

关注

百万资讯 智达未来

——湖北日报客户端建成“年更百万”区域超级传播平台

湖北日报全媒体记者 刘洁

从一纸风行到向云而生，融合你我的力量，开创传媒的未来。

以“三轮驱动”抵达视野之深广，聚“年更百万”累积资讯之厚重。

3月27日，武昌东湖之滨，“百万资讯 智达未来——湖北日报区域超级传播平台宣介会”传出消息：湖北日报客户端建成“年更百万”区域超级传播平台。

主力军全面挺进主战场，县级融媒如何借船出海？AI时代，技术如何赋能媒体转型发展？现场，业界大咖、专家学者、传媒一线操盘手等300余名嘉宾齐聚一堂，探寻融媒传播之道。

10个月，共建频道覆盖所有县市区

下午3点，楚天粤海大酒店楚天宫，绚烂的灯光秀拉开大会序幕。

会上介绍，区域超级传播平台，是湖北日报传媒集团以湖北日报客户端为主体打造的省级新媒体平台，致力于通过客户端技术升级、平台优化、内容提升、品牌建设，向省内各级融媒机构开放湖北日报的融媒资源和能力，营造集内容生产、内容传播、技能培训、用户运营、品牌推广、媒体服务等于一体的“融媒生态圈”。

党的二十大报告指出，加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局。中办、国办出台的《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》中要求，省级媒体在中央和省市区四级融合发展布局中，重点建设省级技术平台和区域性传播平台，打造特色新媒体品牌。

在湖北省委宣传部指导下，湖北日报传媒集团以高度的政治站位、强烈的使命担当，将媒体深度融合作为推进集团高质量发展的头等大事，加速推进“三轮驱动”融合发展战略，全力打造省市县融合联动、跨行业跨领域共建共治共享的区域超级传播平台。

2022年开始，集团启动区域超级传播平台建设，首先探索推进了与全省县市区融媒中心的合作共建。2022年8月，首批12个试点县市区频道在湖北日报客户端上线。2023年6月，区域超级传播平台建设实现第一个阶段性目标——县市区频道全覆盖。

目前，湖北日报客户端在线运行频道170个，全端日均发稿量超过4000条，

3月27日，在“百万资讯 智达未来——湖北日报区域超级传播平台宣介会”上，中国人民大学新闻学院院长周勇以《省级融媒发展的特色道路与模式创新》为题发表演讲，摘要如下：

过去10年，各大主流媒体都在建设客户端，并与商业平台新闻客户端共同构建媒体融合新格局。经过草创式、粗放式的增长之后，全国新闻客户端建设正从1.0版走向2.0版。以南方+、湖北日报、潮新闻、川观等为代表的省级媒体客户端，进入探寻符合自身发展逻辑的新阶段。过去一年多，湖北日报以客户端为主



湖北日报客户端在线运行频道170个，其中县市区频道109个（包含6个功能区频道），实现全省县市区频道全覆盖。



湖北日报客户端重点众筹栏目《联“县”直播》，开展39场，覆盖66家县融，其中35家县融首次试水直播。

新媒体海报

2023年更新稿件超过百万条。至此，湖北日报客户端建成“年更百万”区域超级传播平台。

内容“出圈”，共建共享中实现共赢

“板凳男孩”方宇翔参加军训，“凤凰少年”何睿卿带父亲上学，“独臂教师”陈义明扎根大山……一个个充满正能量的故事，经湖北日报全媒体平台发布后，全网刷屏，新华社、人民日报等众多媒体纷纷转载，获得社会广泛关注。

而这些“出圈”的报道，最初都是从湖北日报客户端县市区频道上传而来。会上，湖北日报融媒中心主任张磊分享了“板凳男孩”这一现象级爆款案例。

中国人民大学新闻学院院长周勇——“年更百万”堪称高峰

体打造区域超级传播平台，建成年更百万的原创资讯区域超级传播平台，在原创内容、资源聚合以及有效链接用户等3个方面实现了有价值的探索，为省级党报探路媒体融合提供了有力借鉴。

原创内容是基石，构建了媒体的核心竞争力。湖北日报在原创内容生产上取得了重大突破，达到了百万级的成就，在

携手破圈 放大湖北声量

湖北日报全媒体记者 刘洁

“这是一个开放、生动、充满机遇的超级传播平台”“希望得到湖北日报客户端的全面赋能”“要把县市区频道作为命运共同体来建设，合力共为，双向奔赴”……

3月27日，“新生态 融众智 聚合合力——党报客户端区域传播路径研讨圆桌论坛”上，媒体业内同行、企业界朋友围坐一堂，围绕湖北日报区域超级传播平台、媒体新质生产力、行业宣传管理、基层融媒建设等话题探讨交流，探寻融媒传播之道。

湖北省林业局办公室副主任、《中国绿色时报》湖北记者站站长董家圣认为，湖北日报区域超级传播平台为优质内容提供广阔的传播渠道，带来“破圈”传播效果。去年，该局联合湖北日报对长江江豚首次放归活动进行直播，在网友突破十万，新闻点击量达到一个亿。“这种宣传效果在以前是难以想象的”。

