

东湖评论

为了中部地区“脊梁”更硬

□ 湖北日报评论员 余姝娟

时隔近5年,一场聚焦中部地区崛起的重要座谈会再次召开。

前一次座谈会,人们对一句话印象很深:中部地区这个“脊梁”要更硬一点,“补补钙”,发挥更大的支撑作用。几年时间,中部地区崛起就处在这样的解题过程里。这次座谈会为进一步回答好中部地区“脊梁”更硬这个问题,在更高起点上扎实推动中部地区崛起,再次提供方法指引、再次明确行动路径、再次谋划推进举措。

这些年,中部六省攻坚克难、持续奋进,各自的发展都比过去更“硬”了。中部地区承东启西、沟通南北,汇聚全国十分之一的土地,贡献了全国五分之一的经济总量,在区域经济总体实力、创新发展动能、产业基础、改革开放等方面,一个庞大集合体的区域性发展,也比过去更“硬”了。

中部地区崛起是我国区域协调发展战略的重要组成部分。区域协调发展,协调是理念内核。党和国家推动中部地区崛起的战略考量,中部地区不断交出的发展成绩单,都给我们深刻启示,中部地区的“脊梁”之喻,是包含个体与整体关

系的区域功能定位之喻;中部地区的“脊梁”之硬,是包容地方发展差异性、特色化在内在的区域发展整体性之硬、协调性之硬、平衡性之硬。

此次座谈会从6个方面进行了工作部署,面中有点、以点带面、点面共进的特征鲜明,在新起点上实现新作为的指向鲜明。安徽的汽车、湖南的重工、湖北的电子、江西的航空等,中部地区制造业打造了众多亮丽“名片”;中部地区人均地区生产总值在2023年已增长至7.4万元,与全国人均GDP差距逐年缩小;河南、湖北、湖南、安徽自贸试验区共45项制度创新成果在国家层面复制推广……在许多具体方面,我们能想到过去这些年,中部地区在哪些方面补了钙。从此次座谈会作出的部署来看,无论是“强化中部地区的大通道格局”,还是“建立健全区域内省际合作机制”;无论是“加强都市圈之间协调联动”,还是“协同推进生态环境保护绿色低碳发展”……这些带有突出的跨地域、跨部门、跨层级特征的协调发展要求,决定了很多工作都站在了更高的起点。工作是要在落实

过程中被检验的,若干年后,当各地各部门各领域做的事接受审视、核检时,唯有实打实的行动和成效才能证明没有辜负所担之责、应有之为,唯有在抓好自身发展的同时,打破自家“一亩三分地”的思维定式,才能为平衡好差异性与协调性提供发展实证。

关于区域协调发展,习近平总书记有很多意味深长的论述,到今天,道理背后蕴含的深意仍然不啻为清醒剂。比如,十年前,在谈及京津冀发展合作时,总书记曾说:“来回走动一次,吃一次饭,过去还要喝一次酒,签一个协议,搞一个仪式,然后各干各的,这种浅层次的合作甚至是形式大于内容的合作,解决不了根本问题。必须进行顶层设计,用顶层设计指导、引领、推动合作。”区域协调发展既不可以独善其身,也不可能独“惠”其身。推动中部地区崛起再上新台阶的冲锋号已经吹响,我们有理由相信中部地区在错位发展、和而不同,融合发展、志合同中,“脊梁”会变得更强,在抱成团朝着顶层设计的目标一起做的过程中,浓墨重彩写就新篇。

视点

送春风花信 觅发展知音

□ 湖北日报评论员 艾丹

3月20日,2024“相约春天赏樱花”暨湖北最美赏花期系列活动启动。3月21日,2024“相约春天赏樱花”经贸洽谈暨世界500强对话湖北活动开幕。以花为媒,引爆湖北文旅市场,搭建更广阔、深入的合作交流平台。

这是一部四海相约、携手与共的连续剧。自2021年起,我省连续举办“相约春天赏樱花”系列活动,已经成为兼具文旅符号号召力、经贸吸引力的重要品牌。这朵樱花曾经寄托了人们对英雄城市的美好祝愿,如今樱花灿烂带来百花争艳,文旅之“花”、发展之“花”竞相盛开,为湖北不断聚集发展气场、激活发展优势、增加发展动能。

一朵花撬动一座城,“花经济”让湖北文旅发展按下“快进键”。湖北赏花游成为国内春游市场的热门之选,赏樱更是成为武汉文旅一张靓丽的名片。武汉东湖樱花园门票预订量约占全国樱花主题景区门票预订量的近三成。一花俏引得百花香,春季湖北不仅打造赏樱之旅,还根据各地的特色花种,为游客量身定制赏花线路。荆楚大地上,桃花、杏花、杜鹃花、油菜花争奇斗艳,围绕花的文旅配套服务正在不断完善,成为各地文旅经济发展的强大牵引。

