

竞逐低空经济新赛道

长江千机公司全年飞行2万多架次

夜放花千树
起舞弄清影

湖北日报全媒体记者 马文俊

3月13日晚,武汉龟山电视塔旁,千架无人机表演点亮汉阳。(图片由受访者提供)



3月13日晚,武汉龟山电视塔旁,千架无人机表演点亮汉阳。或化身鲸鱼遨游夜空,或变身飞龙绕塔而上,由长江千机(武汉)文旅科技有限公司(简称“长江千机”)带来的无人机表演,尽展千古知音城的别样魅力。

从难得一见的夜间奇观,到灯火良宵中的城市日常,近年来,无人机表演的曝光度持续提升。在无人机产业链成熟的深圳,市民每两三天就能看到一场无人机秀。

2021年,长江千机在江岸区成立。从两江四岸的广阔天幕出发,千机穿越全国,让高空3D灯光秀成为扮靓夜生活的“美丽神器”。

节庆时段一机难求

相较无人机表演兴起时,目前单架次无人机表演费已不足当年报价的10%。表演价格越来越亲民的同时,市场反而越做越大。

长江千机总经理吴磊介绍,依托母集团的设计与交付能力,去年,该公司以不到20人的技术、销售团队,让公司产值跨过千万元大关,较往年大幅上涨。

在宜昌,去年五一劳动节时,2300架无人机焰火表演在宜昌夜空向劳动者致敬;在山西,以海拔3800米的雪

域高原为舞台,800架无人机定点升空,为2023山南雅鲁文化旅游节喝彩;在哈尔滨,零下26摄氏度的极端低温环境下,团队在新年前夕,用短短5天完成1000架无人机的编排、表演……

横跨大江南北,2023年长江千机在全国共执行60余场无人机表演,飞行超过2万多架次,其中湖北省内的表演约占其业务量的一半。

“每逢重大节点,我们的表演档期都会提前排满,节庆时一机难求的火爆局面没有改变。”吴磊举例说明,今年元宵节期间,即便单架次无人机的表演费报价已涨至千余元,不少活动商仍在踊跃接单。

业内竞争促进升级

一架表演用的旋翼无人机,重要组件不过框架、螺旋桨、电机、电池、信号收发器和发光器,相较行业无人机,其技术壁垒并不算高。

数据显示,截至2022年底,全国无人机运营企业1.5万家。在无人机产业链愈发完善的背景下,深挖解决方案上的“护城河”,对各家表演商显得尤为重要。

“我们所使用的无人机已是第三代产品,拥有30多项专利,这款产品

囊括了3项吉尼斯纪录。”长江千机执行总监闫宇航介绍,基于飞行性能、飞控系统的升级,现在一个人就可操控整个编队表演,实现厘米级操控、毫秒级延时,进一步提升表演的细腻度与安全性。

同时,借助自研的无人机编排、执行软件,长江千机的技术人员能够快速将2D、3D画面转化为无人机飞行的路径。“在算法加持下,动画中的每一个像素点,对应的就是一台天上的无人机。”

到达表演现场后,工作人员也可操作该软件实现所有无人机的连接,一键输入表演“舞步”、灯光变换、起降时间等控制程序,保证执行效率。“我们还着重提升了抗干扰和信号传输性能,极端情况下,无人机也可实现缓降。”

“最重要的是,集团已拿下全国20余个城市和地区的核心地标空域飞行权,这实际上让我们和众多竞争对手拉开了不小差距。”吴磊说。

起舞“空域造景”新市场

自2012年全球首次无人机户外表演亮相奥地利,“空域造景”热度经年不减,无人机屡屡成为奥运会开幕式、明星演唱会等重要活动的“最强气氛组”,全面拉高了活动线上、线下

的关注度和话题度。

“相比烟花,无人机表演不会产生任何烟雾、空气和噪声污染,同时它可表现的形式和内容要丰富得多,特别受年轻人欢迎。”吴磊说,随着无人机经济遍地开花,除了以往大规模的城市营销,下沉市场中的更多可能性也逐渐显露。

