

咸宁：把城市放在山水之间

湖北日报全媒记者 汪洋 王楚 通讯员 李连忠 蔡祖峰

湖北发布·奋战开门红 市长话经济

3月15日，省政府新闻办举行第六场“奋战开门红 市长话经济”新闻发布会。

咸宁市委副书记、市长杨军介绍，围绕城市定位，咸宁着力发展大健康、电子信息、装备制造、食品饮料、清洁能源五大优势产业，加快打造武汉都市圈自然生态公园城市。通过标准化加持、规划管控，将一座诗意栖居的城市，小心翼翼放在山水之间。

一体化推进，发展大健康产业集群

2月28日，咸宁市湖新城滨湖大道、蓝田路交会处，咸宁国家区域医疗中心主体工程开工。

咸宁市发改委主任吴涛介绍，该项目总投资约12.5亿元，总建筑面积12.65万平方米，床位1000张，由咸宁市人民政府与同济医院合作共建，以咸宁市中心医院为依托，学科门类齐全，预计2025年12月底完工。

咸宁发展大健康产业，坚持“医、药、养、健、游、护”一体化推进，“医”排在首位。

随着老龄化步伐加快，养老产业迎来新风口，但养老服务人才匮乏。咸宁瞄准这一痛点，结合自身优势，明确提出“培养十万护理、服务百万老人、培育千亿产业”的目标，大力发展以护理为核心的养老产业。近年来，依托湖北科技学院、咸宁职业技术学院、湖北健康职业学院等院校，整合教育、卫健、人社、民政等资源，每年培养学历教育护理人才4000名，力争到2035年，培养持有等级证书的护理人才10万名。

今年，咸宁将加快打造武汉都市圈养老护理人才培养基地、华中地区养老护理人才集训基地、全国养老护理人才输出基地，加快构建中职、专科、本科多层次护理教育体系，形成咸宁护理“金桂、银桂、丹桂、月桂”品牌。

创新激活资源，打造世界级饮料基地

红牛、奥瑞金、安利、元气森林……近年来，国内外知名饮料企业和品牌扎堆咸宁高新区，去年实现营收超300亿元，产出饮料超70亿罐。

“我们支持奥瑞金并购美国波乐，打造全球最大的金属包装企业，将总部设在咸宁，年产两片罐130亿罐，占全国市场份额四分之一。吸引雀巢咖啡、三得利、百威等近400个饮料品牌落户，建成完整产业链条。”咸宁高新区党工委副书记、管委会主任金山介绍，咸宁水资源丰富，地表水资源量80亿立方米，水源地、水功能区水质全部优良；地下水可开采量为3.6亿立方米/年，具有弱碱性、富含锶、储量足等优点。咸宁高新区致力于打造世界级饮料生产基地，预计三年内饮料产业综合产值将突破500亿元。

支持饮料企业转型升级、新品研发、人才引进，通过举办全国性饮料产业创新发展论坛，邀请行业翘楚、业内精英等共谋产业发展新路径。加快建设饮料检

验检测平台和赛恩福兹饮料技术研究院，着力培育饮料产业国家级“绿色工厂”、专精特新“小巨人”和企业技术中心。

数据显示，2023年，赤壁市茶园面积16.5万亩，茶叶总产量7.4万吨，全产业链产值突破170亿元，赤壁青砖茶品牌价值评估达到43.64亿元。

“我们将聚焦四个重点，打造放心之茶、融合之茶、时尚之茶、共享之茶，实施青砖茶突破行动。”赤壁市委副书记、市长葛军介绍。

标准化发展，把城市放在山水间

去年5月，国家标准委批复咸宁为全国第三个国家公园城市标准化综合试点。这标志着，咸宁建设自然生态公园城市步入标准化发展新阶段，并承担为全国中小城市标准化建设探路的重任。

