

东湖评论

# 在思接千载中探寻中华文明密码

□ 湖北日报评论员 周磊

一号墓室盖板上刻有墨书文字,是典型的楚系文字;一号墓中发现的大鼎口径,大于已知最大的李三孤堆出土的楚大鼎(铸容大鼎)……在4月16日举行的“考古中国”重大项目重要进展工作会上,国家文物局发布了考古发掘的迄今楚国最高等级墓葬——安徽省淮南市武王墩墓的最新发现,楚国历史的封土正被层层揭开。

考古之旅是发现历史实证资料的探索之旅,也是不断刷新认知的进阶之旅。“楚虽三户,亡秦必楚。”在楚国长达八百年的历史中,有“一鸣则已,一鸣惊人”“问鼎中原”的霸王,有“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索”的屈原,除了这些耳熟能详的人物,武王墩墓的墓主究竟是谁?楚人的生活什么样?楚国东迁后的历史文化还有哪些细节?从知道重要的历史人物到“进入”具体的历史场景,考古新发现为我们开启了一扇崭新的门。

埋藏于地下的古代遗存,尘封于岁月长河

的历史细节,承载着中国古人的聪明才智,彰显着中国古代的灿烂文明。正如习近平总书记所指出的:“如果不从源远流长的历史连续性来认识中国,就不可能理解古代中国,也不可能理解现代中国,更不可能理解未来中国。”在广袤土地上,在历史典籍里,在人们的日常生活中,文明之歌不辍、文脉绵延不绝。今天的人们热烈而深入地参与考古的讨论、互动,可以对历史的真相看得更真切,也能对未来的走向看得更精准。

考古遗迹和历史文物是历史的见证,考古发现是不可替代的文明课堂。在这一文明课堂里,人们可以从遗迹遗物中感知中华文明的独特魅力,在思接千载中追问“何以中国”;可以摆脱对历史情节的空洞想象,更直观地理解先人的思想观念、生活习俗和审美取向,深切体会中华文明的博大精深;可以更好解码文化自信的实物载体,推动中华民族的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调,将传统文化以人们喜闻乐见、具有广泛参与性的方式推广开来。

中华文明源远流长,岁月的长河积累了丰厚的文化遗产,积淀着多彩的文化基因。由于缺乏中华文明起源和形成时期的文献记载,回答诸多未解之谜只能依靠考古学特别是田野考古获取的第一手资料。每一项考古新发现,都在填补历史链条的缺环。从海昏侯墓等的发掘保护,到三星堆考古发掘持续“上新”,再到揭开武王墩墓神秘面纱,不断突破、日益丰硕的考古成果,激活了历史场景,丰富了历史内涵,也增强了历史自信。

文物不仅是历史的见证,也是坚定文化自信的重要物质载体。文物和文化遗产承载着中华民族基因和血脉,是老祖宗留给我们的宝贵财富,其蕴含的历史、艺术、科学价值不可估量。对中华文明之源的探寻,注定是艰辛且漫长的。让考古事业被更多人“看见”,让更多文物走近大众,仍待我们继续深化中华文明探源工程,持续推动文物活化利用,把保护与传承的每一步都走稳走实。

视点

## 把农技揣在身上用在田里

□ 湖北日报评论员 艾丹

智能化育秧、无人机施肥、北斗导航翻耕作业……在充满生机的田野,农机农技“强强联手”,呈现出一幅带有科技感、现代感的“春耕图”。

春耕是播种希望的场景,也是夯实粮食安全的重要基础工作。“晨星朝露出,沟塍处处通。人间辛苦是三农。”面朝黄土背朝天的身影,写尽农事辛劳,让科技助力农业生产,将农民从高强度劳动中解放出来,提升农业生产效率,提高农作物的质量和产量,是科技兴农、科技富农的追求。如今,空中无人机、地上摄像头、地下传感器,智慧农业、绿色农业的发展,处处彰显着农业科技的力量,也对新时代农人寄予更高的期望。

兴农强农,科技是利器,人才是关键。习近平总书记强调,“让农民掌握先进技术,用最好的技术种出最好的粮食”“加大良种、良机、良法推广力度,在精耕细作上下功夫,进一步把粮食单产和品质提上去”。一项先进的农业技术,只有走出实验室,运用于广袤田野,从科技人员手里“成功交棒”到农民手里,在提高农作物质量、产量上大显身手,才能真正体现价值。我省农业科技工作者带着农技、农资奔赴生产一线,既授人以鱼,又授人以渔,面对面指导、手把手教授,帮助农民解决生产中的“疑难杂症”,让农民降低生产成本,提高农作物质量和产量。广水一位种养专业合作社负责人感慨,使用当地农业农村局示范推广的新型水稻配方缓释肥,可以少追一亩肥,亩产还能增加50公斤。

做给农民看,带着农民干,最终是要让农民将科技掌握在手、运用在田。打通科技进村入户“最后一公里”,要不断增强科技服务与基层需求的对接,让科技小院、科技特派员在服务农民上有更多作为,培养更多具有科学素养、技能水平、专业专长的新农人。

