

旧的方便去 新的更愿意来

□ 湖北日报评论员 艾丹

民间有俗语，“旧的不去，新的不来”。近期，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，提出实施设备更新行动、消费品以旧换新行动，还强调实施回收循环利用行动、标准提升行动，在“回收”上出台了一系列指导性意见。我省在落实国务院行动方案的基础上，结合湖北实际，制定《湖北省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》，除了干货满满的“换新”政策之外，还针对“收旧”作出明确部署，提高资源回收和循环利用水平。

家电、家具等大件商品，用到一定年限，就会想“换一换”。可是一些旧物卖掉值不了几个钱，搬走还得到处找师傅，大件垃圾清运还要交清运费。有网友这样感慨，家里的厚床垫，50元回收没人要，请人搬走花了350元。在推动消费品以旧换新中，如何让旧的更方便、经济地换掉，避免回收环节“倒贴一笔”，直接关系到人们换新的意愿。

回收环节“倒贴一笔”，直接关系到人们换新的意愿。

以旧换新，激活消费潜能是一方面，更重要的是让广大消费者满意，更好、更充分地对接消费者需要。“去旧”的过程，是替消费者去除了后顾之忧的过程。相关的配套政策在执行过程中，不能重“换新”轻“去旧”，也不能只盯着消费增长数据，还要考虑消费体验感。把“去旧”这个环节考虑充分，把资源循环利用链条上的堵点打通，搭建好渠道，完善好便民回收网点建设，让回收有章可循，让消费者放心、舒心消费。

回收不是“收破烂”，关系到资源循环利用，关系到绿色发展的践行。完善“回收”这一市场环节，是建设资源节约型、环境友好型社会的必然要求。如一些废旧家电盲目拆卸、随处丢弃，可能造成资源浪费和环境污染。规范回收行为，增强变废为宝的能力，是

方便消费者，助力绿色发展的双赢题。一些知名家电企业已经建立回收体系，打造“回收—拆解—再生—再制造”的循环利用闭环体系，让企业的发展也进入一个绿色循环赛道。此外，加快“换新+回收”物流体系和新模式发展，支持二手商品流通交易，支持建设一批废旧钢铁、废有色金属、废塑料等再生资源精深加工产业集群，也将是保障消费品以旧换新行动顺利推进的重要方面。

习近平总书记主持二十届中共中央政治局第十一次集体学习时指出：“绿色发展是高质量发展的底色，新质生产力本身就是绿色生产力。”把绿色贯穿在“换新”的生产端、消费端，也要把绿色体现在废旧商品的回收端、处理端，让物尽其用、循环利用，倒逼企业加快绿色科技创新和先进绿色技术推广，加快推动发展方式绿色低碳转型，就能为高质量发展增添新动能。

要重商不要扰商

□ 湖北日报评论员 周磊

日前，在芜湖市持续打造一流营商环境发布会上，对于网友反映的繁昌某企业“一年内被执法检查超200次”问题，尽管官方回应的100多次，与网友反映的200多次相去甚远，但“除去周六日和节假日，平均两天一次”的检查频次，对一家企业来说，难言不是一种负担。

对同一家企业，不管哪个部门来，不管检查哪个方面，接待、交流等环节都会耗费时间精力。外界所质疑的，并非执法检查、走访的合理性、正当性，而是这些频繁操作的必要性、有效性。

安全生产事关重大、污染防治关乎环保、助企纾困连通经济、举报线索需要查实……有法可依的检查，必不可少。走访，能尽早发现苗头性问题，将问题扼杀在萌芽状态。但凡事皆有度，解问题当有法，如果错把检查频次、到访次数等同于重视程度，就难免滋生“你方查罢我来查”的形式主义倾向。频繁过滥的检查，既抬高了企业经营成本，又挫伤了企业家积极性。

