

以旧换新,正以新一轮的优质供给,成为激活内需市场的重要着力点。

继今年《政府工作报告》提出“鼓励和推动消费品以旧换新”后,不久前国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,明确支持家电销售企业联合生产企业、回收企业开展以旧换新促销活动。

3月9日,武汉家电“以旧换新”活动启动,并持续至今年底。此轮家电“以旧换新”,涵盖彩电、冰箱、洗衣机、空调、厨卫电器和手机6大品类。工贸家电、苏宁易购、京东五星电器、中百工贸电器等旗下67个家电专业卖场全程参与,分布在武汉三镇各城区及郊区。

多重利好之下,消费者得到了哪些实惠?哪些产品成为换购爆款?近日,湖北日报全媒体记者深入多个家电卖场与二手市场探访。

补贴加码

送新拖旧

产品升级

以旧换新 搅热江城家电 “一池春水”

湖北日报全媒体记者 马文俊

“一站式服务”解决换新痛点

4月6日晚,工贸家电汉口城市广场店内,许多周边居民正在咨询家电新品的折扣,其中空调和冰箱展台前最为热闹。

“后湖片区多为10年、20年房龄的小区,居住人口密集,常见的家电如冰箱的安全使用年限为10年,如今片区内家电置换需求正旺。”门店负责人袁彪介绍,“以旧换新”活动开展不到1个月,相关业务量即提升了50%以上,有效拉动了门店营收。“本轮瞄准痛点的换新服务极富诚意,让消费者纷纷解囊。”

以往,“以旧换新”活动多为商家自发组织,缺乏统一的市场标准。同时,旧家电回收常面临回收价格低、服务响应慢等“老大难”问题。“有些使用了10多年的老家电,请人运下楼的价格可能就超过了家电残值,让不少本来有置换意愿的顾客望而却步。”

今年武汉“以旧换新”活动提出,只要

旧家电主件完整,无论其成色好坏,均可以享受补贴。其中,彩电、洗衣机、冰箱、空调、厨卫电器等品类的回收补贴从35元至500元不等。首次集体推出的“送新拖旧”服务,让新、旧家电上门拆装一站式完成,打通了家电换新的“最后一公里”。

“近期我们还会推出‘家电品质节’活动,折扣丰富,叠加‘以旧换新’补贴,一台原本标价2600元的智能变频空调,实际到手价相当于打了8折。”门店“以旧换新”专员陈东志说,目前仅该门店就有约80位客户预约了“以旧换新”服务,下订十分火热。

家电卖场成交红火,二手市场也在主动求变。“我们也在号召商户提升服务质量,改变市场对二手家电‘低价低质’的偏见。”堤角旧物仓负责人陶智介绍,“送新拖旧”之外,清洗、维修等以往的增值项目正成为市场服务的日常,以进一步提升消费者体验感。

智能绿色“尖板眼”成换购首选

随着品质消费、绿色消费的理念深入人心,眼下,智能、绿色家电成为越来越多消费者的首选。

“96年买的老空调,趁着有优惠赶紧来置换。虽然制冷效果还行,但耗电量高、噪声大。这次换的新品能耗减少了近一半,还能在手机上远程操作,今年夏天家里的冷气再也不用等。”4月7日,趁着午休,市民黄女士来到武汉京东Mall,定下手机上早就看好的空调产品。

在她身边,还有不少顾客正围着一批批“尖板眼”打转——

怕冰箱食材过期、储存太久影响口感?全新上市的分子保鲜技术,可通过控制生物磁场让食材细胞进入“休眠”,最大限度地延长蔬果保鲜周期,并保证其口感;

通过内置的智能感应系统,新一代的智能洗衣机能精确测量衣料种类、数量与

脏污程度,并自动调节转速,实现衣物洗护“量身定制”;

加装了“智慧大脑”的电饭煲、空气净化器、扫地机器人,在实现远程操控的同时,借助人工智能、大数据模型等新技术,不断优化主动服务效率,越用越聪明……

“今年春节后,‘以旧换新’业务就占到了商场销售总额的15%左右,其中能耗低、智能化程度高的产品最受欢迎。”武汉京东Mall总经理董建德说,顾客可在线上选品,线下体验,同享7天无理由退货、180天包换服务等。

为解决用户对全屋智能的需求,武汉京东Mall还组织多个品牌在商场内搭建起不同的生活场景,让顾客亲身体验全面的智慧场景解决方案。“回家开门,家里的灯光逐渐点亮;根据阳光照射角度,窗帘自动调节开关程度……未来这些将走进千家万户。”董建德说。