用科技武装头脑,把技术揣在身上,这样的新农人代表着中国农业农村发展的新气象。在良种、良机、良法推广上下功夫,持续提高服务农民、农业的水平,让每一块田地都开出希望之花、长出幸福之果,稳稳端牢中国饭碗。

### 阅读提要

考古之旅是发现历史实证资料的探索之旅,也是不断刷新认知的进阶之旅。让考古事业被更多人“看见”,让更多文物走近大众,仍待我们继续深化中华文明探源工程,持续推动文物活化利用,把保护与传承的每一步都走稳走实。

### 来论

## 年龄不是免刑牌

□ 张玉胜

4月16日,最高人民法院发布涉妇女儿童案件情况指出,近3年来,未成年人违法犯罪数量总体呈上升趋势。最高法强调,针对未成年人犯罪问题,做实标本兼治、惩防并举。近期,已满12不满14周岁未成年人杀人、重伤危害犯罪追究刑事责任,引发广泛讨论。截至目前,人民法院共审结此类案件4件4人,犯罪人年龄在12至13岁之间,被依法判处10至15年有期徒刑。(4月17日《华商报》)

最高法之所以特别强调“近3年来”的时间阶段,是缘于自2021年3月1日起开始生效的《刑法修正案(十一)》,已将刑事责任年龄下调至12周岁。已满12周岁不满14周岁的人,犯故意杀人、故意伤害罪,致人死亡或者以特别残忍手段致人重伤造成严重残疾,情节恶劣,经最高人民检察院核准追诉的,应当追究刑事责任。

降低刑事责任年龄是此次《刑法修正案》的重要调整,也是对社会变化和民众诉求的积极回应。随着时代发展,现代未成年

年人的身心水平已比过去有较大提高,已满12周岁不满14周岁的未成年人也具备一定的认知和辨别能力。一些未成年人已有明显的犯罪恶习,知道犯罪后果,甚至还故意利用自己的未成年人身份实施犯罪,把国家法律对未成年人的“教育、感化、挽救”的特殊政策,当成自己犯罪的护身符,违背了国家相关立法的初衷。

结合最高法的通报,年龄已不再是未成年人犯罪的“保护伞”,别再拿“小孩子不懂事”当作免刑牌。长期以来,我们对未成年人违法犯罪一直实施“教育为主、惩罚为辅”的方针,但在现实中却往往表现出刑罚惩戒不足、矫治失之虚化,导致未成年人违法后处于无人或无力监管、矫治落空状态,最终造成恶果。依法严肃惩戒未成年人犯罪,有助于更多未成年人认清法律的严肃性,避免因个别“轻判”而造成“破窗效应”。对于主观恶性深、危害严重的,要依法惩处,发挥警示教育作用,还被害人以公平,示社会以公道。

## “职业闭店”不能成灰色产业



漫画 王鹏

在教培、健身、理发等预付费行业,时不时会出现一夜关门的现象。据媒体披露,一些“职业闭店人”为这些商家策划关店、跑路的方法,甚至帮助他们转移资产、逃避债务,给消费者维权增加了难度。

所谓“职业闭店人”,表面上是帮助一些经营不善的公司处理维权、善后等问题,实际上

是游走法律边缘,帮助一些公司逃避应承担的法律风险。“职业闭店”漠视消费者权益,扰乱正常市场秩序,经营秩序,应加大打击。对一些公司而言,要积极应对危机,不能一味依靠“职业闭店人”来上演金蝉脱壳。针对闭店过程中的违规行为、不法操作,相关监管部门应及时介入,坚决保障消费者的权益。(文/艾丹)

## 推动造车科技成果加速转化

# 第四届中央企业熠星大赛新能源汽车赛道在汉路演

“熠星”闪耀,照亮汽车产业新赛道。

4月16日,由国务院国资委主办、东风公司承办的第四届中央企业熠星大赛(下称“熠星大赛”)新能源汽车赛道对接路演在汉开幕,来自中国一汽、东风公司、国家电网、中国中车、鞍钢等创新主体的46个项目

同台“秀肌肉”。

路演现场,陆空融合一体式飞行汽车,吸顶式可移动智能充电桩,一体化车载氢系统模块,“车慧闻”车辆智能嗅觉系统……一系列创新发明应用,展示了中国新能源汽车产业的硬实力。



熠星大赛新能源汽车赛道对接路演在汉开幕

载氢系统模块……路演现场,东风公司新能源汽车创新产品吸睛。“新质生产力”正是生产力的跃迁,也就是以“科技创新发挥主导作用”的生产力,东风公司“东方风起”计划和科技创新“跃迁行动”与其高度契合。

近年来,东风公司积极培育壮大战略性新兴产业,全面完成了新能源品牌、平台、商品、关键总成及核心技术资源的战略布局,形成豪华品牌东风猛士、高端品牌东风岚图、主流品牌东风eπ和入门级品牌东风纳新的新能源战略格局,打造乘用车和商用车专属的新能源整车平台,实现“三电”关键资源的自主化、内制化、产业化和近地化。

