

每年投放一款新车 供应商近地化率达41%

# 岚图重构湖北新能源汽车产业生态圈

湖北日报全媒体记者 左晨 谢慧敏 通讯员 张莹莹 孙亚云

4月9日上午,位于武汉经开区的岚图汽车总装车间内,一辆新岚图梦想家缓缓驶出生产线。这是岚图第10万台整车,也是岚图汽车发展史上的全新里程碑事件,标志着东风公司倾力打造的高端智慧新能源品牌进入了一个新发展阶段。站在全新起点上,今年岚图将冲刺10万辆的年度销量目标,这意味着岚图将实现第二个10万辆下线,加速推动湖北汽车产业转型升级。

## 岚图加速“蝶变” 坚持每年投放一款新车

2020年7月29日,东风公司发布高端新能源汽车品牌——岚图。

自品牌发布以来,岚图坚持每年投放不少于一款全新车型,到2023年4月,形成“SUV+MPV+轿车”的产品格局,完成了“三年三款车三年三品类”的战略布局。

科技创新,铸就企业发展“硬实力”。截至目前,岚图累计布局专利3006件,累计授权885件,其中发明专利布局2478件,占比达到82.4%,海外专利已布局82件,重点分布在新能源、智能驾驶、智能网联等领域,专利平均增速位居新能源汽车行业第一。

在岚图内部,实行扁平化管理,研发人员总人数占员工总人数42%。2023年,岚图经营层多次快速调整组织架构,一级部门由多变少,二级专业减少,并整合归口,梳理脉络,后合形成品牌+产品联动,对终端进行扩充,向一线有力渗透,企业内生活力十足。

“岚图汽车第10万辆整车下线,不仅是量的增长,更是岚图产品品质、企业品质、人的品质的提升。”东风公司党委常委、副总经理,岚图汽车董事长尤峥表示。

## 供应商近地化率达41% 与超300家企业建立合作关系

整车企业带动,零部件企业“跟着跑”。浙江孔辉汽车科技有限公司,是一家专门生产空气悬架系统的头部企业,也是和岚图共同成长的企业。

孔辉汽车科技有限公司董事长兼CEO郭川介绍,公司与岚图联合开发空气悬架系统,2021年6月在岚图FREE车型上成功搭载,一举打破外资垄断,让中国消费者用更实惠的价格享受到



4月9日,岚图汽车工作人员和刚下线的第10万辆新能源汽车合影。当天8时16分,岚图汽车迎来发展历程中的里程碑时刻——第10万辆新能源汽车整车下线。(湖北日报全媒体记者 柯皓 通讯员 张莹莹 摄)

不亚于传统高端车品牌的舒适体验。“对岚图很有信心,毫不犹豫地在武汉投资建设厂。”郭川称,在武汉建设的年产40万套CDC减震器生产线即将投产,未来打算将位于湖州的生产线搬到武汉。

在汽车高强度钢领域,岚图与宝钢钢铁集团联合研发,在全球车型中首次采用2000MPa铝硅涂层车门防撞梁,提升侧面碰撞的安全性、高耐腐蚀性。

拓展汽车生态“朋友圈”。2022年,岚图与百度签署战略合作协议,双方在智能驾驶、智能座舱、智驾仿真云、汽车安全、智能地图等业务领域展开合作;2023年初,岚图汽车与华为正式签署战略合作协议。双方将充分发挥各自优势,围绕用户需求共同打造极致的智能出行体验。

“岚图与超过300家企业建立了战略合作伙伴关系,供应商近地化率41%。”卢放介绍,岚图加强与湖北省、武汉市企业的产业协同,对空气悬架系统、CDC魔毯悬架等关键零部件产品,进行本土化攻关,帮助很多零部件企业构建起研发能力、管理能力和项目开发能力,带动新能源汽车产业转型升级。

## 积极扬帆出海 今年将出口多个欧洲国家

目前,中国新能源汽车产销量占全球比重超60%,连续9年位居世界第一。

“湖北是新能源汽车出口量最大的内陆省份。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树说,从全国看,湖北新能源汽车出口量仅次于上海、浙江、广东、江苏。

2022年2月,岚图宣布进军欧洲市场,开启出海征程,成为首个出海的新能源汽车国家队品牌。以挪威为首,岚图汽车已进入挪威、芬兰、丹麦、荷兰、保加利亚等国,今年将登陆捷克、斯洛伐克、意大利、德国、西班牙、葡萄牙等多个欧洲国家。

“一季度,海外整体销量同比增长约80%。”岚图汽车销售总经理邵明峰表示,欧洲是汽车工业强地,岚图敢于进军欧洲市场,是基于多年的造车技术积淀。岚图所有在研、已生产产品都在同步做海外认证,未来还将在欧洲成立海外机构,更好地服务好、开拓好当地市场。