要关心重视企业发展，但不要干扰企业成长。现实中，一些部门在执法检查中缺少统筹安排、过多过频；有的执法者乱罚款、乱插手，存在借机牟取私利等问题，让企业穷于应付。各地为了优化营商环境，打出的组合拳不少。减少对经营主体不必要的打扰，给足企业自主生长的空间，应当是优化营商环境的题中应有之义。

走访也好，检查也好，企业期待的不是频次，而是效力。进一步规范行政检查行为，精确职权部门权力边界，做到层级清晰、对象明确、事项精准，尽量采取联合执法的方式，“进一次门、查多项事、一次到位”。各地经营主体众多，执法力量相对有限，只依赖巡控的老办法，既管不过来也管不好。了解一家企业的发展动态，关心企业“成长中的烦恼”，并非只有进入企业一种方式，还可以结合信息化手段，线上线下相结合，减少现场检查频次。

经济高质量发展，离不开千千万万充满活力的经营主体。没事少打扰、少干预，有事多回应、快解决，才是精准地为企业排忧解难、赋能增效。

阅读提要

在推动消费品以旧换新中，如何让旧的更方便、经济地换掉，避免回收环节“倒贴一笔”，直接关系到人们换新的意愿。

来论

燃气费不能成为糊涂账

□ 余明辉

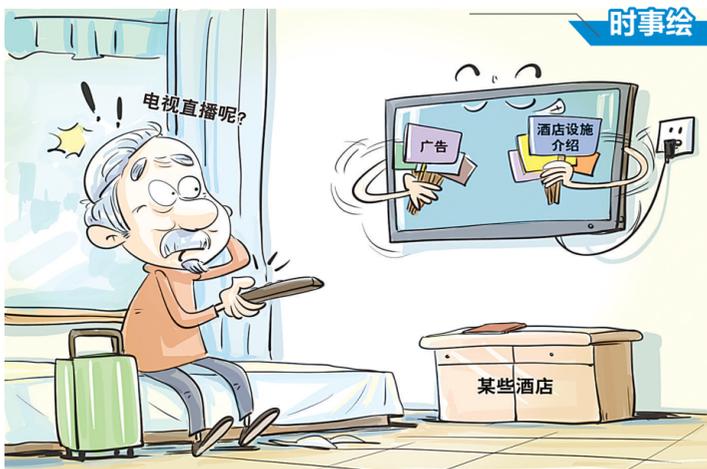
近期，重庆市区燃气进行集中换表，然而随着新表投入使用，不少市民却纷纷反映燃气费用出现了异常增长，有的家庭甚至燃气费用翻倍。这一现象不仅限于重庆，四川成都等地的居民也遭遇了类似情况。（奔流新闻4月18日）

燃气作为城市居民日常生活不可或缺的重要能源，其费用直接关系到千家万户的切身利益。燃气表作为计量燃气使用量的关键设备，其准确性和公正性显得尤为重要。当新换的燃气表成了“跑得快的”代名词，不仅损害了消费者的权益，也严重损害了燃气公司的公信力。

面对消费者的质疑和投诉，无论是旧表老化、数据晚传，还是上游供气价

格上涨等理由，都无法完全解释燃气费用异常增长的现象。近年来，关于燃气表质量问题的报道屡见不鲜，对于新换的燃气表，燃气公司有进行更加严格的质量检测和监管，确保其符合国家标准和规定。我国计量法等相关法律法规对计量器具的制造、安装、使用和管理都有明确的规定，政府部门应该加大监管力度，防止利用燃气表等计量器具进行不正当牟利。

燃气费关系民生，不能成为一笔糊涂账。有关方面应该尽快深入调查，给出更合理更准确的解释，并从多个方面入手，加强燃气表的质量检测和监管，提高燃气公司的服务质量和诚信度，共同维护公平、公正、透明的市场环境。



酒店电视不能中看不中用

4月16日，国家广播电视总局联合文化和旅游部、中国消费者协会开展全国酒店电视操作复杂专项治理工作，“开机看电视直播频道”成为本次酒店电视治理的首要目标。（4月17日央视网）