咸宁市市场监督管理局局长王用新介绍，当地制定《咸宁自然生态公园城市标准体系》，构建13个子体系框架、29个重点领域，涵盖国家标准、行业标准、地方标准等共计1143项，并在第二届长江经济带生态文明标准化联席会议上发布成果。

标准化试点贯穿到经济社会发展各领域。在现代农业领域，构建青砖茶、桂花等咸宁“一县一品”六大特色农

产品标准体系，在武汉第五届世界大健康博览会上发布；在生态文明领域，咸宁公园城市标准化建设在中国质量大会向全球作推荐交流，《公园城市建设评价指南》获批国家标准立项。

如何保护好生态资源本底、塑造好城市特色风貌？咸宁市自然资源和规划局局长杨彬表示，着重在三个方面精准发力。

精心规划，筑牢全域山水生态格局。将9861平方公里全域作为一个大公园打造，把城市轻轻放在山水之间。以流域为单元开展全域国土综合整治，全面推进121座矿山生态修复，保护好山水空间格局，市域蓝绿空间占比超过70%。

精致建设，优化公园城市空间形态。按照滨水限宽度、沿山控高度、城区降密度总要求，开展滨水、环山、临路、城市门户等重点区域城市设计，塑造好“南山北湖”“林城共生”城市自然形态；编制城市色彩专项规划，凸显“水墨清秀、桂韵淡彩”城市特质，让城市有“绿”更有“彩”。

精细管控，提升公园城市治理效能。做好老城更新“+公园”、新区建设“公园+”两篇文章，出台城乡建筑可视外观负面清单，将地块开发强度控制在容积率2.0以内，住宅建筑高度控制在80米以内，严格高度梯次管控。



城铁列车驶过风光旖旎的咸宁十六潭公园。（湖北日报全媒记者 魏铨 摄）

服装及衣着附件出口涨八成 前2个月湖北外贸进出口增长12.7%

湖北日报讯（记者张爱虎、通讯员武关宣）3月15日从武汉海关获悉，今年前2个月，湖北进出口总值1020.3亿元，同比增长12.7%。其中，出口704.9亿元，增长14%；进口315.4亿元，增长9.8%。

湖北以一般贸易方式进出口772.4亿元，占同期湖北进出口总值75.7%。以加工贸易方式进出口117.2亿元，以保税物流方式进出口78亿元。

湖北对东盟、美国进出口增长较快，分别进出口180.5亿元、90.2亿元，分别增长19.4%、20.9%。同期，对我国香港地区、台湾地区和巴西进出口分别增长16%、33.3%和53.1%。对共建“一带一路”国家进出口510.9亿元，增长12.9%。

湖北民营企业进出口705.5亿元，增长19.2%，占比提升3.8

个百分点。国有企业进出口160.5亿元，外商投资企业进出口153.9亿元。

机电产品出口增长，比重提升。湖北出口机电产品387.3亿元，增长38.9%，占比提升9.8个百分点。其中，集成电路、汽车（包括底盘）和手机分别出口32.3亿、30.2亿和30.2亿元，分别增长114.3%、36.2%和16.8%。出口劳保产品148.2亿元，增长94.6%。其中，出口服装及衣着附件、家具及其零件分别为42.3亿、25.1亿元，分别增长82%、2.36倍。

铁矿砂、铜矿砂、煤炭、原油等大宗商品进口量增加。

武汉市进出口557.6亿元，增长20.6%，占同期湖北进出口总值54.6%，同比提升3.6个百分点。进出口增速排名前三位的分别是恩施、鄂州和孝感。

吹响工业互联网标识“贯通”号角

湖北日报全媒记者 刘天纵 通讯员 黎小双 吴小军

3月1日，《工业互联网标识解析体系“贯通”行动计划（2024—2026年）》全国宣贯会（湖北首站）在武汉举行。《“贯通”行动计划》由工信部、教育部、科技部等十二部门印发，于2024年1月发布，是第一份针对工业互联网标识解析体系出台的政策文件，有利于推动我省重点领域标识一体化贯通应用，形成技术、产品、设施、服务和应用共同繁荣的产业发展格局。

