

规范助听器验配,持续提升听力障碍科学认知—— 让更多老人“听清世界”

湖北日报全媒体记者 龙华 通讯员 邹亚琴 实习生 陈梦媛

阅读提示

3月3日是全国爱耳日,我国有约6700万听力障碍人群,其中仅有10%左右的中、重度听障老人规范使用了助听器。走访调查发现,市场上助听器价格悬殊、部分验配师缺乏资质认证等短板,降低了人们使用助听器的体验感。专家和业内人士建议补齐短板,让听力障碍老人更好“听清世界”。

佩戴网购助听器后引起耳鸣

3月1日,在武汉大学人民医院(湖北省人民医院)耳鼻咽喉头颈外科中心门诊,记者遇到一位问诊老人。他姓张,两个月前自行网购了一款百元助听器,声称是专为老人设计、“高科技”配置,即买即戴。

可戴了没两个月,助听器就被张大爷给“闲置”了。老人说,戴上助听器后,能听到的声音的确是大了,可噪声也很大,还出现了啸叫。近来,他开始出现了耳鸣、头疼等问题,为此,赶紧来找医生看病。

在仔细检查后,坐诊的中心主任华清泉教授建议老人进行辅助药物等综合治疗,有望消除不适症状。同时,若要重新佩戴助听器,应先到医院进行听力检查,弄清听力下降具体原因。

华清泉进一步解释,就像眼睛看不清需要经过验光后才能配眼镜一样,佩戴助听器也是需要专业验配的。网购的助听器未经专业验配,很可能就是个“声音放大器”,在放大声音的同时,也

放大了噪音,不仅戴起来不舒服,还会损害残余听力,造成不可逆的影响。

一番解答,让老人直呼:没想到一款助听器还有这么多讲究!幸亏咨询了医生。

华清泉介绍,世卫组织相关统计显示,我国罹患听力障碍的人数约为6700万人。国内有关调查研究显示,我国仅有10%左右的中、重度听障老人规范使用了助听器。

助听器市场亟待规范

当记者问及“为何网购助听器”时,张大爷坦言,在门店购买助听器,单只价格动辄上万,还不包括各种配件,高昂的价格令人望而却步。

搜索网络和走访线下门店后,记者发现助听器的价格从几百元到几千元,甚至几万元不等。“但实际上,一些标注为助听器的产品并不具有助听性能,本质上只是放大了声音而已。”武汉某医院一位耳科医生说。

此外,助听器需要根据听力检测结果及个体感受进行专业验配,并精细调

试,调整出声音信号与噪声之间的最佳比例,达到适用于大多数场景的效果。

“助听器验配是一项专业要求很高的工作,国内相关部门出台了验配师准入标准,但在执行中部分机构不够严格,也缺乏监督,导致部分助听器验配师水平能力不够。”采访中,某医院耳鼻喉科专家分析,助听器验配环节的不规范,造成部分老年人会因为助听器达不到自己的预期或使用麻烦,从而不愿意或放弃使用。

改善老年听障问题 需要全社会行动

受传统观念影响,大部分人认为,“耳背”是人老了的正常现象,无关紧要。但实际上,听力障碍严重影响老年人的生活和健康。

“主动到医院做听力检测的老年听障患者,的确少之又少。”武汉多家医院耳鼻喉科医生均表示,相比于视力障碍和口腔健康问题,公众对老年听障问题的认识还远远不够。

医学研究发现,老年人“听不清”“听不懂”会造成“社交萎缩”。“长期缺

乏对外沟通,还将导致老年人脑功能退化,增加认知障碍等疾病的发病率。长期交流障碍,还会导致老年人得不到应有的情感支持,造成情绪低落,进一步增加他们的孤独感,甚至改变老年人的心理状态,引发老年性抑郁症。”专业人士呼吁,改善老年听障问题需要全社会行动起来。

业内人士表示,现行《电声学助听器通用规范》国家标准发布于2010年,难以与当前技术进步、产业更新节奏相匹配。希望相关部门及时出台、更新相关行业标准,引导助听器行业优胜劣汰、良性发展。此外,应建立监督制度,确保验配师准入标准执行到位,让验配环节专业规范起来。

同时,北京、上海、山东、山西、安徽等十多个省市已将“人工耳蜗”纳入医保支付范围,提升了创新药械可及性和可负担性,减轻了群众就医负担。“未来,人工耳蜗、助听器是否可以被更多地方纳入医保,关乎民生期待,值得有关部门考量。”专家建议。



▲3月3日,在武汉市汉阳区江欣苑社区,由中医、西医组成的专家团队开展义诊服务,为社区居民提供咨询、治疗、送医送药等志愿服务。(湖北日报全媒体记者 任勇 通讯员 詹凡 摄)

