

一年控股4家上市公司 市值增长近1.5倍

湖北国企实现裂变式发展

湖北日报全媒记者 左晨 通讯员 郭之

国企实现裂变式发展 省属国有控股上市公司增至12家

2023年,我省实施新一轮国企改革深化提升行动,要求省属国有控股上市公司作为省属国企对接资本市场关键一环,须充分发挥改革先锋作用;国资国企必须强化自身市场主体地位,善于利用资本市场实现自身裂变式发展。省属国企按照“做多上市户数,做大市值规模,做强融资功能,做优产业布局,做活体制机制”的思路,持续推进国有控股上市公司“倍增提质”行动。2023年,湖北宏泰集团、长江产业集团、湖北联投集团、湖北文旅集团分别控股重组4家上市公司——2月,天风证券发布《关于变更控股股东完成股份过户的公告》,由无实控人转变为湖北宏泰集团实际控制;6月,长江产业集团控股双环科技,双环科技实控人由宜昌市国资委变更为湖北省政府国资委;12月,湖北文旅集团子公司——湖北国贸集团收到省政府国资委批复,同意其协议受让上海雅仕26%股权,该集团

以7.28亿元获得上海雅仕实际控制权;12月,ST明诚完成重整,正式由湖北联投子公司——湖北联投城市运营有限公司控股。截至2023年12月31日,省属国有控股上市公司增至12家,注册地在省内的有8家,分别为广济药业、双环科技、楚天高速、东湖高新、长江传媒、湖北广电、天风证券、ST明诚;注册地在省外的有4家,分别为上海雅仕、华塑控股、万润科技和中国通商集团。

一年市值增长近1.5倍 企业发展“蛋糕”共享

省属国企控股后,上市公司质量和效益明显提升。今年2月27日,天风证券成功发行国有控股后的首单境外美元债,境外投资人用高额回购,对天风业务发展、管理能力及未来前景投下高度信任票。自控股天风证券以来,湖北宏泰集团发挥省级金控平台优势,在组织架构、业务发展等方面全力支持其稳步发展;天风证券主动融入湖北宏泰综合金

融生态圈,成为其投资并购、资本运作、资产证券化等业务联动中的核心企业。“将在把牢方向、规范治理、安全稳定、改革创新、文化培育、队伍锻造、狠抓落实等七个方面,助力天风证券早日建成全国一流券商。”3月4日,湖北宏泰集团召开天风证券高质量发展动员大会,湖北宏泰集团负责人如是表示。企业发展壮大后,也拿出高分红回馈投资者。

东湖高新2017年至2023年累计分红5.16亿元,占年均归母净利润的15%左右;楚天高速2021至2023年期间每年分红2.25亿元,占年度归母净利润的30%左右;2023年,长江传媒每10股现金分红3.20元,占2022年归母净利润比例53.25%。截至2023年12月31日,12家省属国有控股上市公司市值达892亿元,相比2022年的367亿元,市值增长近1.5倍。

资本链对接产业链 加速形成新质生产力

省属国企与资本市场“双向奔赴”,将为服务湖北先行区建设提供重要支撑。上海雅仕长期开展供应链物流及供应链执行贸易业务,在硫磷化工、有色金属等供应链服务领域颇具优势。收购该公司后,湖北国贸集团正从“传统贸易商”向“供应链服务商”转型,优化产业结构。“我们正紧密对接上海雅仕,改组人员、梳理业务,寻找与湖北产业的对接点。”湖北国贸集团相关负责人表示,双方将发挥协同效应,在大冶铜矿产业园项目、湖北硫磷集散仓储项目上开展合作。

拥抱资本市场,国企产业布局进一步优化,正加速形成新质生产力。眼下,在位于光谷生物医药加速器园区的湖北省药品MAH(上市许可持有人)转化平台,慕名而来的生物医药产业链企业络绎不绝,他们都渴望更早抓住MAH新规的重大红利。2023年11月30日,长江产业集团、国药控股、九州通等单位发起设立湖北省药品MAH转化平台。国资背景、上市公司参与,消息甫出,广济药业三天市值增加1.03亿元,迎来“三连涨”。如今,平台正聚集和带动仿制药、创新药发展,吸引发达地区创新医药产

业孵化和销售落地湖北。今年2月,微创光电发布实控人变更公告,湖北交投集团子公司——交投科技合计持有微创光电23.08%的股份,湖北交投集团成为微创光电控股股东。微创光电主要为高速公路行业提供监控信息化产品和服务。双方“牵手”后,无疑将形成资源互补,拓展交投在智慧交通领域业务。今年是国企改革深化提升行动全面深入推进的攻坚之年。据悉,省政府国资委将通过遴选一批主业相同、行业相关、产业相近的标的,加大资本运作,力争省属国有控股上市公司再新增4家左右。

