

加快“三个优势转化” 重塑武汉之“重”

——省委十二届六次全会精神在武汉市引发强烈反响

湖北日报全媒记者 吴汉

学习贯彻省委十二届六次全会精神

省委十二届六次全会审议通过了《中共湖北省委、湖北省人民政府关于奋力推进中国式现代化湖北实践加快建成中部地区崛起重要战略支点的意见》，提出重点把握“五个关系”，以更加奋发有为的精神状态加快建成中部地区崛起重要战略支点。

目标明确，定位清晰；深受鼓舞，倍感振奋。武汉市党员干部一致表示，将更加自觉在全国、全省大局中谋划推动武汉发展，加快推动“三个优势转化”，重塑新时代武汉之“重”，为奋力推进中国式现代化湖北实践、加快建成中部地区崛起重要战略支点作出武汉贡献。

从全局谋划一域、以一域服务全局

全会提出，把握好局部和全局的关系，自觉把本地本单位工作放在党和国家事业发展全局中谋划推进，从全局谋划一域、以一域服务全局。

武汉市委常委、东湖高新区党委书记杜海洋表示，东湖高新区将认真学习贯彻全会精神，紧扣落实“五个功能定位”、推进“五个以”实践体系框架、构建“五个一”发展调控机制、正确把握“五个关系”，切实以奋发有为的精神状态，扛牢创新引领职责，真正大胆闯、主动试、抓紧干，奋力在推进中国式现代化湖北实践、加快建成中部地区崛起重要战略支点中打头阵、当标杆、作示范。

一方面，以武汉新城建设为突破口，统筹推进高水平保护和高质量发展

展。紧紧围绕“两高地、两中心、一样板”目标定位，加快推进基础设施建设，加强教育、医疗等高品质公共服务供给，精准导入重大产业项目，加大生态环境保护力度。另一方面，以科创供应链平台为抓手，加快构建现代化产业体系。聚焦供需匹配和风险共担两大关键，持续完善以“用”为导向的科创供应链平台，进一步健全科技评价体系和激励机制，集中力量突破一批关键核心技术，推动更多科技成果转化为现实生产力，奋力把光谷打造成为新质生产力的发展高地。

“我们将深入思考武昌应该干什么、能够干什么，围绕支点建设的‘五个功能定位’，找准切入点和着力点。”武昌区委书记余松表示，武昌将以供应链、产业链建设为抓手，集成优质服务要素，做强金融服务、工程设计、文化旅游、商业商务四大百亿级产业集群；全力打通“产学研用”链条，大力发展数字经济和以碳金融为代表的绿色金融，努力建设有全国影响力的科创强区和现代服务业集聚区；深入推进流域综合治理，守住水安全、水环境安全、生态安全底线；加快推进共同缔造提质扩面，探索基层治理体系框架，高水平完成省级试点任务。

因地制宜做大做强核心优势

全会提出，因地制宜做大做强核心优势，探索适合自己的发展路径，努力

成为全局中的重要节点。

“我们坚持把现代服务业作为产业转型‘闯关’主攻方向，推动高质量发展取得积极进展，今年一季度GDP完成370.77亿元，增长6%，地方一般公共预算收入完成43.9亿元、增长21.8%。”江岸区委书记姚彬说。

江岸区将“咬定青山不放松”，坚持把好的做得更好，做大做强金融保险、商贸物流、工程设计三大核心优势产业，加快建设汉口滨江国际商务区，打造沿江大道、建设大道金融保险产业集聚区，加快建设国际消费中心城市先行区、“长江左岸创意设计城”。着力提高产业含绿量、含新量，培育壮大生态环保、数字经济、科创服务业三大产业新支撑，培育壮大以清洁能源、水生态为特色的生态环保产业集群，突破性发展数字经济、人工智能，依托辖区央企资源推动大中小企业协同创新。加强历史建筑保护利用，实施“老房子+双创”“老房子+总部”，“把最好的空间留给创新创业创造”。

今年以来，位于新洲区的武汉国家商业航天基地（中国星谷）以“一箭四星”方式将天目一号星座4颗卫星送入预定轨道，创造了国内商业卫星星座最快组网纪录。这里生产的快舟火箭正式迈入批量生产、批量总装、组批发射的产业化“快频”发射阶段。

“我们将围绕省委、省政府作出的突破性发展五大优势产业的决策部署，将中国星谷作为主战场，加快实现国家航天产业先行区的目标。”新洲区委负责人表示，将保持火箭和卫星制造、航天电子、信息、新材料运用为重点的航天产业集群良好态势，助力“中国星谷”

