

做优茶品质 做强茶品牌

「楚天好」茶擦亮「荆」字招牌

用三颗心给世界一杯好茶

下足三重力带动湖北茶破圈

打好三张牌全方位拓市场



何为一杯好茶?湖北用“三颗心”为好茶写下注解。

——以“诚心”夯实品种基础。

种子是农业发展的“芯片”,茶树良种是茶产业高质量发展的基石。

近年来,湖北持续推进茶树品种选育与推广工作,组织开展茶树种质资源挖掘与整理,建立资源圃,收集种质资源1300余份。大力实施种业高质量发展“揭榜挂帅”项目,落实专项资金支持开展特色茶优良品种选育及配套技术研发与推广。

目前全省4个品种通过国家级品种审定,“鄂茶一号”已成为全省当家品种;12个品种通过国家级品种登记,其中,“五峰212”“五峰310”“宜茶1号”“宜茶2号”“宜茶3号”5个茶树新品种2023年正式通过国家品种登记,填补了当地群体种资源利用的空白;“鄂茶201”

中国茶叶市场是一个充满文化底蕴以及独具特色的市场。

“以茶叙事”这种交流方式不仅是中国日常交流习惯,近年来随着“一带一路”建设将中华文明引入世界的舞台,中国茶文化以及茶习惯也在逐步融进世界茶叶市场。

中国茶的品种丰富多样,有几千个不同的品种,每一种品种都有自己的独特口感。湖北茶如何脱颖而出?

一是增强公用品牌“影响力”。

荆楚茶蕴,得天独厚、惟好惟优,以上3个关键词中的“楚”“天”“好”3个字,充分体现了湖北茶文化、茶资源、茶产业的独特优势,经过充分研讨论证,湖北将“楚天好”确定为湖

品质不优、品牌不强还需市场验证。

湖北大力实施市场开拓行动,形成了一套行之有效的营销体系。

打好“权威牌”,营造更大声浪——

2023年,湖北成功举办首届“楚茶论坛”“楚茶杯”斗茶大赛,集中展示全省区域公用品牌建设成效,支持“赤壁青砖茶”“恩施玉露”“武当山茶”“英山云雾茶”在央视投放广告宣传,湖北茶知名度明显提升,“茶王”获奖产品供不应求。

其中,依托第二届文旅博览会举办的首届“楚茶论坛”,集中展示七个重点区域

成为我省首个通过国家茶树品种登记的适宜机采、玉露专用型新良种。

——靠“悉心”推进标准体系建设。

团队更强——由省农科院联合省果茶办公室、华中农业大学、省茶叶学会、省茶叶协会,以及恩施、宜昌、襄阳、十堰、咸宁、黄冈等茶叶主产区市政府,省内茶产业龙头企业等30多家单位,组建“政产学研用”标准体系建设大团队,有组织有步骤共同推进茶产业标准化建设。

攻关有力——聚焦省级茶叶重点区域品牌,按照“有标贯标、缺标补标、低标提标”的原则,围绕茶叶全产业链开展专用品种、茶园种植、茶叶加工、产品品质、质量安全、品饮评鉴、实物标准等关键环节,逐项细化举措、压实责任,推动赤壁青砖茶率先突破。

支持赤壁市高质量举办第十九届中国茶业经济年会·2023“一带一路”赤壁青砖茶产业发展大会,围绕产业经济、科技应用、行业政策等热点,全方位、立体化地展现中国及赤壁茶产业的发展现状。2023年“赤壁青砖茶”

北省域茶产业公用品牌,并完成了商标注册,同时设计了楚天好品牌Logo,以文字与图形相结合的形式,融合凤凰、太极、江河、茶叶等元素,寓意产于湖北、源于天然、臻于上乘。

二是激发部分品牌“爆发力”。

制定出台《加快推进赤壁青砖茶产业高质量发展实施方案》,围绕品牌建设、市场营销、品质提升等重点环节,逐项细化举措、压实责任,推动赤壁青砖茶率先突破。

支持赤壁市高质量举办第十九届中国茶业经济年会·2023“一带一路”赤壁青砖茶产业发展大会,围绕产业经济、科技应用、行业政策等热点,全方位、立体化地展现中国及赤壁茶产业的发展现状。2023年“赤壁青砖茶”

公用品牌建设成效,高峰论坛、楚商茶座、云品楚茶、斗茶大赛等活动精彩纷呈,呈现了一场茶文化、茶产业、茶科技融合的“楚茶盛宴”。

打好“社交牌”,走出去、请回来——

湖北持续开展“国际茶日”和“沿海外行”“边疆行”等活动,推动羊楼洞历史街区等入选“万里茶道”文化旅游推介会推介品牌,持续举办楚茶国际合作发展峰会,促进茶叶出口,加快构建消费帮扶长效机制,促进各级工会组织拉动茶叶消费,积极支持省茶业集团与立顿、华巨臣等营销展销头部企业合