研发在光谷 配套在周边

武汉都市圈大健康产业“聚链起飞”

湖北日报全媒记者 张真真 刘洁 通讯员 王琼 田瑶林

3月12日,光谷生物城一季度双招双引大会暨生物产业供应链对接大会上,武汉都市圈生命健康产业区域协同发展联盟成立。光谷研发优势、黄冈合规化工园平台、鄂州原料药特色……发挥各自优势,补齐产业链短板,武汉都市圈大健康产业正“聚链起飞”。

光谷“打头”,都市圈频繁互动

光谷生物城,即武汉国家生物产业基地,是我省聚集发展生命健康产业的核心载体和桥头堡。历经15年发展,光谷生物城已聚集各类生物企业3000余家,其中百亿级龙头企业3家,“四上”企业350余家、本土上市公司7家、高新技术企业484家,形成了从科学、技术、到产品、商品的产业发展体系。

近年来,光谷生物城“溢出效应”日益明显,以武鄂黄黄为核心的武汉都市圈互动频繁。黄石、黄冈分别建成了武汉国家生物产业基地地方产业园,构建国际一流的大健康产业带。鄂州葛店开发区对标光谷生物城投资40亿元建设大健康产业园,承接光谷生物城向东溢出的科技创新资源,扩大光谷生物城对葛店“药谷”的辐射带动作用。

武汉都市圈生命健康产业区域协同发展联盟的成立,将使各类资源要素充分涌流,产业协同区进一步加强联动,实现产业链提质增效、发展共赢,打造“总部与研发在光谷,配套在都市圈”协同发展模式。

优势互补,产业链上“手牵手”

黄冈化工园内,黄冈人福新型特色原料药产业化生产基地已经投产,20多个品种的原料药和辅料正不断下线。人福医药是湖北的医药龙头企业,总部位于光谷生物城。随着多款新药不断上市,原先的鄂州葛店基地已无法满足生产需要。为扩大生产能力,人福医药将新厂建在了黄冈,并且承接葛店的全部产

能,葛店转型成为研发基地。作为武汉都市圈生命健康产业联盟成员,黄冈正加速“链接”武汉都市圈。据介绍,武汉都市圈中7个合规化工园,黄冈就占了4个,在黄冈打造武汉都市圈重要功能规划中,其中一项很重要的任务,就是用好用全省合规化工园平台,积极承接光谷生物城产业转移,建设国家原料药绿色生产基地、省级生物医药产业基地。

“未来,将在化学原料药、生物制药、中药制剂、医疗器械等大健康领域,与光谷形成合作联动和配套。”产业协同区代表、黄冈高新区党工委委员张丹说。湖北省医药行业协会副秘书长柳毅谈到,光谷主要是医疗器械、化学药、生物药的研发生产,葛店正好错位发展原料药、医药精细化工等领域。

“链主”强链,合力竞速新赛道

“生物医药领域龙头企业的不断入驻,带动了相关行业来到光谷投资,这种趋势比较明显。”武汉联影医疗科技有限公司副总裁徐大鹏说。武汉联影医疗科技有限公司成立于2013年1月,主要从事XR、CT、MR、超声等高端医学影像设备整机及核心部件的研发与智能制造,被授予光谷链主招商大使企业。

“以前,我们的供应商大部分来自华东和华中,随着湖北大健康产业的链条不断完善,公司的供应商也逐渐在向本地转移。”徐大鹏说,未来联影将在光谷建设全球总部基地,打造高端医疗设备研发及智能制造中心,并协同上下游产业资源,推动全产业链自主可控。

湖北省药品MAH转化中心主任、广济医药科技有限公司总经理黄阳滨表示,在医药产业格局发生重塑的格局和机遇下,光谷生物城充分发挥市场化、社会化、专业化联合力量,打造出特色的科创体系+金融体系+政策体系,强链补链,将极大增强区域性优势,加速武汉都市圈生物医药产业高质量发展。

湖北高速公路 一年减免通行费超30亿元

湖北日报讯(记者戴辉、通讯员余威、许颖)3月11日,一辆装载20吨白菜的大货车驶下湖北交投京珠运营公司武汉南收费站,该车跨越4个省份,行驶1719公里,优惠金额4977元。司机王师傅高兴地说,绿色通道优惠不仅节省运输成本,还提高物流运输效率。来自省公路事业发展中心的消息,去年我省高速公路通行费减免金额超30.85亿元,占通行费的10.46%,包括重大节假日免费通行小型客车3397.20万辆,免费金额14.95亿元,通行“绿色通道”车辆171.98万辆,免收通行费10.71亿元,实施差异化收费优惠车辆3646.66万辆,累计优惠5.19亿元。2023年,全省高速公路456个收费站开通运营,联网收费里程7664.577公里。