页面烦琐、操作复杂如同拦路虎，一些客

人想在房间看个电视直播“难如登天”，大大影响了住宿体验。电视作为酒店标配，不该成为中看不中用的摆设，此次治理工作中将充分考虑酒店电视的特殊性，在最大化方便旅客看电视直播的同时，又能兼顾酒店信息服务需求。

（文/周磊）

岚图汽车在意大利发布品牌

加速出海展现中国自主品牌力量

乘风破浪潮头立，扬帆起航正当时。

当地时间4月16日，岚图汽车以“Designing Evolution 设计进化”为主题，在意大利举行品牌发布会，成为中国首个进入意大利的高端新能源汽车“国家队”。

岚图汽车登陆即受热捧，首批100辆车被抢购一空。此外，岚图汽车携i-Cozy概念车亮相米兰设计周，赢得众多全球顶级设计师盛赞。

“中式豪华”邂逅“意式奢华”
200+重量级名流助阵岚图亮相

岚图汽车CEO卢放在发布会上致辞。

这是一场古典艺术与现代科技的深刻交融——

当地时间4月16日，岚图在塞尔贝洛尼宫正式发布品牌，从4月16日到4月21日，塞尔贝洛尼宫的中庭成为岚图特别“展厅”，历时7天7夜的岚图品牌展示在此正式拉开帷幕。

岚图的产品在树木与绿植的包围之中，成为园林之中的艺术品，形成了一种有趣的和谐，通过艺术的手法巧妙展现了不同物种之间相融共生的关系，以及岚图产品的科技理念与环保理念。此外，4月17日—4月19日，在塞尔贝洛尼宫的拿破仑厅，每天还会进行论坛沙龙。

当地时间4月15日晚，岚图汽车举办了盛大的名流之夜活动，塞尔贝洛尼宫群英荟萃，意大利政商名流、文化领袖、影艺明星等超过200位重量级人士齐聚一堂。“岚图汽车的产品性能很出色、乘坐舒适、安全性好、综合实力领先欧洲传统豪车，我们将与岚图汽车精诚合作，共同为意大利用户提供卓越的产品和无与伦比的购车体验。”意大利经销商CarMobility CEO Bruno Mafri对岚图产品给予了高度评价。

这是一次中西方文明的完美碰撞——

在本次意大利首秀期间，岚图汽车还与意大利世界级鬼才艺术家Macantonio通力合作，将自然与工业相结合，以非凡想象力打破文化隔阂，完美呈现出代表力量相异、物种相异的创意化雕塑，成为整个“大秀”的点睛之笔。正值今年米兰设计周举办之际，岚图汽车携i-Cozy概念车走入米兰，在高奢家居名品汇集的杜里尼大街惊艳亮相，获得众多全球顶级设计师的纷纷点赞。

作为东风公司旗下高端智慧电动汽车品牌，创立以来，岚图汽车先后推出SUV、MPV、轿车三种产品品类并持续焕新，是产品布局最完整、最快从本土走向海外的中国新能源车企。

从2022年出海以来，岚图汽车先后进入挪威、芬兰、丹麦、荷兰、捷克等国，未来还将进入斯洛伐克、德国、西班牙、葡萄牙等欧洲纵深市场及共建“一带一路”国家，引领中国品牌出海新时代。



岚图汽车在塞尔贝洛尼宫亮相。

直面传统汽车强国竞争
展现中国高端新能源品牌自信

数据显示，中国新能源汽车出口连续9年位居世界第一。

目前，欧洲新能源汽车市场渗透率较高且增长较快，但各国差异较大，发展不平衡，挪威渗透率高达88.5%，意大利和西班牙等国渗透率不足20%。南欧市场正是新能源汽车出海的“蓝海”。

