

## 加强文化遗产保护传承 弘扬中华优秀传统文化

(上接第1版)

文章指出,要让文物说话,让历史说话,让文化说话。系统梳理传统文化资源,让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。加强文物保护利用和文化遗产保护传承,提高文物研究阐释和展示传播水平。深入挖掘、继承、创新优秀传统乡土文化,让我国历史悠久的农耕文明在新时代展现其魅力和风采。加强对国粹传承和非物质文化遗产保护的支持和扶持,加强对少数民族历史文化的研究,铸牢中华民族共同体意识。弘扬革命文化,传承红色基因,切实把革命文物保护好、管理好、运用好。营造传承中华文明的浓厚社会氛围,教育引导群众特别是青少年更好认识和认同中华文明,增强做中国人的志气、骨气、底气。

文章强调,世界由丰富多彩的文明构成,中国是有着世界上最古老历史和文化的国家之一。中华文明历来赞赏不同文明间的相互理解和尊重。要加强同全球各地的文化交流,共同推动文化繁荣发展、文化遗产保护、文明交流互鉴,践行全球文明倡议,为推动构建人类命运共同体注入深厚持久的文化力量。

## 广交会开幕

### 擦亮“中国制造”创新招牌



4月15日,采购商在广交会新能源汽车展区了解中国新能源汽车产品。

当日,第135届中国进出口商品交易会在广州开幕。本届广交会展示先进制造成果,预计现场新品超100万件;境外采购商参会意愿加强。(新华社发)

(上接第1版)

“这在国内属于技术空白区,需要企业核心技术在手,同时具备健全的发动机冷、热态试验平台,以应对新型火箭研发过程中高难度、高频率的技术攻关试验。这对初创企业来说,是不小的挑战。”查雄权说。

商业发射中,盈亏平衡点的问题,是另一种“高阶”技术难题。

“可重复使用火箭,子级需要为回收预留燃料,意味着运载能力相比一次性使用状态有所下降。如果回收回来的火箭价值,抵不上运载能力的损失,火箭回收就失去意义。所以,可回收火箭的运载损失要控制在一定比例之下,这需要国内商业航天企业不断迭代技术,攻克减少运载损失的技术难题。”查雄权说。

### “货架式”供给更高效

今年,我国第一个商业航天发射场——海南国际商业航天发射中心的一号发射工位,将实现常态化发射。

“我国商业航天发展态势喜人,随着国内卫星星座建设加速,传统四大发射场发射工位数量和执行任务的能力有限,无法满足巨大的发射需求。火箭公司对发射场资源需求迫切,大家对在建的商业发射场充满期待。”火箭公司副总经理黄雷说。

面对我国日益旺盛的商业卫星发射需求,火箭公司发挥产业链上下游作用,加大科技创新力度,加速快舟火箭由“零售”向“批产”转型,为湖北航天产业发展“闯”出增量。

2020年,入驻武汉国家航天产业基地的快舟火箭产业园,作为我国首个现代化商业火箭产业园正式投产。2021年,首批“湖北造”火箭从该产业园下线。通过打造通用化、模块化批产制造方案,钻研轻量化、标准化火箭适配方案,高性价比的“货架式”成熟供给模式,火箭公司带动越来越多企业加入航天发射供应链体系。荆州、襄阳多家企业,承担起快舟部分新型号外协配套工作。

“在促进任务协同的同时,公司还吸引诸多产业链上下游企业,入驻武汉国家航天产业基地,以‘链’带‘群’,加速航天产业在湖北根植,牵引产业融合、巩固供应链优势。”黄雷说。

去年,快舟“8发8成”任务中,有5次执行的是“天目一号”星座批量发射任务,其总装集成单位,位于快舟火箭产业园“对门”的卫星产业园。相隔不到百米的距离,为任务沟通协调、星箭联合试验等环节提供极大便利。高效履约加速卫星公司研制滚动化、规模化发展,带动更多卫星制造上下游企业加入“群聊”。

“湖北航天产业基础雄厚,人才资源丰富,在国家大的政策框架下,地方政府因地制宜,出台更具针对性、应用范围更广、吸引力和可操作性更强的方针政策,促进航天相关产业融合发展。”黄雷建议。

# 推动经济增长 消费主引擎如何发力

一季度收官之际,中国经济运行态势备受瞩目。

消费是拉动经济增长的主引擎。今年以来,中国市场销售持续恢复,服务消费较快增长,与此同时,部分商品消费增速放缓,居民消费价格低位运行,个别外媒体面渲染所谓“中国消费恢复乏力”“中国消费失去潜力”,甚至恶意鼓噪中国消费主引擎“熄火”。

事实果真如此吗?