“从去年开始,许多企业、个人的订单纷纷找上门来。前段时间,我们刚为孝感的一位年轻客户筹划了一场无人机求婚活动,费用为10万元。”

更进一步,长江千机还计划以“空域造景”和“空中二维码”构建全新的低空数字营销场景,通过表演创造热点,引爆传播,有效赋能品牌营销。“武汉的造景条件得天独厚,长江灯光秀、黄鹤楼、长江大桥等低空元素丰富,完全有条件借助无人机,打造独特的低空城市标识,点亮武汉城市IP,并向全球推广。”

根据业内机构统计,2021年国内无人机表演市场规模不过5亿元,这一数据在2023年已翻倍至10亿元。受益于相关政策措施的落地,在未来多年,该赛道仍将保持强劲增长。

“空域造景”的新市场上,“你追我赶”的无人机们正强势起飞。

“中国网谷”力争明年
全国百强网安企业入驻率超七成

湖北日报讯(记者成榕兴)国家网安基地一期核心区基本建成,八大平台落户深耕,网络安全科研资源集聚发展;武汉大学、华中科技大学两所“双一流”高校入驻办学,220家知名企业陆续入驻,武汉网络安全大学正在筹建……3月14日,武汉市举行“稳中求进开好局奋力夺取开门红”系列新闻发布会,第三场聚焦“中国网谷”建设。武汉临空港经济技术开发区(东西湖区)相关负责人介绍,国家网络安全人才与创新基地(简称“国家网安基地”)落户以来,已初步建成良性生态,正力争到2025年国家网安基地实现全国百强网安企业入驻率超70%,带动集聚网络安全上下游企业300家以上,打造产业发展的“热带雨林”,引领2025年地区生产总值突破2000亿元,规模以上工业总产值突破2500亿元。

2016年9月,国家网安基地落户武汉临空港经开区。近年来,武汉临空港经开区按照武汉市委打造“人才高地、创新高地、产业高地”的任务要求,举全区之力推进建设,初步形成网络安全人才培养、科技创新、产业集聚的良性生态。

武汉临空港经开区管委会副主任、东西湖区副区长冷莹莹介绍,目前,国家网安基地一期核心区已

基本建成,武汉金银湖实验室、黄鹤实验室等八大平台落户深耕,网络安全科研资源集聚发展;武汉大学、华中科技大学两所“双一流”高校入驻办学,2500余名师生在网安学院开展学习和科研;华为、新华三、天融信、武汉数据集团等220家知名企业陆续入驻,国家网安基地成功入选工信部中小企业特色产业集群、湖北省首批创新型产业集群。下一步,武汉临空港将紧紧围绕“搭平台、聚人才、提能力、落产业”的发展思路,推动国家网安基地建设提质增效。

网络安全产业发展离不开自主创新能力建设。武汉市科技创新局副局长柯敏表示,武汉市将认真落实国家战略部署,充分发挥网安领域高等院校、科研机构、龙头企业等创新资源禀赋优势,推进网安领域技术创新中心、重点实验室等创新平台建设,助力提升国家网安基地科技创新能力。深入落实促进科技成果转化20条政策,加快推动武汉大学、华中科技大学网安学院科技成果向现实生产力转化,支持网络安全企业进行技术孵化、中试放大、产业落地和新技术、新产品、新模式的示范应用,全面提升科技成果转化产业化进程。

亿纬锂能V圆柱电池
18条生产线全部达产
其中荆门13条 产能15亿瓦时

湖北日报讯(记者祝华、通讯员李德银、汪琪)3月13日,亿纬锂能V圆柱电池达产仪式在“华中锂电之都”荆门举行。当天,亿纬锂能18条V圆柱电池生产线全部满产运行,其中13条在荆门。