湖北工业互联网企业节点数居全国第六

“标识解析体系‘贯通’，对我国工业互联网发展意义重大，影响深远。”中国信息通信研究院党委书记、副院长李冠宇表示，工业互联网标识解析体系是实现工业全要素、各环节信息互通的关键枢纽。当前，该体系建设实现了从无到有、从小到大，“夯基架梁”工作基本完成，发展重点从“建”转到“用”上，“贯通”计划是基于新阶段、新要求提出的新部署。

湖北工业互联网体系建设成果突出——截至目前，接入武汉顶级节点的二级节点36个，累计标识注册量为189亿个，企业节点数量超2.1万家。其中，湖北省建设二级节点16个，接入企业节点数过万家，我省企业节点数居全国第六位（江苏、山东、广东、北京、重庆位列前五）。

李冠宇表示，近年来，湖北抢抓先机，超前布局了一批战略性、基础性新型基础设施，继国家顶级节点落户武汉后，又建成上线“星火·链网”超级节点（武汉），工业互联网产业示范基地加快建设，涌现出一批典型应用场景和示范标杆。

建设工业互联网数字化转型促进中心

在工业互联网步入规模化

发展的关键阶段，如何推动《“贯通”行动计划》贯彻落实？

在支持“建标识”上，我省打造了与“51020”产业集群相匹配的标识解析体系，武汉、襄阳、十堰、孝感、荆州、荆门等地，出台各类支持企业建设二级节点的奖励政策，形成以武汉为核心，襄阳、宜昌、荆州等地节点分布的“一核多点”标识解析体系发展格局。

在支持“用标识”上，我省依托“智改数转”“中小试点”等方式，支持工业互联网标识服务商家入选省级上云资源池，通过“百城千行”活动，加快网络、标识、平台、安全向园区内企业覆盖。

目前，我省已形成三类标识典型发展路径：一是由长飞光纤、华中数控等龙头企业，建行业二级节点，构建基于标识解析的工业互联网平台；二是由安琪酵母、泰山石膏等行业重点企业，作为企业节点接入标识体系，联合标识生态企业共同打造标识应用；三是由千里马、武汉亚为等特色数字化服务商，提供基于标识的云化服务。

“到2026年，中国信通院将支持湖北建成全国前列、中部领先、具有辐射带动作用的标识解析体系融合应用新高地。”中国信通院工业互联网与物联网研究所武汉运营中心主任谭敏介绍，中国信通院将推动“湖北工业互联网数字化转型促进中心”建设，支持湖北石化、食品、纺织、医疗等行业打造国家级样板标杆。

“标识‘贯通’号角已吹响，希望政企各方发挥优势，共谋标识融合发展之路，共启新型工业化新篇章。”省通信管理局副局长梁长岛说。

超市卖不合格食品 被判支付十倍赔偿 襄阳检察发布涉消费者权益保护典型案例

湖北日报讯（记者周寿江、通讯员魏秋晨、周志勇）超市销售不合格食品，检察机关提起民事公益诉讼，请求判令涉案超市支付销售不合格食品销售价款十倍的惩罚性赔偿金。法院经审理，支持了检察机关的诉讼请求。3月14日，襄阳市人民检察院联合该市消费者权益委员会发布了3起涉消费者权益保护公益诉讼典型案例。

2021年10月，襄阳市一家超市进货时把关不严，未查验食品出厂检验合格证或其他合格证明，致使少量问题糯米糍流向餐桌。2022年2月，检察机关接到线索后依法立案调查，发现该超市向消费者销售的糯米糍苯甲酸及其钠盐项目不符合《食品安全国家标准食品添加剂使用标准》，为不合格食品，应当承担相应法律责任。当年10月，襄阳市人民检察院向法院提起民事公益诉讼。

