



鄂企对话上海服博会

纺织服装产业向新而行

湖北新质生产力持续“上新”

湖北日报全媒记者 刘宇 周三春 通讯员 刘良博 颜升

今年全国两会，新质生产力成为“榜一热词”。
作为我省新兴特色产业，湖北纺织服装产业如何向新而行，加速培育新质生产力，走出高质量发展新路

立足实际 加快培育新质生产力

“品牌是行业未来发展的重要方向，要借助品牌影响力促进形成新质生产力。”在工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼看来，湖北纺织服装产业拥有产业集群、创意设计资源、政策支持等三大优势，未来要将制造优势转化为品牌优势，重点推动天门稳健、奥美医疗、裕大华、爱帝、猫人等一批品牌企业发展，塑造省内品牌标杆。

特别是对于湖北“重振汉派服装”创品牌的思路，何亚琼建议新一代企业家们要深耕荆楚文化，立足产业底蕴优势，融合新模式、新技术、新业态，将文化内涵与时代潮流融合，聚焦创意设计新材料应用、新渠道拓展，走高值化、特色化、差异化发展路线，赋予汉派服装新活力。

在中国工程院院士、东华大学孙以

泽看来，纺织产业不仅仅局限于民生消费，正在向各个战略性新兴产业渗透、延伸。“一面是向智能制造转型升级，另一面则是向纺织新材料延伸。”他建议，湖北要清晰把握纺织产业未来发展的两个方向，推动产业向高端化、智能化、绿色化发展。

武汉纺织大学副校长冯军建议，要鼓励高校科研院所与相关企业开展关键共性技术联合攻关，按照“行业出题、院校答题”的思路，通过揭榜挂帅方式持续实施重大科技创新任务，努力突破一批关键技术，补齐产业技术短板。

培育新质生产力，人才是关键。冯军建议积极引导高层次人才向企业和生产一线流动，鼓励中青年博士深入专业对口的纺织服装企业进行专业实践。同时给予中青年博士在项目申报、岗位晋级、职称晋升、工资福利待遇等政策倾斜，支持他们在服务企业发展中成长。

径？3月6日下午，纺织服装产业“对话湖北”圆桌会议在上海举行，行业院士专家、全国知名企业家纷纷建言献策。

知名企业用实际行动投下信心票

“对湖北有信心，在湖北的投资始终在持续。”湖北嘉麟杰服饰有限公司创始人黄伟国介绍，2013年开始在嘉鱼投资建设工厂生产纺织品，先后成为迪卡侬、优衣库等品牌供应商；随后又在竹山县建成规模5000人的大型成衣工厂，年产成衣1000万件。眼下正在加快5G智能化工厂的建设步伐，以智能化推动企业的高质量发展。

“在襄阳的园区还没有动工，就有近20家企业报名入驻！”会上提及与湖北合作的最新进展，上海致盛实业集团有限公司董事长张润斌表示，该公司与襄阳市樊城区共同打造的致盛·华中纺织服装产业园开工在即，计划总投资超百亿元。

张润斌表示，企业一直非常看好湖北纺织服装产业的发展，后续将把“链

式”思维融入园区发展，把更多合作伙伴从长三角、珠三角吸引到湖北来，打造汉江流域纺织服装产业新高地。

“不可多得的水铁联运交通港口，日益稀缺的产业园承载空间，平衡的综合成本，固定资产补贴、物流补贴等定向支持……”恒逸石化股份有限公司董事长兼总经理邱奕博连举4个方面表明了企业在荆州投资建设纺织品循环再生利用项目的考虑。

“波司登在荆州的华中校服生产基地从签约到投产，仅用3个月时间。”波司登国际控股有限公司党委书记徐龙为湖北速度点赞。他介绍，该项目一期投资10亿元，春节期间上千台设备已在荆州岑河金色童年小镇科创园安装，产线目前全面开工。