东风公司党委常委、副总经理尤峥介绍,2022年、2023年,东风公司新增授权发明专利连续居汽车行业第一,东风智能网联乘用车技术均达到L4级。当前,东风新能源汽车发展势头提速,未来三年将计划投入600亿元,投放30款乘用车新能源车型和14款商用车新能源基础车型,全面掌控自主关键核心技术。东风公司将以本次活动为契机,深化合作、强化创新,大力发展新质生产力,提高核心竞争力,切实发挥央企科技创新、产业控制和安全支撑作用,以高质量转型升级为中国汽车产业发展注入新活力。

度,助力熠星大赛成为央企之间熠熠生辉的“品牌”。

### “熠”起创新 共推中国新能源汽车技术进步

发展新质生产力,需要全产业链齐发力。“此次大赛既强调科技创新,也注重科技成果转化。”东风公司战略规划与科技发展部部长韩杨介绍,大赛涌现出一批人工智能、零碳动力等新能源化、智能化产品和技术,通过引入资本方对接,势必推动技术向产业化迈进,为整车量产形成商业效应。

2021年,东风公司研发总院自主研发成果“智能汽车电子后视镜——车慧眼”便成功晋级第三届中央企业熠星大赛决赛。2022年,“车慧眼”在湖北技术交易所成功挂牌交易,这是在鄂央企科技成果首次在湖北技术交易所公开挂牌交易成功。

开幕式现场,东风公司研发总院分别与清华大学智能绿色车辆与交通全国重点实验室、北汽集团签署合作意向书和合作框架协议,就科技创新、研究引领、人才培养等与合作方开展全方位合作,共同推进中国汽车行业前沿技术发展。

“熠”起创新,“星”耀湖北。武汉市相关负责人表示,本次新能源汽车赛道对接路演

活动落地武汉,是因为武汉不仅是长江中游汽车产业集群核心,更是湖北打造万亿汽车产业的承载。当前,武汉汽车产业正加速转型升级,2023年新能源汽车产量增长47%,智能网联汽车开放里程和开放区域数量均位居全国首位,氢能产业布局有序推进。有着“中国车谷”美誉的武汉经开区,集聚了东风公司等9家整车企业、14座整车工厂和1200多家汽车零部件企业,已经形成146万辆新能源整车产能,产业基础厚实、应用场景丰富。

东风公司作为汽车产业龙头企业,在发展新能源中坚持开放合作,围绕前瞻、基础研究及关键技术,与清华大学等知名高校、与国汽战略院等行业机构、与信息芯片领域的头部企业,积极开展跨界合作、联合创新,加强产学研对接,开展关键技术研究,促进科技成果转化。

当天,“新能源汽车科技成果转化”主题论坛活动举办,以“科技创新培育新质生产力、成果转化焕发央企新动能”为主题,全国汽车行业的众多专家、学者和企业代表现场观点交锋,加强行业交流。

### 践行发展新质生产力 东风发明专利连续两年居行业第一

会飞的汽车、“消失”的后视镜、一体车

### 首设新能源汽车赛道 8项创新成果填补国内空白

中央企业熠星大赛,自2016年以来已连续举办3届。大赛是落实国家创新驱动发展战略,发挥央企创新引领作用的重要赛事,是促进央企科技成果转移转化、发现和培养人才的重要平台,在新材料、新能源、人工智能等重点领域取得了一批标志性成果。

去年6月,第四届中央企业熠星大赛正式开赛,首次设立新能源汽车赛道,由东风公司负责承办,共吸引中央企业、地方国企、高校科研院所等创新主体共495个项目参赛。

经过前期初选、复选等环节,46个项目晋级,涵盖新能源汽车软件开发工具、新能源汽车三电等6个子方向,晋级项目中有2项成果处于国际领先,8项成果填补国内空白,实现9项产品首台套应用,获得订单数超过5万件,释放项目总融资需求24226万元。

新能源汽车,是国家战略性新兴产业之一。近年来,中国新能源汽车从产业化、市场化到规模化、全球化,一路突飞猛进。今年两会期间,国务院国资委更是“喊话”三家中央汽车企业,称将对其新能源汽车业务进行单独考核,并着重考核技术、市场占有率和未来的发展。



参赛选手路演演讲现场

据悉,此次大赛将搭建起政产学研交流的平台,促进产业链上下游资源高效对接,推动一系列跨区域、跨领域的项目达成合作意向,涌现出一批科技含量高、市场潜力大、成长性好的优质项目,为促进中国自主新能源汽车蓬勃发展注入新质生产力。

作为大赛承办方,东风公司高度重视熠星大赛工作,全力提供资源保障,努力做到协调有力度、服务有温度、比赛有热度、创新有效

2023年6月,第四届中央企业熠星大赛正式启动,首次设立新能源汽车赛道,由东风公司负责承办。

2023年10月31日至11月1日,熠星大赛新能源汽车赛道复选赛第一站落地贵州省贵阳市,133个入围项目团队参加贵阳站复选赛。

2023年11月10日至11月11日,熠星大赛新能源汽车赛道复选赛第二站在南京江宁开发区启动,近200个入围项目团队参加南京站复选赛。

2024年4月16日至4月17日,熠星大赛新能源汽车赛道对接路演在武汉经开区开幕,46个项目现场同台竞技。

