

“虫脸识别”火眼金睛 病菌来袭提前“报警” 农田里来了“数字植保员”

湖北日报全媒记者 汪彤 通讯员 杨俊杰 孙雷

春耕一线看农业新气象

农谚云:有收无收看天气,多收少收看植保。进入4月,气温回暖,各类农作物病虫害日渐活跃,植保技术人员随之进入“侦察敌情”的关键时期。

同往年相比,应城市农业农村局植保站站长张正洪感觉今年轻松了不少,“田里来了‘新同事’,可以精准识别50多种常见虫害,还能提前15天左右预警小麦赤霉病,而且365天无休、24小时在岗,非常给力!”

这位“新同事”是何来头?4月10日,湖北日报全媒记者随张正洪去田头一探究竟。

车辆驶入应城市田头镇杨马村,穿过绿油油的麦田,停在一处病虫害田间监测点前。

微风拂来,麦苗时而低头、时而摇头,发出“沙沙”响声。监测点内的两台白色的“瘦高个儿”立刻警觉起来,缓缓

转动。张正洪介绍,这是农林小气候信息采集仪和农林生态远程实时监控器。

气候是影响农作物病虫害发生的重要环境因素之一。这些仪器实时采集空气相对湿度、光照强度、风向、风速、降水量、苗情图片等相关图像资料以及数据,并传输至后台,便于植保技术人员随时掌握基础数据,更加科学研判病虫害发生趋势。

两台“瘦高个儿”对面,矗立着三台“矮胖子”。打开其中一台,记者看到里面有不少害虫虫体。

原来,这是空地一体虫情自动采集系统,也叫高空昆虫诱控设备,利用害虫趋光性特点,夜晚诱集昆虫入笼,远红外加热杀虫并自动烘干虫体。一般情况下,系统可以自动拍照、上传、识别与计数,常见害虫的种类、数量一目了然,“虫

脸识别”准确率逾80%。有了它,植保人员相当于有了“千里眼”,不用来回跑,虫情动态尽在掌握中。

农作物病害比虫害更为隐蔽,监测预测难度更大。

空地一体虫情自动采集系统旁边,是孢子培养统计分析系统和小麦赤霉病自动监测预警系统,都是用分析预测农作物病害。其中,小麦赤霉病自动监测预警系统的表现,最令张正洪期待。

小麦赤霉病是对我省小麦生产威胁最大的一种常发重发病虫害,号称小麦“癌症”,可防可控不可治。

这套由西北农林大学自主研发的系统,基于多年研究数据,建立数学模型,结合物联网等最新技术,利用传感器采集包括温度、湿度、降雨量在内的环境数据以及病菌初始菌源数据等各项数据,进行云计算,可提前15天计算出作物病穗率,将病害信息发送给用户。几天前,系统维护方刚刚联系张正洪和同事,收集了一批数据。回到办公室,张正洪打开电脑,向记者展示了“湖北省病虫害信息调度指挥中心”平台。刚刚田间监测点的所有数据,都传输、存储至平台上,为国家、省、市农作物病虫害监测预警等农业大数据平台提供基础信息。

记者看到,这一2022年建成的平台上有指挥调度、物联网、视频会议、预警分析、专家会商和知识库等功能模块,可实现县、市、省级植保部门联动,为各级农业植保部门提供了便捷、高效、可靠的病虫害监测网络和病虫害数据、预警信息上报专用通道。

据了解,“十四五”以来,我省结合全国动植物保护能力提升工程,购置智能虫情灯、自动诱捕器、气象仪、病害检测仪等现代智能化、物联网监测设备,在农业县分区逐步实施“全国农作物病虫害监测中心(省级)田间监测点”项目。目前,全省已在34个县市区建成175个田间监测点,部署物联网监测设备488台套(固定、大型设备),采集数据449万多条,预报准确率稳定在90%以上,初步建成了智能化、物联网化的病虫害监测预警网络。

累计支持72266家小微企业 “再担创业贷” 带动全省20多万人就业

湖北日报讯(记者王艳华、通讯员汪清雪)记者从省再担保集团获悉,截至3月末,“再担创业贷”累计支持72266家小微企业获得贷款244.5亿元,占全省再担保新增业务23.9%,带动全省20多万人就业,为推动全省创业就业提供有力金融支持。

“再担创业贷”是将“4321”新型政银担合作模式融入创业担保贷款工作推出的融资担保产品,通过发挥政府性融资担保机构的“增信”功能,增强创业者的信用,提高银行投放创业担保贷款的积极性,解决创业者的融资难题。

