

牛扎坪：“坝上第一村”的亿元逆袭

湖北日报全媒记者 张元媛 通讯员 王妍

阳春三月，“万里长江第一坝”葛洲坝横卧碧波。车随坝头公路攀缘而上，转弯，家家户户房前屋后都是风景，游客踏春赏花络绎不绝。

这里是被称作“坝上第一村”的宜昌市点军区牛扎坪村，也是远近闻名的亿元村。

10年前，牛扎坪被称为“荒石包”，天干三天无水喝，石头山种不出好庄稼。

2014年，自来水流进村民家。此后10年间，山沟沟里长出小水果，11.26平方公里的村子一天比一天热闹，牛扎坪“牛”起来了。

年轻人回村“点石成金”

牛扎坪曾经有多穷？

“山高石头多，出门就爬坡；男儿下枝江，女儿嫁宜昌；剩下几个老梆梆（老人家），趴在山上挖黄姜。”75岁的覃宗典说，村里没人不知道这句顺口溜。

“无水，无路，无产业。”牛扎坪村党总支书记姜少华用“三无”形容10年前的村庄。

喀斯特地貌蓄不住水，村民生产生活用水全靠“天河水窖”。2014年，三峡集团长江电力捐赠120万元，援建2座加压水泵房和3个水槽，并协调内部水厂供水，通过三级加压，困扰牛扎坪村民祖祖辈辈的吃水难问题历史性地得到了解决。

这一年，在外打拼的年轻人回村，也干了几件大事——

跋山涉水挖树兜的姜少华，回村成立园林专业合作社，又开办园林有限公司，免费发放种苗给村民，培育成功后，再统一销售。2014年，姜少华当选为村党支部书记。

宜昌市十佳导游、江南旅行社总经理黄虎臣放心不下父母，回村办起农家乐，又鼓捣起经济作物改品。柑橘不值钱，那就因地制宜发展小水果，全村32个山头，每个山头相互串联，打造四季小杂水果基地。

3月19日下午，湖北日报全媒记者在私盐坡生态农业基地看到，漫山桃红李白，忙着田间春管的谢新安介绍，百亩土地种植了桃、李、葡萄、杨梅、冬梨、冬桃，春赏花，夏秋冬摘果。村党总支委员闫琼说，高峰期基地每天接待游客数百人。

游客来了，农家乐遍地开花。牛扎坪村6组的乡韵土鸡馆，包房满了，屋檐下也坐满了食客。闫琼告诉记者，村里生意最好的农家乐，月营收过百万元。

“花点子”催生大产业

修建葛洲坝工程，大江截流的石头取自牛扎坪。工程修建完后，采石场闲置废弃，石壁下茅草丛生。

2019年下半年，荒废许久的采石场机器轰鸣。宜昌花木城开工建设，2021年5月开园迎客，小小苗木生意做出大名堂。

3月19日上午，宏大园艺1600多

平方米的大棚里，黑松、紫椴、兰花与春风共舞。从低端苗木批发，到低中高端全覆盖，深耕苗木行业23年的曾利群，在宜昌花木城扎下根。“以前经历各种临时小市场，平均三年搬一次，搬伤了心，现在可以踏踏实实了。”他说，一季度销售额预计比去年同期增长30%。

红黄橙粉白，小林闽南花卉的三角梅开得热烈。这里是川东鄂西最大的三角梅供货商，老板杨青凤告诉记者，月供货量最多超过2万盆。

3个年轻姑娘创业开设的美术馆，刚刚收获点军街道“最美商户”称号。“创业两年多，发展飞速！”快言快语的付志凡给点军区政府的服务点赞，去年政府部门举办潮玩美食消费季活动，搭台给商家唱戏，付志凡结识了桃花岭饭店等酒店负责人，拓展花卉租摆业务。仅蝴蝶兰，美术馆的销售量同比增长10倍。

花木城由村集体企业宜昌牛扎坪三峡关旅游开发有限公司管理运营。总经理黄虎臣介绍，目前已入驻商户近60家，2023年营收额近2亿元，带动112位村民就业，人均年务工收入超过2万元。

入选“中国美丽休闲乡村”

春风十里，10多厘米高的芍药苗拔节生长。芍药春可赏花，根块入菜，可炖排骨做药膳。“餐厅，只是明福药膳基地的一部分，基地种植120亩药材，建

设药膳科普基地、石雕博物馆。”邓明福介绍，他的目标是打造田园康养综合体。

“不仅仅是生意，更过上了我想要的的生活。”曾利群在大棚里设计凉亭水景，百花环绕中摆上茶桌茶具，客人在店里可赏花品茶游览。黄虎臣说，去年，花木城接待游客200多万人次，其中团队游客1.2万人。

