

近50家车企推出购车“大礼包”——

新一轮“以旧换新”有望造就“万亿市场”

湖北日报全媒记者 左晨

3月车市逐步回暖 约50家车企推出“以旧换新”政策

3月19日晚，在武汉市武商梦时代商场C区一楼的岚图汽车直营店内，进去看车的消费者络绎不绝。

10天前，东风汽车宣布：携旗下品牌率先在全国范围内启动汽车“以旧换新”行动，提振汽车消费。行动覆盖东风自主品牌、合资品牌、商用车品牌，超过50种车型，预计置换补贴超百亿。

岚图汽车，便是其中之一。岚图汽车CEO卢放介绍，岚图推出了10亿置换补贴政策，覆盖旗下岚图FREE、新岚图梦想家和岚图追光全

系车型，购车最高可优惠5万元。政策激发市场活力，释放汽车消费潜力。

“门店咨询量明显增多了，一些还在观望的消费者纷纷下订单了。”岚图汽车武商梦时代店店长钱凤娇称，旧车不限品牌、不限车况、不限公里数，都能获得换购补贴。为了让消费者省事、省心，岚图与二手车商密切合作，免费提供旧车评估，以及线上、线下、上门3种办理金融服务渠道，最快2小时完成审批。

据不完全统计，目前共有约50家

车企品牌推出以旧换新补贴政策，包括奇瑞、吉利、哈弗、坦克、比亚迪、一汽大众、北京现代、五菱等主流品牌，且补贴数额较以往有所增加。

受春节假期等因素影响，今年2月国内新能源汽车销售遇冷，产销均出现环比下降。全国乘用车联席会秘书长崔东树表示，目前汽车市场消费仍面临消费基础不稳、信心不强的情况。加速推进“以旧换新”政策，有利于刺激汽车市场的换购需求，推动汽车产业的持续健康发展。

消费者换车频繁 二手车越来越“年轻”

汽车“以旧换新”，湖北市场潜力有多大？

湖北省电动汽车流通协会、湖北省二手车交易行业协会秘书长郑鹏介绍，从消费行为来看，汽车“以旧换新”主要包括报废旧车换新车、卖油车换新能源车、卖油车换油车三种类型，前两者占绝大多数。

湖北省公安厅发布的数据显示，截至2023年12月1日，湖北省机动车保有量达1519.2万辆、驾驶人达2029.6万人。

从二手车市场的交易情况，可以窥见湖北市场的消费潜力。武汉汽车

流通行业协会发布的数据显示，2021、2022、2023年，湖北省的二手车交易量分别为：593523辆、534077辆、519993辆。这意味着，湖北每年有超过50万人卖掉旧车换新车。

“湖北二手车的主要车龄约3至5年。”郑鹏表示，随着人们生活水平逐步提高，车企加速新车型迭代，考虑到自身出行的需要，消费者换车越发频繁，二手车越来越“年轻”了。

再看汽车报废量，截至2023年末，我国汽车保有量为3.4亿辆。在用“国三”及以下排放标准的乘用车超过1600万辆，其中车龄15年以上的

车型超700万辆。据乘联会测算，去年应有756万辆汽车报废，同比增长185万辆。

“如果按照乘用车在汽车中的占比为80%进行测算，将是600万辆乘用车。”崔东树表示，2009年开始的乘用车爆发期，应该对今年乘用车报废预备下基盘，相信今年车市在新购、增购、换购需求推动下，仍有平稳增长的良好空间。

卢放认为，推动汽车“以旧换新”，将促进汽车梯次消费、更新消费，可有效节约用户购车、用车、换车的成本，同时造就万亿规模的市场空间。

换车、购车更透明 湖北搭建汽车数字化平台

武汉汽车流通行业协会副秘书长王治表示，“以旧换新”涉及汽车制造商、汽车销售商、汽车金融服务等多个环节，不仅会刺激消费，还将促进汽车报废、二手车评估等汽车全生命周期链条进一步完善。

“旧车评估、回收、售后服务体验、购车金融支持等工作都需要配套同步跟上，为用户提供多样化的产品和服务，解决用户试车、换车、购车、用车等各个环节中的不便，用户才会更愿意选择更新消费。”卢放称。

今年1月26日，湖北省汽车数字化管理服务平台成立，平台由联投湖北数据集团、湖北车百链数字服务公司搭建并运营。

该平台为消费者提供车辆销售、使用到报废全生命周期信息查询和业务办理服务，为企业提供新车销售、二手车流通、监测评估、关键零部件再利用等核心信息，为政府监管行业和政策制定提供大数据分析支持。