武汉某科技有限公司主要从事软件和信息技术服务业,近年来承接了地方智慧气象服务一体化平台等多个项目。由于项目前期投入大,回款周期长,资金压力不断增大。汉口银行江夏支行了解需求后,经评估向企业推荐创业担保贷款,并结合企业现金流特点为其设计3年的中期贷款,武汉市融资担保公司免费提供政策性融资担保服务。这笔担保贷款不但及时满足企业的发展需求,还降低企业融资成本。

作为解决社会就业的重要组成部分,个体创业者和小微企业普遍存在体量小、缺乏抵押物的情况,很难从银行获得贷款。省再担保集团突出就业优先服务导向,积极推广“再担创业贷”产品,全省已有60家机构申请“再担创业贷”产品授信。

吸纳就业人数较多的市场主体可优先获得融资担保支持。根据国家融资担保基金最新下发的通知,地方人力资源和社会保障部门将给予社保大数据支持,合作体系成员将梳理重点支持行业和企业名单,对带动就业能力较强、吸纳就业人数较多的市场主体优先满足其融资担保需求。对经营出现暂时性困难但未减员减岗的市场主体,要优先给予续贷续保支持。

全省各地加紧备汛 打好防汛“准备仗”

湖北日报讯(记者胡雯洁、通讯员陈波、王毕勇、华美瑜)4月10日获悉,全省各地强化应急保障,全力打好防汛“准备仗”。

黄冈市防指组织10个检查组,从3月26日起分赴10个县(市、区),开展防汛抗旱准备工作专项检查,检查时间持续到4月中旬。检查内容包括责任落实情况、能力建设情况、预案编制修订情况、汛前隐患排查整治情况、流域重点防汛抗旱工程、在建涉水项目度汛准备情况、山洪灾害监测预警及避险转移准备情况、应急救援力量建设情况、清除行洪障碍情况、抗旱准备情况等。

黄冈市防办相关负责人说,压实市、县、乡、村四级防汛责任体系,坚决把工作要求、重要信息传递到一线,推动各级防汛责任人坚守岗位、靠前指挥,全力为人民群众生命财产安全保驾护航。

荆州市应急管理局检查组日前实地检查了万城闸、颜家台、观音寺、盐卡泵站等地,现场了解相关单位汛前准备工作情况。

洪湖市应急管理局组织工作专班前往辖区各在建水利工程,对备汛各项工作开展情况进行督查检查。工作专班先后前往辖区老闸泵站、高潭口泵站、南套沟泵站、东荆河武松高速段、城区防洪排涝工程现场,详细了解工程进度、防汛预案制定、值班值守、应急物资储备等情况。

石首市应急管理局、市水利局开展防汛抢险知识培训,进一步

提升全市防汛队伍的防汛抢险知识技能和应急处置能力。本次培训紧密结合实战需求,邀请业内专家深度解析各类防汛险情的特点与识别方法,并通过剖析团山寺虎山头抢险实例,生动详实地讲解了应对管涌、漏洞、跌窝、崩岸、散漫等常见险情的紧急处理措施,为参训人员提供了宝贵的实践经验。

竹山县应急管理局相关负责人介绍,竹山县防汛抗旱指挥部组织指导17个乡镇和防指重点成员单位,从3月上旬开始对本乡镇本部门本领域汛前安全隐患进行了排查整治,并于3月中旬派出6个督查组进行督导检查。针对发现的问题逐月排查、动态调整、跟踪督办、闭环销号的“一患一策”监管模式,竹山县防汛抗旱指挥部办公室建立汛前安全隐患问题台账,集中交办到各乡镇和相关部门进行整改销号。

竹山县防指派出6个督查组对全县184条河道、63座水库、28座水电站、9座尾矿库、1007口山塘、914处地质灾害点、76个山洪灾害易发区村、13个重点在建水利工程和涉水工程、36处堤防、10个城市低洼易涝区及17个乡镇责任制落实、工程状况、涉水项目建设、清障除障、资金使用等情况进行了督导检查,共发现隐患问题73处98条。县防指要求对各类隐患问题边查边改、即知即改、建立问题“交办—督查—整改—回告”工作闭环管理。

利川法检发出首份 涉食品安全《联合建议书》 保障老百姓吃上“放心肉”

湖北日报讯(记者曾雅青、通讯员冉利威)4月8日,利川市法院与利川市检察院工作人员一同来到该市农业农村局,送达该市首份涉食品安全《联合建议书》,建议主管单位加强生猪屠宰监管工作,确保猪肉产品质量安全。