在迈向“中国航天第三极”的征程上跑出更快的“航天速度”，力争在2026年形成600亿元产值。

推进高水平保护和高质量发展

全会提出，以流域综合治理为基础统筹推进高水平保护和高质量发展，以美好环境与幸福生活共同缔造为载体推进社会治理体系和治理能力现代化。

治荆楚必先治水，水资源是武汉最大的特色和优势。武汉市水务局党组书记、局长郑利表示，将坚持规划统筹，编制《水空间布局规划（2022—2035年）》，构建涉水空间“一张图”，推进13个三级流域片区“一流域一策”，服务支撑流域四化同步发展。坚持流域综合治理，加快推进“三湖三河”等重点流域综合治理，实施重点湖泊综合整治行动，探索推进流域治理一体化运维，促进河湖水质持续提升。同时，加快补齐防洪排涝、污水收集处理、供水安全等设施短板，实施滨水环境综合治理，城市水网构建，打造人与自然和谐共生的滨水生态名城。

武汉市委组织部分副部长何慧超说，省委全会提出以共同缔造为载体推进社会治理体系和治理能力现代化，是探索超大城市现代化治理的湖北实践，也是走好新时代群众路线的具体行动。作为组织部门，一方面要坚持党建引领，实施“强基固本”计划，持续抓基层打基础，健全组织体系，打牢共同缔造的组织基础；另一方面，要坚持群众的事群众商量着办，把广大群众组织发动起来，实行民事民提、民事民议、民事民决、民事民办、民事民评，建立完善共建共治共享的城乡基层社会治理体系。

省委2024年第一次政党协商会召开 推动我省法治化营商环境迈向更高水平

湖北日报讯（记者周寿江）4月23日，中共湖北省委2024年第一次政党协商会在汉召开，围绕优化法治化营商环境议题，向于各民主党派、工商联和无党派人士。省委常委、政法委书记肖菊华主持并讲话。

民革省委主委王红玲、致公党省委主委张柏青、九三学社省委主委秦顺全，省法院院长游功荣、省检察院检察长王守安等出席会议。省委政法委通报了全省优化法治化营商环境有关情况，部分参会代表提出意见建议，并与有关部门进行了互动交流。

在认真听取大家发言后，肖菊华对各民主党派、省工商联、无党派

人士长期以来对湖北法治化营商环境建设的关心表示感谢，并要求有关部门认真梳理意见建议，统筹推进办理落实。

肖菊华指出，推进法治化营商环境建设，必须久久为功、持续用力。要不断完善法规制度体系，以良法促发展、保善治。要始终坚持“两个毫不动摇”，依法平等保护各类经营主体合法权益，打造公平诚信的市场竞争秩序。要进一步强化执法司法的支撑保障作用，依法规范涉企执法司法行为，打击涉企突出违法犯罪。要牢固树立服务企业就是服务发展理念，切实增强涉企法律服务的精准性实效性，推动我省法治化营商环境迈向更高水平。

张文彤会见拉美和加勒比国家 驻华使节和机构代表

湖北日报讯（记者曹雯）4月23日，副省长张文彤在汉会见前来参加中国—拉美和加勒比国家航天合作论坛的拉美和加勒比国家驻华使节和机构代表一行。

张文彤对代表团的到访表示欢迎，并简要介绍湖北经济社会发展情况。他说，中国与拉美和加勒比国家都处在发展关键阶段，面临相似的机遇和挑战。湖北作为中拉友好合作的重要参与者和推动者，积极响应习近平主席提出的共建“一带一路”倡议和构建中拉命运共同体倡议，广泛开展与拉美国家在经济、文化、基建等领域的务实合作，取得丰硕成果。

希望使节团通过此次访问，进一步了解湖北高质量发展成果，推动两地在地方交往、人文交流、科技创新等领域展开更务实的交流与合作。

代表团团长、乌拉圭驻华大使费尔南多·卢格里斯表示，通过湖北看到了中国经济增长的韧性，相信未来中国将继续成为推动世界经济增长的引擎。

代表团由来自拉美和加勒比地区的25个国家的驻华使节和机构代表组成。参访期间，大家将走进襄阳、武汉，感受湖北经济社会发展取得的积极成就。

外交部副部长助理华春莹参加会见。

湖北工会大讲堂首期开讲 在推动新质生产力发展中争当先锋

湖北日报讯（记者李婷、通讯员黎甜）4月23日，2024年湖北工会大讲堂在省图书馆拉开帷幕。第一期工会大讲堂深入学习领会习近平总书记关于发展新质生产力的重要指示，落实党中央决策部署和省委工作要求，进一步提高认识、深化理解，明确思路、推动工作。