据悉，该集团还与武汉纺织大学合作，共建江汉平原纺织服装产业技术研究院，将把一流的创意设计、创新工艺、供应链和智能化配发平台带到华中地区。

湖北春运 发送旅客3479.7万人次

湖北日报讯（记者戴辉、通讯员潘庆芳、赵超）3月6日，据来自省春运办的统计：春运40天，湖北省铁水空累计发送旅客3479.7万人次，比2023年同期增长0.4%，其中公路发送旅客1273.8万人次，铁路发送旅客1945.6万人次，民航发送旅客231.3万人次，水路发送旅客29万人次。全省高速公路累计通行车辆5595.85万辆，比2023年同期增长2.03%，比2019年同期增长13.61%。

在2月16日至18日的返程车流高峰时段，武汉市交通运输局向琴台、凤凰山、府河等10个

重点收费站派驻现场协调员，协助高速公路运营单位做好保通保畅工作。各现场协调员协调督促各高速公路经营单位和收费站完善属地及相关单位的联动机制，并配合收费站及时处置各类突发事件。省春运工作专班迅速推广武汉市的经验做法。2月12日至2月16日，湖北开启春节假期高速公路白色垃圾集中清理行动，重点聚焦G4京港澳高速、G0421许广高速等部分路段以及武鄂黄黄片区、武汉周边、一主两副区域部分流量大、易拥堵路段，提升湖北高速公路的对外形象。

湖北国际贸易数字化平台 移动版正式上线

湖北日报讯（记者李朝霞、通讯员丁承航、杨纲）3月5日从省商务厅获悉，湖北国际贸易“单一窗口”（湖北国际贸易数字化平台）移动服务平台已正式上线，通过资讯“随时查”、业务“手机办”、功能“掌上学”三大服务板块，满足广大进出口企业在手机端的移动办事需求，进一步提升口岸通关便利化水平。

为更好统筹国内国际两个市场两种资源，推动国际市场需求与湖北产业发展相结合，促进内外贸一体化发展，2023年我省依托湖北国际贸易“单一窗口”，以供应链思维建设湖北国际贸易数字化平台，新开发“全球贸易信息”“市场信息服务”“碳数宝”等12项应用，服务企业更好地对接海关、税务、金融等相关部门和国际市场。该平台上线后，湖北国际贸易“单一窗口”特色应用达55项，数量居中部第一，已有24368家用户入驻。

据介绍，该平台链接商务部、海关总署等部门及主流媒体，为企业推送外贸行业资讯、口岸政策解读、全球经贸观察等信息，助力企业及时抓住市场信号，优化战略决策，推动外贸业务合规、稳健发展；为企业提供通关跟踪、RCEP查询、商品归类、金融申请、认证推广、政策咨询等外贸特色服务，用户可掌上即时查询贸易数据、随手申办金融业务；上线了货物申报、监管证件申领、企业资质、跨境电商、原产地证等业务教学视频资源，进一步贴合企业“随时掌握”的需求。

为促进线上线下融合发展，我省在武汉、鄂州、孝感三地建设东湖高新、武汉经开区、鄂州花湖机场、首衡城4个线下国际贸易综合服务中心，构建“帮办、代办、免费办、全程办”公共服务体系，已累计为企业办理业务839项，提供咨询服务1210次。

湖北去年完成交通固定资产投资1826.3亿元 总量居全国第七、中部第一



张南高速（张家界至南充）宣成段今年初建成通车。（通讯员 卢家国 摄）

湖北日报讯（记者戴辉、通讯员潘庆芳、赵超）3月6日召开的全省交通运输工作会传出消息，今年湖北将确保完成交通固定资产投资1830亿元、力争2000亿元，再创历史新高。其中高速公路、普通公路、客货站场、内河水运的投资分别为1050亿元、580亿元、100亿元、100亿元。

交通投资，是稳经济的“压舱石”。2023年，全省交通运输系统加压奋进，攻坚突破，全省完成交通固定资产投资1826.3亿元，同比增长

36.7%，总量居全国第七、中部第一，增速居全国第三、中部第一。高速公路扩容全面加速，投资更加高效。全省高速公路投资完成1009亿元，同比增长110.9%，首次突破千亿元大关。京港澳北段等17个在建改扩建项目加快推进，29个续建项目中，已建成武高高速等7个项目251公里。截至去年底，全省累计创建全国“四好农村路”建设市域突出单位3个，全国示范县22个，省级示范县56个，省级示范乡镇237个，完成新建农村公路10072公里，