记者深入调研,多维度审视中国消费态势,客观分析中国庞大市场的韧性与潜力。

## 消费态势稳中向好

如何看待当前消费运行态势?

先看商品消费。前2个月社会消费品零售总额仍保持在5%以上的较高增速。限额以上单位八成以上商品类别零售额实现增长,部分升级类和大宗商品消费需求较快释放,其中汽车类零售额增长8.7%。

再看服务消费。前2个月,服务零售额同比增长12.3%,其中全国餐饮收入增长12.5%。

最后看物价运行。3月份,受春节后消费需求季节性回落等因素影响,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.1%,但扣除食品和能源价格的核心CPI上涨0.6%,仍保持温和上涨。

亚洲开发银行发布的《2024年亚洲发展展望(4月版)》报告指出,随着经济持续改善,预计今年中国CPI涨幅将升至1.1%,2025年将升至1.5%。

“全面分析消费运行态势,不能仅仅盯着单个指标。”中国价格协会副会长许光建说,综合市场消费和物价走势看,中国经济并未陷入个别外媒体所谓“价格下降—消费乏力的恶性循环”。

## 消费潜力大有可为

当下,中国新的消费增长点正在不断涌现。

看数字消费,截至去年12月,网民规模增至10.92亿人;截至今年2月末,5G基站总数达350.9万个,数字消费群体壮大,数字技术不断夯实,将推动数字消费持续升级。

看国潮消费,2020年以来,国潮品牌快速崛起。随着人文与经济深度融合,必将催生更多文旅新业态、文创新产品。

看养老消费,截至2023年末,我国65岁及以上人口数量达2.17亿人。有关研究显示,我国银发经济正处在加快发展阶段,银发经济规模约7万亿元,预计到2035年将增至30万亿元左右,家庭护理、智能陪伴等银发需求广阔。

新型消费成长壮大之时,传统消费仍有空间,潜在消费需求正在不断释放。

记者整理有关素材发现,中国家电、汽车等设备更新需求巨大。2023年底国内民用汽车保有量达到3.36亿辆,冰箱、洗衣机、空调等家电保有量超过30亿台,汽车、家电更新换代或将创造万亿元规模的市场空间。

城镇化仍是中国消费潜力所在。

一组数据很有说服力:2023年末,中国常住人口城镇化率为66.2%,仍低于发达国家80%左右的平均水平。据估算,城镇化率每提高1个百分点,将拉动2000多亿元消费需求。

目前,我国仍有1.7亿进城农民工和随迁家属尚未在城镇落户。有关研究显示,若这部分人拥有城市户籍并享有与城市居民相同的基本公共服务,其实际消费水平或能提高30%左右。

## 消费引擎如何做强

记者在调研中发现,向内挖潜力、向外增活力,推动形成消费供给、供给创造需求的良性循环,是当前扩消费的主要方向。

就业增收,是提升居民消费能力、挖掘消费潜力的根本。

中国正探索以有力有效政策弥补市场不足,如对招收毕业生的企业给予税收优惠、扩大新就业形态就业人员职业伤害保障试点等,着力稳住就业大盘。

让老百姓敢消费,既要保就业增收,还要有效“减负”。

当前,中国正以更大的决心推进“减负”:提高“一老一小”个人所得税专项附加扣除标准、启动新一轮保障性住房规划建设、进一步扩大医保基金使用范围等等,减少居民消费的“后顾之忧”。

从消费发展趋势看,顺应人民群众对高品质生活的新期待,打通制约消费的堵点痛点,是现阶段优化消费环境的重点。

对此,中国在行动:

印发《推动消费品以旧换新行动方案》,提出加大财政金融政策支持力度、完善废旧家电回收网络、优化家居市场环境等22条措施举措。

开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动,促进体育健身休闲消费;推动《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》落地落细,激发养老消费需求;公布第三批中华老字号名单,促进国货“潮品”消费。

“从消费空间看,服务消费稳步扩大,线上线下融合消费趋势更加明显;从供给能力看,新型基础设施快速发展,消费应用场景不断拓展;从支撑基础看,经济持续恢复、就业收入稳定增长,消费积极变化有望持续。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

(据新华社北京4月15日电)

## 我外交部:敦促美方立即停止对中国的网络攻击

新华社北京4月15日电 外交部发言人林剑15日表示,美国一些人“贼喊捉贼”,把网络攻击溯源当成打压中国的工具,将网络安全问题政治化,严重侵害中方合法权益。中方敦促美方立即停止对中国的网络攻击,停止对中国的污蔑抹黑。

当日例行记者会上,有记者问:4月15

日,中国国家计算机病毒应急处理中心与360公司共同发布了《“伏特台风”——美国情报机构针对美国国会和纳税人的合谋欺诈行动》报告。我们还记得,美国一段时间以来多次指责中国政府支持“伏特台风”发动网络攻击。中方对有关报告有何评论?

