

公立医院拥抱“颜值经济”

文/图 湖北日报全媒体记者 余瑾毅 通讯员 袁莉 马遥遥

3月8日,湖北省中医院(湖北中医药大学附属医院)整形美容外科开诊,该科是全省首个公立中医院开设的整形美容外科,为求美者提供美容外科、皮肤激光美容、注射美容、中医美容为一体的服务。

一直以来,医美主要是社会资本驰骋的主战场,可近一两年来,相继有武汉公立医院成立“医疗美容中心”,也有从幕后走入公众视野,悄然成为越来越多爱美人士的首选,成为医美市场的一股清流。

求美者年增速超10% 美容科“升级”走向前台

3月29日,武汉市球球路,一排崭新的白色圆拱门设计的建筑在老城区中显得分外清新醒目。这是1月末揭牌启用的武汉市第六医院(江汉大学附属医院)医学美容中心,依托省重点高校江汉大学科研平台,发挥皮肤科湖北省、武汉市两级临床重点专科优势,采用一体化运行模式,实现医学抗衰、整形美容、显微修复、皮肤内外科融合发展。

“虽开诊不久,但医院早就有这个业务。”武汉市第六医院副院长王小江介绍,早在2005年,该院皮肤科已经开始了医疗美容相关业务,当时还购买了全省公立医疗机构中首批光子设备,除了祛痣祛斑、双眼皮等“锦上添花”的美容手术外,大多数是针对创面、瘢痕等整形修复的“刚需”。近年来,随着人们对美的追求不断提高,前来“锦上添花”的人逐年增长,该院先后两次为该院扩容,直至今年从医院门诊搬至“更打眼”的球球路,面积也增至1000多平方米。

在冬梅街,武汉市中心医院医学整形美容中心电子屏上,光子嫩肤、上唇脱毛等项目“明码标价”,不时有市民驻足。该院后湖院区医学整形美容中心主任刘娟介绍,除了常规和流行的医美项目外,该科还承担着乳房整形、皮肤软组织恶性肿瘤的诊治、先天畸形的矫正、创面修复等整形外科高难度的治疗。近10年来,接诊的医疗美容人数以每年10%以上的速度增长,如今门诊量已突破2万人次/年,该科也有1名医生、3名护士发展至目前三院区共12名医生、8名护士。去年底,后湖院区该中心从门诊大楼内搬至热闹的临街,在广而告之的同时,更好地服务求美者。

多年从事医美行业的何嘉焜注意到,近一年来,公立医院重新发现医美这块“新大陆”,除了大型综合医院外,就连一些县医院也纷纷购入医美仪器,也有一些社区门诊有局医美的打算。

据安信国际数据,我国已成为全球第二大医美市场,行业处于成长期,2030年市场规模将达到6382亿元。在武汉某三甲医院看来,在疫情、医保严管、医保支付制度改革等各种因素影响下,公立医院运营困难,积极发挥自身资源优势迎合庞大的市场是医院的破局之举。

“公立”为健康兜底 “小众”科室被大众认可

4月1日,38岁的程女士来到武汉市中心医院医学整形美容中心,因常年在户外打网球,皮肤粗糙,她希望“皮肤变亮点、细腻点。”刘娟接诊评估后,程女士果断决定做3个疗程的光子嫩肤。“公立医院做医美,更放心,价格也透明。”

王小江坦言,公立医院的医护具备专业的医学背景和操作资质,无菌环境有严格标准,医疗设备、耗材来源可靠,使用的产品计量和价格公开透明。更重要的是,每一个医美治疗都是一个手术,手术就必然存在风险和可能出现的相关并发症,综合医院可调动多学科,为操作风险“兜底”。

公立医院的独特优势,令昔日“小众”的美容科正成为大众选择。武汉市第六医院医学美容中心主任彭蕾蕾介绍,开诊一个多月来,每日高峰期门诊人数已达约60人。他们来自宜昌、荆州甚至广东、海南,医护经常要忙到晚上8点才下班。

今年,武汉市曝光医疗美容行业突出问题专项治理行动的典型案例,其中个别民营医疗美容机构使用渠道不明的药品、门诊消毒与灭菌效果检测缺失等。

既能享受消费,又能保值变现——

“买金饰”“攒金豆”成年轻人消费新宠

湖北日报全媒体记者 刘洁 实习生 张逸云

现在的年轻人开始对黄金“上头”了。

《2023珠宝首饰行业趋势白皮书》显示,买金人群中,以18至34岁和一二线城市女性为主。其中,年轻消费者增长迅猛,“00后”对黄金饰品的消费热情高涨。在各大社交平台上,从“金饰叠戴搭配”,到“黄金购买攻略”,越来越多的年轻人讨论、分享买金的经历。

“年少不知黄金好,如今把它当成宝。”曾被年轻人视为“土味”的黄金首饰,摇身一变成为消费新趋势。

看起来颇有些年代感的黄金,为何捕获了年轻人的心?