“楚”“天”“好”3个字,充分体现了湖北茶文化、茶资源、茶产业的独特优势,寓意产于湖北、源于天然、臻于上乘。其品牌Logo图形将凤凰、太极写意成绿叶,中间字母“H”既代表“湖”“好”的拼音首字母,又如长江、汉江、清江在此遇见,共同构成蓝天、碧水、青山交相辉映的美好画卷。

技支撑。

标准的生命力在于应用。目前,我省已将标准应用纳入省茶叶重点区域公用品牌授权管理,引导被授权市场主体严格按标生产、依标加工、对标服务,让覆盖茶叶全产业链的系列标准成为推动茶产业高质量发展的引擎,形成产茶制茶买茶先问标的茶市场氛围。

——用“真心”强化市场监管。

省市场监管局依托“鄂食安”平台,推动全省1279家茶叶生产企业纳入智慧监管范围,大力推广“食品放心消费承诺码”,不断营造湖北茶叶放心消费的良好氛围。

2023年,湖北茶叶生产基础和结构持续优化,全省茶园面积达到574万亩,毛茶产量44.8万吨,综合产值855亿元,常年位居全国前列;无性系良种茶园面积达395万亩,茶树良种率达70.5%,同比增长4个百分点。

入选全国农业品牌精品培育计划。

三是提升重点品牌“竞争力”。

襄阳市授权47家茶企统一使用“襄阳高香茶”地理标志专用商标和图案。宜昌市加快推进“宜红工夫茶”品牌注册工作,强化公用品牌管理。十堰市推动“武当山茶”形成了统一品牌、统一标识、统一标准、统一对外宣传的品牌格局。恩施州持续举办“东湖茶叙”纪念活动,加快“一红一绿”品牌化进程。省知识产权局加快推进“赤壁青砖茶”等国家地理标志产品保护示范区建设。

2023年,赤壁青砖茶、武当山茶、恩施玉露、英山云雾茶、宜红茶等重点品牌价值总计超过176亿元,比上年增加55亿元。

作,强化茶产业供应链建设,积极指导省茶叶协会、青砖茶产业协会等建设。孝感、随州等地积极支持茶叶出口企业发展。

打好“创新牌”,以流量换销量——

借助全媒体传播平台,围绕湖北茶产业重点活动、关键节点和市场需要,通过云上数字展览、网络直播、AIGC等视觉创意手段,全方位展示湖北茶产业发展情况,帮助企业持续扩大市场份额。

品楚天好茶,行万里茶道!春茶旺季,诚邀全国朋友来湖北品香茗、赏美景、觅知音,来一场无处不在、茶香四溢的遇见。

青砖茶源于湖北,是中国黑茶家族的重要成员。其工艺历史悠久,采用长江流域鄂西南、鄂南海拔600至1200m的鄂茶系大叶种茶树鲜叶为原料,经初制、渥堆发酵、精制、拼配、蒸压、烘焙等6大工艺70多道工序精制而成,色泽青褐,茶汤红亮,口感醇滑,回甘隽永。

青砖茶生产贸易至明清时期发展至鼎盛,形成自湖北、越黄河、过草原、经俄蒙、到欧洲,行程上万公里,繁荣长达两个多世纪的“万里茶道”。其中,赤壁被中国茶叶流通协会授予“青砖茶原产地”,“长盛川青砖茶”被国际茶叶委员会授予“世界名茶”,“赵李桥茶制作技艺”和“长盛川青砖茶制作技艺”被联合国教科文组织列入“人类非物质文化遗产代表作名录”。

以肉奶为主食的边疆少数民族聚居区,青砖茶被视为“生命之饮”,有“宁可三日无粮,不可一日无茶”之说。

青砖茶何以能成“生命之饮”?据介绍,青砖茶不仅能生津止渴、御寒提神,更可消食解腻、降脂降糖。

现代医学证明,青砖茶富含维生素、膳食纤维、茶多酚、茶多糖、微生物和480多种微量元素。其中茶多糖含量高、活性强,具有显著的健胃消食、辅助降低血脂血糖和抗氧化、延缓衰老及保护肝脏的功效。

针对青砖茶功效,湖北开展临床研究。以降尿酸功能为例,研究结果发现青砖茶干预的模型组尿酸水平可恢复到正常对照组水平(p<0.001),青毛茶干预的模型组尿酸水平无影响(p>0.05)。证实青砖茶可有效抑制小鼠肝脏中尿酸合成关键酶的活性(腺苷脱氨酶和黄嘌呤氧化酶),从而抑制体内尿酸的生成,降低血清尿酸浓度。进一步分子机制研究证实,青砖茶干预对内源性宿主代谢的改变与其对外源性肠道菌群的调节高度相关,青砖茶干预可调节肠道菌群,增加有益菌降低有害菌丰度,通过“肠道菌群-代谢物轴”增强三羧酸循环和色氨酸代谢,促进短链脂肪酸合成,抑制尿酸生成,降低尿酸水平。