联投湖北数据集团相关负责人介绍，平台已汇聚14余万家汽车零部件

供应商，1500余个汽车产品品类，2万余款品牌车型信息，20余万个图谱数据海量实时数据，可为各大汽车主机厂和供应商提供供需对接与交易、供应链查询与企业评价、检测认证、产业服务、金融与物流、政策服务等6大功能服务。

郑鹏表示，各地关于新一轮汽车“以旧换新”政策的细则尚未出台。建议未来可以在武汉三镇核心汽车卖场设立“以旧换新”服务窗口，扩大政策传播力度，激起更大的消费浪潮。

我省开出今年首趟跨省旅游专列

湖北日报讯（记者胡祎、通讯员陈珊、雷显洪）3月20日21时48分，搭载着600余名旅客的Y484/1次“武铁旅游号”专列从宜昌东站出发，开启了“粤闽赣山海情空调旅游专列10日游”的旅程。这是湖北今年开出的首趟跨省旅游专列。

该专列全列均为卧铺席位，足迹横跨江西、福建、广东三省，尽览三省精华景点。旅客可以乘坐专列游山玩水，沉浸式游玩武夷山，品鉴茶文化；可以泛舟庐山，悠闲惬意地欣赏美景；可以打卡素有“海上五市”和“粤东屏障、闽粤咽喉”之称的南澳岛，可以登上热门影视取景“观海胜地”的东山海，还可观赏时常“东来岚气弥漫”拥有海景奇观“蓝眼泪”的平潭岛，去看

蔚蓝大海。武铁国旅副经理姚思旭介绍，该公司充分发挥铁路旅游专列集交通、住宿、娱乐为一体的流动旅游优势，精心设计旅游专列开行路线，以“晚上开行、白天游玩、边走边停”为特点，采取“一线多游、一票到底”的旅游模式。旅客不用频繁收拾行李，全程不换铺位，省心省力，最大程度满足旅客“车随人走、景随车移”的愿望。

据悉，继此次专列以后，下一步该公司还将推出省内外多线旅游专列。今年4月即将上线的“重点环游湖北”活动，将精选湖北省内的世界文化遗产、自然遗产、地质公园、国家公园等核心景区，为旅客提供独特的荆楚文化体验。

为实体经济注入更多金融血液 今年湖北首单ABS产品成功发行

湖北日报讯（记者左晨、通讯员张阳春、王晗）3月22日，湖北宏泰集团所属的湖北金控融资租赁有限公司（简称“宏泰融资租赁”）首期资产支持证券（ABS）在深圳证券交易所成功发行，共募集资金4.85亿元，加权利率2.65%。据悉，这是我省今年发行的首单ABS产品。

ABS即资产证券化，是一种流行的融资性金融工具。资产证券化就是将个人、企业、甚至一个项目在未来能够取得的现金的权利在当下进行贴现，使当下能够获得最大限度的现金。它能够将原本不可流通的资产（如贷款、租赁、应收账款等）转化为可以交易的证

券，并通过公开发行等方式融资。

据悉，本次发行工作2023年9月启动，历时半年，由天风证券、宏泰融资租赁通力协作、全力推进，发行吸引了包括恒丰银行、华兴银行、华夏资管等多家优质机构参与投资，最高认购倍数达4.63倍。

作为湖北宏泰集团综合金融服务板块一员，近年来，宏泰融资租赁以“打造省内标杆融资租赁公司”为战略目标，围绕省内新能源汽车、高端装备制造、光电电子信息、医疗健康、文化旅游等重点行业，产业链提供综合金融、绿色金融服务，为全省经济社会发展提供了优质高效的金融服务。

在鄂央企铁路施工信用评价27次获“A”

湖北日报讯（记者林晶、通讯员徐云华、彭特）3月22日获悉，中国国家铁路集团有限公司公布了2023年下半年施工企业信用评价结果，中铁十一局在77家参评单位中得分第一。目前，该公司已累计27次获评铁路建设项目施工企业信用评价A级企业，稳居行业前列。

铁路信用评价，是中国国家铁路集团有限公司在全国铁路建设领域建立的一种诚信评价机制，是全国五大建筑央企在铁路施工领域的排行榜。该评价每半年组织一次，

参评企业70家左右，评分前十名的单位为A级，为最高等级，代表着企业在铁路行业的综合实力与行业地位处于领先地位。

近年来，中铁十一局高度重视工程项目管理和信用评价工作，持续强化信用体系建设，压实信用评价责任目标，抓细抓实过程管控，在铁路、公路、水利水电等行业持续保持领先优势。此次参与评价的南玉高铁、西康高铁、西十高铁、西延高铁、池黄高铁、杭温高铁、杭衢铁路、成达万高铁、汕汕高铁等15条铁路的17个标段获得A+信用评价。