## 春耕一线看农业新气象

# 秧苗乘“电梯” 育秧住“楼房”

——探访我省首家循环运动式育秧工厂

湖北日报全媒体记者 崔瑜瑜 通讯员 钱鑫

“秧好一半禾,苗好七分收”,健壮的秧苗是水稻高产的基础。

春耕在即,4月8日,湖北日报全媒体记者来到位于赤壁市中伙铺镇的湖北晨泰生态农业公司,探访我省首家循环运动式育秧工厂。在这里,小小的秧苗搬进“楼房”、坐上“电梯”,尽享智能化生活。

## “电梯”一开,3050盘秧苗“动”起来

走进育秧工厂,映入眼帘的是4台“大家伙”——高7米多、足足14层的循环运动式育秧床。

随着齿轮的缓缓转动,层层叠叠的育秧盘像坐上电梯一样,上下循环,前后往复,沿着波浪形的运动轨迹,轮番享受着阳光和水雾。秧床上的秧盘,满满摆满了42列,从第一排转到最后一排,正常需要两小时。

“瞧,全玻璃顶棚,阳光直射,光合作用更充分。”公司负责人田雁明称,“工厂育秧,难点在育壮苗,既要补光,又要补水。”

记者看到,在秧床底层采光相对不足的地方,加装了专门的补光灯带,确保秧苗转至“楼下”时也能享受光照。秧床上还安装了全自动水肥一体喷淋设备,10组喷头喷洒出均匀、细密的水雾,将水分和营养输送给每一个秧盘,“一盘也不能少”。

“一张秧床,一次育秧3050盘,可插早稻、再生稻110亩,中晚稻120亩。”田雁明说,该育秧工厂总计设计安装16台,一批次可满足2000亩大田秧苗需求。

住进“电梯房”刚刚13天,秧苗长至两寸高,一株挨着一株,整整齐齐,郁郁葱葱。据赤壁市农业农村局王立志介绍,工厂育秧与小拱棚育秧相比优势明显,一方面缩短了育秧周期10天,首批秧18—20天便可移栽,不必苦等“满月”;另一方面秧苗均匀、密实、健壮,对于后续机插作业至关重要,一个穴稳稳当当地插进三四株秧苗,不会过密或过疏,从而实现育秧到插秧全程机械化,稳产高产有保障。

“还节约人工呢!”田雁明补充道,去年他在小拱棚育秧,两天撒盘、码盘,请了107个工,今年只请了26个工,省下四分之三的人工费。

## 一键育秧,工厂处处藏“玄机”

“这里的秧苗可舒服呢,过着智能化的‘神仙’生活。”技术员张忠祥笑着掏出手机,进入育秧工厂的APP,向记者演示“一键育秧”。

按下“天窗”键,棚顶的“品”字形呈间隔状打开,通风换气;按下“湿帘”键,启动“风扇”,棚壁幕帘自动洒水,迅速浸湿,对面36个大风扇呼呼吹,棚内如同开了空调,3分钟便降温10℃;夜晚,温度下降,只要按下“保温”键,棚顶、棚壁的保温棉便自动展开,为秧苗拉上窗帘、盖好棉被,防止冻伤。

“秧苗很娇贵,温度高了会烧苗,温度低了怕弱苗。”田雁明介绍,循环运动式育秧工厂最大的优势就是运用机械化、自动化、物联网等先进技术,调节和控制作物生长、发育、繁殖过程中,所需要的光照、温度、湿度、营养物质等因素,同时又破解因气候、季节、土地变化造成的育秧瓶颈,不再“看天吃饭”,再综合农艺农技,实现育苗全过程智能化控温、控湿、控光、控苗。

秧床尾部暗藏“玄机”,这是一套自动化补水补肥装置。原来,秧苗移栽时若不巧碰上“倒春寒”、连阴雨,就不得不滞留大棚。此时,育好的秧苗蒸腾作用加强,水分散发快而根部吸收缓慢,水分供应不足易造成青枯病,秧苗失水枯萎死亡。“这套装置通过浮球阀,自动给秧床根部补水补肥,守好育秧的最后关。”田雁明说。

该育秧工厂还配备了全自动播种流水线、智能暗化室等,实现精量播种、自动温控室催芽。在智能暗化室外,技术人员预设温度、湿度和出雾率,一键开启室内水雾。经过48小时暗化,稻种出芽,然后搬进育秧工厂。

尚需一周,第一批秧苗便移栽大田,流水线、暗化室即将重启,马不停蹄育第二批秧。田雁明告诉记者,公司种植2000亩优质再生稻,米质好、不愁销,有了育秧“神器”,今年肯定更好卖。“育完水稻秧苗,我还要接着育蔬菜苗、西瓜苗、草莓苗,实现多元化利用,提升设备使用率。”