此外,研究表明经常饮用青砖茶,可调节肠道菌群,促进能量消耗并降低血脂,预防非酒精性脂肪肝病变,连续饮用青砖茶(30克/天)3个月可显著改善2型糖尿病患者胰岛素的抵抗、脂代谢。茶叶的活性成分,还可调节脂肪细胞的脂质生成与分化,进而起到减肥的效果。

青砖茶何以成为湖北公用茶品牌重要名片

湖北省中医院药事部 许文成

湖北重点培育七大区域公用品牌 让荆楚茶蕴香飘全球

湖北茶文化博大精深、底蕴深厚。

一脉茶香,展现了源远流长的湖北茶历史。

湖北是“茶祖”神农、“茶圣”陆羽的故乡,这片土地早在数千年前就与茶结下了不解之缘。先秦时,楚人已特定场合举行与茶叶相关的仪式。到了三国时期,“荆巴间采茶作饼”,茶开始以油茶汤的形式存在。进入唐代,茶叶成为了“全国饮料”,“湖北人”陆羽撰写了世界上第一部茶业专著《茶经》,标志着中国茶文化的确立。

一条茶道,展现了湖北连接世界的胸怀。17世纪,东方树叶(即“茶叶”)从中国出发,绵延1.3万公里,北达俄罗斯圣彼得堡,形成了万里茶道。赤壁羊楼洞、鹤峰走马、五峰渔洋关、汉口、襄阳等是“万里茶道”的重要源头。1861年汉口开埠后,华中地区茶产业蓬勃发展,各路茶叶汇集于此,漂洋过海走向世界,汉口被西方世界誉为“东方茶港”。

一方茶技,展现了楚人茶和天下的智慧。

2022年11月,我国申报的“中国传统制茶技艺及其相关习俗”成功列入人类非物质文化遗产名录。湖北的恩施玉露制作技艺、赵李桥茶制作技艺、长盛川青砖茶制作技艺与国内其他41项传统制茶技艺及其相关习俗项目携手进入名录。

如今,绵延数千年的荆楚茶蕴,汇聚成一股闯荡市场之力。

2021年,湖北制定发布了《湖北省重点农业产业链实施方案》。其中,湖北茶产业链明确提出集中力量重点培育“一黑一红五绿”七大区域公用品牌,力争通过5年努力,将恩施玉露、宜昌毛尖、武当山茶、大别山云雾、襄阳高香茶、宜红、

湖北青砖茶等七大品牌培育成省级公用品牌。

赤壁青砖茶

赤壁青砖茶历史悠久,畅销欧亚,被誉为“可以喝的文物”。赤壁青砖茶属于黑茶,距今已有两百多年生产历史,其主产区位于以湖北赤壁为核心的鄂南地区。青砖茶以老青茶为原料,经初制、渥堆、筛分、压制、干燥制成。其外形紧结平整,色泽青褐,香气纯正,风味口感独特,富含多种有益于人体健康的物质。

宜红工夫茶

宜红茶有170余年制作历史,起源于清道光年间,与祁红、滇红并称中国历史三大出口工夫红茶。宜红茶由于产区广、环境佳、产量高、品质优、历史悠久而闻名于世。它的干茶条索紧细有毫,色泽乌润,汤色橙红透亮,香气高扬持久,滋味醇甜回甘,叶底柔软,具有“冷后浑”的品质特点。

恩施玉露

恩施玉露是最具代表性的湖北历史名茶之一,是我国唯一的一款蒸青针形绿茶,源自其核心产区—恩施芭蕉侗族乡。采用从唐朝流传下来的蒸青工艺,完美地保留了茶叶中的叶绿素、氨基酸和维生素等营养物质,使其独具“三绿一鲜”即:色泽翠绿、汤色嫩绿、叶底青绿、滋味鲜爽。外形条索紧结挺直,色泽苍翠绿润,汤色嫩绿明亮,如玉似露,香气清高鲜爽,滋味鲜爽回甘。

宜昌毛尖

宜昌产茶历史悠久,最早可追溯到三国时期,历史上以生产绿茶为主,加工技艺成熟,茶叶品质优异。茶园终年云雾缭绕,雨水充沛,土壤肥沃,气候温和,独特的小气候孕育出宜昌毛尖的优异品质,其典型品质特征为“色嫩绿,香高长,味醇”。干茶外形紧细圆直显锋苗,汤色嫩绿明亮,香气高长持久,滋味鲜醇爽口,叶底嫩匀鲜活。品之齿颊留香,回味隽永,沁人心脾。

