

相约消博会 共享美好生活

## 新朋友友优选湖北 汽车产业向“新”快跑 椰城海口点亮“荆”彩时刻

湖北日报全媒记者 李朝霞 汪子轶 通讯员 沈商轩

展新型消费蓬勃发展的姿态，椰城海口再迎“湖北时刻”。4月14日，国际品牌湖北对接暨汽车产业专场推介会在海口亚特国际会议中心酒店举行。

从长江之畔到南海之滨，推介湖北汽车产业发展的强劲势头，与新老朋友亲密交流，共同见证全球好物与湖北的深度对接、湖北精品与广大客商的双向奔赴。

### “回头客”“头回客”越来越多

“周大福将与湖北企业在产品设计、推广、渠道拓展等方面加深合作，为湖北消费者带来更具特色的产品。”周大福东区大区总经理石开表示，将继续加大在湖北地区的投资力度。

2000年，周大福进入湖北市场；2020年底，周大福全球最大的“礼”主题体验馆落户武汉，业绩名列全国门店前茅。目前，周大福在鄂共有门店近400家，年销售额超过50亿元。

现场，周大福与武商集团签订5亿元采购项目，充分发挥武商黄金珠宝集聚优势，与周大福及旗下垂直细分品牌形成资源互补，挖掘消费市场。

推介会上，24个重点项目集中签约311亿元，涉及贸易采购、招商引资、招商引资等领域，“回头客”“头回客”越来越多。

四处进博之约的武商集团，一年比一年收获多。本届消博会，武商集团与雀巢、正大、海南春光等新老朋友签订采购项目共13.6亿元。

## 楚菜美食地图发布

指尖“云”享湖北美味

湖北日报讯（记者汪子轶、李朝霞、通讯员沈商轩）走遍荆楚大地，难忘美食记忆。现在，点开微信“楚菜美食”小程序，湖北美食地图、楚菜历史、名街名店，均可一键直享。4月14日，第四届消博会期间，湖北在海口举办“荆荆有味 楚楚动人”楚菜专场推介会。

会上发布的“楚菜美食地图”，旨在让湖北本地消费者和游客了解地道楚菜，知道哪些楚菜餐厅最美味，通过“云地图”讲好楚菜故事，

“雀巢和武商自首届消博会牵手以来，双方在合作模式上不断创新，合作规模放大了好几倍。”武商集团副总经理钟子钦介绍，去年消博会上，武商集团和海南春光食品建立了联系，之后便尝试将部分产品引入湖北，市场反馈良好。借今年消博会，武商与春光达成深入直采合作，借助省内近100家超市、12家购物中心将春光的优质新品带到湖北消费者面前。

湖北精品也将走得更远。海南洋池冷链物流运输有限公司与恩施建始县签订鄂都农产品交易中心项目，将建设富硒农产品生产加工、仓储、冷链物流、展销等区域。

该公司执行董事兼总经理吴海龙介绍，此前，公司已让恩施小土豆走进海南餐厅、超市。借此项目，将有更多湖北特色农产品走进海南。

达州乐达物流有限公司是湖北的“新朋友”，将在十堰市房县搭建一套智能绿色城市配送和供应链物流建设业务一体化的产业大脑，构建县、镇、村三级物流体系，通过商品集中式“统仓共配”，实现订单集约化管理。一次性满足整个村、整条街乃至整个镇消费者的需求，畅通农产品出村进城、消费品下乡进村的渠道。

“作为湖北人，想将这种新的商业模式带回来。”该公司副总经理喻龙介绍，湖北是该公司继投资广东后走向全国的“第二站”，项目落地后将“链”来农业生产、食品加工、商贸物流、电商平台等相关企业。

### 汽车消费亮相场景体验新招

酒店外草坪上，绿草如茵、椰风阵阵。汽车展示专区内，猛士917、岚图梦想家、奕派007、路特斯ELETRE、坦克500等鄂产新能源车一字排开，亮相湖北汽车勇闯新能源赛道的底气和实力。

湖北汽车产业一路向“新”，底气何在？会上，武汉、十堰等地相关负责人细数湖北新能源与智能网联汽车产业的“繁花”似锦。

### 促进汽车消费，湖北如何出“新”招？

金港汽车文化发展（北京）股份有限公司将在武汉市洪山区打造金港NEV新能源汽车世界产业园区，联合国内智能网联领域的科研院校及汽车品牌，开展新能源汽车科技应用开发和自动驾驶应用场景的体验测试，创建汽车户外运动和汽车时尚生活方式的示范基地。

猛士汽车首席产品推荐官胡镇涛介绍，将千沟万壑变坦途的猛士汽车，在关注用户体验方面也有“柔情”：为了照顾越野小白，打造了猛士科技越野体验公园，消费者可试乘试驾猛士917、游览猛士体验中心，验证猛士917强悍的动力性能与全地形越野能力。“旅游+越野课程”的猛士特色工业游备受好评。