## 东湖评论

# 让“含金量”和“含绿量”同步提升

湖北日报评论员 艾丹

经过30年的接力造林,丹江口将一片严重石漠化的“火焰山”,变成植被覆盖率达70%的“花果山”;远安县统筹推进鹿苑河生态清洁小流域治理,关闭重污染企业,采取疏浚、固堤、补绿等措施,让鹿苑河成为休闲度假胜地……在荆楚大地,诸多生态保护和经济发展双赢的故事正在上演。

近日,习近平总书记在参加首都义务植树活动时强调,“绿化祖国要扩绿、兴绿、护绿并举”。4月8日,省政府常务会议强调,要牢固树立绿水青山就是金山银山理念,扩绿、兴绿、护绿并举,深入推进国土绿化和林草资源保护,做大做强林下经济,加快生态产品价值转化,努力把湖北生态优势转化为发展优势,擦亮高质量发展的生态底色。

扩绿、兴绿、护绿联系紧密,共同组成绿色中国的基座。扩绿,就是要科学推进大规模国土绿化,适地适树、适时适法,种一棵活一棵、造一片成一片。兴绿,就是要注重质量效益,拓展

绿水青山转化为金山银山的路径,推动森林“水库、钱库、粮库、碳库”更好联动,实现生态效益、经济效益、社会效益相统一。护绿,就是要加强林草资源保护,做好防火工作,深入开展重大隐患排查整治,守护好来之不易的绿化成果。

种绿有着重大的生态意义,有着重要的经济价值,关联着人们的幸福感。让绿化造福于人,除了坚定不移不移植树造林、保护绿化成果之外,还要深入探索“两山”转化路径,实现生态“含金量”和发展“含绿量”同步提升。2021年4月,中办、国办印发《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》,明确建立生态产品调查监测、价值评价、经营开发、保护补偿等机制,标志着生态产品价值实现工作全面启动,对推动经济社会发展全面绿色转型具有重要意义。

让生态优势变为发展优势,全国多地正积极探索生态产品价值实现

路径。前段时间,全国首单水土保持生态产品价值转化交易在浙江安吉签约。目前,安吉县已经形成了水土保持生态产品价值核算及实现路径,核算出当地38条小流域水土保持生态产品价值约33.2亿元,初步建立了县域层面水土保持生态产品价值转化机制。文旅开发、生态康养、绿色农业,当地群众感慨“没想到生态保护也能换钱”。这样的探索让我们看到,生态清洁小流域不仅是人居环境改善的重要方面,还是水土保持生态产品价值转化的重要载体,能为生态产品价值转化开拓广阔的空间,为当地群众增收创造更多机会。

绿水青山涨颜值,金山银山见价值。湖北是生态大省,更应在“两山”转化,探索生态产品价值实现路径上有更多作为。着力推进小流域综合治理,统筹推进生态修复治理保护和绿色生产、绿色生活,让生态与经济效益双赢,实现既输出“颜值”又成功“变现”。

## 视点

# 让政策“抱拳”形成合力

湖北日报评论员 余妹满

4月8日,李强总理主持召开经济形势专家和企业座谈会时提到,“要强化组合效应,增强宏观政策取向一致性,系统破解一些重点难点问题。”

从2023年12月8日召开的中央政治局会议,到2023年底召开的中央经济工作会议,再到2024年政府工作报告,“增强宏观政策取向一致性”一再被强调。经济社会发展是一项系统工程,不同政策的侧重点、聚焦的领域、针对的对象不同,但是对于推动发展的整体效能来看,这些政策需要作为一个整体存在,体现“一致性”。

强调宏观政策取向的一致性,是为了避免“政策打架”,相互掣肘。如果缺乏全局、系统观念,各个部门在制定政策时,就难免“一人一把号、各吹各的调”,非但没有形成同向合力,反而彼此消解,导致“局部用力、全局不利”,产生合成谬误。如果将长期目标短期化、碎片化,把整体任务简单一分为之,就容易出现分

解谬误。两者都会对“一致性”产生消极影响。

政出多门、五花八门。从现实例子来看,宏观政策的方向是促进消费,但是一些限购政策在一定程度上抑制了消费意愿;一些新经济形态的发展,需要给予一定的生长空间,但一些政策不是助力,而是打压。如此一来,政策效果缩水、打了折,对于微观个体、企业来说,产生政策利好“吃不到”的落差感,就不足为奇了。这种不一致的感受,不利于增强信心,还影响经济社会发展的整体效能。

“一致性”,就是各类政策“抱拳”形成合力,或是并列关系,或是主辅关系,或是递进关系,通过多种政策措施,调控手段相互配合,产生化学反应,放大政策叠加效应、组合效应。坚持系统观念,强化政策沟通,处理好长期和短期、整体和局部等关系,把共识转化为实效,让政策真正起到同向发力、形成合力的效果。