学雷锋 志愿服务 进社区

▶3月2日,武汉市东西湖区金银湖街花城社区居民在社区门口享受理发、义诊、家电维修等多项志愿服务。(湖北日报全媒体记者 倪娜 通讯员 何曼 摄)

红色“融”耀 人民公交

创建公交服务品牌

电车2路获评武汉“双评议”十优满意单位

湖北日报全媒体记者 黄磊 通讯员 龚姣 实习生 黄文桦

近日,武汉市纪委监委公布2023年度全市双评议“十优满意单位”结果,武汉公共交通集团第七营运公司电车2路获评公共服务单位类“双评议”十优满意单位。

“硬设施”不断升级

电车2路60岁及以上老年乘客占比超过50%,是沿线老年乘客休闲购物、寻医问药、接送学生的重要出行工具。

近年来,电车2路全线更新了26台双源无轨电车,为进一步提升适老化无障碍出行服务水平,车辆采用低入口设计,车厢内从前上客门到后下客门为全平地,车厢内设置了防撞条,后门处配备的无障碍踏板专为乘坐轮椅的乘客上下车服务。车辆还配备了电子驻车、电子后视镜、玻璃天窗、应急按钮等设施,车厢语音提示特地增加了3条针对老年乘客的提醒内容,乘客纷纷表示“很贴心”。

电车2路还在车厢内配置了“便民急救服务箱”,箱内备有红花油、碘酒、晕车药、速效救心丸等药物,线路定期对驾驶员开展急救知识培训,帮助他们处理一些突发状况。

线路还注重营造整洁、温馨的车厢环境,车辆保洁方面高标准、严要求,车厢内张贴有敬老爱老的公益广告和敬老服务标语,服务标识

清晰醒目。

“软服务”细节满满

电车2路选配资深驾驶员45名,定期组织驾驶员开展规范行车、文明服务等方面的培训,交流服务经验。

线路摸索推广了“4321”工作法,即:“四稳”——起步稳、行驶稳、刹车稳、进站稳;“三心”——耐心、细心、关心;“两勤”——勤观察、勤动嘴;“一帮”——帮助乘客。通过普及“4321”工作法,线路安全事故为零,为乘客营造了平安舒适的乘车环境。

线路还积极探索特色服务,其中,员工自创的“公交敬老爱心操”得到全线推广,受到老年乘客欢迎。班组成员的细致服务得到许多乘客赞誉,多名老年乘客甚至与家属一道前往公司表达感谢。

树风尚 氛围浓厚

一直以来,电车2路定期开展敬老爱老主题实践活动,组织员工走上街头、走进社区,收集老年乘客对公共交通出行的意见和建议。该线路与硚口区韩家墩街综合养老服务中心合作,开展各类帮扶活动,为独居老人送温暖,引领树立“尊老为德、敬老为善、爱老为美、助老为乐”的新风尚。

在2023年“双评议”工作考评期间,电车2路满意率达100%。

省足协U15队首进会员协会杯决赛

湖北日报讯(记者蔡毅、通讯员吕露)在3月3日进行的2024年中国足协青少年足球锦标赛暨会员协会杯男子U15组半决赛中,湖北足协U15队以5比3战胜成都队,首度闯进该项赛事决赛,这也是湖北足协各年龄段征战会员协会杯的最好成绩。

本届赛事是第十五届全运会举办前全国男足的一次预演和摸底,为此,湖北省足协旗下U15、U17和U19三

支精英梯队悉数参赛。目前,省U19队将与大连队争夺第五名,省U17队止步四强,而省U15队则一路杀进半决赛。面对淘汰了众多强队的成都足协U15队,鄂军上半场便确立了5比1的优势,最终以5比3进军决赛。

3月6日,省U15队与深圳队的决赛将在肇庆举行,省足协负责人夏清表示,希望球队发挥敢打敢拼的作风,力争为湖北足球带来一个新的全国冠军。

旧房换新家 安居在硚口

凯德·淮海壹号匠筑低密公园住区

2月8日,武汉市硚口区以“宜居硚口,美好安居,以房换房”为主题,发起住房改善需求倡议活动。

本次活动由武汉市硚口城市更新集团有限公司、武汉市硚口城市更新安居工程有限公司

联合主办,首批共推出4个项目的108套房源。在政府的主导下,多家责任房企积极参与,以更大优惠力度、更高品质房源,通过优化买房置换交易流程,帮助市民从“卖房”到“换房”,从“有居”到“优居”。

其中,作为参与本次活动的武汉CBD板块内唯一的商品住宅项目,凯德·淮海壹号积极响应政府号召,推出焕新置业节活动,以“焕新礼”“补贴礼”“省心礼”“无忧礼”“家电礼”五重好礼,提供全周期服务、全方位保障,守护市民的“安居梦”。