“我注意到你提到的这份报告。”林剑表

示,根据报告,“伏特台风”黑客组织实际上没有国家和地区支持背景的勒索病毒网络犯罪团伙“暗黑力量”。种种迹象显示,美国情报机构、网络安全企业为获取国会预算拨款、政府合同,合谋拼凑所谓证据,散布中国政府支持对美“网络攻击”的虚假信息。

林剑说,众所周知,美国才是最大的网

络攻击来源地,是网络空间安全的最大威胁。一段时间以来,美国一些人“贼喊捉贼”,把网络攻击溯源当成打压中国的工具,将网络安全问题政治化,严重侵害中方合法权益。

“中方敦促美方立即停止对中国的网络攻击,停止对中国的污蔑抹黑。”他说。

## 操弄网络攻击溯源 栽赃陷害中国

### ——揭开“伏特台风”真相

2024年2月1日,美国国会众议院“中国问题特别委员会”举行了“中国对美国国土和国家的网络威胁”听证会。会议围绕2023年5月被美国微软公司披露的名为“伏特台风”(Volt Typhoon)且所谓“具有中国政府支持背景的黑客组织”展开讨论,称其对美国关键基础设施发动了网络攻击并试图进一步实施破坏,给美国国家安全造成严重威胁。

“伏特台风”是何方神圣?其与中国政府的关联证据何在?既然去年5月就已经披露了攻击活动,美国政客为何时隔8个月旧事重提,再次向中国发难?

### 何为“伏特台风”

2023年5月24日,“五眼联盟”国家(美国、英国、加拿大、澳大利亚、新西兰)的网络安全主管部门联合发布了名为《中华人民共和国国家支持背景的黑客正在使用逃避检测技术》的预警通报。预警通报称名为“伏特台风”的黑客组织针对美国关键基础设施单位实施了网络间谍活动。

该预警通报直接引用了微软公司于同日发布的《“伏特台风”组织利用逃避检测技术针对美国关键基础设施发动攻击》的技术分析报告和溯源分析结果。微软公司技术分析报告中将攻击者按照微软公司的内部规则命名为“伏特台风”,并直接指出该组织是所谓“总部位于中国且由国家政府支持的网络攻击行为主体”。

虽然“五眼联盟”的预警通报和微软公司的技术报告详细介绍了攻击者的技术特征和感染指标等,但没有给出具体的溯源分析过程,而是直接给“伏特台风”打上了“具有中国政府支持背景的黑客组织”标签。

### “伏特台风”真的具有国家支持背景吗

中国国家计算机病毒应急处理中心和计算机病毒防治技术国家工程实验室联合360数字安全集团通过对报告给出的相关攻击活动技术特征进行溯源分析,发现能够被查找到13个恶意程序样本关联多个IP地址。这些IP地址与很多的网络攻击事件相关,并且也存在多个IP地址与同一攻击事件或网络安全风险存在关联的现象,其中与13个恶意程序样本关联程度最高的有5个IP地址。而这5个IP地址都有关联的网络攻击事件报告是美国威胁联盟公司于2023年4月11日发布的《关于“暗黑力量”勒索病毒团伙研究报告》。报告显示,“暗黑力量”首次被发现攻击活动时间为2023年1月,仅2023年3月全球范围内就至少有10个机构遭到该组织攻击并被勒索。受害机构所在国家包括阿尔及利亚、埃及、捷克、土耳其、以色列、秘鲁、法国、美国等。

另外,通过对美国流明科技公司2023年12月发布报告中包含的恶意程序样本和IP地址等技术特征进行检索,并未找到其与微软公司和“五眼联盟”预警通报中所述技术特征之间的关联关系。