完成共同缔造“美丽农村路创建”项目406个、1112公里，验收新建合格“司机之家”24个。

省交通运输厅负责人介绍，今年将围绕“人享其行、物畅其流”美好愿景，在提供更好交通运输供给上下功夫，加快完善交通运输体系。聚焦高速公路扩容，扩大有效投资。以高速公路为交通投资主引擎，加速武汉至重庆高速武汉至汉川段等34个在建项目建设，加快襄阳至宜昌高速公路襄阳段等34个项目前期工作。以高速公

路扩容为重中之重，加快推进17个高速公路改扩建项目，今明两年分别建成武汉绕城、京港澳北段等2个改扩建项目，总里程188公里、总投资251亿元。力争今明两年开工沪渝高速汉宜段等14个改扩建项目，总里程1347公里、总投资2091亿元。同时，确保鄂黄快速道路系统今年按期贯通，力争提前达到“路况水平优良、路域环境优美、立交设施齐全”的贯通目标，为奋力推进中国式现代化湖北实践当好开路先锋。

电网项目提速 走访服务升温

全省电力系统打好复工“第一枪”

湖北日报全媒记者 彭一苇 通讯员 帅岭 夏维海 黄煜

新年拼经济 奋力“开门红”

进入3月，我省电力系统进入全年“起跑”，3月1日上午，国网湖北省电力有限公司举行2024年打响春节后“复工第一枪”仪式，全省电力系统正在力争跑出“加速度”。

500千伏电网项目数量增长33.8%

3月1日，湖北日报全媒记者来到襄阳东津新区，正在建设中的襄阳高铁李湾村隧道附近，50多名工人正在组立一座新铁塔。一辆50吨吊车和一辆100吨吊车相互配合，吊装预先组装好的塔材。国网湖北超高压公司现场工作人员介绍，正在进行的是在建襄阳高铁穿越500千伏襄樊Ⅲ、Ⅳ回迁改工程。

500千伏襄樊Ⅲ、Ⅳ回线是襄樊火电厂的主要电能输出通道，其中有一座铁塔距离高速铁路最小水平距离只有23米，线路与铁轨的净空距离也不达

到相关要求。为了给高铁让路，必须将这铁塔西移100多米并加高20多米。

2月27日，工程现场泥泞不堪，施工人员使用推土机开路，又铺设了大量钢板，才让施工设备和材料进入。“一座铁塔迁改，对线路来说是牵一发而动全身，实际上我们要新建3座铁塔。”该负责人表示。公司提前4个月完成物资准备，提前1个月完成3座铁塔地面组装，春节复工后工程即迅速推进。

除了迁改工程，各类电力检修工程也在紧锣密鼓地开展。2月28日，国网湖北超高压公司在10天内，完成了±500千伏龙政线路施工改造及停电检修工作，该线路是三峡清洁水电外送华东的电力“大动脉”，改造后，该线路在应城、麻城的两处铁塔升高，提升了运行安全性。

500千伏电网是我省电力主干网

络，其相关工程往往能改变一地的电力供需态势。据国网湖北超高压公司统计，今年，公司计划密集开展线路技改、大修、迁改、变电改扩建项目170项，较去年全年增长33.8%，再创新高。还将更换全省31座超、特高压变电站内的老旧设备，全面推进数字化转型，全力保障湖北主网和跨区电网安全稳定运行。

2300多个重大项目将全量走访

今年以来，全省电力部门积极走访客户，为复工的工商业用户提供周到服务。

2月29日，孝感市孝南区供电公司开发区供电所副所长胡小伟来到金红叶纸业公司，了解公司的用电需求。“多谢你们的帮助，让公司顺利复工。”公司工务处长钟平表示。

金红叶纸业公司是当地用电大户，今年春节，公司要进行为期半个月的设备检修，供电所在走访后发现，企业的变压器如能申请暂停满15天，即可不用缴纳容量费。今年2月6日夜11点和22

日零点，供电所职员两次来到企业暂停和重启变压器，为公司节约成本40多万元。

同一天，在孝南区首衡城水果交易中心，毛陈供电所外勤组组长姚康来到这里巡视。“我们自建300平方米冷库，供电所常来检查，让人放心。”在双龙果业公司，正在装运哈密瓜、枇杷柑等水果的冯老板一看到姚康等人，便热情地打招呼。