“以旧换新”还需各方合力

数据显示,截至2023年底,我国冰箱、洗衣机、空调等家电保有量已超过30亿台,每年有1亿至1.2亿台废旧家电被淘汰,并以平均每年20%的幅度增长。

新一轮“以旧换新”政策出台后,全国多地开启家电“焕新季”:上海近日启动新一轮绿色智能家电消费补贴政策;重庆推动绿色智能家电进乡镇、进街道、进社区;厦门则推出近百场活动,涵盖传统消费品、汽车、家居等多个领域。

4月2日,湖北省委召开专题会议研究推动大规模设备更新和消费品以旧换新,提出要结合湖北实际,体系化推进重点行业设备更新和消费品以旧换新工作,以更新换代有力促进经济转型升级和城乡居民生活品质提升。

“当前,扩大制造业投资和扩大内需正在成为新的稳增长抓手,推动重点行业设

备大规模更新也有利于推动产业转型升级,通过本轮‘以旧换新’建立健全回收利用体系等,还能加速绿色环保目标的落实。”中南财经政法大学工商管理学院副教授杜鹏说。

他认为,在市场需求的基础上,政府可以鼓励和引导经营主体和消费者自主决策,参与整个设备更新和消费品的以旧换新,同时加大财税、金融等政策支持。在支持过程中,应重视绿色化、低碳化、智能化、数字化的牵引作用,且作为实施补贴的标准或对象。

“‘以旧换新’是一项系统工程,需要产供销、上下游、政企民、线上线下协同联动、综合施策。”杜鹏建议,武汉可同时强调“换新+回收”物流体系和新模式的发展,提升废旧设备和消费品循环利用效率,以此减少资源浪费和环境污染。



热销款当天收当天卖

新能源二手车成交市场新风口

通讯员 詹鸣 实习生 张逸云 湖北日报全媒体记者 刘浩

4月8日,武汉硚口爱车之家二手车市场“小胡说车”自营店,各式各样的二手车整齐排列,来看车的顾客络绎不绝。

“公司业务发展较快,现在展厅已经放不下更多车了,我们正在物色新场地。”“小胡说车”自营店负责人胡明明说,“小胡说车”今年订单量同比增长15%,其中新能源汽车销售增速明显,相比去年同期涨幅超一倍。

当天,店内工作人员正在将一辆小鹏G9,通过物流发送给远在西安的金先生。“这款车我们是4月5日上架的,当天就卖了。”“小胡说车”销售经理赵浩介绍,客户看到车上架后,当即在线联系了客服远程看车,因车型是热门款,客户怕被其他人买走,当天就交了定金。经过几天筹备,车子于8号发出。

“新能源汽车价格波动大,不如油车稳定,但却是现在二手车市场的新风口,热度很高,我们愿意对其创新投入。”胡明明说,下午要去收一台小米SU7。

对于购买新能源二手车的客户来说,最关心的是电池续航问题。“尽管我们采取了严格的第三方检测,但也只能通过里程数、使用情况等指标来进行检测,无法准确预测电池的寿命。”胡明明介绍,“小胡说车”正积极与技术公司进行对接,希望能够检测电池寿命,最大程度上为客户提供保障。

值得一提的是,在当前二手车市场上,国产车的认可度明显提高。除理想、问界、小鹏等新能源车外,吉利、长城等燃油车的置换比例也大幅提升。

二手车市场若想获得长远发展,顾客的信任是关键。胡明明介绍,公司会在售前对车辆进行一次第三方检测,两次自查,在车上架时,将检测报告以及车辆图片全部公布。购车后一周和一个月,会进行两次售后回访,保障用车体验。此外,“小胡说车”还专门留出一笔资金用作售后保障,若车辆遇到较大问题,公司可对其进行回购。

“我们的售后保障让客户更加安心,目前80%的顾客都是线上交付定金,省内的会来店线下提车,省外的基本是物流发货。”赵浩说。

如今,“小胡说车”已成为全网拥有超千万粉丝的大IP,胡明明本人也是湖北二手车行业的头部主播,公司曾获中国二手车百强企业。

近年来,我国二手车市场规模快速扩大,交易量持续增长。中国汽车流通协会数据显示,今年1至2月,二手车累计交易量289万辆,同比增长6.76%。

业内人士表示,二手车交易的增长主要得益于汽车保有量的增加、消费者购车观念的转变以及政府对二手车市场的政策支持。“很期待新政的落地,我们对二手车市场未来发展信心十足。”胡明明说。



4月8日,武汉硚口爱车之家二手车市场“小胡说车”自营店内,市民正在选购二手汽车。(湖北日报全媒体记者 倪娜 通讯员 詹鸣 摄)