“花使者”成为湖北发展推介官。一朵花链接经贸交流,让湖北与世界的沟通更紧密、更深入。在这个春意盎然的时节,湖北以花为约、以花为媒,向世界展现湖北经济社会发展新面貌,展示湖北朝气蓬勃的发展环境,展现湖北人力争上游、拼搏实干的精神状态。对话楚商、纵论“双碳”,对接产业转移、聚焦新材料产业创新……一大批商界巨擘云集湖北,一系列经贸洽谈活动共谋发展,一揽子重大项目集中签约,开放、自信的湖北带给世界诚意与机会的同时,也赢得了更多发展机遇、拓展了发展空间。

三月春风花信来,千红万紫竞相开。除了樱花桃花油菜花这些有形之花,湖北也打造了不少无形之“花”,诸如华创会、文博会、健康博览会、数字经济产业博览会、5G+工业互联网大会等等。这些高规格、高水准的活动,对于展现湖北形象,吸引投资,搭建合作平台都发挥了积极作用。在美好的搭建下,寻觅知音、遇见知音、共享发展机遇,我们一定能共绘“荆”彩,让湖北的发展始终生机勃勃。

阅读提要

唯有实打实的行动和成效才能证明没有辜负所担之责、应有之为,唯有在抓好自身发展的同时,打破自家“一亩三分地”的思维定式,才能为平衡好差异性与协调性提供发展实证。

放谈

地铁应当放得下背篓筐

□ 湖北日报评论员 周磊

这几天,有个别网友建议重庆地铁不准乘客携带菜筐的消息引发关注。对此,重庆轨道交通方面回应称,乘客遵守乘坐规定,携带物品合法合规就可以带。网友纷纷点赞:“这才是真正的烟火气”。

重庆是一座特别的城市,多山的地形不太好走,市民提着菜筐购物,老农背着菜篓卖菜,是再寻常不过的情形。因为卖菜的农民搭乘较多,重庆轨道交通4号线还被称为“背篓专线”。携带菜筐乘坐地铁,可能给其他乘客带来一些不便,基于安全、舒适、整洁等考量,提建议的出发点可以理解。但舆论普遍倾向为重庆地铁的回应和坚持点赞,就在于这样的“烟火气”彰显了公共交通的普惠性和便民性才是最大公约数。

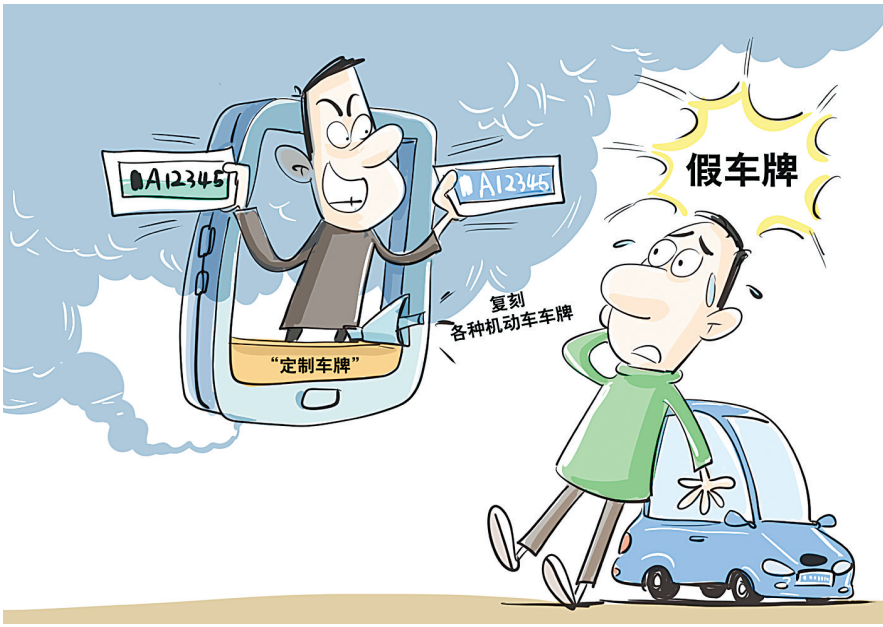
公共交通是民生工程,属于广大民众共同所享有。地铁上,容得下背着笔记本电脑的上班族,容得下拎着大包小包的打工仔,当然也应该容得下背着背篓筐的老农。如果为了满足一部分人更

舒适的乘坐体验,而不惜牺牲另外一部分人,哪怕只是少数人的正当权益,都会破坏公共服务的基本属性。我们经常看到,农民工怕弄脏座位而默默坐在地上,那份朴实与善良令人动容又心酸。在公共场合集合的人千差万别,共通的一点是,大家都在努力生活着、辛勤奔波着。

