

抓住春日经济风口

湖北赏花经济常开常艳 春日“颜值”变“产值”

湖北日报全媒记者 李朝霞 实习生 赵锦程

东湖之畔樱花灿若云霞，三峡大坝油菜花金黄明艳，龙泉公园玉兰婀娜多姿……春风拂过，荆楚大地繁花似锦，掀起春日旅游热潮，“赏花+”融合业态花样翻新。各地依托生态资源优势，做强赏花品牌效应，延长赏花产业链，为消费注入蓬勃动能，让春日“颜值”变为经济“产值”。

3月23日，游客在武汉东湖樱园观赏樱花。（湖北日报全媒记者 柯皓 摄）



百花争艳 美丽经济

提起赏樱，人们首先想到来武汉，这得益于湖北持续做强赏樱品牌。

上世纪末，武汉多条公交线路打出赏樱口号：“去武大看樱花，请坐608”“武大樱花开得旺，要乘车去我最佳”，一时之间武大樱花路人皆知。

2009年底，武广高铁正式运营，武汉通过电视广告、南下促销等方式进行旅游宣传；次年3月上旬至中旬，前往武汉东湖樱花园和武汉大学赏樱的高铁团达300多个，甚至有广东旅行社组织了上千人的赏樱专列，创下了当时地接旅游“神话”。

随着赏樱知名度的不断提升，武汉樱花品种越来越多，超50万株樱花接力绽放在景区、公园、道路上。

2021年起，湖北每年组织“相约春天赏樱花”文旅活动，推出赏花线路，打造赏花旅游目的地形象。携程发布的“2024赏花全攻略”显示，武汉入选国内四大赏樱热门目的地，仅东湖樱园门票预订量占全国赏樱主题景区门票总预订量近三成。

眼下，不止武汉樱花频频出圈，湖北各地艳丽的百花也吸引万千游客——

十堰市张湾区黄龙壹号生态园百万株郁金香竞相绽放，助力园内美食、娱乐消费火热；随县尚市镇已成功举办十七届桃花文化旅游季，年均接待30多万人次游客观赏，带动旅游综合收入超3000万元。

“湖北通过加强顶层设计、提升服务水平等让赏花游成为武汉文旅新名片，为各地差异化发展赏花经济提供了良好借鉴。”武汉商学院旅游学院院长薛兵旺认为，油菜花节、桃花节等赏樱盛会影响力正逐步扩大，可借机加强统筹谋划与宣传推广，推动湖北全域赏花品牌建设。

「赏花+」带动市场春潮涌动

限时樱花咖啡车开进景区、商场，推出限定樱花系列特调咖啡；从樱花周边到原创手作，多姿多彩的艺术市集将樱花具象化……3月23日起，第四届武汉樱花户外咖啡节持续推出“樱花粉色喜剧节”“樱花青年cosplay大秀”等活动。

“赏花+”的新玩法层出不穷，已成为各地拉动春日消费的新路径。今年赏樱季，武汉融合“文、旅、体、商、演”等全域要素开展75项活动，将赏花游扩展到城市游。襄阳各地3月发布数十条赏花游线路，覆盖各县市区，通过“赏花+美食”“赏花+民俗”“赏花+体育”等形式，为乡村旅游创造了场景式消费新机遇。

湖北省烹饪酒店行业协会、武汉餐饮业协会联合主办武汉樱花美食节，专门研发樱花糕、樱花啤酒并编制武汉樱花美食地图。武汉餐饮业协会会长刘国梁介绍，目前樱花糕每天可供8万份，但不够满足实际需求。

“进入3月以来，门店订单同比增长超20%，石牌岭店、东湖欢乐谷店等赏樱点附近门店客流暴增。”武汉肥吧小龙虾餐饮管理有限公司品牌部负责人张阳介绍，肥吧下庄推出了樱花美食、茶饮，不少顾客一下点两份樱花糕，同时上线樱花季限定套餐，占每天营业额比重持续增长。

赏花体验不断升级，带动“赏花经济”迅速升温，也激发了赏花相关的服装、住宿、交通等生活服务消费新活力——

着国风服饰赏花拍照成新风尚，带动天门新中式春装订单猛增，3月以来日均快递发货量接近50万件；美团、大众点评数据显示，从3月樱花季至清明假期，武汉酒店民宿预订量环比增长140%；滴滴推出“赏花季6折畅行武汉”打车优惠，3月中下旬前往武汉公园、植物园的打车需求上涨超55%。

延伸产业链，变限定为常景

赏花经济始于花，但不限于花。各地持续探索将“花文章”做到花外，结合休闲游、度假游、研学游赋予赏花游新内涵，拓展提升“一朵花”的附加值，促进产业融合、延伸产业链，让“花经济”越开越旺。