4月9日,在武汉和平大道的京东mall购物中心,市民前来选购数码相机、家具、家电。(湖北日报全媒体记者 任勇 摄)

二手电商迎来新发展机遇

湖北日报全媒体记者 黄磊 实习生 刘润林

近年来,以智能手机为代表的消费类电子行业快速发展,促使二手商品的数量急剧膨胀。

闲鱼、爱回收等平台应运而生,成为二手电商领域的领军企业,同时积极在武汉扩张实体店,成为不少消费者处理闲置产品的首选。

2022年,中国的二手闲置市场规模为155万亿元,且近年来市场规模的年均增速均超过20%,到2025年,中国二手闲置市场规模或将超过3万亿元。在《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》激励下,“二手经济”活力进一步被激发,成为国家提振消费的重要抓手之一。

湖北日报全媒体记者了解到,闲鱼、爱回收等二手闲置交易平台,正快速响应政策并着手探讨后续行动,二手行业有望更加便利化、规范化。

闲鱼总裁丁健在接受媒体采访时表示,“以旧换新”政策将极大地提升闲置物品的流通规模,让闲置交易行业乃至整个循环经济迎来新一轮的上升周期。闲鱼将探索数字化社区便民回收的新模式,同时利用数字化能力,助力回收行业革新。

丁健称,在激发用户主动参与闲置物品流通上,闲鱼做了诸多尝试,如联合天猫推出“以旧换新”服务,仅在2023年“双11”期间,家电以旧换新交易额同比增长20%。今年年初,闲鱼在杭州试运营了首家循环商店,为用户提供实体物品寄卖、回收等服务。目前,闲鱼上的回收服务已覆盖手机数码、家电、旧衣、旧书等64个品类,全国100个城市可实现上门回收。

万物新生(爱回收)集团执行总裁王永良称,越来越多的消费者愿意选择“以旧换新”的方式消费,这对整个二手行业的发展都是利好。目前,爱回收已在全国268座城市,布局近2000家门店,并与三星、小米、华为、戴森等品牌厂商进行以旧换新合作。



市民在武汉京东mall购物中心选购照相机。(湖北日报全媒体记者 任勇 摄)



市民正在选购笔记本电脑。(湖北日报全媒体记者 任勇 摄)

数字化转型 智能化升级

家电工厂“领衔”生产设备更新

实习生 刘润林 湖北日报全媒体记者 黄磊

自国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》以来,武汉多家家电生产企业正围绕节能降碳、超低排放、安全生产、数字化转型、智能化升级等方向,推进设备更新改造。

格力电器(武汉)有限公司是格力电器在全球的第8个生产基地,也是华中地区最大的空调生产基地,年产量约600万台,产品分为40大系列、900多款机型。

近年来,格力电器(武汉)有限公司应用物联网、边缘计算、云边协同、AI等新兴技术,实现柔性生产流程,打造智慧家居工业物联网平台,提高对市场的快速响应和制造执行能力。

“政策鼓励企业淘汰落后低效设备,促进高技术、高效率、高可靠性设备的应用,有助于提高产品质量和附加值,实现产业升级和转型。”武汉格力电器工艺设备部部长胡家泉介绍,近年来,格力武汉工厂累计投入工业机器人200余台,自动化设备、智能仓库等现代化设备约500台,推动智能工厂建设。此外,该工厂还积极推进绿色智慧能源建设,打造出全链路、全生命周期、可计量、可调控、可溯源的光储充空直柔智慧能源系统。

他建议,通过税收优惠、资金补贴、消费促进等政策引导和激励,降低企业设备更新成本,增加企业投资意愿,推进设备更新和技术改造。

自研的橙色机器臂在生产线上灵动挥舞,数十辆自动导向搬运车在仓库中灵活穿梭,AI视觉检测系统实现关键环节全覆盖……在武汉美的暖通工厂,数字经济应用场景正在快速落地。

武汉美的暖通工厂是美的集团继美的集团武汉制冷设备有限公司之后,在武汉投资成立的第二家工厂,专注于美的家用中央空调、COLMO家用中央空调的生产与销售。

美的武汉相关负责人介绍,2021年至2023年,武汉美的制冷工厂和暖通工厂,已投资5.8亿元,进行生产设备更新。今年,美的拟再追加投资1.7亿元,用于武汉基地两个园区的全方位智能化升级。届时,美的集团在武汉将具备1000万套家用空调及350万台家用中央空调的生产能力,努力打造灯塔工厂和数字领航企业。