通行交费车流量3.60亿辆,日均98.66万辆,同比增长23.16%。征收通行费294.91亿元,日均8079.59万元,同比增长11.97%。全省高速公路202对服务区(停车区)开通运营,服务区入区车流量约5000万辆,服务司乘人员约1.5亿人次。同时,全省高速公路服务区设置充电设施服务区138对,新增货车停车位200个,新增“司机之家”7处。智慧化收费成为亮点。去年全省高速公路收费站运用高速公路移动智慧收费系统66套,无人化收费站28个。汉宜高速宜昌收费站、花湖机场收费站使用准自由流收费技术。数据显示,改造后ETC车道抬杆率从95%提升到98.5%,车道单车平均通行速度提升41.4%。

荆门掇刀推进58个重点项目建设

总投资金额将达619亿元

湖北日报讯(记者张诗秋、通讯员李德银、彭少君、田鹏)吊钩钢构、浇筑基座、安装下水管道……3月6日,投资108亿元、占地1200亩的亿纬锂能超级工厂建设现场,30多台机械繁忙作业,近200名工人忙碌不停。项目负责人介绍,随着施工局面的打开,一个月后,将有4000多名工人进场建设。在投资10亿元的美华新材料项目现场,9栋18米高的厂房已完成施工,将于6月底竣工投产。公司总经理钟王强介绍,自去年6月开工以来,仅用半年就完成厂房建设。这些项目快速推进,得益于掇刀区的专班服务,很多审批手续都是专班代办,让公

司少跑路,为项目建设节省了不少时间。谦信化工总投资54亿元,目前456亩用地已平整完毕,十多台桩机正在作业。“下半年施工高峰期,现场将是一片热火朝天。”现场负责人说。荆门市掇刀区发改局相关负责人介绍,目前该区58个重点项目建设火热进行中,总投资619亿元。2023年,掇刀区新开工亿元以上项目78个,新投产亿元以上项目60个,全区规模以上工业总产值达1501.7亿元,同比增长29.6%。今年,掇刀区拟新开工亿元以上项目80个,总投资380亿元,新投产亿元以上项目70个,总投资220亿元。

枣阳汽车轮毂远销海外



3月1日,湖北宏玛达轮毂有限公司(枣阳)工人在生产轮毂。该公司主要生产乘用车(原)装铝合金轮毂和新能源汽车机壳部件等,产品销往北美、南美洲,欧洲,东南亚、非洲等市场。去年累

计生产40万只轮毂,产值达1.3亿元,今年一季度订单量15万件,比去年同期增长20%,今年全年销售额有望突破2亿元。(湖北日报全媒记者 田悦 通讯员 郭振兴)

省委农办出台打造“江汉大米”品牌实施意见

湖北日报讯(记者崔瑜逾、通讯员汪海洋)近日,省委农办印发关于打造“江汉大米”品牌的实施意见(简称《实施意见》),明确“江汉大米”为省级区域公用品牌,并就品牌推广、品种选育、基地建设、稻米加工、标准制定、市场开拓等九个方面出台“硬措施”。湖广熟,天下足。湖北是稻作文明的发源地,水稻是湖北第一大粮食作物,总产量长期居于全国第5位,2023年达到376亿斤,为保障国家粮食安全作出了突出贡献。其中,江汉平原37个县市区的水稻产量占全省水稻总产量的63%。为充分发挥江汉平原稻米产业优势,提高湖北大米市场竞争力和知名度,推动全省优质稻米产业高质量发展,我省变“单打独斗”为“攥指成拳”,着力打造“江汉大米”省域公用品牌。《实施意见》明确,充分发挥各地特色品牌和产品优势,构建“江汉大米+地理标志+企业(产品)品牌”的协同发展模式。制定品牌运营

