

贡献全省超四成进出口值

AEO企业成湖北外贸主力军

湖北日报全媒记者 张爱虎 通讯员 张恒熠 范思齐

“经认证的经营者”(AEO)制度是世界海关组织《全球贸易安全与便利标准框架》中的核心制度,旨在通过海关与海关、海关与商界以及海关与其他政府部门的合作,促进全球供应链安全与贸易便利化,实现关企互利共赢、贸易畅通。如今,AEO成为全球贸易的一张“绿色通道通行证”,有了它,企业通关就能捷足先登,降低贸易成本也会胜出一筹。

去年以来,武汉海关在持续加大AEO企业认证培育力度的基础上推出了“AEO+”工程,将AEO培育与相关优惠政策充分融合,助力诚信企业速享政策叠加红利。数据显示,截至今年3月底,湖北省AEO企业总数已达153家,居中部六省第一位,以不到进出口企业总数0.4%的数量,贡献了全省超四成的进出口值,成为湖北外贸的主力军和压舱石。

新”企业,其产品锂锰扣式电池、锂氟化碳扣式电池及叠层软包电池等远销东盟、欧盟各国。

武汉海关充分发挥AEO企业协调员作用,帮助宜昌力佳科技在出口产品时享受各项优惠政策,指导企业顺利开展加工贸易业务,利用其自身研发、生产、销售于一体的全产业链优势扩大出口。

“自去年10月成为AEO企业后,我们获得了更多国外客户的认可,目前国外市场份额占销售比例超60%,企业进出口额超过了2亿元。”宜昌力佳科技关务负责人陈萍介绍:“订单供不应求,交付期经常很紧张。得益于AEO的便利措施,在保障产品安全运输同时,通关速度也大大提高了,准时的交付也进一步得到国外客户信任。”

武汉海关深化“AEO+专精特新”,采取线上线下相结合模式,对辖区符合条件的重点企业开展信用培育,推动企业内部控制不断升级。

截至3月底,湖北共有“专精特新”领域AEO企业32家,占AEO企业总数的20.9%,其中被认定为国家级“专精特新”的AEO企业增至17家。

以“智”赋能 企业更省时

为进一步提升企业获得感和满意度,武汉海关将“智慧海关”建设取得的

成果及时与高资信企业分享,推出“AEO+智慧海关”项目,最大程度利企便民,为促进高质量发展积聚更多可持续动力。

武汉华美生物工程有限公司是一家酶联免疫试剂盒领域的龙头企业,专注于科研用酶联免疫试剂盒、重组蛋白、抗体、诊断原料的创新研发和智能制造。经过多年的积累,该企业产品的技术、质量水平已获得全球客户的广泛认同,海外订单正逐年增加。

“真是及时雨呀!”武汉华美生物工程有限公司关务经理叶倩说,“我们今年2月份刚获得了AEO资质,武汉海关又推出了‘AEO+智慧海关’项目,支持企业运用‘远程视频查验’模式开展D类特殊物品的属地查验。这对减少企业的时间成本帮助很大,我们更加有信心增订单、拓市场!”

武汉海关企业管理和稽查处负责人介绍,2024年智慧海关建设进入全面实施阶段,将重点建设包括智慧海关业务流程体系、装备设施体系、一站式服务平台等九大标志性工程,不断深化大数据、云计算等新技术在监管通关和涉企服务中的应用。武汉海关将在“AEO+智慧海关”方面深入探索,智能化落实各项便利措施,优先将AEO企业纳入智慧海关相关应用场景改革,以“智”赋能,不断提升信用培育质效。

2024中外企业家车谷论坛举行 “车谷造”新能源汽车加速出海

湖北日报讯(记者谢慧敏、通讯员孙亚云)4月23日,“风起车谷 智联世界”2024中外企业家车谷论坛在武汉经开区举行,近百名中外汽车领域企业家代表、行业协会及投资机构负责人齐聚“中国车谷”,共同探索中外汽车领域合作新机遇。岚图、路特斯等武汉车企纷纷表示,将抢抓机遇加速出海,打造车谷国际汽车产业生态圈,培育国际经济合作和竞争新优势。

今年2月,路特斯科技在美国纳斯达克成功上市,成为今年首个登陆美股的汽车品牌。目前,路特斯已在欧洲、英国和中国市场开启国产纯电车型交付,全球零售网络扩展至215家。