亿纬锂能V圆柱电池项目2015年启动,经过5次扩产扩建,已建成18条生产线,最大年产能达15亿只。

V圆柱电池容量高、循环寿命长且便于携带,广泛用于电动工具、清洁设备、智能家居、智慧医疗等领域,累计销量超22亿只。

近年来,亿纬锂能荆门基地V圆柱电池项目发展迅猛。目前,荆门基地V圆柱电池项目共有13条生产线,年产能达15GWh(亿瓦时),有力带动了荆门千亿锂电产业的发展。

坚守消保初心使命 擦亮“金融为民”底色

——中国工商银行湖北省分行扎实开展“3·15”消费者权益保护教育宣传月活动

中央金融工作会议强调要“深刻把握金融工作的政治性、人民性”“坚持以人民为中心的价值取向”,这为新时代推动金融高质量发展、做好金融消费者权益保护工作提供了根本遵循和行动指南。保障金融消费者权益,事关人民群众切身利益,

也是金融高质量发展的根基。

近年来,中国工商银行湖北省分行(以下简称“工行湖北省分行”)坚持以人民为中心的价值取向,践行“金融为民、金融利民”的发展理念,主动适应不同消费群体个性化、多元化需求,整合统筹行内外

优质教育宣传资源,分类施策、靶向发力,高效务实宣导金融政策、提示金融风险,倡导理性投资观念,持续提升消费者金融素养、金融安全意识和依法维权能力,不断增强人民群众金融服务的便利性、可得性和获得感。

金融为民 全面践行金融工作的政治性、人民性

做好金融消费者权益保护工作,是践行金融工作政治性、人民性的集中体现。

工行湖北省分行始终高度重视消费者权益保护工作,特别是今年“3·15”活动期间,深入贯彻落实中央金融工作会议精神,将全方位提升人民群众金融消费体验作为金融消费者权益保护工作的更高目标,积极履行消费者权益保护主体责任,不断丰富消保教育宣传的内容和形式,深化消费者权益教育与业务发展、客户服务相融互促,用心用情解决金融消费者急难愁盼问题,切实当好金融消费者合法权益的捍卫者。

胸怀“国之大者”,强化使命担当。工行湖北省分行不断增强做好金融消保工作的

责任感和使命感,以更加坚决的态度、更加自觉的行动、更加有力的举措扎实推进金融消保工作,坚定不移把党中央决策部署落到实处。

工行湖北省分行深化“全行共同做消保”理念,成立了由分管行任组长,法律事务部(消保办)牵头,各相关部门负责人为成员的专项工作组。在专项工作组的统筹下,该行各机构、各条线积极组织开展教育宣传活动,推动消保理念和要求嵌入经营全流程,强化专业指导和板块联动,在业务营销、客户服务、风险控制等环节,向客户针对性普及金融知识、提示业务风险,形成“人人参与、人人尽责”的消保教育宣传氛围,有效提升监管认可度和客户服务口碑。

用心用情 积极履行消费者权益保护主体责任

金融消费者权益保护涉及民生,是金融工作中最贴近人民、与人民联系最为紧密的领域,必须始终把人民对金融的需要、群众对金融的关切放在心上,把暖民心、惠民生的事办好。

工行湖北省分行将保护消费者合法权益作为金融服务工作的出发点和落脚点,因地制宜制定个性化活动方案,灵活开展形式创新多样、内容丰富有趣、群众喜闻乐见的教育宣传活动,更好满足人民群众对金融知识的关注和需求。

3月5日正值学雷锋纪念日,工行武汉空港支行联合武汉盘龙城经济开发区许庙村党群服务中心,深入许庙村开展反诈宣传、关爱独居老人等多项主题活动。该行工作人员在弘扬雷锋精神的同时,主动向周边村民发放防范电信诈骗、防范非法集资和反洗钱的宣传折