孝昌县与院校和科研机构深度合作，培育研发孝昌蜜桃等76个名优新品种，实现了“一季赏花、三季品桃”，形成了产品研发、标准种植、技术培训、文旅融合、品牌销售、农业加工等6条全产业链条，每年吸引周边游客30万人次。“桂花之乡”咸宁对桂花根茎叶花果全株开发利用，已逐步形成桂花食品、香料加工、旅游等产业链条，2023年全行业产值达14亿元。

中南财经政法大学教授叶青认为，让赏花经济常开常艳，要创新“赏花+”模式，“牵手”吃、住、行、游、购、娱，融入消费新业态、新场景；同时充分挖掘花卉的多重利用价值，开发从赏花到买花、吃花、用花的全链条消费品，强化赏花的体验感及“花外”的吸引力，聚焦产业链发展花产业，变“颜值”为经济“产值”。

蓬勃向好的赏花经济让文旅市场春潮涌动，但花期短暂带来的“花开客来，花谢客去”和淡季旺季分明的客观问题也不容忽视。

在薛兵旺看来，赏花不只是春季的旅游产品，要根据各地气候特点、土壤条件等做好赏花产品季节规划，通过花种搭配延长花期，差异化打造湖北“四季赏花”品牌，以系统性、长期性思维让赏花从“一季”向“多季”拓展，吸引消费者来鄂体验“一年四季常在、四季花韵各不同”的美景。

企业小而美，专注云母细分赛道—— 山沟里走出上市公司

湖北日报全媒记者 汪洋 王莹 通讯员 毛新民

3月28日上午，湖北平安电工科技股份有限公司在深圳证券交易所主板上市。

行情信息显示，上市首日开盘大涨78.26%。这家上市企业来自咸宁市通城县，专业从事云母绝缘材料、玻纤布和新能源绝缘材料的研发、生产和销售，已成长为中国云母工业领军企业、全球云母绝缘材料行业龙头企业。

谁能想到，梦开始的地方，竟是一个小山沟。

梦开始的地方

平安电工的前身是通城县云母制品厂，由平安电工董事长潘协保1991年创办，建在通城县关门镇一个叫“云溪”的地方，这里背靠黄袍山，面朝云溪水库，是平安电工“梦开始的地方”。

湖北日报全媒记者实地探访发现，原厂房经过改造仍在生产，已成为平安电工旗下通城县云水云母科技有限公司云溪制造部，主要产品为高端云母纸。一楼接待室里，仍然摆放着当年获得的荣誉牌：十强企业、一级信用企业、重合同守信用单位……

当年崎岖不平的山路，升级为旅游公路，路面拓宽了，也刷黑了，沿途美丽乡村人画来。

吴三秀在云水云母负责人行政工作，她自豪地说：很小就知道这家工厂，后来如愿以偿入职，一干近十年，“在家门口上班，有一份稳定的工作，较好的福利，可以照顾家里老人，能陪伴小孩成长，我感觉很幸福。”

平安电工总部位于通城县城隍水镇，在全县建有多个生产基地，在武汉新洲区设有生产基地、研发中心。统计显示，公司员工1500余人，2023年发放工资1.17亿元，人平均工资同比增长7%。

细分赛道做到极致

云母是啥？

“云母屏风烛影深，长河渐落晓星沉。嫦娥应悔偷灵药，碧海青天夜夜心。”李商隐所作《嫦娥》提到“云母屏风”，指镶嵌云母装饰物的屏风，可见云母使用历史之悠久，用途之广泛。

3月28日上午，上海国家会计学院正高级会计师方国斌博士应邀从上海赶到深圳，在深交所8楼嘉宾席现场见证平安电工敲钟上市。

活动现场有些嘉宾不太懂云母，他打了个比方：“就像人体必需的盐一样，不需要太多，但不可或缺。”他说，云母制品是绝佳的耐腐蚀、耐高温绝缘材料，广泛应用于电线电缆、家用电器、新能源汽车、储能系统、风电光伏和轨道交通等领域。

方国斌认为，做实业不在于企业规模大小，而在于是否有特色：“平安电工是一家‘小而美’的企业，在细分赛道做到极致，曾获全国制造业单项冠军等荣誉。”

形成可持续上市梯队

平安电工是通城县第二家上市公司。7年前，2017年4月13日，也是在深交所8楼大厅，瀛通通讯上市。

如今，瀛通通讯在国内外建立了六大生产基地、四大研发中心，但是企业总部仍然放在通城。

瀛通通讯董事长黄晖作为受邀嘉宾，3月28日上午再次回到这个大厅，感慨万千，“能够获得邀请，参加平安电工上市仪式，很荣幸。从此，我们通城又多了一家上市公司，也很激动。希望今后上市公司越来越多，也祝平安电工生意兴隆，股票长红！”

把企业从山沟里带出来，直面激烈的市场竞争，黄晖有深刻体会，“首先要规范企业，不断完善公司治理，同时要加大研发力度，形成核心竞争力。只有获得市场认可、客户认可，企业业绩才能蒸蒸日上。”