路特斯集团CEO冯擎峰介绍,今年上半年,路特斯还将进入中东、澳大利亚、新西兰和东南亚等市场,下半年进入美国、韩国市场,力争2025年全球门店突破300家。“路特斯已有4款车型实现全球交付,未来还将推进2款全新纯电车型,完善产品布局,2028年全面转型成为全球领先纯电超豪华品牌。”

岚图是东风公司旗下高端智慧电动汽车品牌,自2022年出海至今,已先后进入挪威、芬兰、丹

麦、荷兰、保加利亚、捷克等欧洲国家,累计出口近万辆。

今年4月,岚图汽车加快出海步伐,进军南欧,首站登陆意大利,首批100辆车被抢购一空。岚图汽车CEO卢放表示,未来岚图汽车还将进入更多的欧洲主流市场及“一带一路”共建国家,开展全球渠道布局和本土化商业模式的开发,推动海外事业服务当地产业链和价值链。

今年正值中法建交60周年,论坛期间还举行了“从故宫到凡尔赛宫 致敬东方之旅”活动武汉站启动、中法战略合作项目签约、中法新能源汽车产业合作对接会等一系列活动,助力中法人文交流,深化国内外智能网联汽车产业合作,构建安全、稳定、高效的全球汽车产业链供应链体系,推动汽车产业高质量发展。

武汉经开区是我省外资企业最密集的区域之一,目前聚集了法国、德国、美国、日本等近400家外资企业,拥有9家整车企业、13家整车工厂,1200多家汽车零部件企业。武汉经开区相关负责人表示,正联合中国电动汽车百人会打造长江汽车供应链平台,该平台将为中外汽车企业搭建供应链、重塑产业链、提升价值链。

樊口泵站开机排涝 我省启动防汛排涝

湖北日报讯(记者艾红霞、通讯员黄卓)从省水利厅获悉,4月22日10时00分至10时24分,位于鄂州市樊口镇东侧的樊口泵站相继开启1号和4号机组,开启今年防汛排涝序幕。

当日,樊口电排站管理处接到《省防办关于开启樊口泵站机组的通知》,当日14时前开启2台机组抽排梁子湖流域涝水。樊口泵站是梁子湖流域的大型水利工程之一,是梁子湖流域汛期来水外排入江的唯一出口,排涝行政区划涉及鄂州市、武汉市、黄石市、咸宁市。

据介绍,樊口电排站管理处一直密切关注梁子湖流域天气及雨水雨情,特别是近日雨水偏多,外江水位上涨后高于内湖水位,4月22日10时,樊口大闸内河水位18.15米,外江水位18.60米,内河水已无法自排入江。

据悉,在2024年汛期来临前,樊口电排站管理处完成了2号机组的大修,以及1号、3号、4号机组的常规检修和机组电气设备、辅助设备检修工作,4月中旬,樊口一站4台机组试运行一次性成功。

江城钓具网红遭遇侵权

武汉上海协同办案擒“李鬼”

湖北日报讯(记者刘畅、通讯员罗芬)武汉天元钓具有限公司(以下简称“武汉天元公司”)注册的商标被多家商家在电商平台使用,且以低成本销售假货。公司向市场监管(知识产权)部门反映后,武汉、上海两地市场监管(知识产权)部门协同办案,侵犯该公司注册商标专用权的钓具在电商平台被下架或永久禁售。

钓坛网红“天元邓刚”成立的武汉天元公司生产全系列钓具。该公司注册的商标“浪尖”“天元浪尖”“天元子川鲤”“千川”“天元”等,享有这些注册商标专用权,有权禁止他人在相同或类似商品上使用相同或近似商标的权利。

武汉天元公司负责人表示,长期以来,公司注册商标和产品侵权的案例在某电商平台上层出不穷。公司持续举证维权,包括与平台内商户及平台经营者进行沟通协商、发送律师函、委托第三方维权公司打假等,虽取得了一定成效,但始终无法“斩根”。

今年1月初,武汉天元公司向长江新区市场监管局(知识产权局)投诉某电商平台有多个商户以低成本销售假货,侵犯其注册商标专用权。接到投诉后,该局立即组织力量展开调查,多次赴一线搜集证据。