## 来论

# 小激励换来大安全

丁家发

“花20多个积分,换了解放鞋、洗衣粉和饮料!”近日,中铁城建某项目工地的泥工文平江从“安全积分超市”扫货归来,一脸开心。去年底开始,项目在工地设置“安全积分超市”,成为在建项目的“标配”,为安全生产赋能。(4月4日《工人日报》)

“生命高于一切,安全重于泰山”,是许多施工项目工地悬挂或张贴的安全生产标语。但仍有极少数施工人员安全生产意识淡薄,对标语熟视无睹,施工现场存在不少安全隐患。“安全积分超市”可以用自己的安全积分兑换洗衣粉、饮料等生活用品,不仅能够激发安全生产的积极性,也在潜移默化中培养安全意识,值得推广。

用心耕好安全生产的“责任田”,既需要做到安全管理体系全覆盖、责任严格落实、管理零容忍,也需要人当好自己的安全生产责任人,把生产一线作为履责前线。现实生活中,“填鸭式”的安全生产宣传教育,有时并不能入脑入心。类似“安全积分超市”这种兼具宣传和实用的创意,既是对安全生产的宣传和提醒,又激发了广大职工参与安全生产活动的积极性,对促进安全生产具有积极作用。采用各种方式形成企业安全文化氛围,把安全意识渗透到生产生活的每个细节中,时时绷紧安全生产这根弦,逐渐形成常态化的安全生产习惯,帮助职工在潜移默化中自觉提升安全意识,用小激励换来大安全。

## 阅读提要

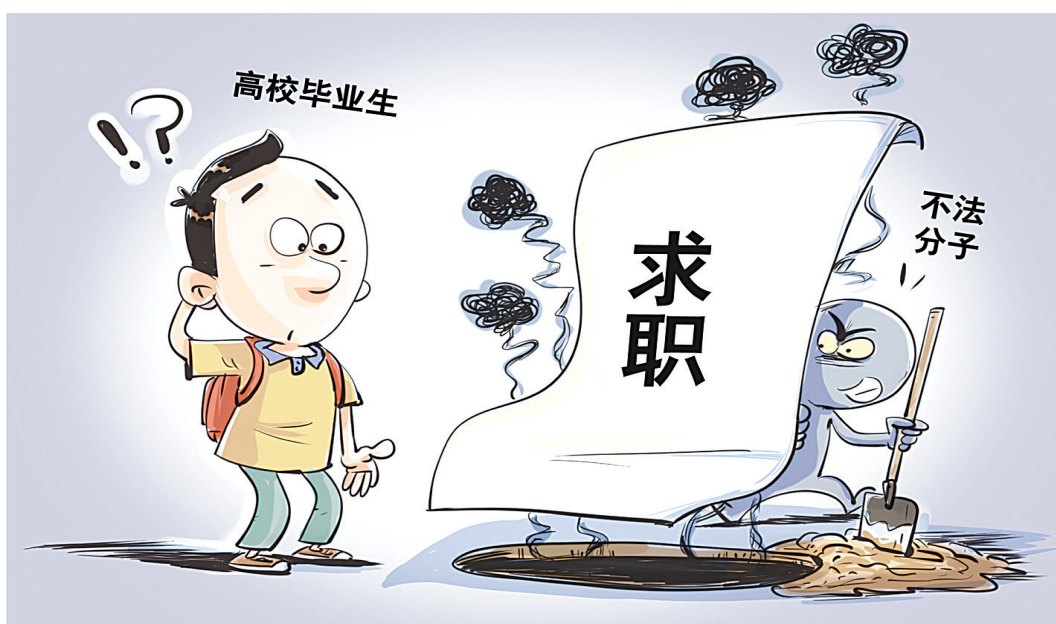
绿水青山涨颜值,金山银山见价值。加快生态产品价值转化,努力把湖北生态优势转化为发展优势,擦亮高质量发展的生态底色。

## 时事绘

教育部近日发文,提醒广大高校毕业生在求职期间务必提高防范意识,警惕“付费内推”“实习套娃”“虚假招聘”“非法传销”,牢牢掌握“求职秘笈”,避免落入招聘陷阱。(4月9日《北京青年报》)

眼下正是求职就业黄金期,由于不少毕业生社会阅历浅,防范意识不强,再加上各种招聘陷阱五花八门、花样翻新,在就业市场上掉入陷阱的风险较大。招聘市场一头连着经济社会的发展,一头连着千万学子的未来。把求职路上的坑坑洼洼填平,让年轻人走得更顺畅、更稳健,有关部门需要拿出更多硬招实招,不给不法分子可乘之机。

(文/周磊)



## 警惕求职陷阱

漫画王鹏