

设计有AI,社交助出圈——

消博会归来,湖北消费品可这样追“新”

湖北日报全媒记者 李朝霞 汪子轶

相约消博会 共享美好生活

海上风来满眼春,今朝消博新意浓。第四届消博会,71个国家和地区的超4000个消费精品品牌展出,预计各类采购商和专业观众超过5.5万人,彰显中国消费市场的春日活力。

今年消博会上,各种新技术、新场景、新体验加速上新,为正在打造大市场枢纽的湖北指引“追新”的方向。

场景加“数”设计有AI 消费品也能很“硬核”

4月15日,6号馆深圳展区,喜茶最新版本的分体式智能出茶机引来不少观众围观、品茶。这台出茶机最快3秒可做好一杯新茶饮。

新茶饮火爆,消费者对品质的要求越来越高。该出茶机根据内置的各原料密度数据将液体出杯正负误差控制在1g内,保证茶饮口感的一致性;通过识别为每杯茶饮的二维码精准出杯,提高出杯的准确性和效率。

新技术在更多消费领域的应用创造出新的消费内容与形式,带来全新的体验。

消费不断升级,产品如何“出圈”?环保珠宝品牌高纳仕品牌艺术总监张丽娜认为,核心在理念更新和科技赋能。

本届消博会,来自高纳仕的8只由AI设计的宝石蝴蝶“飞”入2号馆。“通过算法、大数据分析机器学习等技术设计珠宝,更显天马行空、包罗万象。”张丽娜介绍,新消费理念下,装饰性消费已逐渐由注重材料,向注重设计、颜值、社交转变。

湖北展区也给出了答案。能作诗会讲解的机器人、可交互空中成像提词器、会思考懂你的AI智能冰箱……涌动着科技创新的产品带来消费新活力。

瞄准需求 投其所好 要出圈必须提升“青和力”

“洗地毯和沙发的方法都是喷抽。”德国卡赫展台上,工作人员正直播演示

其全球首发新品锂电布艺清洗机的操作方法:手持喷头将充分雾化后的水和清洁剂喷入方形地毯内部,酱油瞬间溶解,污水同时被吸走,不留任何水渍。产品携带更便捷,符合年轻人审美。

各企业展台上,300多个品牌携1000余款产品“上新”,绝大多数产品都有一个共同点——“青和力”即对年轻人的吸引力不低。

四赴消博之约的加拿大企业艾纳诗,带来了最新一代减压舒缓机的全球首秀。艾纳诗深睡小屋集团董事长助理李景明介绍,现代人生活压力大、专注度要求高,这款产品通过源源不断地制造荷电粒子,以慢波、舒曼波、α波等不同频率的特定波段,为使用者创造荷电粒子的微环境,让脑波与标准波段同频共振,帮助使用者减压放松、提高专注力。

年轻人热衷打卡晒图,青睐国潮风、高颜值,150岁的老字号王星记“投其所好”,将国潮风从江南扇动到海南。杭州王星记扇业掌门人孙亚青介绍,王星记借助现代喷绘、激光微雕等技术为传统非遗披上“新衣”,更符合现

代消费者“口味”;新设计还为产品出海“搭把手”,王星记已与香港迪士尼、法国多家奢侈品牌等达成定制合作,礼品扇远销海外。

来自恩施的布艺织绣有限公司也聚焦新消费需求,结合传统非遗土家织锦研发出圣诞树造型的胸针、椭圆织锦戒指、手提包等新品。今年9月,品牌主理人周琼将携西兰卡普作品《鹤楼台》赴英国参加邓迪设计展。

“抢抓新消费风口,湖北优势明显。”省社科院经济研究所所长叶学平认为,湖北工业基础深厚,在智能制造、新能源车等赛道可快人一步;生命健康产业是湖北正着力打造的五大优势产业之一,相关消费品具有良好市场前景;荆山楚水孕育了众多地标名品,资源禀赋良好,有条件将产业优势转化为扩大消费的胜势。把握消费“新”意,湖北可从两方面发力:一是推动企业走出去捕捉最新消费需求,让消费者需求清单与我省优势产品供给清单更好对接;二是创新数字技术应用,从场景、供给上为消费者提供新体验,带动更多高品质消费。

车流动服务网络、24小时自助图书馆服务网络进行数据、图书、物流的三连通,为市民提供“12分钟文体圈”“15分钟便民生活圈”。

不仅有实体的书籍可阅读,丰富的活动可参与,云上的阅读空间同样精彩。在湖北数字图书馆的展示区,海量的数字资源让读者纷纷拿出手机扫码获取。读者小谭说:“手机现在就像是我的外挂,既然我离不开它,就让它帮我获取人生进步的更多正能量吧。”