武当山茶

武当山茶产自湖北十堰秦巴武当山区,具有良好的生态环境,是湖北省高香型绿茶基地。其干茶色泽翠绿油润,汤色嫩绿明亮,香高持久,清香、栗香、花香多种香型兼备,滋味鲜爽,若甘露,品一口,令人心旷神怡。

英山云雾茶

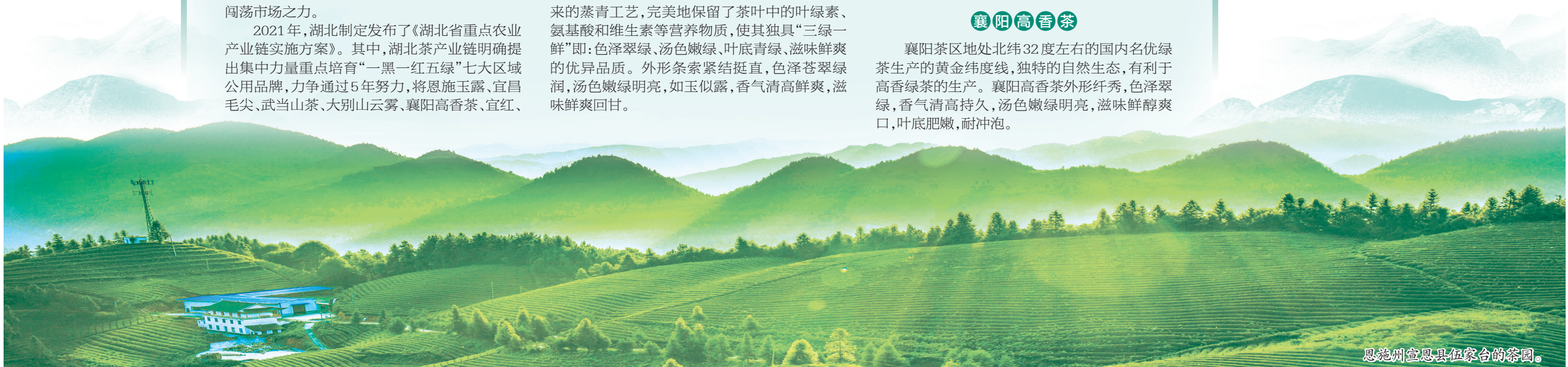
英山云雾茶产于大别山南麓的湖北省英山县。英山产茶历史悠久,源于唐代贡茶“团黄”。其外形条索细秀卷曲,白毫显露,色泽翠绿油润,内质香高持久,滋味鲜爽爽口,汤色嫩绿明亮,叶底细嫩明亮。

襄阳高香茶

襄阳茶区地处北纬32度左右的国内名优绿茶生产的黄金纬度线,独特的自然生态,有利于高香绿茶的生产。襄阳高香茶外形纤秀,色泽翠绿,香气清高持久,汤色嫩绿明亮,滋味鲜醇爽口,叶底肥嫩,耐冲泡。



亚欧万里茶道源头。



恩施州宣恩县伍家寨的茶园。

楚天好茶全国推广活动即将启程

湖北茶香馥 风飘九州

“茶”香也怕巷子深,茶好更要会吆喝。

近年来,湖北茶的品牌知名度、美誉度不断提升。为进一步提升楚天好茶省域公用品牌影响力,推动湖北茶更好“走出去”,我省将启动楚天好茶全国推广沿海行活动。

据悉,本次楚天好茶沿海行活动4月20日从武汉出征,历时33天。省茶叶协会将带领首批20家授权企业携各自的楚天好茶产品,由1辆猛士、8辆岚图共9辆东风汽车组成“楚天好茶沿海行车队”——深入武汉、南宁、广州、东莞、深圳、厦门、泉州、福州、温州、宁波、上海、南通、青岛、天津、唐山、大连、杭州共17个重点城市及经济发达地区,围绕“楚天好茶 东风万里”主题,以召开新闻发布会、招商推介会等形式进行全程宣传推介,推动扩大楚天好茶品牌知名度和美誉度。

本次楚天好茶沿海行活动不仅是全面扩大楚天好茶品牌竞争力和影响力、奋力冲刺千亿鄂茶产业目标的有力推手,更是一次湖北好茶与沿海经济发达地区广大茶商、茶农、茶企、茶友深入沟通互动、携手缔造互利共赢的经济发展新格局的绝佳机会。

据了解,我省还将陆续举行楚天好茶沿陆行,赴美国、英国举办“茶和天下·楚天好茶”雅集活动,“走出去”宣传推广楚天好茶。