天门一季度招商引资签约28个项目 协议投资额235.2亿元

湖北日报讯（记者肖杨、通讯员吴述明）3月21日，天门市举行一季度招商引资“开门红”项目集中签约活动，智泰新能源储能电池等28个项目现场签约，协议投资额235.2亿元。

去年，该市开展产业链招商，以商招商、亲情招商，全年签约项目127个、计划投资额526.5亿元；建立“五个一”工作机制，项目建设跑出“加速度”，百余个项目顺利竣工投产；以控制成本为核心优化营商环境，共为企业减税费降费、兑现政策性奖补、落实银企对接等资金186亿元。

此次集中签约项目涉及纺织服装、新能源新材料、生物医药等领域，将形成产业集群、完善产业链条、提高产业能级提供坚实支撑。其中，智泰新能源储能电池项目拟新建完整的储能电池PACK系统集成及钠离子电池生产线，产品主要用于大型工商业储能和户用储能领域。

江苏智泰新能源科技有限公司总经理龙海涛表示，将全力把项目建好、企业做实、品牌做强，为天门打造“一主两新三支撑”产业体系注入新活力。

（上接第1版）

各式新能源电池包，从沟渠汇集成江河，如何从源头分类判定？别传玉拿出手机，点开动力电池回收小程序介绍，电池回收主要有两种形式：梯次利用和再生利用。一般来说衰减到70%—90%左右的电芯可以梯次利用。根据车辆行驶里程测算出电池循环次数，再推算衰减，根据同类新电芯的价格乘以折扣系数得到采购单价，大大降低了收购风险和成本，提高了业务效率。

热处理温度从600℃降到200℃，能耗降低一半；太阳能光伏发电厂区全覆盖，实现用电不要钱；回收的碳酸锂从工业级提升到电池级成为精制产品……正是这些小小的优势不断积累，武汉动力再生旗下五大基地均被工信部列入156家电池回收白名单企业。

抵御“暴风骤雨”，提前锁定市场渠道

近年来，随着新能源汽车兴起，第一批新能源汽车逐步进入电池更换高峰。面对低门槛的电池回收新兴市场，市场反响热烈，全国企业迅速增到约11万家。去年，行业面临前所未有的内卷。

更要命的是，去年新能源电池的主要原料锂的价格，遭遇了断崖式陡降，从每吨五六十万元的高峰，跌到最低时的8万多元。“有时白天收，第二天价格就跌了；有时上午收，下午价格就跌了。”一时间，市场哀鸿一片。危难时刻，格林美的产业链体系起到了关键作用。

原来，格林美未雨绸缪，已经与奔驰、邦普循环等750余家汽车生产企业、新能源电池头部企业、新能源运营商等签订战略联盟，武汉动力再生回收退废的动力电池，再将梯次利用产品、再生产品优先供应这些合作伙伴，多方携手建立了良好的生态圈，提前锁定

价格与利润空间，有效应对暴风骤雨式的市场环境。

为了将沟河之水汇入江海，武汉动力再生在荆门、天津、无锡设立全资子公司，在深汕合作区设立控股公司，基本完成对国内重要市场的布局。

工信部公布，去年全国新能源电池回收利用量达22.5万吨。而武汉动力再生去年回收拆解2.7万吨以上。以此测算，武汉动力再生的市场占有率达12.17%，在行业内稳居领先地位。

张宇平信心十足地表示，随着新能源汽车电池逐步进入电池更换高峰，行业前景会越来越越好。武汉动力再生凭借领先的技术、合理的布局、精诚合作的联盟，必将取得更大的发展。

记者手记

完善供应链 提升价值链

□ 张爱虎

想要在激烈的市场厮杀中杀出重围，立于不败之地，塑造完整的供应链体系是关键。历史与现实已经反复给出答案。

供应链体系可以自建，也可以因建，不管选取哪种方式，都可以让产业链体系强健，让企业强健，以便能更好地应对市场风雨，乃至惊涛骇浪。

完善供应链，既要有提前布局的眼光与勇气，也要有深耕细作的工匠精神，还要有相互成就的合作理念。唯其如此，供应链才能经得起时光的锤炼，不断加粗、延长，闪现出价值的光芒。