本届长江读书节由省委宣传部、省文化和旅游厅共同指导,湖北省图书馆主办,围绕“阅见长江·读懂中国”主题,联合长江流域及中部地区各省级图书馆,开展一系列弘扬长江文化的阅读推广活动。长江读书节各项活动将持续到今年9月,其间将举行“话说长江·朗诵经典”“聆听长江·共享数智”“歌咏长江·唱响童年”等活动。

聚焦豇豆、水产、水果

我省部署重点农产品药残治理

湖北日报讯(记者崔瑜瑜)4月14日,省农业农村厅组织召开重点农产品药物残留治理推进专题会,重点部署对豇豆、水产品、水果的质量安全监管工作。

4月11日,农业农村厅召开重点农产品药物残留治理推进会议,明确要求,到2025年农产品质量安全例行监测合格率达到98%以上。根据全国会议精神,专题会要求,湖北是蔬菜、水产与水果生产大省,豇豆农药残留治理、水产养殖重点品种药物残留治理、水果质量安全监管提

档升级等三项重点工作是我省必须完成的硬任务,各地要提高政治站位,扛起农产品质量安全工作责任,确保目标措施落实落地,确保任务保质保量完成。要细化三大领域工作措施,明确重点任务,针对不同区域、地点、季节、品种等,紧盯合格率较低的主要品种、主要地区,集中力量攻坚,强化农产品质量安全治理。要加强调度,上下联动、抓大顾小,形成齐抓共管局面,推动农产品质量安全监管工作走深走实,确保人民群众“舌尖上的安全”。

武汉基金助力五家独角兽企业 上榜全球榜单

湖北日报讯(记者严运涛、通讯员李依梵)4月9日,胡润研究院发布《2024全球独角兽榜》,1453家全球企业上榜,武汉上榜企业有8家,其中岚图汽车、芯擎科技、航天科工火箭、爱博泰克、融通高科等5家企业背后都有一个共同的身影——“武汉基金”。

武汉基金全称武汉产业发展基金有限公司,成立于2021年,规模300亿元,是武汉市委、市政府统筹整合财政出资设立的市场化政府产业基金。由武汉市属国企武汉产业投资控股集团受托管理其日常运营。武汉基金通过其参股的子基金成功投资上述5家独角兽企业。

武汉基金参股的湖北高质量发展产业投资基金合伙企业和武汉经开产业投资基金合伙企业的子基金湖北凯辉智慧新能源基金合伙企业和中金知行(武汉)产业基金合伙企业共同投资了融通高科。融通高科将纳米技术应用与新能源电池正极材料领域,目前已成为以磷酸铁锂材料的研发、生产、回收循环利用为主营业务的高新技术企业。

据悉,2024年一季度,武投控股集团及武汉基金新增15亿投资,涵盖新一代信息技术、大健康和生物技术、网络安全、数字经济、高端装备制造等领域。

领域的标杆。武汉基金参股的湖北长江航天产业投资基金合伙企业投资了航天科工火箭。作为中国首家商业化火箭公司,航天科工火箭在火箭领域取得了显著成就,并计划进一步拓展卫星应用、飞船发射等业务。

武汉基金参股的武汉同济现代医疗健康创业投资基金合伙企业和武汉惠人生物创业投资基金中心共同投资了爱博泰克。作为一家生物技术公司,爱博泰克专注于人类基因组抗体研发,为生物医药研究机构提供高端科研产品和技术支持。

最是书香能致远

——第九届长江读书节开幕式侧记

湖北日报全媒记者 王晶 通讯员 竺佳怡 李丹

4月16日,在草木清香的氛围里,第九届长江读书节拉开序幕。在湖北省图书馆外的广场上,由全省各市州图书馆流动图书车组成的书香市集吸引了众多读者。

在宜昌市图书馆的文创小摊前,读者小杜背出了孟浩然的名作《春晓》,赢得了奖品,挑选奖品时却犯了难,“取材自《清明上河图》的便利贴、卡通笔袋、书灯,图书馆出品的文创真别致,挑花了眼。”小杜选择了可以作车挂装饰的袖珍小书,“它可以提醒我多读书。”

潇洒儒雅的“诸葛亮”出现在襄阳市图书馆的摊位前,与读者谈笑风生。他朗声背出《隆中对》,赢得现场观众一片叫好声。罗田县图书馆支部书记李玉娟向读者介绍特色活动时唱起了嘹亮的山歌。读者吴琼说:“现在各地图书馆的活动真是丰富,书中不仅有黄金屋、颜如玉,还有多彩广阔的世界。”