大讲堂现场，全国政协委员、奇安信科技集团董事长齐向东以《创新发展“人工智能+安全”护航中国式现代化》为题，从人工智能促进生产力跃升形成新质生产力、人工智能在提效同时带来多层次安全风险、发展“人工智能+安全”护航中国式现代化等方面进行了深入浅出的阐述。

“听完报告，深受启发！”大家纷

纷表示，将主动适应大数据、人工智能等新技术发展趋势，准确把握发展新质生产力的新要求，找准工作结合点、切入点、着力点，把工会大讲堂上学到的知识转化为创新的思路、有效的方法、管用的举措，在推动新质生产力发展中勇立潮头、争当先锋。

据悉，湖北工会大讲堂旨在倡导广大干部职工干中学、学中干，以更宽广的视野、更高强的本领、更昂扬的姿态，共同为奋力推进中国式现代化湖北实践建功立业。该讲堂将采用联办、合办、承办等途径进企业、进学校、进单位，采取“课堂+现场”“线下+线上”“案例+研讨”“讲授+互动”等灵活多样的教学方式开展，提升职工素质能力。

扛牢防汛抗旱重大责任 切实守护长江安澜 确保人民群众生命财产安全和社会大局稳定

（上接第1版）

会议指出，当前长江流域已全面入汛，要坚持预防为主、关口前移，未雨绸缪下好防汛备汛“先手棋”。要精准精细落实“四预”措施，着力提高预测预警精准性、预案科学性和预演针对性；深入开展隐患排查整治，确保清仓见底；统筹联动抓好工程调度，上下游、干支流协同，库、泵、闸、站联动，有效错峰削峰错峰；强基固本补齐短板弱项，加快病险工程修复增长同比例超过两位数。

“春日经济”火热，明媚春色点亮各行各业。随着国风服饰赏花拍照成新风尚，带动天门新中式春装订单猛增，3月日均快递发送量约50万件；美团、大众点评数据显示，从3月樱花季至清明假期，武汉酒店民宿预订量环比增长140%；滴滴推出“赏花季6折畅行武汉”打车优惠，3月中下旬前往武汉各公园、植物园的打车需求上涨超55%。

“有形之手”扬鞭，消费马车奋蹄。去年12月底至今年一季度，省商务厅组织发放2亿元“惠购湖北”汽车消费券，带动汽车消费近百亿元；2至3月，发放2亿元新春消费券，带动一季度全省限上粮油食品类商品零售额增长17.7%。

春节期间，各市州累计开展400多场消费促进活动，营造浓厚节日消费氛围；省商务厅发布2024年全省商务系统消费促进活动安排，聚焦零售、餐饮、生活服务3大领域，推出4大季度主题、18场重点活动和52个消费场景，组织各地开展特色活动，好戏连台。

险；守牢供水安全，严防旱涝急转风险，最大程度减少灾害损失。要严密组织、快速反应，健全指挥决策机制，落实临灾“叫应”制度，提高应急响应效率；备足救灾物资，预置抢险装备，强化科技赋能，增强应急保障能力；加强救灾队伍建设，增强抢险救援能力；强化防灾减灾宣传教育，增强群众安全意识和自救能力。

会议要求，流域各地要恪尽职守，拧紧责任链条，联防联控、筑牢工作防线，严明纪律、强化作风保障，切实把“时时放心不下”的责任感转化为“事事心中有底”的行动力，扎实做好防汛抗旱各项任务落实，确保长江安澜、社会安宁、人民安康，为推进长江经济带高质量发展作出更大贡献。

传达学习贯彻省委十二届六次全会精神

（上接第1版）

会议强调，要围绕省委全会确定的目标任务，按照供需匹配、急用先行的原则加快立法步伐，提高立法质量，加强重点领域立法供给。要紧紧抓住“五个功能定位”、推进“五个以”实践体系框架，构建“五个一”省级发展调控机制，在推动新型工业化、科技自立自强、城镇与产业“双集中”、小流域综合治理等方面加强监督，推动中国式现代化湖北实践各项举措落实。要充分发挥人大代表作用，健全民情民意

定期收集、分析、处理机制，推动议案建议高质量办理，继续深化“聚力共同缔造·代表行动”，不断丰富全过程人民民主的基层实践，汇聚点建设的磅礴力量。要以省人民代表大会成立70周年为契机，持续深化“四个机关”建设，认真组织开展党纪学习教育，涵养风清气正的政治生态，以奋发有为的精神状态做好各项工作。