2022年8月，有“益心为公”检察云平台志愿者向老河口市人民检察院反映，部分抗（抑）菌类消毒产品经营单位存在产品标签说明书不规范等情形。该院立案调查发现，部分药店、母婴店在售的抗（抑）菌类消毒产品外包装图案暗示其可用于人体特定部位，使用方法标注“每日2—3次”等与药品类似用语。2022年10月，该院邀请相关行政机关、乡镇及办事处代表进行磋商，查摆监管存在的短板漏洞。此后，相关职能部门对当地抗（抑）菌类消毒产品行业进行了规范整治。

2023年7月，宜城市人民检察院在履职中发现，有医疗卫生机构未按规定对血压计、心电图仪等医疗计量器具进行申报检定，有可能影响诊疗的准确性。该院随后通过检察磋商、制发检察建议、召开检察听证会等方式，督促相关行政机关依法履职尽责，建立医疗器械管理长效机制。

我省诚邀八方宾客赏樱踏青共话发展

湖北日报全媒记者 王理略 通讯员 鄂文旋

湖北发布

荆楚花烂漫，只待君来早。3月15日，省政府新闻办召开新闻发布会，介绍“相约春天赏樱花”系列活动安排，2024年“相约春天赏樱花”活动分为商务板块和文旅板块，内容丰富多彩的活动只为让各方宾客、游客在湖北感受不一样的美好春天。

来湖北邂逅美好春天

自2021年起，湖北已连续3年举办“相约春天赏樱花”系列活动，感恩回馈各界对湖北的支持帮助；同时，以文化为桥梁，以旅游为纽带，搭建交流合作平台，展示湖北对外开放形象，促进消费扩容提质，助力湖北加快建设全国构建新发展格局先行区。“相约春天赏樱花”已成为我省重要对外文旅品牌。

3月20日，2024“相约春天赏樱花”暨湖北最美赏花季系列活动将在汉启动。省文化和旅游厅副厅长唐昌华

介绍，今年的系列活动实现全省一盘棋，省级层面主要抓六大主题活动，带动全省17个市州220多项活动开展。目前，一些市州已经启动了以赏花游为特色的春季旅游活动。武汉市推出“春游武汉十条主打线路”，举办赏樱、国风、艺术、郊游四大“浪漫武汉”系列文旅活动；襄阳市开展“花漾襄阳”系列活动；荆州市开展“遇见繁花 荆城寻宝”系列活动等。

春季的湖北，除樱花绽放外，桃花、杏花、杜鹃花、油菜花等争奇斗艳，会让来鄂游客应接不暇、流连忘返。唐昌华介绍，为了让广大游客更好领略湖北春之美，省文化和旅游厅在官网发布全省200多个集中赏花点，并在百度地图上标注位置和花期，方便游客查询、前往。我省推出的20条春季旅游线路中，都融入了重要赏花点，游客在游览经典景区的同时，可以感受百花丛中的无边春色。

除了丰富的活动和赏花地图，省文化和旅游厅还推出一系列惠民惠企举措。唐昌华表示，湖北将面向广大游客发放文旅惠民券，对引客入鄂的旅行社进行鼓励，以及面向特定区域和群体给予消费激励。

来湖北参与经贸盛会

以樱花为媒，“相约春天赏樱花”经贸洽谈活动已成为我省招商引资品牌。3月20日至3月22日，我省将举办2024“相约春天赏樱花”经贸洽谈暨世界500强对话湖北活动。省商务厅副厅长张权介绍，此次活动国际化特点更加明显，截至目前，共有来自26个国家和地区的嘉宾确认参会，包括日本、南非、古巴、尼加拉瓜、波黑等驻华使节，世界可持续发展工商理事会等国际组织代表以及日本贸易振兴机构、澳门贸促局、香港贸发局、中国欧洲经济技术合作协会等境内外商协会和投资贸易促进机构代表，国际嘉宾较往年数量和参与程度上均有提升。