页,并就村民们在日常生活中遇到的金融问题进行答疑解惑,用实际行动书写

新时代雷锋故事,让群众切实感受到实实在在的温暖与关怀。

久久为功 切实当好金融消费者合法权益的捍卫者

金融消费者权益保护事关千家万户,事关每个人的切身利益。做好金融消费者权益保护工作,必须坚持以群众为主体,发动群众广泛参与,汲取群众智慧力量,常抓不懈、久久为功。

工行湖北省分行将金融消费者权益保护工作作为一项长期性、系统性的工程,持续完善体制机制,将消费者权益保护“基因”厚植经营发展战略和企业文化建设,始终以消费者视角改进服务体验,在日常工作中引导消费者学金融、懂金融、信金融、用金融,不断提高保护自身合法权益的能力。

聚焦重点群体,防患未然守住群众“钱袋子”。针对新市民住房、创业、医疗社保等核心场景服务,工行湖北省分行持续做好国家政策解读、专属产品和服务推介等工作,不断提升新市民群体金融服务的可得性和便利性。针对老年人、残障人士群体,该行以厅堂沙龙、

手把手指导等形式,引导体验网点适老助残服务设施,持续提升金融服务的适老化、普惠性水平。针对青少年群体,该行将通过“开学第一课”“消保进课堂”等形式,重点讲解数字金融、理性消费、个人诚信等知识,筑牢校园安全“金融防火墙”。

针对乡村居民群体,该行将以走村入户宣传、深入田间地头讲解等形式,广泛宣传国家普惠金融、养老金融等政策,不断提升乡村居民风险识别和自我保护能力。坚持守正创新,持续提升教育宣传效果。形式生动活泼,群众喜闻乐见,消保宣传才能真正入耳入脑,发挥作用。工行湖北省分行通过组建“金融消费者权益保护宣讲团”,建立消费者权益保护工作站、金融教育联系点、网点微沙龙,以知识竞赛、公益宣传片、长图漫画作品等方式,积极向广大金融消费者开展更有特色的金融知识普及活动,重点解读金融消费者八项基本权利以及法律法规和监管规定,帮

助消费者了解自身合法权益。

营造诚信氛围,积极培育中国特色金融文化。做好金融消保工作、推动金融高质量发展,离不开文化的滋养浸润。工行湖北省分行持续加强诚信文化建设,切实将诚实守信融入业务经营全流程,加强消保风险全流程管理,自觉履行社会责任和服务承诺。同时,加大力度普及诚实守信知识,积极开展诚信教育进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈等主题活动,引导消费者增强诚信理念、规则意识和契约精神,共同营造和谐健康的金融消费环境。

坚持以人民为中心的发展思想,是践行金融工作人民性的根本宗旨,更是金融工作的出发点和落脚点。工行湖北省分行将持续深入学习贯彻中央金融工作会议精神,积极践行金融工作的政治性、人民性,踔厉奋发、笃行不怠,努力开创金融消费者权益保护工作新局面,为

3月13日,工行湖北省分行在武汉东湖绿道参加“楚风绿韵,传递金融消保之声”活动,不仅通过金融知识展板、金融知识普及墙等传统方式向过往游客普及金融知识,还创新运用线上直播形式,指导消费者如何识别虚假金融广告、如何保护个人信息,让游客在金融知识互动活动中学金融、懂金融、用金融,强化金融消费者权益保护意识。

3月15日,工行湖北省分行在武汉水果湖步行街举办金融消费者权益保护教育游园会。与往年不同的是,今年的活动更注重市民的参与性,通过消保知识连连看、消保权益套圈圈等互动小游戏,将消费者权益保护知识与小游戏完美结合,寓教于乐,让广大消费者在“玩”中学,金融知识更加入脑入心。

扎实推动金融高质量发展,加快建设金融强国作出更大贡献。(文/李敏 栾洁)



3月13日,工商银行湖北省分行在武汉东湖绿道参加“楚风绿韵,传递金融消保之声”活动。



3月12日,工商银行仙桃支行组织党员志愿者开展防范诈骗知识宣讲活动。