宜昌市夷陵区图书馆此次荣获“十佳阅读推广创新创意活动”荣誉,该馆馆长吴全蓉接受湖北日报全媒记者采访时说,馆里创新推出的“书影空间”活动,邀请三

峡大学的研究生为小读者进行观影前导览,给孩子们留下10个问题,让孩子们带着问题去观影。观影结束后,再结合问题进行分享讲解,推荐与影片相关图书,让孩子们把图书借回去阅读。“书影空间”过去一年吸引了15000余人参与。

站在《武汉城市书房地图》前,读者汪沁很吃惊:“有这么多城市书房在我们身边啊,还全都与市图书馆连通了。”武汉图书馆党委书记、馆长罗萍介绍,目前武汉市已建成了四级图书馆服务体系,实现全市公共图书馆通借通还网络,汽

阅见长江读懂中国 赓续文脉滋养心灵

第九届长江读书节启动

习近平总书记致信首届全民阅读大会时指出:“希望全社会都参与到阅读中来,形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。”人间四月,芳菲满园,荆楚大地又添馥郁书香,4月16日,第九届长江读书节启动。

本届长江读书节由中共湖北省委宣传部、湖北省文化和旅游厅指导,湖北省图书馆、湖北省图书馆学会主办,联合长江沿线及中部地区省级图书馆,并联动湖北省各级各类图书馆,以“阅见长江 读懂中国”为主题,在4月至9月,

持续开展八大主题活动,聚焦长江文明推广与传播,加强与长江流域地区图书馆交流互动,引领全省各级各类图书馆充分发挥阅读推广、社会教育、文化传播主力军作用,为我省建设全国构建新发展格局先行区贡献精神力量。

大江上下共读经典阅见中华文明

启动仪式上,省委宣传部、省文化和旅游厅通报表彰了第八届长江读书节“十佳图书馆志愿服务队”“十佳班小组读书会”“十佳组织单位”“十佳阅读推广创新创意活动”等优秀团队。

省文化和旅游厅相关负责人在启动仪式上介绍,长江读书节自2016年启动至今,已经成为国内知名文化品牌。在省委、省政府的领导和省委宣传部的指导下,2023年,长江读书节用心擦亮“沿着长江读懂中国”品牌,继续联动长江流域和中部地区15座省级图书馆,以实际行动践行总书记关于长江文明的重要指示,共同举办全国“讲书人大赛”“光明阅读视障读者快闪赛”等活动,吸引数百万读者参与,有力地推动了大江上下共读经典、共讲长江故事的盛况。今年,长江读书节推出“话说长江·朗诵经典”

“聆听长江·共享数智”“歌咏长江·唱响童年”等多项活动,让更多读者成为中华优秀传统文化的践行者和传播者。

长江读书节先后聘请了杨叔子、章开沅、熊召政、李修文、杨俊、郭齐勇等名家学者为阅读大使,邀请敬一丹、朱迅等知名媒体人为书香荆楚发声。每年的“十佳”评选,更是让一群群素人成长为领读者、讲书人,以一带百,以百带万,文化湖北、书香荆楚的全民阅读氛围越来越浓厚。

从一座城到一条江,从第一场活动到惠及人群近一亿,长江读书节八年来矢志创新,共举办活动5.46万余场,9810余万人次参与,先后荣获第五届中国青年志愿服务项目大赛全国金奖、第六届中国青年志愿服务项目大赛全国金奖、2021年全民阅读优秀项目等国家及省部级大奖19项。



第八届长江读书节期间,为全民阅读作出突出贡献的单位和个人受到通报表扬。

八大主题接续展卷遇见全民阅读新气象

长江读书节自创办以来,始终以“阅读”为核、“活动”为轴,以“创新”为翼,将经典与新知洒遍荆楚大地。作为知名文化品牌,长江读书节聚集省内百家公共图书馆的专业能量,吸引了各方社会力量支持,夯实了阅读推广队伍,让朗朗书声流淌在荆山楚水之间。

书籍是人类文明重要的载体,阅读是与文明对话有效的途径。在宜昌,“宜都农民读书节”引导农户从“要我读”到“我要读”;在黄冈,罗田燕儿谷研学活动异彩纷呈,吸引城市家庭纷纷结对走亲;在恩施,土家娃叫响了“悦读恩施”品牌,让家庭阅读在边远地区生根发芽;在随州,洪山镇学校齐齐行动,让班小组读书会成为样板;襄阳、十堰、孝感,全省各地丰富多样的全民阅读广泛开展,文化强省建设的书香之路越走越宽。

