

持续做大“消费蛋糕”

全省社会消费品零售总额创新高

湖北日报讯(记者肖丽琼、通讯员王道)持续做大的消费蛋糕,带动湖北社零额实现较快增长。2月26日,从省统计局贸易外经统计处获悉,去年,我省新入库限上批零住餐(批发业、零售业、住宿业、餐饮业)单位8803家,对全省限上零售额增长贡献率达80.0%,拉动限上零售额增速6.0个百分点。

2023年,全省实现社会消费品零售总额24041.89亿元,比上年增长

8.5%,高于全国1.3个百分点,增速居中部六省第一,规模创历史新高。“消费蛋糕”更大,得益于全省入库纳统工作持续推进。全年新入库限上批零住餐单位8803家,比上年增长约一倍。其中,批发零售业行业新入库法人拉动限上零售额增长5.2个百分点,对限上零售额增长贡献率达68.9%,为消费市场持续恢复发挥重要作用。

2023年,全省实现限上零售额9330.34亿元,占社会消费品零售总

额的比重达38.8%,比2020年、2021年、2022年分别高2.1个、3.8个、1.1个百分点。限上占比的持续提高,标志着全省社零额结构进一步优化,社零企业成长有后劲。

消费“马车”快跑,离不开线上、线下共同发力。2023年,全省实物商品网上零售额比上年增长6.7%,占社会消费品零售总额的比重为15.2%,占比较上年提升0.7个百分点。同时,商贸零售企业积极“触网”

转型、优化改善消费环境、丰富提升消费体验,限额以上零售业实体店商品零售额比上年增长7.7%。

此外,全省多部门联动密集出台汽车促消费政策,推动汽车消费持续回暖。去年,限额以上单位汽车类、石油及制品类零售额分别增长10.8%、8.5%。新能源汽车销售全年保持快速增长,限额以上单位新能源汽车零售额增长94.3%。



2月25日,三江港开始作业,将江海直达16号轮上的1.05万吨进口大豆“抓”进集装箱。

江海直达 海铁联运

首趟大豆专列从鄂州驶往重庆

湖北日报讯(记者周鹏、通讯员潘协凯、马天佑)2月26日凌晨1时许,随着汽笛长鸣,一辆载有近2000吨进口大豆的列车从鄂州北火车站驶往重庆。自此,鄂州三江港开启“江海直达、海铁联运、新三峡翻坝运输大通道”新篇章。

2月24日清晨5时,江海直达16号轮满载1.05万吨进口大豆驶进三江港。2月25日雪过天晴,三江港开舱作业,机械抓斗抓起大豆放进集装箱。“这抓斗一次可抓大豆10吨,抓三次便可装满集装箱。”三江港工作人员介绍,装满大豆的集装箱经货车运往6公里外的鄂州北站装上火车。

“这是从三江港起舱,到鄂州北站装上火车,再运往西部的首趟大豆专列。这趟专列共有65个集装箱,每个集装箱装有30吨大豆,共载大豆1950吨。”湖北港口集团鄂州有限公司执行董事王伟介绍。

“三江港是长江中游优质的深水码头,常年水深超过6.5米,可停靠万吨级货轮。”王伟介绍,近几年来,码头总投资15.5亿元,建有8个万吨级泊位,年设计吞吐量达630万吨。并且配套大型堆场、仓库和8.5万吨粮食仓库及港口装卸中转过渡设施,三江港

2月25日下午,一列满载进口大豆的列车正在货场进行编组作业,它们将从鄂州北车站驶往重庆。(湖北日报全媒体记者周鹏 通讯员 潘协凯 马天佑 摄)



已建成综合型、枢纽型物流园港区。去年12月6日,湖北港口集团与鄂州市政府签订协议,支持三江港打造北粮西运、北煤南运、进口矿石集配三大多式联运中心。借国家粮食储备战略和三江港一类口岸码头竣工验收的契机,三江港与舟山港合