在全省，此类上门走访在不间断进行。国网湖北电力根据全省各季度集中开工重大项目清单，主动上门走访，保障配套电网建设与客户项目建设进度同步。国网湖北电力相关负责人表示，此类走访成效明显，2023年，该公司便累计帮助2165个项目明确用电需求，用电容量3024.32万千瓦安，1031个项目正式用电报装，用电容量1197.31万千瓦安。今年一季度，该公司梳理了2398个重大项目并主动对接，按省市县三级职责划分，建立“项目长”责任制，将分层级开展百、50亿至100亿元项目、50亿以下等重大项目全走访。

汉阳区新年首场 政银企对接会签约金额超亿元

湖北日报讯（记者朱惠、通讯员李晓军）2月28日，武汉市汉阳区举行2024年首场新春政银企对接签约暨“鸚鵡招商大使”授牌活动，4个项目现场签约，总签约金额约3亿元，同时达成6000万元投融资意向。

活动现场，来自汉阳区相关部门以及10家银行金融机构，31家基金、科技、数字领域重点企业负责人齐聚一堂，共谋发展。

现场签约4个优质项目，涵盖金融商贸、绿色消费、文化创意等领域。一禾基金项目现场签约，实现武汉基金产业基地开门红；武汉农村商业银行汉阳支行与中城绿脉（湖北）检测有限公司签订战略合作协议；亿丰美园新消费产业项目、壹加壹加壹文化产业园项目进行合作签约。

活动上，湖北电力项目基金、湖北交投基金、神舟人力等12家行业领军人物受聘为“鸚鵡招商大使”。他们将为鸚鵡街道招商

引资“代言”，拓宽项目信息“朋友圈”，助力鸚鵡街道高质量发展。

“我们意在通过让辖区企业‘代言’，以商招商，来吸引更多优质项目、企业落户鸚鵡。”汉阳区鸚鵡街道办事处主任胡帆表示，本次聘任的招商大使分别来自楼宇经济、金融服务、人力资源、供应链等不同的行业领域，可以发挥自身特色优势，为引进产业链、创新链上下游企业、机构牵线搭桥，为重大产业项目谋划建言献策。

据悉，去年，汉阳区鸚鵡街道创新聘任招商大使后，“鸚鵡招商大使”帮助吸引星辰碧海、标燕科技等10余家科创企业，贡献产值2亿元，新增税收过千万元。鸚鵡街道“四上企业”数量连年实现新突破，目前累计达到36家，数量和现代服务业占比实现“双倍增”，产业结构不断调优。位于鸚鵡街道的武汉基金产业基地，累计落户基金企业126家，管理规模达1750亿元，直接纳税超4000万元。

东风公司 加速品牌产品价值“三级跳”

（上接第1版）

不惧风浪有底气，“东风”驶过万重山。基本完成新能源“三电”产业化布局，自主掌控了平台架构、动力总成、智能驾驶、智能座舱、车规级芯片、自主控制器、轮毂电机、燃料电池等一批关键核心技术，打造了东风量子架构、马赫动力、龙擎动力、东风氢舟动力、东风悦享智能等技术品牌，并加速推动科技成果向品牌化、商品化转化，提升产品核心竞争力。

丰富产品矩阵——全面完成新能源品牌、平台及产品的战略布局，特别是在自主品牌新能源乘用车方面，形成“猛士”豪华、“岚图”高端、“东风”（东风风神、东风奕派、东风纳米）主流的全品类新能源品牌格局。

2023年是东风公司推进“转型升级三年行动”的开局之年，2024年是承前启后加快转型升级的关键一年。2024年东风力争实现汽车销量增长逾三成，达到320万辆。

增强造血能力，厚植发展优势，推动企业实现质的有效提升和量的合理增长。今年，东风公司将继续整合研发资源，三年内研发投入大于500亿元，2025年研发投入强度不低于6%，进一步掌控自动驾驶、线控底盘、下一代动力技术和电子架构等关键核心技术和资源，通过探索发展新质生产力，持续巩固新能源上半场技术领先优势，强化下半场技术竞争力。