管理办法,严格商标授权管理和标识使用。加强集中宣传推介,讲好“江汉故事”。在品种选育与推广应用方面,聚焦“长粒、优质、好吃”定位,遴选确定江汉大米主导品种。持续开展优良品种提纯复壮和繁育等工作,培育适应产业发展需求的优质新品种。推广“看禾选种”等模式,指导农民和新型农业经营主体选用适宜品种。在建设高品质种植基地方面,开展江汉大米种植基地认定,对符合条件的种植基地予以授牌。以全程机械化为重点,集成推广绿色高效保优栽培技术,从源头提升产品质量。推动稻田综合种养提档升级。抓好农田水利等配套基础设施建设,推广“小田并大田”等经验模式,鼓励开展适度规模经营。在提升稻米加工水平方面,加强粮食产后服务体系建设,提高烘干收储能力。围绕适度加工、精深加工及副产品综合利用,开展关键技术联合攻关,推进稻米加工设备与工艺升

级。鼓励相关企业开发不同品类大米制品,提高产品附加值。《实施意见》还明确,加快供应链建设,整合种植、加工、销售等上、中、下游资源,搭建江汉大米供应链平台,重塑产业链、提升价值链。强化科技支撑,组建江汉大米产业技术研究院,加快推进科技成果转化与应用。建立全产业链标准体系,制定发布江汉大米生产全过程质量标准和技术规范,对稻谷品种、大米品质、加工、包装等予以规范。加大市场开拓力度,探索举办江汉大米“双交会”等展示展销活动,积极参与各类农产品展示展销及节庆活动,着力搭建合作交流平台。为做大做强“江汉大米”,我省将建立省级主管部门、产区委县政府、科研推广单位、核心企业协同配合的品牌培育工作机制,持续推进品牌培育工作。支持江汉大米产区创建优势特色产业群、国家现代农业产业园和产业园,相关项目向江汉大米产区倾斜。

湖北优质稻米有了新名片

“江汉大米”公用品牌发布



我省打造“江汉大米”省级区域公用品牌,首批授权10家企业。(湖北日报全媒记者 崔瑜逾 通讯员 孔剑摄)

湖北日报讯(记者陈莉霖、崔瑜逾、通讯员龙智广、孔剑、张玲)“水润荆楚,江米如珠!”3月13日,湖北省优质大米省域公用品牌“江汉大米”在武汉正式发布,并公布《江汉大米》团体标准。湖北农发集团与省农科院共建的江汉大米产业技术研究院揭牌。“江汉大米”公用品牌正式发布,意味着京山桥米、潜江虾稻、仙桃香米等特色地理标志产品从此拥有一张崭新的名片,标志着湖北优质稻米“省域公用品牌+地方子品牌+企业品

牌”矩阵构建迈出关键一步。江汉平原素有“鱼米之乡”美誉,是全国重点商品粮油基地和淡水养殖基地。4.6万余平方公里的江汉平原,由长江、汉江冲积而成,这里大部海拔50米左右,年均日照时数约2000小时。取天地之精华,吸日月之灵气的江汉大米质优味美,绵软香醇,是南方大米的“代表作”。在现场大屏中,一粒颗粒细长、晶莹剔透的大米破壳而出,“江汉大米”公用品牌形象正式亮相。“江汉大米”品牌标识,犹如一幅徐徐

展开的千年画卷,画卷中心的这位优质大米,米身通透如珠,形态纤长优美,饱满而富有光泽。“江汉大米”四个字,出自湖北历史名人、宋代著名书法家米芾的字帖,用笔飘逸超迈、自然干练。标识外框的水纹纹样,大小浪花相聚,既代表着江汉平原丰润的水源滋养,也暗喻着长江与汉江的自然交汇。右下角篆刻着“江米如珠”的印章,古朴静美,诗意徜徉。每一个成功的品牌,都离不开标准的制定、科技的支撑和匠心的守护。活动现场,江汉大米团体标准正式发布,包括稻谷、稻谷生产、稻谷储存、大米、大米储运、大米加工、品牌管理规范七大部分。以此标准,江汉大米从一粒米到一碗饭,再到一条产业链,将实现全流程规范化运作。

当天,由省农科院、省农发集团牵头组建的江汉大米产业技术研究院正式揭牌成立。该研究院将围绕“江汉大米”的品种、栽培、储藏、加工等全链条开展研究,为江汉大米提供智力支持。

“江汉大米”首批授权核心企业现场揭晓,分别为国宝桥米、湖北洪森实业、湖北康宏粮油、湖北庄品健实业、湖北虾乡食品、仙桃市恒泰米业、当阳民天米业、益海嘉里(武汉)粮油工业、江陵巷子深米业、监利名字米业。

下一步,省农业农村厅、省粮食局将贯彻落实《关于打造“江汉大米”品牌的实施意见》九条措施,大力推动稻米加工水平升级,积极搭建“江汉大米”供应链平台,做好“江汉大米”市场推广,助力“江汉大米”走出湖北、叫响全国。