一传感器不仅畅销国内,还打入海外市场。

当天,孝感共表彰65名劳动模范、34名先进工作者。新当选的劳动模范中,一线职工和专业技术人员33名,农民14名,占比72%,较上次评选高出11个百分点。其中,获得10项专利的智慧辅路达人苗涛,年出口创汇1.5亿美元的生物能源企业领头人李霞等20多位科技创新人才上榜,成为孝感发展新质生产力的“身边榜样”。

……从1984年首次中国南极考察开始,武汉大学南北极科学考察团队敢闯“无人区”,先后参加了中国40次南极科学考察和17次北极科学考察,参与了每一个中国南极考察站的创建工作,是国内参加极地考察最早、次数最多、派出科考队员最多的高校科研机构,创造了多项第一。“基于地理信息系统的中国极地科学考察管理信息系统”是中国第一个互联网极地管理信息政务平台,为中国和世界极地探索事业提供帮

助;建立了第一个全球导航卫星系统监测站,为国家极地考察队提供两极大地测量基准和地理空间信息。

武汉大学中国南极测绘研究中心40年的发展历程,正是我国极地事业从无到有、从弱到强的缩影。“我们将用国家的大事业磨砺青年的真本领,继续深入开展极地科学研究,培育极地多学科交叉人才,为我国从极地考察大国向极地考察强国迈进而接续奋斗。”中国南极测绘研究中心主任张小红说。

武汉新城 又一“动脉” 节前通车

4月30日,由中建三局投资建设的武汉新城至花湖机场快速通道高新大道葛店段顺利实现通车。该段所属“横一线”项目是武汉新城规划武鄂黄“三横三纵”快速道路系统的重要组成部分,仅用半年时间将原有道路拓宽改造造成双向12车道,对道路景观进行绿化美化,实现从光谷到葛店“无感通过”。

(湖北日报全媒体记者 田悦 通讯员 谢冰阳 摄)



赋能电商 扮靓好货 “妙妙AI”开张接单

湖北日报全媒体记者 汪子轶

“00后”的新职业

近两年科技领域最火的词是什么?想必AI(人工智能)技术稳居热门。

4月30日下午,妙创未来(武汉市)科技有限公司(以下简称“妙创”)的两位创始人——武汉职业技术学院“00后”学生李桂灵和王旭稚的脸上难掩兴奋,两位“小老板”跟在恩惠客户杨毅身后小声给彼此打气:一定得好好给他介绍一下我们的“妙妙AI”平台!

站在时代风口,“00后”AI创业者们每天都很忙。

一分钟定制生成产品宣传图

走进妙创,60余平方米的办公室分了三个隔间,供团队洽谈业务和日常办公,麻雀虽小,五脏俱全。

工作人员杨壮壮正在利用“妙妙AI”为江苏宜兴紫砂壶厂家制作电商产品宣传图。

杨壮壮拿出手机对着紫砂壶拍了张

照,将它上传,“喂”给“妙妙AI”,输入“室内家居场景”“光线明亮”等提示词,经过渲染,全程不到一分钟,图片就出炉了。

按照指令生成的图片上,紫砂壶茶具摆在木桌上,庭院深深,绿叶掩映,已初具客户要求的“国风”“高级感”“氛围感”。许多商家生产的产品物美价廉,但网售图片缺乏吸引力。宣传图出图需要寄样、安排模特或场地、拍摄、修图、上传、页面维护,耗时耗钱。李桂灵回忆,“利用AI,一个人、一部手机、一台电脑,通过人机磨合,就能完成工作。”李桂灵介绍,“我们的报价能降低50%以上,在保证成品效果的前提下实现降本增效,与客户共赢。”

李桂灵是武职服装表演系的大三学生,2001年出生的他已经有两年的

电商创业经历。

一次去深圳研修的经历,让李桂灵看到了人工智能的无限可能。今年,他和王旭一起合伙创办了妙创,找来几位智能制造学院的同校“00后”一起,主攻AI创业方向。

在学校的帮助下,李桂灵团队获得了智谱AI模型商用授权,在其基础上进行适用化改造,研发上线“妙妙AI”平台。通过多平台宣传,今年4月AI平台运行上线以来,公司几乎每天都“开张”接单。

立志打造AI创作品牌

助力电商提高营销和店铺运营效率只是AI诸多本领之一。除了点亮AI的工具属性之外,李桂灵团队显然有着更高的期许——通过AI创作平台,为丰富人工智能技术的场景应用探索更多可能,创造更多就业创业机会。

“AI创作平台赋能千行百业,大大提高生产效率。”透过妙创的公司大屏,李桂灵向客户介绍着“妙妙AI”。

“运营者经常苦于文案撰写,利用‘妙妙AI’,5秒就能生成相关文案。”“自媒体从业者做剪辑,借力AI,

不仅可以一键生成视频脚本,还能帮你标注出镜头时长。”

“学生群体,上班族可以使用‘思维导图’功能,AI会帮您梳理事项清单、设计最优流程、提供解决思路……”

李桂灵介绍,除了“妙妙AI”网页版,小程序版已应用上架,App版拟采用积分变现模式,正在内测中,即将申请在应用商店上架。目前正不断优化内容、拓展业务板块,吸引更多用户。

王旭非常重视打造“妙妙AI”品牌,打算开展直播培训,将其推向更多人。他希望帮助小微企业经营者、手艺人、农民、宝妈等群体利用AI创作赚取收益。

今年4月,王旭指导一位来自山西的50余岁女客户,利用“妙妙AI”创作定制手机壁纸,帮助其作品在小红书上销售。

武职创新创业学院外聘教师李学武认为,“00后”在AI创业赛道先声夺人,一方面是人工智能掀起的创业浪潮,正加速席卷具备学习热情、敏锐嗅觉和专业基础的青年群体;另一方面,全省人社、教育、税务、市场监管等多部门联合开展“就业直通车”“育苗”“壮苗”等行动,在企业准入、创业补贴、知识产权等方面给予支持帮扶,点燃了青年学子的创业热情。

四十年筑梦极地

旗。”前不久,武汉大学博士生耿通跟随中国第四十次南极科考队凯旋,春暖花开时回到学校,耿通将自己的经历分享给师友:“二十年前,我的导师张胜利登上了冰穹A,这次赴南极,我再度测量冰穹A。正是沿着前辈们的足迹,我才能够站在这里。”

中国极地考察起步较晚,但赶超的势头坚定而有力。

从绘制我国第一张南极地形图、命名第一个中国南极地名、出版我国第一部南北极地图集,到在南北极建立植物样方、命名极地新物种,再到将人类和平利用极地的中国主张传播到世界

(上接第1版)

“不仅经过了严寒和狂风暴雪的洗礼,还要克服痛苦的高原反应,沿途深不可测的冰裂缝让每一步都充满了未知和危险。”回忆起冲击冰穹A的过程,张胜利仍记忆犹新。

2009年,位于冰穹A附近的中国第三座南极科学考察站“昆仑”站建成。“五赴南极,有三次都在这里。”武大中国南极测绘研究中心教授杨元德说,在南极这片风雪肆虐的“无人区”,无论面临多大挑战,“拓

勇攀高峰 见证中国极地事业飞跃式发展

“我在昆仑站亲手升起了五星红