据了解,利川法检两院在办理肖某等18人涉嫌生产、销售不符合安全标准的食品罪一案时,发现肖某等人从生猪养殖户手中低价购买未经检验检疫的猪,运输至无生猪屠宰资格的私人屠宰点宰杀,并由肖某用偷拿的正规屠宰场生猪检疫专用章加盖在该批问题猪肉上。所幸问题猪肉在即将流入市场时被执法机关查获,现场扣押猪肉4000余斤,涉案金额共计2.4万余元。

办案人员梳理分析认为,当地生猪屠宰行业存在个别屠宰点(场)无资质且未经法定程序非法屠宰生猪、所涉相关印章的使用管理存在漏洞、食品安全意识淡薄等问题,不利于保障人民群众食品安全。针对这些问题,利川市法院与

检察院经研究论证,共同发出《联合建议书》,建议利川市农业农村局从源头并查堵监管漏洞、督促正规屠宰场完善管理制度、全面压实食品安全主体责任、深入推进相关法治宣传等方面,进一步加强生猪屠宰监管工作,保障老百姓吃上“放心肉”。

据利川市法院审委会专职委员杨春桃介绍,这是利川法检首次联合制发建议书,表明两院联合推动深层次治理的态度和决心,希望主管单位加大对生猪屠宰从业人员、群众的普法宣传力度,从源头消除隐患,真正做到良医治病、防患于未然。

“司法建议+检察建议”双管齐下,是法检两院助推社会治理现代化法治化的新探索新举措,希望被建议单位认真落实,为保障食品安全筑牢防线。利川市检察院党组成员、副检察长黄丹说。

武汉8家企业上榜2024全球独角兽

湖北日报讯(记者谢慧敏)4月9日,胡润研究院发布《2024全球独角兽榜》,列出成立于2000年之后,价值10亿美元以上的非上市公司。340家上榜的中国企业中,9家来自湖北,其中武汉企业8家,比上年新增1家,独角兽企业数量在全国城市中位列第9。

独角兽企业一般指成立不超过10年,估值超过10亿美元、少部分估值超过100亿美元的企业。此次上榜的8家武汉企业,分别是岚图、黑芝麻智能、药帮忙、星纪魅族、航工科工火箭、芯擎科技、爱博泰克、安翰科技。另有一家企业

来自黄石,为融通高科。

其中,星纪魅族为武汉新增的独角兽企业。星纪魅族由星纪时代、魅族科技融合而来,2023年在武汉经开区成立,业务范围涵盖智能电动汽车、智能手机、XR技术、自研操作系统、可穿戴智能终端等。去年,星纪魅族完成20亿元天使+轮及A轮融资,投后估值超过100亿元,跻身独角兽企业行列。

同样来自武汉经开区的岚图,以305亿元估值,在上榜的武汉企业中排名第一。岚图是东风汽车集团打造的高端新能源汽车品牌。自2020年7月品

牌发布至今,每年发布一款新车,成为产品布局最完整的中国新能源车企。2023年,岚图实现月销量7连涨、年销量超5万辆。今年,还将奋力实现年销量倍增,力争达到10万辆。

值得注意的是,此次上榜的武汉独角兽企业中,2家同属汽车芯片领域,并正开启上市计划。其中,黑芝麻智能专注于大算力计算芯片与平台等技术领域的高科技研发,目前已完成多轮融资,并向港交所提交了招股说明书,正积极准备近期赴港上市。芯擎科技2018年落户武汉经开区后,成功研发国内首款车

规级7纳米智能座舱芯片“龙鹰一号”并实现量产装车,出货量突破20万片。目前,芯擎科技已顺利完成数亿元的B轮融资,计划在明年上市。

独角兽具有高成长性,是新经济发展的“风向标”。去年11月,武汉市印发《武汉市加快独角兽企业培育三年行动计划(2023—2025年)》,以光谷、车谷为主要依托,在集成电路、光电子、新能源与智能网联汽车、生物医药、人工智能、量子科技等领域加快布局优势赛道,力争到2025年,累计培育独角兽企业20家以上、潜在独角兽企业30家以上。

繁花经济靓动江城

虽然樱花带不走,但樱花糕可以带走—— “花”样美食绽放春日浪漫

湖北日报全媒记者 刘洁 实习生 张逸云



4月6日,武汉万象城举办的面包甜品集市上人流如织,樱花口味的春日限定面包、甜品格外受市民青睐。樱花季期间,武汉多家特产商铺推出各种樱花季产品。在赏樱游客的带动下,樱花糕点也迎来消费热潮。