作,于今年1月开启“江海直达”作业。2月7日,中储万州直属库5.5万吨大豆改全程水运为“水运+铁路”运输模式,三江港迅速锁定这项业务。

“此前,进口大豆等粮食经舟山港由外轮转海轮,到南通转江船,再通过长江运到万州,这样中转加上三

峡翻坝时间,需要40天左右,而通过三江港转列车运输,至少节省30天时间,并且综合运输成本下降10%。”王伟说,“中储万州直属库5.5万吨大豆已进港1.05万吨,剩余4.45万吨将陆续进港,于4月前全部送达万州直属库。”

世界最大清洁能源走廊发电量突破3.5万亿千瓦时

湖北日报讯(记者戴辉)来自在鄂央企三峡集团的消息,截至2月16日24时,世界最大清洁能源走廊6座梯级电站累计发电量突破3.5万亿千瓦时,相当于节约标准煤超10亿吨,减排二氧化碳超28亿吨。2023年底至今,梯级电站最大单日发电量约8.6亿千瓦时,最大调峰量超3100万千瓦,均创历史同期新高,为我国经

济社会绿色发展提供强劲动能。

滚滚长江一路向东奔流。长江干流上的乌东德、白鹤滩、溪洛渡、向家坝、三峡和葛洲坝六座梯级电站,其中5座电站都跻身世界前十二大水电站榜单。这个三峡集团构建的世界最大清洁能源走廊跨越1800公里,安装有110台水轮发电机组,总装机容量达7169.5万千瓦,相当于

三个“三峡”的装机容量,约占全国总装机容量容量的17%。该清洁能源走廊实现了“滴水发六次电,平均每年可以生产清洁电能约3000亿千瓦时,能够满足超3亿人一年的生活用电需求。”

三峡集团长江电力三峡梯调中心党委书记、副主任李晖介绍,六座电站中有五座是国家“西电东送”的

战略骨干电源点,其中三峡电站是国家电网最大电源点,乌东德水电站是南方电网最大电源点。世界最大清洁能源走廊全面建成一年多来,通过持续创新调度方式、固化管理经验、推动科研成果转化应用,进一步夯实流域梯级联合调度核心能力,助力国家实现碳达峰、碳中和目标贡献重要力量。

抽查1000家加油站成品油质量

我省启动2024年成品油省级质量监督检查

湖北日报讯(记者汪子轶、通讯员郭姗姗)2月26日,省市场监管局举行2024年成品油“双随机、一公开”省级质量专项检查抽查对象抽取仪式,正式启动成品油省级质量监督检查。

现场,该局按照25%的抽样比例,对全省4000余家加油站进行随机抽样,产生了省本级质量监督检查对象——1000家加油站。

据介绍,该项抽查按照“双随机、一公开”(在监管过程中随机抽取检查对象和随机选派执法检查人员,并将抽查情况和查处结果及时向社会公开)要求开展,将从2024年2月26日持续至11月,除了省级抽查的1000家加油站外,市、县市场监管局将一共抽取抽查对象3000家,最大限度避免重复抽查,做到对经营主体无事不扰。

该项抽查主要聚焦成品油的安全和主要性能指标,将进一步优化检验项目;

对上年度省级监督检查和市、县监督检查不合格加油站进行重点跟踪抽查,提高对投诉举报集中或消费者反映强烈加油站的抽查频次。

此外,省市场监管局将建立省级抽查结果定期通报机制,及时向社会公布抽查结果,并严格后续处理。对质量问题严重的,依法进行查处,形成监管、处罚、整改的闭环,对涉嫌构成犯罪的或违法违纪的,将移送司法和纪检监察机关。

省市场监管局相关负责人表示,2024年,成品油质量监督检查被列为我省十大民生项目,全省市场监管部门将充分发挥监督检查利剑作用,保持对成品油质量违法行为高压震慑态势,通过处置一批不合格产品,查处一批质量违法企业,曝光一批典型质量违法案例,进一步加强成品油质量安全监管,规范成品油市场秩序。