山茶吐蕊，曲径通幽处，云荒匠人谷创始人张妮丽迎出来。推门进厅，水浒108将雕塑瞬间吸引游人目光。在这里，游客可体验扎染、皮影、油画、乐器。

行进牛扎坪，产业强了、村民富了、生态美了，村里的人气越来越旺。

2021年，长江电力将退役的葛洲坝电站转轮体捐赠给牛扎坪村，建设长江力量广场，新增网红打卡点。2023年，牛扎坪村入选“中国美丽休闲乡村”。

“有花的时候办花节，有果的时候办果节，无花无果的时候办越野赛、自行车赛等活动，目的就是让更多游客到牛扎坪来。”姜少华介绍，依托独特的水电文化和峡江风情，牛扎坪村近年来大力推进农村路网提档升级，依山势打造沿江旅游步道，开通乡村旅游直通车，吸引越来越多游客前来牛扎坪观光休闲度假。特色科教文旅小镇、乡村振兴学院、水电文化集锦、三国文化、抗战文化遗址、自助民宿……40多个项目正在如火如荼建设，“未来的牛扎坪，将成为全域乡村旅游综合体。”

武汉7个区入围赛迪创新百强区 湖北入围数量居中部第一

湖北日报讯（记者胡祎）3月28日，知名机构赛迪发布2024年创新百强区榜单。武汉市洪山区、武昌区、江汉区、东西湖区、江夏区、江岸区、黄陂区等7个城区入列，分列第12位、23位、48位、69位、72位、77位、100位。从榜单入围数量来看，湖北与湖南并列中部第一。

赛迪创新百强区（2024）构建了“创新生态、创新动力、创新主体、创新成果”4个一级指标、16个二级指标的城区创新评价指标体系，对创新环境、服务、主体、成效等城区创新能力维度进行系统评估，开展了全面分析。基于统计数据及赛迪产业大脑，对全国（除直辖市、国家特别行政区和台湾省外）地级市市辖区创新能力进行综合评价，形成了2024年赛迪创新百强区榜单。

2022年4月，国家批复湖北建设武汉具有全国影响力的科技创新中心（以下简称武汉科创中心），在湖北布局建设全国第五个科技创新中心，赋予湖北打造“支撑中部、辐射全国、融入世界”创新增长极的新使命。获批以来，湖北高度重视武

汉科创中心建设，将其作为湖北建设科技强省、打造中部创新支点、支撑国家高水平科技自立自强的总开关、总引擎，建立武汉科创中心建设组织推进机制、工作推进机制、协调调度机制和保障评估机制，加快推进以“光谷科学岛、东湖科学城、光谷科技创新大走廊、武汉都市圈”为主体的武汉科创中心建设，辐射引领湖北全域创新能力持续提升；湖北区域综合科技创新水平排名跃居全国第7，较上年上升1位，创近5年最高位次。

2023年，我省新认定省级专精特新企业1800家，总量达4157家。在此基础上，争创国家级专精特新“小巨人”企业216家，总数达到678家，位列中部第1位，全国第7位。目前，我省国家级“小巨人”企业已推动创建59家国家级、585家省级研发机构，平均研发人员占比29.5%；平均拥有有效发明专利14.4项，平均参与制定国家（或行业标准）2.5项；16家企业近三年荣获国家科学技术奖项，135家企业近两年承担过国家重大科技项目，有力支撑了全省高质量发展。

抱团发展助力降本增效

武汉首倡全国多式联运“联网补链”

湖北日报讯（记者李源、通讯员王鹏、江林奕）3月28日，2024中国多式联运合作大会在武汉召开。会上，中国集装箱行业协会向全国75家多式联运经营人发出“联网补链合作行动”倡议，呼吁共建多式联运网络化、规模化、标准化体系。

多式联运具有产业链条长、资源利用率高、有效地降低运输成本、综合效益好等特点。综合测算结果显示，目前我国多式联运量占全社会货运量比重每提高1个百分点，可降低社会物流总费用约0.9个百分点，节约成本支出1000亿元左右。大多数多式联运线路运输费用低于公路直达运输费用，成本平均降低约30%。