好政策+优产品

合力打通房产置换链条

武汉市住房保障和房屋管理局发布数据显示,2023年全年,武汉二手房共成交10.56万套,同比增长39.7%。其中,即包含了旧房换新房,小房换大房的改善性置换需求,推动了武汉房地产市场“源头活水”的进一步释放。

房屋作为大宗商品,交易价格较高,时间较长,为购房者自行置换设置了门槛。对此,硚口区政府联合凯德等多家知名企业,推出住房改善需求倡议

活动,一方面,通过精准匹配需求,帮助购房者解决住房买卖的信息不对称问题,加快房产置换效率;另一方面,也通过实打实的政策优惠,疏通房产置换链条卡点、难点,减轻市民的购房交易成本,进一步提高楼市的流通性与活跃度。

此次活动,凯德·淮海壹号项目共推出26套精装品质房源,以多个面积段户型产品,满足业主的多种改善置业需求,帮助更多市民“安居在硚口”。

享区域醇熟配套

匠心打造低密国际公园住区

如今,对于武汉的置换改善群体而言,哪里的房子值得购买?许多人将目光投向凯德·淮海壹号。

该项目坐落于武汉CBD核心中轴门户淮海路口,毗邻范湖、西北湖商圈。项目总建筑面积约19.7万平方米,整体规划8栋高层住宅1049户,以“内外双园”园林景观,约3.19容积率,打造低密国际公园住区,营造都市人居品质生活。

目前,区域内已汇集湖北省示范学校崇仁路小学、红领中小学,武汉一初学苑等优质教育资源,为项目业主提供“一站式”教育服务。

项目周边,梦泽湖公园、王家墩公园等环绕,淮海公园也在加速推进中,建成后,将成为项目业主及周边居民晨跑锻炼、休闲娱乐的好去处。

去年2月,总投资约1.5亿元的崇仁燕园小学正式投入使用。校园内现

代化、智能化配套设施一应俱全,建有报告厅、图书馆、国学馆、岐黄馆、击剑馆、书法室、围棋室、创客室、心理咨询室等18个功能场馆,让学生足不出校就可全面挖掘各式兴趣爱好。去年9月,武汉市十一初级中学发展校区也正式投入使用。“双学区”共同加持,为项目业主提供“一站式”教育服务。

走出小区,即可抵达武汉地铁7号线常码头站B、C出入口,串联多条轨道交通,快速通达武汉三镇。凯德·淮海壹号周边“20分钟生活圈”内,医疗资源十分丰富,武汉同济医院、协和医院等为业主的健康生活保驾护航。

去年8月20日,项目1号楼开盘热销32套,开盘去化率超过三成,成为区域内的热销项目之一,以其高品质、高配置得到购房者的高度认可,取得了十分亮眼的成绩。



凯德·淮海壹号项目效果图。



凯德·淮海壹号样板间实景图。

深耕30年

凯德高品质兑现值得期待

今年恰逢凯德集团进入中国30周年,自1994年进入中国市场以来,凯德已在重庆、广州、武汉等40多座城市管理运营约300余个项目。

从首个办公楼、投资首个产业园、推出花园洋房、国内首座来福士开业,到扎根五大核心城市群,凯德以多元业务纵深,见证并参与了中国的发展,也实实在在地改变着人们的生活。

在华中布局的核心城市武汉,凯德相继打造了凯德·西城、凯德·1818、凯德广场·武胜等商业综合体,为武汉城市高质量发展注入强劲动力。

近两年来,凯德地产坚持“以客户为中心”,着力将凯德·淮海壹号打造成低密国际公园住区的标杆之作,满足不同年龄业主对高品质的“家”的需求。去年底,凯德地产还在华南、华中及重庆区域联合推出“真心交付季”活动,通过举办“家人有约”直播、设计讲座、品质开放日等形式,为业主兑现美好生活的承诺。

汲取新加坡花园城市理念,凯德·淮海壹号在项目园林景观设计上打造森林系微度假社区,小区内部绿树成荫,花香鸟语;建筑外立面采用大面积LOW-E玻璃,展现出项目的“高颜值”。

走入室内,南北通透的户型,保证了充足的采光、通风的同时,也以超高得房率,满足各类改善人群对室内居住空间的需求。

在此基础上,项目建筑材料的选择也遵循绿色健康原则。根据国家《绿色建筑评价标准》(GB/T50378-2019),凯德·淮海壹号从安全耐久、健康舒适、生活便利、资源节约、环境宜居等方面综合评分,已达到该标准二星级设计要求(一期房源),致力于为业主提供健康、舒适、便捷的生活空间。

目前,凯德·淮海壹号推出多种优质房源,参与住房改善需求倡议活动,以此为契机,更多市民将有机会入住武汉CBD,享受健康、快捷的高品质生活。



扫码识别,即可报名参与以房换房