“近年来，国产新能源汽车品牌强势崛起，新能源车消费市场前景持续向好。”中国汽车流通协会会长助理宋涛认为，作为汽车产业大省，湖北应有自信抓住以旧换新机遇，促进汽车消费不断升级迭代、拥抱智能。

近年来，我省持续推进楚菜品牌工程，让千年楚菜绽放出创新活力。2023年以来，全省商务系统先后开展“楚菜名菜名点推广周”，举办“新食力 新楚菜”国际品鉴周，推动楚菜精彩亮相展销会、上海东湖美食节、第八届食餐会等，赴厦门、北京等地与澳大利亚、马来西亚等国开展楚菜专题推介，大力提升楚菜知名度和美誉度。

本次楚菜推介活动，拉开了今年楚菜“出省”的序幕。会上，武汉、荆州、潜江分别推介了各城品牌楚菜。楚菜行业专家、传统技艺传承人、优秀企业代表，向参会嘉宾展示楚菜酱料风味、楚菜蒸菜技艺、城市美食文化。

省商务厅相关负责人表示，将借助消博会舞台，持续推动楚菜“出省”“出海”“出圈”。

助力楚菜立足湖北、面向全国、走向世界。

打开“楚菜美食”微信小程序界面，点击湖北地图上各地市州图标，映入眼帘的是该地区的楚菜名菜、名点、名店和著名美食街，还可进一步获取详细介绍。清蒸武昌鱼、黄州东坡肉、排骨莲藕汤、荆沙甲鱼……千年楚菜一一呈现；户部巷、西坝不夜城、潜江生态龙虾城……繁华美食街实力“种草”。

楚菜系全国十大菜系之一，省商务厅介绍，

## 收购大雪中压断的树枝作板材原材料 荆门一家企业“捡回”200多万元

湖北日报讯（记者祝华、通讯员欧阳萍、黎旭侠）今年春节前后，湖北多地遭遇大雪和冻雨天气，城市园林绿化树纷纷“折腰”。在荆门市东宝区，有一家企业从断树、断枝中“捡回”200多万元。

4月10日，东宝工业园万华禾香板业公司，一辆运输断树枝的货车正在卸货。记者现场看到，这些树枝大的碗口粗，细的大拇指粗。卸货司机介绍，这些树枝大部分是被大雪压断的枝丫，少部分是冻坏冻死的果树。

万华禾香板业公司2016年落户东宝工业园，主要生产各类板材，其中利用稻、麦秸秆及农林剩余物生产板材技术荣获国家科学技术进步奖二等奖。

公司董事长杨志坚介绍，今年春节大雪后，公司大量收购断树、断枝作为生产板材的原材料。断树、断枝经过削片、刨片、干燥烘干、压缩成型等二十几道工序后，被制成一张张2.5米长、1.3米宽的生态板材。

“一张生态板78元，广泛用于定制家具。”杨志坚介绍，目前公司已收购断树、断枝1970吨，可生产板材1540立方米，预计实现产值225万元，既解决了城市断树枝堆放问题，又保障了公司生产的原材料。

## 填补湖北半挂车轴产业化空白



4月7日，湖北永力泰车轴制造公司（谷城）员工在检测车轴产品。该公司总投资5.18亿元新建半挂车（车轴）及悬挂生产等配套项目，投产后将达到年产车轴30万条，悬挂10万套和6万吨配套产品的产能，填补湖北此项产业大批量化及产业化的空白。

（湖北日报全媒记者 田悦 通讯员 阮班明 摄）

## 中国建设银行湖北省分行

# 呵护“银发”一族 助老年群体跨越数字鸿沟

伴随着互联网、移动互联网的深入普及，我国移动支付行业正进入发展快车道，在提高交易效率、降低交易成本和促进普惠金融等方面发挥了积极作用。但与此同时，在一些消费场景和消费场景中产生了新的问题和堵点，尤其是部分老年人由于不会操作智能设备、不会使

用手机银行等原因，常常面临着金融服务的“数字鸿沟”，影响他们的晚年幸福生活。

“老吾老，以及人之老”，敬老爱老是中华民族的传统美德，如何更好地满足老年人的金融服务需求已成为当前国家和社会所关注的焦点。

为切实改善老年群体金融服务环境，为其提供更加便利化、人性化、个性化的金融服务，建设银行湖北省分行围绕老年群体的行为习惯和金融需求，持续优化适老服务，不断在“硬环境”“软服务”上下功夫，通过一系列举措，切实提升了老年客户群体支付服务水平。