既有个性又有内涵 武汉黄金销售同比增长近10%

3月19日傍晚,武汉市江汉路的几家珠宝店内,挤满了前来购金的消费者,其中不少是年轻人。

“这个大气,好看,帮我编个绳子吧,我要当项链。”在中国黄金门店柜台,25岁的刘颖拿着一个上面印有彩色凤凰的金坠子,反复欣赏。

在今年之前,刘颖并不认为买黄金首饰是一个好选择——因为感觉“太土了”。

“今年过年的时候,在商场里发现很多年轻人排队买黄金首饰,我凑热闹也买了一条手链,当时戴着就觉得很贵气。”刘颖说,从那时开始发现了黄金首饰的魅力,目前黄金手链、戒指、项链“三大件”都已配齐。

附近的周大福珠宝店内,同样熙熙攘攘。30岁的谢女士饶有兴趣地挑选金手镯,“黄金饰品的设计都很好看,既有个性又有文化内涵,在日常生活中也很好搭配。”现场,还有拿着新款首饰图片来店找货的顾客,好不热闹。

据武汉市珠宝协会提供的数据,2024年1月至今,武汉黄金销售同比增长近10%,增长主要来自高附加值黄金首饰,金豆、金条、金币等销售也有增长。

国潮风、IP联名 小克重新款式受青睐

价格一路飙升,消费者一拥而上,金店也随之“卷”了起来,积极向年轻人靠拢。

金店专柜里,常见的麻花结、玫瑰花、金锁、素圈等款式旁边,赫然躺着Kitty猫、维尼熊、小黄鸭和蜡笔小新等形象的饰品。各大黄金品牌秉持着“万物皆可黄金,谁火跟谁联名”的原则,向Z世代的审美发起了“进攻”。

正在实习的张同学,近日在潮宏基珠宝店内下单了一款啦啦A梦吊坠,“之前就看好这款,今天攒够了



刘娟为女孩想改善面部色班。



改造后的武汉当代花园典雅苑小区面貌焕然一新。2023年,武汉市完成296个老旧小区改造,8.4万户居民生活焕新,住进“新小区”。(湖北日报全媒体记者 薛婷 摄)

六个老旧小区打破壁垒 盘活物业管理「一盘棋」

湖北日报全媒体记者 张倩倩 通讯员 朱素芳 周弘

缓解老旧小区停车难 江汉区物业城市改革

六个老旧小区打破壁垒 盘活物业管理「一盘棋」

一个管控平台“智治” 老旧小区拆除“物理墙”

“以前这里的孩子上北湖小学,出门起码要绕行20多分钟,现在五六分钟就能到了!”近日,站在一道T型虚线上,北湖街道建设社区新华小区居民王淑芳有感而发。

这道虚线的前身,是3个小区的院墙,一度存在了30多年。在此期间,从窗户看着触手可及的地方,居民却要绕行1—2公里。

“居民想拆却又不敢拆的原因,主要是安全顾虑。”社区党委书记李钟介绍,2021年底,在社区大力动员小区“合体”的基础上,江汉城资进驻小区,先后为小区配备了AI摄像头、人脸识别系统等智能设备。

原本无人管或者自管的老旧小区,有了“机器+人”的智慧管家。门岗24小时监控、小区楼宇信息数据,以及高空抛物、车辆乱停、垃圾漫溢等问题,均可被设备“捕捉”,上传至

江汉城资的智慧运营调度平台,以线上派发工单的形式,提醒工作人员前往处理。

从“有事找政府”到“服务找企业”,不仅拆除了“物理墙”,打破了行政区域的条块分割、各自为战的现状,也让社区“得闲”腾出手,瞄准居民痛点,啃下停车“硬骨头”。

长期以来,黄孝南路片区相邻的5个小区,仅有100余个车位,其中包括一批自管物业管理的车位,仅对本小区内居民免费。

交由物业企业管理,势必涉及收费问题。去年春末,由于消防通道被外来车辆堵塞,救护车使出大劲驶入,救出病患。一时间,停车一体化管理成为越来越多居民的共识。紧接着,社区组织的一场关于自管小区车位收费的听证会上,99%的居民投了赞成票。