“经初步调查,证实发现有涉嫌侵犯注册商标专用权违法行为,生产销售规模较大,产品销往国内

众多省份。”该局知识产权科科长王军说,为进一步保护企业商标合法权益不受侵犯,该局向武汉市市场监管局(知识产权局)提出调查和保护企业注册商标专用权的请示。

经查,某电商平台的总部位于上海市。1月19日,湖北省知识产权局向上海市知识产权局发出商请调查函。

3月13日,上海市知识产权局回复湖北省知识产权局称,经调查发现,该电商平台58家人驻店铺销售与武汉天元公司的“千川”“天元邓刚”“天元浪尖”等注册商标名称、标识及产品包装相同或近似的钓具产品,涉嫌侵犯武汉天元公司注册商标专用权。该电商平台表示,对涉嫌侵权事实明确的商品采取下架、永久禁售等必要限制措施。

回复中,上海市知识产权局称,对涉嫌侵权商标不在上海的经营主体,已将线索移送商家所在地的市场监管部门处理。

据介绍,钓具商标侵权案经各级市场监管局依法处理后,该公司核实发现,大部分侵权链接已经处理下架,维权诉求目标已基本达到。

“内部维权能力不够,也不专业。”该公司负责人说,市场监管(知识产权)部门帮助解决了困扰多年的难题,并助力企业建立了内部知识产权保护体系。

“十堰造”随车吊抢滩海外市场

湖北日报讯(记者余宏、通讯员刘爱理)4月21日上午,随着2台欧标随车吊缓缓开出位于十堰经开区的宝路汽车产业(十堰)有限公司园区,该公司向“一带一路”共建国家定制版的随车吊产品进入集中交付期。这批出口订单达到370余台,预计新增出口1.1亿元人民币。

随车吊是指将随车起重机和汽车底盘组合在一起的一种运输车辆,它广泛适用于市政建设、园林绿化等基建材料与其他设备的吊装及运输。宝路汽车产业(十

堰)有限公司董事长余兴珍介绍,这批销往海外的随车吊订单是该公司依托自身随车吊整车集成化优势,按照欧洲标准为客户研发设计的定制化产品,主要采用喷粉式烘烤工艺、轻量化环保材料,其中,可拆卸式车厢边板、立柱和翻转式侧防护板等设计均属业内首创。

“宝路汽车生产的随车吊产品质量可靠,很多创新的工艺在行业内领先,我们希望与宝路汽车建立长期的合作关系,实现互利共赢。”出席活动的外商表示。

荆门西站 钢结构网架完工

4月23日,沪渝蓉高铁武宜段荆门西站站房施工现场,工人正在进行金属屋面、防火涂料、幕墙施工。截至当日,荆门西站钢结构网架已完成,防火涂料完成80%以上,金属屋面完成近50%,预计8月达到静态验收条件。荆门西站站房总建筑面积4万多平方米,设计容量3000多人,建成后将成为荆门市首个高铁站。(视界网 朱俊波 寇永超 摄)



南漳 10万亩“绿叶”变“金叶”

湖北日报全媒记者 赵峰 通讯员 刘俊 陈月林

大拇指压在食指上,一捏一提,一针对芽尖落入茶篓……4月14日,南漳县肖堰镇湾湾村有机茶园里,200余名采茶工正在抢鲜采摘。“白天采,晚上炒,尽快投放市场。”蓝云茶叶专业合作社总经理黄晓雪说。

茶产业,是南漳县农业特色产业之一,依托“襄阳高香茶”公共品牌,该县培育出“香耳山”“羊角山”“蓝云”等19个品牌,全县10.5万亩茶园,可年产干茶1600吨,2023年茶产业综合产值达11亿元。

连绵茶山、秀美茶园,正推动当地茶产业点“绿”成金。

擦亮“有机”招牌

南漳县位于荆山山脉东麓,森林覆盖率70%以上,连绵高山形成茶叶种植优势。改革开放初期,南漳县推广茶叶种植,可受限于种植技术、炒制工艺等瓶颈,茶叶一直未能升级为“茶业”。

进入21世纪,南漳县依托“中国有机谷”核心区的优势,大力发展有机茶叶,以绿色防控替代农药灭虫,以有机肥替代化肥。

转型初期,黄晓雪的茶园被害虫吃得千疮百孔,杂草长得比茶树还高。“哪能忍不住呢?农药瓶都拿起来了,最终忍住了,没撒下去。”她坦言,动过“喷农药”“用除草剂”的心思。