省人大常委会党组成员、副主任刘雪荣，党组成员、秘书长张爱国交流学习体会。

万尾中华鲟 放归长江

4月23日，在宜昌市长江大保护公园放流点，环保志愿者与学生代表开展中华鲟增殖放流活动，由中国长江三峡集团中华鲟研究所提供的1万尾中华鲟被放归长江，以补充物种资源。

（湖北日报全媒记者 刘曙松 摄）



社会消费品零售总额增速全国第四——

场景、体验加速向新 服务消费活力奔涌

湖北日报全媒记者 李朝霞 通讯员 陈冰洁 实习生 赵锦程

一季度湖北经济透视

武汉路身抖音春节十大热门消费城市；汉马、堰马等相继开跑，各地商家迎来消费热潮；清明假期，携程平台以湖北为目的地的旅游订单量同比增长162%……开年来，大街小巷、景区景点、商业综合体人头攒动的景象，为湖北消费市场的春潮涌动写下生动注脚。

一季度，全省社会消费品零售总额5927.4亿元，同比增长6.5%，增速居全国第四，高出全国均值1.8个百分点，领先幅度较1至2月扩大0.7个百分点，消费市场火热开局。

增长稳

消费潜力持续释放

商圈人气旺、文旅订单忙、促销活动多，市场加速升温的烟火气，印证着越来越足的消费信心。一季度，湖北全体居民人均消费支出同比增长8.8%，同比提高了5个百分点，高于全国0.5个百分点。

回看一季度，一串数据彰显湖北消费市场持续回暖的强劲势头，不断传递消费升级的积极信号。全省限上零售额增长8.1%，高于社零增速1.6个百分点；限上计算机及其配套产品零售额增长58.8%，比上年全年加快29.2个百分点。

消费加速向绿色化、智能化转型。

全省新能源汽车、智能手机、能效等级为1级或2级的家用电器和音响器材零售额分别增长61.0%、40.8%、9.8%。

多级消费中心动能激活。2023年，全省9个城市社零额达千亿级；一季度，其中6个城市增速高于省均值，消费集聚效应渐显，为带动各区域扩大消费增添动能。

县域消费展现新活力。24小时便利店开进孝感毛陈镇，挖掘乡镇消费新需求，春节假期夜间客流增加超30%；瑞幸咖啡在红安再开新店，春节单日单店最多可以卖1500多杯咖啡。

新意足

场景融合解锁流量密码

3月26日至29日，2024年东湖高新区樱花消费季暨首届光谷直播促销节火热举办，居然之家、小米、光谷大洋百货等近20家商业综合体和重点企业通过抖音、淘宝等官方直播间开展系列优惠活动，以直播赋能商贸流通。

直播带货、即时零售等电商新模式快速发展，对线上消费增长的拉动作用明显。一季度，全省网络零售额同比增长24%，规模居中部第一；限上消费品零售额中通过公共网络实现的商品零售额占比20.2%，同比提高1.3个百分点。

以新场景、新体验、新潮流为特点的新型消费加速涌现，成为湖北扩大消

费的重要增长点。

商文旅业态融合，人流更旺。春节期间，武商梦时代、银泰创意城、楚河汉街等推出元宵灯会、非遗文化市集、周末livehouse、摄影展等活动，带动各商业综合体、街区人气高涨。“滑雪+”“非遗+”“赏花+”等玩法不断创新，搅热恩施城乡消费；一季度，恩施社零额同比增长7.5%，增速居全省第一。

数字技术与消费场景融合，体验更新。武汉电信与武汉万象城联手打造的“天翼云图”数实融合消费新场景正式落地，借助SLAM计算机视觉识别算法，消费者可识别、参与虚拟空间中的营销活动游戏，领取消费券并一键导航到门店核销使用。平价菜市场开进武汉地铁站，AI智能监管系统及提醒保洁人员保持市场清洁，智慧屏实时公示菜价、食品安全追溯、交易数据等，让消费者买得安心。

传统消费赶潮流，热度更高。三镇民生甜食馆与澜菜花园在武汉晴川假日酒店的户外樱花林联名举办“老字号嘉年华”，推出樱花糊米酒、樱花汤包等新品，吸引大量市民尝鲜。武汉木兰草原景区以摩洛哥沙漠为主题打造全新野奢度假酒店，让游客在辽阔草原感受到沙漠风光。

需求增

服务消费市场快速升温

踏着春天的脚步，老百姓纷纷走出家门。樱花季、汉马、董宇辉湖北行等热词持续引爆社交网络，为湖北带来一