“大物业”挖掘“犄角旮旯”空间 停车位数量4年增加近3倍

建设社区紧邻新华路,周边老旧小区繁多,商圈楼宇云集。在这样的位置安设车位,不仅要扩展原有空间,还要释放公共空间,就像在“螺蛳壳”里做“道场”。

以和凤里小区为例,2020年起,小区在老旧小区改造期间,通过拆违、清理“僵尸车”、修缮公共空间、道路扩宽等工程,精准挖掘“犄角旮旯”空间,实现车位的扩充。此外,江汉城资将不便划线的地方作为临时停车位,进行统一优化调度。

据统计,目前,小区车位数量已由2019年的60余个,扩充至目前的160余个,加上临时停车位,实际可容纳230辆车停放,与当前小区居民户数基本持平。

“您是来送货的吧?顺着这条路往前走,楼栋前已经预留车位了。”一

辆厢式货车在新华小区门口暂停,江汉城资的保安张鹏拍下车身照片后,打开闸门。

除做好陌生车辆记录外,每天早上8时至晚上8时,江汉城资巡查队还会指导车主斜向停放,控制间距,定时巡查车辆停放情况,记录空余位置。

张鹏说,在小区值守的两年里,他不仅熟悉了小区地形,还能为居民“量身定制”车位——需要早晚上下班的,他推荐便利位置;周末有子女探亲的,预留死角位置;周末不在家的,则引导车辆停放。

“停车乱是停车难的主因。我们的车辆容纳量比固定车位多出几十个,这就是有无物业管理引导的明显区别。”李钟透露,目前,黄孝南路正在实施管线下地工程,完工后将引导车辆有序停放,届时还会释放约30个车位。

“市场的手”跳出红线“算大账” “亲情车位”让孝心“畅通无阻”

“‘亲情车’的提法让我们很安心!希望各个部门尽快实现数据互通。”在工商银行宿舍小区路口,72岁的居民王清香向江汉城资管家反映。

她提到的“亲情号”,是建设社区与江汉城资正在探索的临停方式之一,专门用于鼓励居民子女或家属前来探亲。使用“亲情号”的人,车辆白天停放5小时内,可按照每小时最低1元的标准收费。

据介绍,目前,6个小区的停车收费,已实现对春节期间来访车辆、婚丧嫁娶车辆、困难群众车辆等免费,“亲情车位”的落地指日可待。

服务便利、收费低廉,物业企业的让利,源自物业城市改革“一盘棋”的支持。边界打通后的“大物业”,跳出红线内的“算小账”,变成城区+社

区的“算大账”。

据了解,与社区签订合作意向后,江汉城资先是提供数月“尝鲜期”,期间免费提供小区物业服务,并为居民低价提供家政维修服务,而后开展业主大会,由居民决定是否正式签约、购买服务。目前,在北湖街道建设社区、正街社区等部分社区,江汉城资入驻后,物业收费率约80%,基本实现收支平衡。

“引入市场力量,不仅要契合居民需求,还要让企业有利可图,才能形成良性循环。”北湖街相关负责人介绍,他们正在与江汉城资探讨公共空间外包服务,即将社区或者小区内停车充电桩、广告位等区域交由企业运营,既维系专业化服务,又能帮助企业造血输血。

记者手记

人民城市为人民。城市建设必须把人民宜居安居放在首位,把最好的资源留给人民。

一个“大物业”,托管以整个城区为单位的“大小区”,提供一批“大服务”——一体化的整合背后,顶层设计、权责划分、流程规范、考核标准,都需要多能互补的“体系耦合”。

作为武汉市首个开展物业城市试点的城区,江汉区牢固树立全周期管理意识,推进城市治理现代化,攻克老旧小区“老大难”,走出一条超

大城市中心城区的治理新路径。

2月初,我省聚焦奋力推进中国式现代化湖北实践,提出“建设一个管控平台”,推进信息互联互通、数据归集共享、过程有效管控、成果深度应用。

江汉区物业城市改革,将“机器+人”的智慧管理模式深入老旧小区,更适宜中心城区人口更聚集、体系更庞大、矛盾更复杂的特征,有助于建设精管善治、运转高效、常急兼备的韧性城区,成为一体化管控的生动实践。