湖北是多式联运大省，“十四五”期间打造了8个国家多式联运示范工程，数量居全国首位。湖北港口集团是我省开展多式联运探索与实践的主力军，2023年该集团铁水联运集装箱量完成24.73万标箱，同比增长76.82%，运营的铁水联运一期基地是内河流域率先突破

10万标箱大关的单体项目。“湖北不沿边不靠海，发展多式联运是从沿海开放的‘后队’转变为新时代内陆发展‘前队’的重要抓手。”湖北港口集团旗下长江新丝路国际物流（湖北）集团有限公司董事长贾峻说。2018年阳逻铁水联运一期示范基地实现常态化运营以来，业务量增幅始终保持在20%以上，充分说明内河港口铁水联运规模优势逐步释放、发展潜力逐步显现。

中国集装箱行业协会副会长李牧原指出，降低全社会物流成本是提高经济运行效率的重要举措，要充分发挥沿海地区的引领作用，通过海港、陆港高效联动构建跨区域的多式联运体系。“湖北发展多式联运优势明显，一是政府重视，二是要素充沛，三是基础扎实。”李牧原说，湖北港口集团作为全省港口航运投资、建设、运营主体，着力提升信息化水平，为高质量构建全省多式联运网络夯实基础，带动上下游产业链企业共享多式联运发展红利。

鄂皖浙将增高铁新通道 池黄铁路开始试运行

湖北日报讯（记者林晶、通讯员蒲旺、成忠）鄂、皖、浙三省未来将再增加一条高铁新通道。3月26日8时许，随着首趟试运行列车G55301次从黄山北站开出，驶向池州站方向，池黄高铁开始试运行。

池黄高铁是武汉至杭州高速铁路的重要组成部分，新建正线长约125公里，设计时速350公里，全线设池州、九华山、黄山西、黟县东4座车站，中铁十一局承担全线铺轨施工任务。

据中铁十一局项目部负责人介绍，项目部采用了自主设计研发的BLCP500型本邻两线长轨铺设机组进行铺轨，实现了双线长钢轨同步铺设、站场多股道同步铺设等多种工况的施工作业，可节约施工作业时间约40%，减少施工人员约

60%，大幅提升铺轨施工效率，并降低安全风险。焊轨过程中，使用了自主研发的新能源焊轨机组进行焊轨作业，具有零废气排放、不消耗氧气、低噪声、焊接效率高等优点。

据介绍，池黄高铁于2019年12月开工建设，2024年1月开始联调联试。目前，已开行各类试验列车838列，检测总里程达4.27万公里。其建成通车后，将成为串联皖南“两山一湖”（九华山、黄山、太平湖）核心景点的黄金旅游线路。未来，该铁路将与武冈城际、黄黄高铁等铁路串联，形成湖北通往华东地区又一条高铁新通道，对于完善区域铁路网布局、加快皖南国际文化旅游示范区建设和推动长江经济带高质量发展具有重要意义。

“花下养鸡”助农增收



3月19日，武汉市新洲区李集街彭岗村的武汉雅鑫辉农业专业合作社林下养鸡场内，1000多只土鸡在桃花树下穿梭。

该“花下养鸡”场养殖无公害土鸡、鹅等家禽，形成“园养禽、禽养树”的绿色循环种养模式。合作社常年带动村民就近务工60余人，农忙时务工人员达200人左右，帮助村民增收。（湖北日报全媒记者 朱熙勇 摄）



“小巨人” 自主创新订单旺

3月11日，黄石大冶湖高新区，技术人员在普罗格智芯科技（湖北）有限公司调试物流机器人。该公司是省级专精特新“小巨人”企业，致力于5G工业物联网技术及智能仓储物流设备自主研发与创新。公司今年持续扩大产能，目前订单排满全年，产值预计同比增长50%。

（湖北日报全媒记者 薛婷 通讯员 刘元金 周巍 摄）

抓住春日经济风口

买自行车就像定做衣服 户外运动兴起“定制化”

湖北日报全媒记者 左晨

亲近大自然，不负好春光。露营、徒步、骑行、钓鱼……眼下，户外运动正成为一种流行的生活方式。“户外热”不仅改变了人们的生活习惯，也为户外运动产品和企业带来新的商机。

徒步、骑行成春夏首选运动

3月26日晚，武汉市青山区印象城迪卡侬专卖店，帐篷、露营餐桌、吊床、平衡车、各种运动鞋、运动衣等户外用品应有尽有，走进这里，就像置身超市卖场。

“哪类自行车适合女生骑？”在户外骑行区域，28岁的刘女士问。每逢周末，她都喜欢和朋友外出转一转。“户外运动，除了能让身体更健康，还能让自己结交到更多朋友。”刘女士说。