(湖北日报全媒记者 任勇 摄)

地拍视频与朋友分享。

珞珈莱香牛乳茶、醒春奶樱小绿菜……吾饮良品、古茗、爷爷不泡茶等讲究“每月上新”的茶饮品牌,也加入这场春日限定,纷纷推出樱花元素饮品。

除了现制饮品界,各食品品牌也纷纷蹭了一波樱花的“热度”。在武汉的各大商超,包装粉嫩的“樱花味”食品抢占货架的“C位”。

在盒马鲜生的一家门店内,樱花味薯片、樱花味汽水、樱花味饼干、樱花味软糖等樱花季限定食品琳琅满目。“每年樱花季,超市都会上架各种樱花周边产品,都是春季消费频次较高的商品。”超市工作人员介绍。

樱花花期虽短,以樱花为原材料所衍生出的美食产业链,却给武汉旅

游发展带来了巨大的机遇。在小红书上搜索“樱花美食”,武汉地区的相关餐饮推荐,位居热度榜前列。

“我们从长沙过来,不仅是看樱花,也是为了尝尝在小红书上收藏的几家美食店。”清明假期,覃思月和朋友按照攻略,依次打卡了鱼头泡饭、肖记公安牛肉鱼杂等餐厅。

“樱花”套餐订单增长 需保持IP新鲜感

为让游客和市民更方便享受樱花美食,今年,武汉举办了武汉樱花美食节等各类特色活动,研发樱花糕、樱花啤酒,并编制武汉樱花美食地图。

各大餐厅也纷纷发力,肥肥虾庄、楚禾宴等特色餐饮准备了丰富的地道

楚菜和樱花特色美食,滨湖美景、曾宴等精致餐厅创新春季菜品,保利大酒店、武汉金谷国际酒店等宾馆推出一系列佳肴和樱花甜点,向前来赏景的游客提供别具一格的“赏樱盛宴”。

武汉肥肥虾庄餐饮管理有限公司相关负责人介绍,3月以来,门店订单同比增长超20%,石牌岭店、东湖欢乐谷等赏樱点附近门店客流暴增。

中南财经政法大学工商管理学院营销管理系主任杜鹏教授认为,樱花作为武汉春季的符号性标志,商家推出一系列樱花产品,有利于让武汉的樱花文化与樱花经济相互推动,同时商家需要不断进行产品创新,加强与消费者的互动,以保持樱花IP的新鲜感和吸引力。

每年樱花季,很多店家都会将奶茶、甜品变成粉色,而今年,这场“粉色”风潮在武汉美食圈刮得更猛烈。

美团、大众点评数据显示,3月以来,武汉地区餐饮堂食线上订单量较去年增长近80%。其中,樱花经济有效激发消费新活力,在美团平台上线“樱花”主题堂食套餐的武汉餐饮门店数较去年增长超3倍,相关套餐订单量增长超6倍。

一本可以“吃”的书 创意糕点出圈

4月9日,位于江汉路的三味酥屋糕饼店,熙熙攘攘。该店主打产品是“书本里的樱花”——把樱花糕点放进书本造型的包装盒中,封面印有黄鹤楼、武汉大学等武汉地标建筑的图案,外观就像一本精美的书,吸引不少消费者驻足选购。

“店里樱花书本系列销量非常好,很多顾客刚进店还以为我们是书店。”店员李静介绍,当大家都上新樱花糕点时,创新就成了吸引顾客的重要法宝。

当天,来武汉旅游的陶金媛一共买了8盒,“包装很有创意,送给朋友很有面子,而且味道也好,低糖,连吃3块也不腻”。

樱花季期间,武汉多家特产商铺推出各种樱花季产品。扬子江的樱花饼,汪玉霞的樱花流心糕……在赏樱游客的带动下,樱花糕点也迎来消费热潮。湖北日报全媒记者走访发现,除热干面、周黑鸭等传统特产外,樱花糕点也成为游客回家必备的伴手礼之一。

“虽然樱花带不走,但樱花糕可以带走。”社交媒体上,大家纷纷调侃:其他都挺好的,但缺点太明显——只有武汉有。

游客慕名而至 武汉餐饮居热度榜前列

吃了樱花糕点,自然要再来上一杯樱花饮品。

“奶香中融合了清新的樱花味道,喝下去好像能感受到浓浓春意。”4月10日,市民张女士在沪上阿姨鲜果茶店买了一杯“恋桃樱樱饮”,迫不及待