第九届长江读书节再度升级,发布八大主题活动——“阅见长江 读懂中国”系列宣传活动。倡导全省各级各类图书馆,围绕弘扬社会主义核心价值观和中华优秀传统文化开展阅读活动和宣传,全景展现荆楚文化的历史底蕴和创新成果。

“话说长江·朗诵经典”系列专题活动。以“第五届讲书人大赛”“光明阅读视障读者快闪赛”“故事爸妈大赛”等专题活动的启动为序幕,与长江沿线及中部地区图书馆联动,讲好长江故事。

“聆听长江·共享数智”系列特色活动。运用新媒体技术手段,发挥图书馆海量数字资源优势,让书本、文献里的“长江”活起来。加强与社会力量合作,为特殊群体提供足不出户的便捷服务。

“悦读长江·阅动荆楚”系列城乡一体化活动。继续以武汉都市圈、襄阳市都市圈、宜昌荆州市都市圈为重点,在全省开展系列阅读品牌活动,促进城乡联动的一体化阅读推广生态体系建设。

“歌咏长江·唱响童年”系列少儿品牌活动。以“童之趣少儿读书会”“小太阳读书会”等系列少儿品牌活动为引领,搭建“阅读伴我成长”的少年儿童社会教育阵地。

“悠悠长江·赓续文明”系列古韵活动。聚焦全省各级公共图书馆的古籍和地方文献资源,以“华夏晒谱节”“古色悠然”经典诵读、馆长晒国宝等系列活动为抓手,积极促进传统文化和当代先进文化的融合发展。

“情满长江·志敬公益”系列志愿者活动。以“共同缔造”理念为引领,打造一批志愿服务品牌,为城乡公共文化服务赋能。长江读书节“十佳”系列选树活动。全省评选长江读书节各奖项“十佳”单位与个人,各级公共图书馆要联合“十佳”单位与个人开展基层惠民活动,扩大长江读书节全民阅读品牌效应。

城乡联动数智赋能共建书香荆楚

“哇,这辆是开往春天的图书车!”当天来到湖北省图书馆的读者,都被馆外广场上色彩缤纷的流动图书车吸引。开往春天的图书车来自宜昌市图书馆,车上飘来五峰山间的茶香,茶乡颂读活动带领读者品味雅韵读经典。

在武汉图书馆的图书车站点,读者们了解到,1985年武汉图书馆研制成功我国第一辆汽车图书馆专用车并开展流动服务,今天的武汉,地铁站里也有24小时自助图书馆,全市已构建立体式的公共文化服务网络,为市民提供“12分钟文体圈”“15分钟便民生活圈”的阅读服务,图书馆服务充分融入市民的日常生活。

走进省图一楼展厅,更有书香扑面。湖北省内17市州长江读书节各类活动,长江沿线及中部地区各省级图书馆的品牌活动跃然展版,描绘着通往文化强国的书香路径。

长江读书节自2016年启动以来,联动全省各级各类图书馆、城市书房、文化站,开展了百场讲座展览沐浴思想盛宴、百万少儿乐享童趣书香、百辆流动图书车服务万村千乡、百万网友共享数智阅读、百支领读者队伍共建书香荆楚、百场残健志愿服务链接无障碍阅读等“六个一百”系列活动。

“十四五”期间,长江读书节加强与长江沿线及中部地区各省级图书馆的深度合作,联动15家省级图书馆,共同举办了“话说长江·朗诵经典”“聆听长江·共享数智”“歌咏长江·唱响童年”等“沿着长江读懂中国”系列活动。读书品城、馆长论坛、品牌互动等工作的开展,让图书馆相互赋

能、融合交流,彰显了新时代公共图书馆深入推广全民阅读的多元形象。

长江读书节坚持服务基层。“相约乡读”致力于为广大农村孩子们服务,把好书好文好故事送到城乡各处、田间地头,以优秀精神食粮温暖民心。通过“e海悦读”等数智推广活动,用新技术赋能新时代新阅读。“长江讲坛”“楚天数字书院”“华夏晒谱节”“古色悠然”等品牌活动,推动荆楚文化创造性转化、创新性发展。



智慧“诸葛亮”助力长江读书节。



本届读书节围绕“阅见长江 读懂中国”主题,联合长江流域及中部地区各省级图书馆,开展一系列弘扬长江文化的阅读推广活动。