## “上门服务”缔结美好友谊

“建行的工作人员很热心，他们不仅教会了我们如何正确使用云闪付、支付宝等APP，还很细心地提醒了我们关于防范电信诈骗的一些基本常识，真是帮了我这个老人家大忙。”武昌某小区82岁的魏爷爷在参加社区养老助老公益课后表达了对建行工作人员的感谢。

过去，他对线上缴费功能“一窍不通”，今年3月，他参加了建设银行湖北省分行组织的公益助老社区活动，在建行“金融老师”一对一的耐心帮助和专业讲解下，魏爷爷终于融入了数字生活，学会了“扫码支付”和“账户充值”。

一回生、二回熟，通过走访活动，建行客户经理很快就和魏爷爷成了“好朋友”，对魏爷爷的各种咨询，也是有问必答。

根据中国互联网络信息中心发布的第53次《中国互联网络发展状况统计报告》，截至2023年12月，我国非网民规模3.17亿人，其中60岁及以上的老年人占比39.8%，这意味着还有数以亿计的老年人无法融入数字生活。

为让更多的老年群体共享智能金融服务带来的“甜头”和便利，今年以来，建设银行湖北省分行各网点组织工作人员前往社区开展老年人金融素养宣讲活动，通过现场讲解和一对一教学等方式，帮助有意愿学习的老年人掌握互联网金融基本的功能操作，各宣讲团还结合日常生活中典型的养老骗局和常见的风险点，向老年朋友深入浅出地讲解识别骗局和有效防范风险的方法，切实增强老年人的金融安全意识。

同时，该行积极响应老年客户业务需求，针对病重、行动不便、年龄较大等无法亲自到网点办理业务的老年客户，提供延伸柜台服务，上门为客户办理金融支付业务，以人性化的服务帮助老年客户解决实际困难。针对特殊老年客户紧急支付业务需要，建设银行湖北省分行在保障客户资金安全的前提下，做到对老年客户特事特办、急事急办。



建设银行武汉任家路支行适老服务专员协助老年人办理业务。

## “尊老爱老”沁入服务细节

“都20年了，我办理不下数百次业务，都不记得还有这笔钱的存在，感谢你们的提醒和帮助。”3月2日，年过八旬的童爷爷带着一面锦旗来到建设银行长丰大道支行负责人办公室，握着手表达了他对网点工作人员的感谢。

原来，童爷爷是武汉市青山区武钢集团的一名退休职工，2024年春节期间，他来到长丰大道支行办理业务。网点工作人员在仔细查询该客户名下资产后，发现有两笔存入近20年的9万元存款，由于存折处于待领状态无法在本网点办理。该网点立即联系对方支行营运主管交流业务，并在客户的记

事实上认真记录下对方支行的联系方式、交通路线、业务流程，最终童爷爷领回了该笔资金。

老人家送锦旗时表示：“如今的建行网点对老年人非常友好，对我们想不到、容易遗漏的地方，总是多一份关心，多一份问候，这让我们老年群体在建行办业务感到非常放心、很安心。”

近年来，建设银行湖北省分行深入践行“以人民为中心”的发展理念，积极落实中央关于“养老金融”“老年人支付便利”等有关要求，立足业务实际，建立了“五星级”适老全流程服

务，为老年群体提供热情接待服务提出了明确要求；编写并印制《建设银行湖北省分行适老服务手册》，布放到90个适老化网点；设置了老年客户优先服务通道，及时为有现金收付、辨别调残损币、兑换零散硬币、兑换纸币需求的老年客户提供方便快捷的金融服务。

此外，该行还充分依托“劳动者港湾”公益品牌开展敬老爱老公益主题活动，打造专属“劳动者港湾+适老”主题特色网点，并推出更多适老化服务举措，让老年人等特殊客户群体尽享科技带来的便捷金融服务。

## “适老网点”重构温馨之家

办业务。”目前，建设银行湖北省分行结合区域及网点特色已在全省打造超过90家适老网点，全行568家营业网点都已配置了28种无障碍及适老服务资源，例如无障碍出入口、网点服务求助电话、轮椅、放大镜、大堂引导服务、手语服务等。

随着人口老龄化进程的加快和居民财富的稳健增长，居民养老需求也从基础的“生存型养老”向有温度、高质量的“生活型养老”转变。

据介绍，最新打造的“健养安”养老金融特色网点是建设银行适老网点的升级，除提供温馨服务以外，还将为老年客户提供多元化理财产品。建设银行湖北省分行下一步将对“健养安”养老金融特色网点进行内外部资源整合，提供养老规划、财富管理、养老消费等全方位服务，因地制宜服务好老百姓养老、养老等不同阶段需求。



老年客户向建设银行长丰大道支行工作人员赠送锦旗。