强链、延链、补链，不断完善供应链，不断提升价值链，荆楚企业前程朗朗。

双柳长江大桥 冲刺主塔封顶

3月19日，双柳长江大桥南岸锚碇施工现场机器轰鸣，主塔正加速向上“生长”。双柳长江大桥北岸位于武汉新洲区，南岸位于鄂州华容区，主跨1430米，是目前长江上在建的最宽钢箱梁悬索桥。项目建成后，将优化武汉都市圈环线高速公路路网结构，有效推动武汉都市圈一体化进程。

（湖北日报全媒记者 薛婷 通讯员 楚晓 方仲华 摄）



“孔明锁”雏形初显，商业体年内建成——

阿里巴巴华中总部全面封顶

湖北日报全媒记者 周三春 通讯员 刘伟 刘鑫李一

3月22日，地处武汉的阿里巴巴华中总部最高楼T1主体结构封顶，标志着项目全面封顶，竣工交付进入倒计时阶段。

2020年底，阿里巴巴宣布在汉投资55亿元建设华中总部。3年后，在武昌徐东核心商圈，以“孔明锁”为设计灵感的又一超高层建筑群、总部经济新名片亮相在即。

“孔明锁”商业体年内完工

繁忙的武汉长江二桥桥头，人流、车流穿梭交织。一片大型建筑工地格外显眼。高大的蓝色施工围挡内，人员、设备忙碌程度不输户外。

“正月初八就复工了。现在在1600多名建设者同时奋战在现场。”中建八局项目总工程师余标志介绍。

阿里巴巴华中总部由两栋超高层办公塔楼、商业裙房及4层地下室组成，总建筑面积超45万平方米。

其中，两栋超高层之间的裙楼设计别出心裁，以“孔明锁”的构成手法，由纵横交错的“回”字形连

廊、矩形建筑板块组合而成，造就独特的建筑形象。

如今，10层楼高、11.3万平方米的“孔明锁”造型商业体已从图纸变为现实。

“外立面由彩釉玻璃、陶板、金属面板三大类材料组成。仅玻璃幕墙细分起来就有三十多种。”现场负责人李卫东说，立体几何形态搭配银、橙等多种配色和灯光，高低错落，十分别致。但这对施工精细化要求也极高。

走进商业体内，豁然开朗。内部是近千平方米的中庭广场。抬头仰望，5层渐变式的金色走廊呈波浪形环绕着中庭，动感十足。

据悉，商业部分已进入装饰装修冲刺阶段，主体部分今年完工，最快年底开业。

巨幅玻璃坐“空轨”上楼

除了底层商业部分，两栋办公楼同样采用全玻璃幕墙作为外立面。

其中最难的T1塔楼高272.5米，地上52层，需要吊装的玻璃幕墙

单元板块达4316块。”现场负责人李鸿烈介绍。

这些单元板块平均长3米，宽4.5米，重达一吨。最大的一块玻璃宽3米，长12米，重达3.5吨。要将如此多的巨幅玻璃吊上百米高空安装，挑战不小。

“工人乘坐吊篮去安装危险性大。全部使用塔吊安装又不现实，影响其他工序作业。现在通用的方法是用环轨。”李鸿烈说。

湖北日报全媒记者看到，环绕塔楼39层处，有一圈钢制轨道。工人把玻璃在地面绑紧，从同一地点垂直吊上200多米高空。随后巨型玻璃随着环轨缓缓横向移动，如同乘坐“空轨”一般转向建筑的不同侧面并吊装。平均安装一块仅需15分钟左右，安全而方便快捷。目前，T2塔楼幕墙已基本安装完成，T1安装到第36层。

打造总部经济新名片

登上刚刚封顶的52层楼顶环顾四望，长江二桥与滔滔江水尽收

眼底，东湖、沙湖等水域相接，衔山含翠。

作为又一地标性建筑，这里未来不仅有阿里巴巴及生态企业入驻，还将汇聚新零售等业态，打造集工作、商业、生活、创业为一体的智慧产业集聚区。

从项目破土动工到触摸城市天际线，建设者们克服诸多挑战，感慨良多。

项目紧邻地铁和长江，地下建起4米厚的防护墙；打下22000根工程桩，最深桩基深度达到71米；高峰期组织400台运输车辆外运土方，日出土量1.4万立方米……

项目建设进入冲刺阶段，多工种交叉作业也进入高峰期。结构、暖通、智能化、消防、景观、水、电梯、幕墙、亮化等建筑工程的各专业齐上阵。

阿里巴巴华中总部项目计划2025年全面完工。中建八局华中分局副局长宋疆增表示，团队将继续秉持工匠精神，毫不松懈，打造超高层精品工程，助力武汉城市发展、提升城市品质。