共建智能汽车产业生态

东风旗下猛士科技与华为达成战略合作

湖北日报讯(记者左晨、通讯员陶海英)2月22日获悉,东风旗下猛士科技与华为正式签署战略合作协议。双方将推动实现各自领域的产业资源共享,优势互补、强强联合,建立长期战略合作伙伴关系,共建智能汽车产业生态,助力民族品牌向上。

作为中国第一个豪华电动越野品牌,东风猛士是东风公司“东风风起”计划、科技创新“跃迁行动”的战略先锋,凝聚了东风54年造车智慧,引领东风新能源、智能化技术发展。旗下首款产品猛士917,融合了猛士军车越野技术和智

能电动技术,开创了豪华电动越野新纪元。

多年来,华为始终致力于推动科技创新和智能化发展,其在通信设备和智能手机领域的成功经验为其在智能汽车领域的发展奠定了坚实的基础,尤其在高阶智能驾驶、鸿蒙智能座舱和智能车云等解决方案方面取得了显著成果。

双方将合力推动华为智能汽车解决方案商业化落地,助力东风猛士品牌打造中国豪华电动越野文化领先者,加速推动中国汽车产业智能化高质量发展。

全国城乡交通运输一体化示范县名单公布

湖北3地新入选

湖北日报讯(记者戴辉、通讯员潘庆芳、王成林)来自省交通运输厅的消息,全国第二批53个县(市、区)城乡交通运输一体化示范县名单公布,湖北赤壁市、红安县、老河口市入选,至此湖北入选国家级示范县达5个;另有宣都市等5个县(市)入选第三批城乡交通运输一体化示范创建县名单,总数量居全国第一方阵。

此次入选的赤壁市在全省率先实现公交公营率、新能源电动车普及率、村镇通达率“三个100%”,农村客运票价由7—10元/人次降至3—5元/人次,促进了乡村旅游、家门口就业等融合发展,带活城乡经济,切实惠民利民;红安县因地制宜打造了“交通+乡村振兴”“交通+红色旅游”“暖心工程”定制公交等一批特色亮点,全县农村公路等级路率、建制村通车率、快递进村覆盖率均达到100%;老

河口市持续加大资金投入,全力推进城乡交通运输基础设施、客运服务、货运与物流服务一体化建设,行政村通公交率达到95%以上,行政村通物流快递率超100%。

开展城乡交通运输一体化示范县创建,是交通运输部推进城乡客运和货运物流高质量发展,实现城乡交通运输一体化发展的重要举措。近年来,省交通运输厅强化政策引导和示范引领,大力推进城乡交通运输一体化示范创建,不断巩固村村通客车成果,推进“四好农村路”示范创建、农村候车亭亭达标、全域公交示范创建、物流快递进村等行动,整合各方资源和力量,不断延伸城乡公交线路,倡导客货邮融合发展,疏通城乡融合“血脉”,助力“土货”进城、“网货”下乡,降低城乡居民的出行成本和物流运输成本。

中国华融资产管理股份有限公司湖北省分公司资产处置公告

中国华融资产管理股份有限公司湖北省分公司(以下简称“中国华融湖北分公司”)拥有对武汉奥山东高置业有限公司和武汉奥山新印象置业有限公司债权资产,拟对上述资产进行处置。现公告如下:

一、公开处置资产情况

中国华融湖北分公司拥有对武汉奥山东高置业有限公司和武汉奥山新印象置业有限公司债权资产,截至2023年7月24日,债权本金合计人民币51,000,000.00元,利息合计人民币1,767,600.00元(债权信息详见下表《标的资产清单》)。利息、罚息、违约金及其他应付款等,以协议约定或生效法律文书等为准。公告内容如有错误,以债务人、担保人、其他义务人原已签署的相关合同、生效法律文书等为准。债务企业武汉奥山东高置业有限公司、武汉奥山新印象置业有限公司位于武汉市。