地铁携筐的争议,不妨视为对如何共同守护公共空间的探讨。公共空间和公共资源毕竟有限,哪些行为不被允许,哪些行为应该理解,哪些行为需要包容,都可以讨论达成共识。当公共秩序与个人权益有冲突时,不能总是想着让别人让渡权益,谦让的美德、包容的姿态恰恰是我们克服障碍的良方。

公共交通上发生的故事,也是展现城市温度的窗口。“杂”一点、“乱”一点,有时并不可怕,这是可以通过共同努力来解决的问题。城市的温度,既体现在公共服务的细节中,更体现在每个人的言谈举止间。

时事绘



漫画/王鹏

在一些网购平台、二手交易平台,不少卖家公开叫卖“定制车牌”,号称可以“1:1还原”各种车牌,传统蓝底车牌、新能源绿底车牌以及摩托车牌等,“全国各地车牌都能复刻”“轻松通过各种门禁识别设备”。(3月20日《法治日报》)

所谓“定制车牌”,其实就是在卖假车牌。假车牌可能用于非法营运,一旦发生事故,就会给真牌车车主带来麻烦和经济损失,还附带骗保等欺诈骗行为,扰乱正常经济秩序。生产、买卖、使用假车牌都涉嫌违法,在现实中,因用途隐蔽、暗语交易等原因,假车牌治理存在一定难度,建议相关部门加大打击力度、平台强化监管,提升门禁设备网络识别技术,让假车牌彻底没有市场。(文/余姝娟)

「定制车牌」就是卖假

江苏物美同城网络科技有限公司武汉分公司配送员郭锋——从抗洪勇士到英勇骑手

湖北日报全媒体记者 王际凯 通讯员 包晓霖 常梦星

“这两天订单特别多,昨天送了70多单,今天半天已经送了60多单。”3月18日15时许,在江苏物美同城网络科技有限公司武汉分公司汉街站点,郭锋一边清点订单,一边对湖北日报全媒体记者说。

郭锋今年46岁,荆门人,是江苏物美同城网络科技有限公司武汉分公司汉街站点的一名配送员。此前,他被授予2023年度“荆楚楷模·最美退役军人”称号。

1995年,郭锋报名参军,赴河南某部服役。在部队,肯干且能吃苦耐劳的他,很快担任班长。1998年,特大洪水肆虐,郭锋随部队转战武汉、荆州、石首。他还记得,部队抵达石首时,同战友们一起“扛了一夜沙袋”。40多个日日夜夜,郭锋始终冲锋在前,圆满完成任务。

从部队退役后,郭锋在家乡荆门务农,随后通过招工进入湖北航特公司工作。因为工作踏实,他很快从普工做到了班组长。

2016年,在亲戚的鼓励下,郭锋走出家乡到武汉打工,成为一名外卖骑手。

初来乍到,人生地不熟。和许多外乡人一样,郭锋也经历了“走冤枉路”“被客户投诉”的难题。面对困难,他没有退缩,用一次又一次的实践弥补缺口。

凭借在部队养成的优良品质,不到一年,郭锋就晋升汉街站点站长。除了自己派送外卖,还管理着100多名外卖骑手。

2020年疫情突袭,郭锋瞒着家人驻留武汉、坚守岗位。

每天,在严格做好防疫消杀工作的同时,他带领7名同事穿行在武汉大街小巷,给援鄂医护人员送餐。当郭锋将食物、水果等送到医护人员手中时,医护人员很感动,叮嘱他一定要做好个人防护。“你是好人,更是英雄”“你送的不仅是水果,而是人间大爱”“医生伟大,小哥勇敢”……医护人员的关心、朋友圈里的留言,给予郭锋极大的鼓舞。

疫情期间,郭锋对站点实行了军事化管理,严格执行防疫要求。每天早、中、晚三次对站点区域、配送餐箱、外卖车辆进行消毒清洁。正是因为郭锋严谨认真的工作态度和严格要求,坚守武汉的76个日日夜夜,郭锋管理的外卖站点无一人感染病毒。

2020年8月,郭锋作为一线抗疫代表,亮相中华全国总工会的新闻发布会,向全社会讲述外卖骑手的抗疫故事。

7时许上班,半夜回家,是郭锋如今的工作常态。除了送外卖,培训新人也是他的重要职责。

面对新人,他总是不厌其烦地言传身教,常常是“陪着跑一单,再跟着跑一单”。

在站点里,同龄人亲切地喊他老郭,“90后”“00后”叫



郭锋被授予2023年度“荆楚楷模·最美退役军人”称号。(湖北日报全媒体记者 任勇 摄)