“公路还是山地骑行？要根据你的身高数据来推荐。”门店工作人员介绍，自行车的淡季只有冬季，随着天气转暖，购买自行车的人越来越多。在这里，购买自行车就像定做衣服一样。

迪卡侬官网显示，其列出的运动支线有48条、65个子品牌，仅马术一个项目就有200多件单品，产品线十分丰富。2023年，迪卡侬在中国市场营收突破百亿元。

在武汉市青山区武商城市奥特莱斯商场3楼，全是清一色的运动品牌专

卖店，运动套装、运动鞋、运动包、运动帽等商品琳琅满目。

亲近自然，融入山林一起“森呼吸”。“近年来，露营、外出徒步登山的人变多了，近半个月内，冲锋衣、防晒帽、防晒服等用品销量同比增长30%，450元一个的帐篷一星期内卖了10个。”骆驼专卖店店员邱慧说。

天猫发布的《2024春夏淘宝天猫运动户外行业趋势白皮书》（简称白皮书）提到，水上运动、徒步、骑行成为消费者今年春夏季的首选运动。抖音电商户外露营商品持续热销，3月以来的日均销量是2月初的3倍以上。

运动户外行业最新发布的调研报告显示，2024年是“体育超级大年”，受奥运会、欧洲杯等赛事影响，今年，户外运动将迎来火爆增速，徒步、骑行、水上运动等将成为春夏季户外运动的首选。

中老年人偏爱“硬核”运动

从各大数据平台看，年轻人是户外运动的主力军。

天猫白皮书数据显示，18岁至29岁人群是天猫春夏运动户外市场的主流，占据了约40%的市场份额，成为该市场的主流力量。

“中老年人的消费力也不容小觑。”武汉市洪山区勇探者户外旅行介绍，跳

广场舞、打太极拳等传统健身方式逐渐成为过去式，越来越多的中老年人开始拥抱骑行、滑雪、网球等更为小众的户外运动。

《中国户外运动产业发展报告》显示，过去一年，冰雪、骑行、越野、露营等户外运动呈现爆发式增长，其中41岁以上人群参与比例超过35%。

53岁的赵建军，是神龙汽车有限公司技术中心的工程师。几天前，他刚参加完2024武汉马拉松全马比赛。为了让自己的体能保持在较好状态，他每月都会累计跑步150公里到200公里，并多次与朋友横渡长江，参加冬泳运动。

户外运动兴起“定制化”

位于襄阳市襄州区伙牌工业园的湖北乐高美户外用品有限公司，主要生产充气床垫。近年来，该公司充分运用5G技术，集制造、研发设计与智慧化操控平台于一体，产品远销全球36个国家和地区。

“公司年产值达6000万元左右。我们的合作企业有美国、澳大利亚和国内的一些大品牌。我们研发的自动裁剪机，节约了人工，产品更加精准。”该公司负责人沈颖说。

与户外运动相配套的，一批服务新业态、新模式纷纷涌现。上午玩一场飞盘、中午吃个烧烤、

下午来一场山地车……每到周末，武汉行必达户外运动有限公司都要为企业或者个人制定这样的户外活动。

“4月至6月，都是我们的旺季。”武汉行必达户外运动有限公司负责人介绍，只需要对方将需求、想法发过来，便能为其定制不同的活动方案，企业团建、拓展训练、运动会等都能组织，针对特殊的户外活动，提供全程教练。

一个人想运动，没有伙伴怎么办？“户外运动，越来越有社交属性。”该负责人称，针对个人，公司每周都会组织露营、爬山、骑马训练营等活动，全部都是志同道合的人。同时，还会根据热点和时令不断更新活动产品，让“回头客”也能有新体验。

过去一年，十堰腾悦户外运动有限公司组织了上万人次的户外活动，比如青少年技能培训、趣味运动会、老年娱乐击鼓传花等。“我们的客户群体比较广，以团队为主，老、中、青、幼群体全覆盖。”该公司负责人称，现在从事户外运动服务的企业越来越多，每家公司只能靠经验累积，不断开发新的项目。

湖北《关于加快发展我省户外运动产业的实施意见》提到，到2025年，湖北省户外运动产业发展成效显著，户外运动参与人数快速增长，消费规模显著扩大，户外运动产业总规模将达到1500亿元。