



3月31日，游人在襄阳市襄城区卧龙镇迎龙河水库的小岛屿山营地游玩。近年来，襄城区相继推出“音乐+露营”“旅拍+露营”“集市+露营”等特色旅游服务，拓宽旅游空间，提升旅游体验的亲切感和融入感。（视界网 杨东 摄）



4月13日，来凤县革勒车镇，成片的紫云英花为美丽乡村增添了一份别样景致，更引得无数游客前来赏花踏青。（视界网 任云华 摄）



3月30日，汉川市田湾漫花小镇“紫藤文化旅游艺术节”拉开大幕，绵延长达300米的生态长廊紫藤花隧道，吸引了众多游客前来游玩。（视界网 晏美华 摄）

4月14日，恩施市白果乡下村坝村农文旅综合体，游客在油菜花田观光游玩。近年来，白果乡积极探索“文化+旅游+产业”发展模式，在下村坝村打造集研学、露营、旅拍、餐饮、娱乐等于一体的乡村农文旅综合体，助力乡村振兴。（视界网 谭华 摄）

“春日经济”

文/ 湖北日报全媒体记者 徐敏

领跑季节经济第一棒

最是一年春好处，荆楚大地万象更新，生机勃勃。

跟随春的脚步，人们携亲带友走出家门，上春山、赏春花、品春茶、尝春鲜，丰富多元的春日限定场景不断激发游客的消费热情，“春日经济”热辣滚烫，领跑季节经济第一棒。

“春日经济”火爆，既归功于季节性需求的快速释放，也受益于文旅供给的深厚积累。经过一个冬天的蛰伏，人们渴望

拥抱春天，融入自然，释放身心。各地文旅部门也铆足了劲，利用自身特色资源，创新拓展出更多特色的文旅融合产品，吸引游客欣然前往，沉醉其中。

“春日经济”代表人们对美好生活的需要和向往，以“春日经济”为模板，让季节经济更加繁花璀璨，全面激发消费活力，为经济高质量发展注入更多的动力。



4月14日，游客在宜昌市夷陵区三峡人家景区的巴王寨观赏山水实景峡江风情歌舞演出。由自然山水景观融合土家民俗风情的原生态、场景式、体验型的大型民俗旅游区，在春日里吸引各地游客纷至沓来，“零距离”欣赏西陵峡谷风光，感受原汁原味的峡江文化。（视界网 张国荣 摄）



4月16日，谷城县赵湾乡渔坪村两河口农家乐老板和游客一起分拣竹笋、香椿、野韭菜等山野菜。随着气温不断回升，越来越多的城里人来踏青赏花，挖野菜，品尝“舌尖上的春天”，渔坪村23家农家乐生意火爆。（视界网 甘代柱 马明刚 摄）



3月22日，武汉市新洲旧街街道花朝大道热闹非凡，各类经营商铺、摊位沿3公里长旧街两侧摆成“长龙”，鄂豫皖湘赣5省20余县的游人穿行其中，购物娱乐，奔赴一场浪漫的“花朝节”春日之约。（视界网 沈雷平 摄）