与往年相比，2024“相约春天赏樱

花”经贸洽谈暨世界500强对话湖北活动专业化进一步加强。张权介绍，此次活动将对标国际产业发展最新动态，围绕结合我省产业发展重点，举办湖北省“双碳”发展国际合作交流会、湖北省新材料产业创新发展大会等活动，邀请国际组织负责人、国内外业界领袖、专家学者、企业家代表等参加，共同探讨产业的最新技术动态、市场趋势及合作机会。

为做好精准招商，加强对沿海地区招商、对欧招商以及做好外资服务工作，将举办世界500强对话湖北圆桌会议、中欧企业家东湖对话、承接沿海产业转移专题对接会等活动。张权表示，将组织有投资意愿的企业赴相关市州及园区进行考察，促进精准对接，深化项目合作。另外，还将设置专题对接会前对接环节，“点对点”推进项目合作。

本次活动还打造了一系列内容丰富、形式多样的子活动。张权介绍，将穿插安排夜游湖北省博物馆、湖北美术馆及驻华大使市州行等文旅体验活动，让与会嘉宾深度体验古今交融的荆楚文化。

多样展风采 花式比招商

——全省招商推介大比武决赛侧记

湖北日报全媒记者 李朝霞 通讯员 沈商轩

“第一口茶带您恩施名来何处……”3月15日晚，“优选湖北 共享‘荆’彩”全省招商推介大比武决赛在武汉东湖国际会议中心举行，来自恩施州招商促进中心项目策划部（产业研究中心）负责人谭帆，以土家族民歌《六口茶》引入，介绍恩施州地理区位、特色资源、招商方向等，带现场观众恩施招商“六口茶”。

近年来，省商务厅主办的全省招商推介大比武在各市州火热上演，来自省有关部门、省政府驻外办事处、各市州招商部门的14名选手经过初赛、复赛的激烈角逐后入围决赛。

据介绍，该活动旨在通过以赛代练、

以赛促学的形式，生动展现“招商引资没有局外人，人人都是招商专员”的良好风貌，打造一支懂经济、善谋划、会招商的高素质队伍，为湖北建设全国构建新发展格局先行区贡献招商力量。选手推介内容分为综合类、产业类、园区类。

省商务厅选手将湖北与德国在文化、经贸等方面的“对话”娓娓道来；襄阳选手通过射雕英雄传插曲吸引全场注意力；荆门选手借助知名企业企业家曹德旺的点赞视频展示当地营商环境之优……选手们基于事实侃侃而谈，讲故事、谈典型、说数据，热情中饱含真诚、敬业中洋溢专业，多层次、全方位展示城市形象、投资环境、产

业优势、利好政策等。

一等奖获得者李元鑫来自荆门市掇刀区招商推介服务中心，她以贯口的方式介绍荆门特色，引得现场观众掌声连连。李元鑫已有7年招商经验，每个企业、每位企业家都有不同的需求，关键在于找准需求契合点。在她看来，真诚是招商引资的“必杀技”，要想企业之所想、急企业之所急。

比赛结束后，便有现场的企业家观众找到李元鑫对接，计划亲自前往荆门做客考察。

“我是华中师范大学的翻译硕士，在外事接待、外资招引项目中具有一定优

势。”来自武汉临空港经开区驻大湾区招商专班的向文隽以全英文演讲介绍了该区的区情区况。

2023年6月，向文隽毕业后加入招商专班，和同事们轮流驻守大湾区进行叩门招商，曾参与过总投资约15亿元的国际高中招引项目。向文隽认为，招商是个不断学习的过程，此次参赛让她看到了不同领域招商的特色和“行家里手”的招商方法，也找到了学习的方向。

招商引资人才是城市形象的代言人，比赛是综合能力提升的加油站。各招商队伍负责人表示，将带着更加饱满的热情奔赴“战场”，以更加专业的姿态为湖北代言。