他“郭爸”。“95后”送餐员张茵刚入职时人生地不熟,跑单常因找不到地方而超时。郭锋手把手教他,带着他研究区域地图,很快让他成为片区“活地图”。如今,因为工作表现出色,张茵被调至福建泉州担任站长。

这些年,郭锋像辛勤的“小蜜蜂”从未停步。除了干好本职工作,郭锋还是首批“江城骑手服务队”骨干队员和武汉市新就业形态职工维权工作的“排头兵”。他说:“外卖作为新业态已成为城市经济社会发展的一份重要力量,武汉市为外卖小哥专门建设了爱心驿站、职工之家,我们一定要用更好的服务来回馈组织关怀和社会认可。”

在郭锋的带动下,一大批外卖骑手投身志愿服务活动。

郭锋说:“外卖骑手也是城市不可缺少的一分子。作为一名共产党员、退役军人,我将始终践行全心全意为人民服务的宗旨,在岗位上做一颗永不生锈的螺丝钉。”

湖北热浪文化传媒有限公司董事长万涛——武警尖兵变身“直播达人”

湖北日报全媒体记者 王际凯 通讯员 包晓霖 常梦星



万涛被授予2023年度“荆楚楷模·最美退役军人”称号。(湖北日报全媒体记者 任勇 摄)

穿上军装能战斗,卸下戎装能奋斗。他是个“不服输”的兵,也是个“爱折腾”的人。

在部队,他连续五年被评为优秀士兵。退役后,他揣着2000元勇闯大上海。如今,他已成为拥有近500万粉丝的“直播达人”。他叫万涛,是湖北热浪文化传媒有限公司董事长。

面对家乡的召唤,他义无反顾返乡,积极助力乡村振兴。他常说:“这辈子,最庆幸的就是我曾是一名军人。人生‘上半场’我把青春献给祖国的边防,‘下半场’用创业奋斗回报社会。”

此前,他被授予2023年度“荆楚楷模·最美退役军人”称号。

万涛1984年出生于鄂州市梁子湖区沼山镇下柯村一个普通农民家庭。年少时,万涛就有一个参军梦。2001年,他光荣入伍,成为一名武警战士。

不想当将军的士兵不是好士兵,万涛就是那个“想当

将军的好兵”。在部队,他训练刻苦、表现突出,很快担任班长,之后成为营部文书兼军械员,并于2005年光荣加入中国共产党。5年军旅生涯,万涛每年都被评为团级“优秀士兵”。

2003年,淮河发生流域性大洪水。随部队抗洪抢险的万涛冲锋在前,被评为“抗洪先进个人”。

2006年,万涛从部队退役后,仅带了2000元现金,只身一人来到完全陌生的上海。“我当时就是想去大城市闯荡,闯不出名堂不回去。”万涛对湖北日报全媒体记者说。擦地板、电话推销、商场导购……坚持了两个多月后,万涛进入一家电视购物的公司。他抓住机遇,从最基层的业务员干起,很快成为公司的销售冠军,被提拔为主管、经理、区域负责人。在公司,他还尝试做电视购物主持人,并创下了单品销售额超1亿元的辉煌战绩。

2008年,万涛离开上海,回到武汉开始二次创业。创业初期,他从选品、采购到电视购物主持,再到物流发货,每个环节都亲力亲为。

那时,货物虽然卖得好,但货款需要2至3个月才能到账,万涛不得不向亲戚朋友借钱应急。

功夫不负有心人。2009年,万涛选择一款洗衣粉作为主打产品,在各大电视购物平台推出后热度飙升,销售火爆。随后,万涛的公司与全国20余个省市、市电视购物平台达成战略合作,实现销售额破亿元。

2020年疫情来袭,了解到家乡梁子湖区防疫物资紧缺,万涛四处奔走,多方联系购买防疫物资。为了把防疫物资从仙桃运回鄂州,他和朋友在路上奔波了12个小时。有人问他“累不累、值不值”,万涛的回答响亮而坚定:“我是一名共产党员、是一名退役军人,国有难、召必回。”

那一年,万涛及时调整公司战略,开始涉足直播带货,仅3个月就“涨粉”100多万,很快成为“直播达人”。

“宁念家乡一抔土,不念他乡万两金”。2021年,受家乡的热情邀请,万涛带着近500万粉丝,一起“云游”梁子湖区。他投资1.12亿元,在沼山镇建立“乡约万古网红助农直播基地”。在2023年初的“抖音年货节”5个小时的直播中,他帮助家乡农户销售大批农产品。他说:“沼山是我生长的地方,我想利用自身资源,为家乡做点实事。”

荆楚老兵

湖北日报 省退役军人事务厅 合办