“岚图汽车是湖北本土企业，与湖北同频共振，湖北日报年更百万的内容量，

可以为企业提供精准的目标用户定位和推送服务，助力岚图良性发展。”岚图汽车销售服务有限公司总经理助理李博晓说。

平台聚集区域内的头部用户，成为县级融媒中心“借船出海、借梯登高”的重要力量。赤壁市融媒中心主任彭志刚提出，县融应当好区域传播平台的基层“抓手”，把湖北日报客户端作为省市县命运共同体来打造，借力省级平台和市州分社，联动采写，提升质量，扩大影响。

作为湖北日报区域超级传播平台的优秀通讯员，光谷融媒中心副主任吴非用“OVC”来概括她的用户体验，“Open开放，客户端对光谷在内的多元主体开放，盘活了区域资源。Vivid生动，客户端融合图文、短视频、直播等方式，让新闻更鲜活。Chance机遇，优质投稿可被推至客户端首页，还能发布在湖报报纸、微信、抖音等全媒体矩阵。”

“主动拥抱，大胆尝试，严谨把关，开

放共享。”“我们高度关注技术前沿，同时期待与湖北日报客户端共同打造更多出圈的精品内容。”“必须借助更新的传播技

术与传播手段，调动更多的社会力量，放大湖北声量……”论坛上，嘉宾们分享观点与期待。

同期媒体中堪称高峰。

在新媒体时代，信息的聚合已成为新型生产方式。湖北日报的第三方头部大号在扩大影响力等方面提供了有益探索。然而，对省级党报而言，仅仅有第三方大号是远远不够的，还需要真正掌握在自己手中的新媒体平台，即新闻客户端区域超级传播平台，以链接更广大的用户，



3月27日，在“新生态 融众智 聚合合力——党报客户端区域传播路径研讨圆桌论坛”上，媒体业内同行、企业界朋友围坐一堂，围绕湖北日报区域超级传播平台、媒体新质生产力、行业宣传管理、基层融媒建设等话题探讨交流，探寻融媒传播之道。（湖北日报全媒体记者 任勇 薛婷 何宇欣 摄）

术与传播手段，调动更多的社会力量，放大湖北声量……”论坛上，嘉宾们分享观点与期待。

位的合作。

“就是这样这样一个平台，让恩施市的新闻宣传产生了蝴蝶效应，仿佛世界的各个角落都能通过此平台听到恩施的好声音。”恩施市融媒体中心主任朱述耀在发言中介绍，如今，湖北日报客户端的影响力已覆盖到当地各行各业。

影响力持续发酵，提供借船出海样本

现场，湖北日报客户端2023年度十佳县市区频道、湖北日报全媒体宣传先进集体、湖北日报最佳品牌合作伙伴等奖项一一揭晓。

十佳县市区频道得主、湖北日报客户端安康频道，去年4月上线，截至今年3月22日，累计发稿16338条，其中827条稿件冲上湖北日报客户端首页“热推”、被湖北日报第三方大号转载，日均发稿量稳居全省前列、多次冲上全省第一。

“依托湖北日报各平台推出了一批全网阅读量十万+和百万+稿件，今年力争打造更多百万+、甚至千万+的爆款稿件。”安康县融媒体中心主任涂纪东上台分享。

在融媒互动区，AI数字人受到嘉宾追捧。大家排队站到相机前，“咔嚓”一声，大屏幕上随即生成一张高度复刻自己外貌的动画肖像，扫描二维码即可下载留存。

“AI时代悄然来临，媒体融合、区域超级传播平台的新质生产力从何突破？”大会互动环节，武汉市黄陂区融媒体中心副主任王辉抛出心中疑惑。

“AI等新技术的快速发展，给媒体行业带来了深刻变化，我们将加大对新技术的探究，推出更多内容有爆点、形式有亮点的佳作，不断赋能区域超级传播平台建设。”张磊说。

媒体深度融合，是一场没有终点的马拉松。近年来，该集团先后投入2亿多推进媒体融合发展，形成较为完整的全媒体传播体系，拥有报、端、网、微、抖等多维立体传播平台，走出了一条具有自身特色的媒体融合之路。

截至3月22日，湖北日报传媒集团新媒体总用户量达到3.42亿，融合传播力位列全国省级党报第3位，湖北日报抖音号、快手号影响力稳居全国省级党报账号之首。

实现媒体融合纵深发展

我们需要探索合作共赢的模式，突破信息孤岛和区域、个体的局限，与用户形成有效链接。从这个层面来看，湖北日报区域超级传播平台的模式和理念具有深远的意义。

湖北日报区域超级传播平台打破了传统以区域和层级作为划分的传媒格局，以用户为中心，通过原创内容支撑运营，通过聚合实现渠道多元化，最终形成强大的生产力和传播力，在省级党报媒体融合的实践中，起到了先行示范和领头羊作用。（湖北日报全媒体记者 刘洁 整理）