通城县位于湘鄂赣三省交界的幕阜山深处，不临长江，不通铁路，交通区位并不占优，何以能接连走出上市公司？

“我们通城人都有家乡情怀，在外面发展好了，希望有机会回报家乡，不少通城籍老板回来二次创业。”黄晖说。

通城县委书记刘中英表示，近年来通过实施“商回归”工程（通城简称“甬”），走“专精特新”之路，实现链式集聚发展，全县培育规上企业122家，国家级“绿色工厂”4家，国家级专精特新“小巨人”6家，按照“储备一批、培育一批、辅导一批、上市一批”工作思路，形成可持续的上市企业梯队。

我省开展 春季农作物种子市场大检查

湖北日报讯（记者崔瑜瑜）3月27日，省农业农村厅下发《关于做好2024年农作物种子监管工作的通知》，部署2024年春季农作物种子市场检查工作，严厉打击假冒伪劣、套牌侵权等违法行为，扎实推进市场净化行动。

据悉，此次检查以水稻、玉米和蔬菜等农作物种子为重点，各地种子管理机构对辖区内种子生产经营企业、种子集中交易市场和种子经营门店开展拉网式检查，对当地主栽品种、反映问题较多的品种和近年来存在不规范生产经营行为的主体，适当提高检查覆盖率和抽查比例。

检查具体内容包括：种子生产经营主体情况，检查种子生产经营企业及销售门店主体资质，备案品种、备案信息是否齐全完整，是否存在无证生产经营、网络违法销售种子等行为；种子

品种审定登记情况，检查是否存在主要农作物未审先推、已撤销审定品种违法推广销售等，是否存在列入登记目录的非主要农作物种子未经登记而发布广告、推广，未经登记而以登记品种名义销售等，是否存在侵犯植物新品种权行为等；种子标签和使用说明情况，检查是否合法合规、完整规范，核查二维码是否规范，能否做到可追溯管理，是否存在经营“白皮袋”种子等问题。

省农业农村厅要求，各地要压实责任、明确分工，到边到角，全面落实春季农作物种子市场检查工作，保障种子市场运行平稳，确保春季生产用种安全。对检查中发现的违法违规行为，要及时核查，依法严厉打击违法违规行为；要及时互通相关检查结果，依法开展溯源追查，涉嫌犯罪的，坚决移送公安机关查处。

湖北日报讯（记者鲁腾、通讯员陈绪开）3月30日，2024年伍家台贡茶文化节暨贡茶开市启动仪式在宣恩县举行。

活动现场，中国农业国际合作促进会茶产业分会发布《中国茶叶品牌发展报告（2024）》，并授予宣恩“茶叶出口示范基地”。同时，宣恩县以茶为媒，深度推介伍家台、彭家寨等旅游景区及优质旅游产品，与6家旅行社签订合作协议。

在晒茶大市场，10辆满载出口茶的大卡车整装待发，发往俄罗斯、法国、乌兹别克斯坦等国家和地区。

“今年已向法国、德国、美国出口贡茶920吨。”宣恩县伍家台茶业有限公司董

事长兼总经理郑时兵表示，公司对标欧盟和有机茶标准，依托伍家台村良好的生态优势，建设有机茶基地，切实提升茶叶质量，先后通过国内中绿华夏有机茶认证、欧盟有机产品认证、美国雨林联盟认证等重量级认证标准。

作为湖北省茶业集团的外贸基地，宣恩宣红贡茶有限公司深耕中亚市场，建成了5000吨精制茶生产线，今年已向塔吉克斯坦出口260吨绿茶。公司外贸团队正精心准备，4月底赴阿塞拜疆、白俄罗斯等国家洽谈新业务。

2023年，宣恩县茶园面积23万亩，其中出口备案基地4万亩；企业直接出口干茶4420余吨，出口额1460余万美元。

宣恩获评 “茶叶出口示范基地”

中国信达资产管理股份有限公司湖北省分公司与芜湖粤商商业管理合伙企业(有限合伙) 债权转让暨债务催收联合公告

根据中国信达资产管理股份有限公司湖北省分公司与芜湖粤商商业管理合伙企业(有限合伙)签订的债权转让合同，中国信达资产管理股份有限公司湖北省分公司已依法享有的对下列借款人和担保人的债权及担保权利依法转让给芜湖粤商商业管理合伙企业(有限合伙)，现以公告方式

通知借款人和担保人。请借款人和相应担保人或借款人、担保人的承继人向芜湖粤商商业管理合伙企业(有限合伙)履行还款义务(若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或者丧失民事主体资格等情形，请相关承继主体、清算主体代为履行义务或者承担清算责任)。

特此公告。

中国信达资产管理股份有限公司湖北省分公司 芜湖粤商商业管理合伙企业(有限合伙) 2024年4月1日

Table with 5 columns: 借款人(或应收账款债务人)名称, 借款合同(或贸易合同、应收账款转让通知书等)编号, 抵押担保人名称, 担保(抵押)合同编号, 原贷款行. It lists various companies and their associated financial details.