不仅是蓝云,香耳山、羊角山、竹林翠峰等合作社或企业都有类似的经历,产量下滑,入不敷出。

为解决这一难题,南漳县邀请华中农业大学、湖南农业大学、湖北省农科院深入茶园,共建院士专家工作站,在保留传统种植方式的基础上,运用修建作业道、自动化灌溉设施等物理手段建设高标准茶园,获得国家发明专利20余项。

在香耳山茶园,湖北日报全媒记者走进茶垄,发现蜘蛛网、瓢虫随处可见。湖北香耳山生态农业开发有限公司总经理刘洪波介绍,整个茶园坚持生物防治理念,利用鸟类、瓢虫、蜘蛛等天敌对害虫进行捕杀。

好山好水好管护,才能泡得一杯好茶。目前全县有绿色食品认证茶园5620亩,有机茶认证茶园1.5万亩。计划到2025年,有机茶认证面积占比力争超过20%,茶产业综合产值达到40亿元。

好入口更畅“出口”

分级、整形、精制、包装……近日,在南漳县竹林翠峰茶业有限公司的自动化生产车间里,工人们正在将每公斤售价118美元的玫瑰红茶打包装箱。

“过去,春茶采摘结束后,茶园就冷清下来,大量夏茶、秋茶无人问津,被白白浪费掉了。”公司总经理胡长安说。

为了用好夏茶、秋茶资源,公司打破以春茶销售为主的模式,把夏茶和秋茶作为新的增长点,并建设茶叶精制加工厂。

胡长安介绍,2021年8月,公司投入3500万元的茶叶精制加工厂投产,储备精制茶出口货柜15个,年产毛茶300万斤、精制茶叶900万斤。2023年,公司茶叶外贸出口额达1300万美元。

位于南漳县经济开发区的君涵达生物科技有限公司,则在产业链精深加工上做足文章,一片片茶叶经过提取,蜕变为身价倍增的茶多酚。

“公司与本地450多家农业专业合作社、6000多户农户建立了联结机制,主要以本地的茶叶、灵芝、香菇等为原料,提取茶多酚等植物精华,产品畅销东南亚。2023年,公司生产茶叶提取物27吨,实现产值1700万元。”公司执行董事余新营说。

为支持茶产品出口,南漳建立茶产业链长制,在冷链物流、仓储保鲜、跨境电商、线上线下交易等市场领域健全流通供应链。目前,全县培育4家茶叶加工出口龙头企业,2023年出口创汇2900万美元。

走好茶旅融合路

“采茶时,要快速上提,不是掐。”“炒茶时,温度一定要高,同时均匀翻动茶

叶。”4月13日,在南漳县李庙镇天池山景区的茶园内,制茶师乐静怡正在直播采茶、制茶工序。当天,观看直播的网友达到5000人,进园实地体验的游客接近1000人。

“现在来这儿旅游的人越来越多了。”公司副总经理兰立群说,天池山景区茶园海拔500米左右,四周山势高峻,云雾缭绕,茶园内修建及硬化道路8公里,为茶产业和旅游业发展提供便利。

绿叶变“金叶”的同时,南漳的连绵茶山也朝着“金山”发展。在肖堰镇湾湾村,依托万亩茶园,该村投资180万元打造“山水栖隐度假区”,形成上山采茶、下山戏水的旅游格局。“通过茶旅融合,2023年全村旅游综合收入突破200万元,户均增收5900余元。”村委会委员陈彦均说。

近年来,南漳县着力推进茶业、茶旅、茶养融合发展,连续举办有机茶叶节、茶文化旅游节等活动,创建打造了多个茶产业景区、茶乡景区以及茶乡农家乐,研发出茶饮料、茶调味料、茶菜肴等茶叶精深加工产品,为经济发展、村民致富增添绿色动能。

南漳县农业农村局局长李正国介绍,下一步,南漳县将持续挖掘“茶业+三国文化”“茶业+荆山楚源”等产业融合发展潜力,开发茶文化创意产品,完善天池山景区、山水栖隐度假区等茶旅融合项目,增加茶产业内涵。