幕后



新媒体海报

静观一朵樱花的绽放，是怎样的浪漫与绚烂？夜上黄鹤楼与知音花月夜，哪里更有诗意？

3月14日至3月22日，湖北日报联动武汉市开展《云游花花世界·浪漫樱花》全媒体直播，与网友一起，打卡粉色的武汉。

本次直播在湖北日报客户端、抖音、微博、视频号等多平台同步进行，为期9天，截至3月22日23时，全网流量达到8638.7万。

上门“点单” 打造有影响力的选题

每年3月至4月，都是武汉最美的季节，全城超50万株樱花树相继盛开，吸引着各地慕名而来的游客。

如何将浪漫之城呈现在全国网友面前？以往，我们多采用“图文+视频”的形式，但是全媒体时代，平面、单向的信息传播，显然已经无法满足广大受众的需求了。

3月9日，跑线记者与编辑们经过讨论，定下“接力式”直播的形式：以武汉樱园慢直播镜头为基础，中间穿插各区赏樱点位，主持人出境介绍，实现从早到晚不间断直播。

如何选择点位？武汉市推出的“武汉十大赏樱点”，为我们提供了思路。我们主动联系十大赏樱点所在区融媒体中心，得到热烈回应，主播小姐姐们不约而同准备了马面裙、唐装等，争取达到最佳上镜效果。

“保姆”式服务 点对点解决“疑难杂症”

“接力式”直播，面临的困难也接踵而至。

最初，我们将直播时间定于3月14日至3月22日，选择哪个时间点，由区融媒灵活安排。然而，这样的方法却行不通。“我们刚结束上一场直播，人手调配存在问题”“我们区樱花还没有开，可以晚一点吗”“我们区樱花开得正好，现在就能播了”“我们区有两个点位，忙不过来”……种种问题交织在一起。

我们主动研判黄金时段，记者点对点沟通，直播排期很快敲定。11日和12日，记者再次与各区融媒沟通，最后，江岸区和江汉区各减少1个点位，汉阳区换了1个点位，整场直播又新增“问津茶苑”“黄鹤楼”“楚风樱海生态园”“紫薇都市田园”等4个点位，共计12个点位。

后期，直播统筹、导播、跑线记者也快速分工。直播统筹负责全部的物料安排、注意事项提醒、人员安排等；导播随时在电脑前，等候测试信号，解决技术问题；跑线记者全程陪同踩点，出谋划策。

慢直播“抢鲜” 解锁联动直播新玩法

作为2024联“县”直播第一期，如何出彩？

慢直播是在5G全媒体时代得到迅猛发展的传播方式之一，作为移动直播的一种重要创新形式，深受网友的喜悦和关注，在城市形象传播中起着重要的作用。

虽然，在这9天的时间里，每天都安排了直播，但中间也存在间断。如何让区融媒不耗费过多人力完成直播，又能持续性吸引网友的注意力，最大化放大武汉樱花IP的影响力？显然，慢直播成为最好的选择。

我们首次采用“直播+慢直播”形式，每天持续性为受众带来最新的赏樱资讯。现场直播的讲解，让受众更快速高效地选择心仪的赏樱点；而慢直播营造的在场感与陪伴感，成为受众多种情感释放的窗口，更利于感知正面的城市形象，增强传播效果。

“省带区”推广 全平台流量大爆发

如何呈现直播？“省带区”全平台发力。

每场直播开始的前一天，我们率先在湖北日报客户端、微博等平台推出直播预热海报。精美的海报一经发布，便引发多家媒体转载，吸引众多网友关注。

参加直播的区融媒也紧跟其后，在其微信公众号推出预热海报。朋友圈点赞、转发，将直播的期待值拉满。直播当天，湖北日报客户端、抖音、微博、视频号、快手、头条号等多个平台同步直播，109个县市区频道同步置顶，微博在当天冲上同城热搜榜。3月20日，直播第7天，湖北日报14版聚焦樱花经济，呈现“直播集锦二维码+直播现场图”，重点推介本次直播。

直播结束后，湖北日报为区融和景区制作友谊奖章。多家区融表示，获得感满满，希望以后还能有这样的机会。



湖北日报通讯员邮箱：hbrbtxyyc@sina.cn 欢迎大家踊跃投稿！

来信

根系呵护生态 枝叶盛满乡愁

忧解”，都讲述人与古树的故事，前者在乡村，后者在城市。

湖北日报一直关注古树保护，关注生态环境。无论是群众自发地爱护古树，还是建设者想方设法地处理好发展与保护的关系，

都体现了对生态建设的重视，对自然的敬畏。

一棵棵古树就是一个小型的生物栖息地，从树根到树冠，昆虫、鸟类等与古树相伴相生。古树是生态环境的见证者、历史变

迁的见证者，承载着不可磨灭的记忆与乡愁，有着独特的生态、文化和科研价值。希望将古树保护与城乡建设结合起来，让古树更有生命力。

枣阳市 付宏才 董翠林

湖北日报编辑部：2024年3月25日湖北日报客户端《咸丰县清坪镇一院落8户人家世代守护11株古树》、湖北日报2024年3月13日7版《科学岛上护古树 光谷建设者寻找城市扩建最