二、交易条件

债权基准日:2023年7月24日

投资者信誉好,需按中国华融湖北分公司规定的要求支付转让价款并接受接受债权资产存在的瑕疵及购买债权所带来的风险,交易资金来源合法。

三、对交易对象的要求

依法注册的具有完全民事行为能力、支付能力的法人、组织或自然人,且以下人员不得购买:国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产管理公司工作人员、原债务人管理层或其直系亲属,以及参与资产处置的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人,或者上述关联人参与的非金融机构,与参与不良债权转让的金融资产管理工作人员、原债务人或者受托资产评估机构负责人等有直系亲属关系的人员。

四、处置方式

按照《金融资产管理工作资产处置管理办法(修订)》规定的方式进行处置,处置方式拟采取本息清收、诉讼追偿、债务重组、公开转让等方式。如采取公开

处置方式包括但不限于单户或打包处置,整体或其中任意资产与其他符合转让条件的资产组合打包处置。

五、公告期限

公告期为自本公告发布之日起15个工作日,公告期内同时受理上述资产处置有关的异议和咨询。

六、联系方式

受理公告事项联系人:石先生、赵女士,联系电话:027-88316326。
受理排斥、阻挠征询或异议的举报电话:阳女士,027-88318257。
联系地址:湖北省武汉市武昌区体育街特1号。

中国华融资产管理股份有限公司湖北省分公司

2024年2月27日

单位:人民币、元

标的资产清单

序号	债务人	担保人及其他义务人	抵、质押物	重组债务	重组宽限补偿金
1	武汉奥山东高置业有限公司、 武汉奥山新印象置业有限公司	奥山实业(湖北)有限公司、奥山置业有限公司、 恩施奥山置业有限公司、郭剑强及赵海霞夫妇、 武汉奥山置业有限公司、武汉辰航佑泰置业有限公司	1、武汉奥山置业有限公司名下位于武昌区中南路中南二路12号奥山创意街区面积2694.06㎡商铺; 2、恩施奥山置业有限公司名下位于奥山世纪城三期8548.79㎡在建工程; 3、武汉辰航佑泰置业有限公司持有的恩施奥山置业有限公司100%股权; 4、奥山置业有限公司持有的武汉奥山东高置业有限公司100%股权。	51,000,000.00	1,767,600.00
合计				51,000,000.00	1,767,600.00

注:清单中“担保人”包括保证人、抵押人、出质人等,担保人的担保范围以签署的合同、生效法律文书等为准。上表中列示的重组宽限补偿金按照相关合同、生效法律文书等计算,由于计算方法等原因与实际金额可能存在误差。

中国华融资产管理股份有限公司湖北省分公司债权转让公告

根据中国华融资产管理股份有限公司湖北省分公司(下称“中国华融湖北分公司”)与五悦投资管理(湖北)有限公司签署的《债权转让协议》,中国华融湖北分公司已将对下表所列债务人、担保人及其他相关义务人享有的主债权、担

保权利等权利依法转让给五悦投资管理(湖北)有限公司。中国华融湖北分公司现公告通知各债务人、担保人及其他相关义务人,自本公告刊发之日起向五悦投资管理(湖北)有限公司履行还款义务和承担相应担保责任。

特此公告。

中国华融资产管理股份有限公司湖北省分公司

2024年2月27日

单位:人民币、元

标的债权清单

债务人名称	债权本金	利息	担保人或其他相关义务人
保康县神力车桥有限公司	6,000,000.00	5,978,506.73	保证人:刘清正、李丽;抵押人:襄阳神力车桥有限公司

注:1、本公告清单仅列截至基准日2023年12月31日的债权本金、利息余额,基准日后债务人、担保人、其他相关义务人应支付的利息、违约金、相关费用等按照相关合同、生效法律文书和法律法规的规定计算。
2、若债务人、担保人、其他相关义务人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格,由相关债主体及/或主管部门履行义务或履行清算责任。
3、清单中的“担保人”包括保证人、抵押人、出质人等。
4、如清单中债务人、债务金额、担保人、其他义务人等信息与事实不符,以相关合同、生效法律文书等为准。