作为中国自主高端新能源汽车品牌，岚图从诞生之日起就自带中国文化属性，以中华文化哲思之雅、现代工业美学之意、中国科技创新之力，创造“中式优雅”，不仅诠释了岚图的产品价值，也重新定义了高端新能源汽车文化内涵，开创更自信、更中国的出行生活方式。

岚图的品牌意向从自然中来，而欧洲人追求在自然中的归属感与认同，岚图的品牌调性与欧洲人的生活方式和生活态度不谋而合。

“此次岚图汽车进入意大利，亮相米兰设计周，再次展现了中国汽车工业的领先实力和中华文化魅力。”岚图汽车CEO卢放表示，在引进纯电版岚图FREE、岚图梦想家外，岚图混动车型也将尽快进入意大利，实现全动力模式出海。

岚图逐步深入欧洲市场，也意味着其将直面与传统豪华汽车品牌的竞争。

卢放表示，当前，我国新能源汽车正处于向新、向质、向上的新阶段，“含智量”“含绿量”“含金量”不断跃升，培育壮大新质生产力，把中国优质的产品和服务惠及全球用户，作为央企国家队，东风岚图一直在持续探索。以意大利为起点，岚图还将继续打磨好品牌，深耕南欧市场，依托东风集团强大的海外资源，在欧洲市场不断取得突破，推动全价值链海外落地，打造世界级的中国品牌，引领中国品牌出海新时代。

岚图汽车出海大事记

- 2022年2月，岚图宣布进军欧洲市场，开启出海征程；6月，正式在挪威发布品牌；12月，岚图FREE在挪威成功交付。
- 2023年10至11月，岚图汽车陆续登陆芬兰、丹麦、荷兰等欧洲国家。
- 2024年1月26日，岚图携手伊比利亚半岛最大汽车集团Salvador Caetano集团，将在西班牙、葡萄牙发布品牌，上市岚图FREE及岚图梦想家两款产品。
- 2024年4月12日，岚图登陆捷克，在捷克首都布拉格市中心La Fabrika文化中心举行品牌发布会。
- 2024年4月17日，岚图汽车登陆意大利，首秀在米兰古建筑塞尔贝洛尼宫举办，正式进军南欧市场。
- 2024年，岚图将继续扩大出海范围，即将登陆斯洛伐克、德国、西班牙、葡萄牙等多个欧洲国家。

研发与创新驱动增长
岚图靠技术“硬实力”加速出海

随着中国汽车出海规模扩大，中国车企正转变出海模式，从单纯的产品出海，向“研—产—销”等价值链出海阶段迈进。

目前，岚图汽车自主掌握关键核心技术，形成了具有全球竞争力的核心技术全栈自研能力，在新能源整车平台、三电、电子电气架构、电池、车身、底盘等领域的技术处于行业领先水平。

岚图打造了全球首个正向开发的多动力架构——ES-SA原生智能电动架构，中央集中式的SOA电子电气架构——“天元架构”、行业首个基于纯电平台的“岚海动力”超级多模混动技术等一大批行业领先的创新技术，在智能云平台、800V快充、集成热管理模块等领域也取得了突破。

截至目前，岚图已累计布局专利3006件，累计授权885件，其中发明专利布局2478件，占比达到82.4%，海外专利已布局82件，重点分布在新能源、智能驾驶、智能网联等领域。专利平均增速处于新能源汽车品牌前列。

自2022年出海以来，岚图汽车2年内先后进入挪威、芬兰、丹麦、荷兰、保加利亚、捷克等欧洲国家，累计出口近万辆。

今年，岚图将全力深耕以意大利为首的南欧市场，积极融入当地价值链，计划登陆斯洛伐克、德国、西班牙、葡萄牙等多个欧洲国家，同时积极响应共建“一带一路”倡议，将产品和服务带到更多国家，向更多海外用户展现中国品牌向上的力量。



岚图汽车携i-Cozy概念车亮相米兰设计周。