技术团队判定,来自“伏特台风”的恶意程序样本并未表现出明确的国家背景勒索组织行为特征,而是与“暗黑力量”勒索病毒等网络犯罪团伙的关联程度明显。在此情况下,微软公司及“五眼联盟”国家仅凭受害单位和攻击者的攻击技术这些模糊的归因因素就将“伏特台风”扣上所谓“中国政府黑客”的帽子未免过于牵强。

### “伏特台风”的真相:美政客、高官和企业家勾连腐败

2024年1月31日,美国国会、美国司法部、美国国土安全部共同针对“伏特台风”打出了一套“组合拳”。

首先,参加听证会的美国国会议员以及美国国家安全局、美国网络安全与基础设施安全局、美国联邦调查局和美国国家网络总监办公室的一把手们大肆鼓吹“中国威胁论”,要求国会在网络安全安全方面进一步加大、财、物投入。其次,2024年美国大选,共和、民主两党通过公开“讨伐”中国,国会议员们提高自身曝光率,收获不错的政治资本。

而且“中国威胁论”也成为美国网络安全企业开拓欧美市场最好的营销广告。最终,在2024年3月11日,拜登政府公布的2025财年预算申请文件中,联邦政府在民事行政机构和机构的网络安全预算达到了创纪录的130亿美元,较2024财年又提高了10%。

就在微软公司发布报告的前两个月,也就是2023年3月24日,微软公司获得了美国国防部联合作战云项目的第一批

任务订单。在美国流明科技公司发布有关KV僵尸网络与“伏特台风”存在关联的分析报告的前一个月,2023年11月7日,美国流明科技公司刚刚赢得了美国国防信息系统局价值1.1亿美元的五年期合同订单。

美国政客、高官和企业家因“伏特台风”虚假叙事赚得盆满钵满,而且也达到在国际社会抹黑中国形象、离间中国与他国关系、遏制中国经济发展的目的。

美国政府搞小圈子、小院高墙,甚至操弄微软等公司开展虚假叙事,把网络攻击溯源当成政治游戏、当成打压中国的工具、当成攫取资本为自身谋利的抓手,彻底暴露了美“歇斯底里”和“无底线”的对华政策,以及美国政客、高官和企业家勾连腐败真相。

近年来,中国公安机关侦破西北工业大学、武汉市地震监测中心等多个机构被美国国家安全局、中央情报局网络攻击案件表明,美国才是真正的“黑客帝国”。

(据新华社北京4月15日电)

## 资产处置公告

湖北省资产管理有限公司拟对持有的武汉中原实业集团发展有限公司等4户债权资产进行处置。截至2023年12月31日,上述资产包债权总额为79682.93万元,本金余额58529.37万元,利息20644.87万元,垫付费用508.69万元。该资产包债务人主要位于武汉市、孝感市,单户债权具体情况参见我司网站www.hubeiamc.com或与我司有关人员接洽查询。资产的交易对象应为具有完全民事行为能力、支付能力的法人、组织或自然人,但以下人员不得参与购买:国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产管理公司工作人员、国有企业债务人管理层以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构等关联人。

公告有效期:20个工作日。公告期内受理上述资产处置有关异议和咨询。

联系方式:辛经理,座机号027-87815575  
联系地址:武汉市洪山区欢乐大道东湖国

贸中心A座30楼。

在上述不良资产处置公告期内如有排斥、阻挠征询或异议等干扰资产处置公告活动行为的,可向湖北省资产管理有限公司纪委来函或来电反映。

举报电话:狄先生,027-87815681  
举报邮箱:jijianjiancha@hubeiamc.com

湖北省资产管理有限公司  
2024年4月16日

## 十堰:深化银税合作 助企纾困解难

近年来,十堰市税务局、建行十堰分行创新“银税互动”合作模式,深化纳税信用与贷款信用互认,优化金融营商环境,创新“裕农通+城乡居民”“两险”征收模式,在服务地方经济发展和解决群众急难愁盼问题上取得了新的成效。

“银税互动”授信范围从纳税信用等级A级、B级企业逐步拓展到C级、M级企业,对新设立企业的融资支持力度更加凸显;将“银税互动”条件同国家产业政策、退税和减免税政策相结

合,科学合理设定贷款额度和贷款期限,更好地适应企业融资需求及使用周期,及时缓解资金周转压力;进一步提升数据直连效率,企业贷款最快一分钟即可走完在线申请、数据推送、自动审批、网上提款等流程。

截至目前,建行十堰分行“银税合作”授信户数1452户,授信额度13.87亿元,贷款客户数1253户,贷款余额11.96亿元。

(孟庆洲 徐燕艳)