



2月18日,兴山县榛子乡昭君国际滑雪场,身着五颜六色滑雪服的游客在雪道上飞驰、跳跃。

刚刚过去的春节假期,昭君国际滑雪场8天共接待游客1.4万人次,高峰时每天有数千人纵情冰雪。雪场今年聘请了100多名工作人员,除滑雪教练外,还有约70名工作人员负责收银、售票、发放雪具等。

近两年,在冰雪经济带带动下,宜昌依托高山资源建设雪场,截至目前,已建成五峰国际滑雪场、夷陵百里荒滑雪场、秭归屈原故里国际滑雪场、兴山昭君国际滑雪场、兴山三峡云栖谷国际滑雪场等五大滑雪场。

“宜昌是旅游城市,但冬季一直是旅游淡季。滑雪不仅填补了宜昌冬季旅游的空白,与传统景区形成互动互补,也成为今年宜昌过年最热门的新消费方式。”宜昌市文旅局负责人表示。

据统计,宜昌五大滑雪场春节期间总计接待游客8万人次,并带动农家乐、住宿等消费节节攀升。

宜昌五大雪场 争夺“春节档”

春节期间总计接待游客8万人次

湖北日报全媒体记者 金凌云 通讯员 乔长姣



春节期间的百里荒滑雪场。(受访单位供图)

2月12日,夷陵百里荒滑雪场发布消息:5000张门票免费领。“我们在网上预约,入园核销后就可直接进入。”游客张婷婷开心不已。

“为迎接春节假期客流高峰,我们发放了大量优惠券,还增加了滑雪教练数量。”百里荒旅游集团总经理覃金坤介绍,春节假期滑雪场游客突破3.5万人次,不仅来滑雪、嬉雪的游客多,具备一定的滑雪基础、能上中级道的滑雪爱好者也越来越多,不少还自带装备。

兴山昭君国际滑雪场在抖音上推出22种套票,其中“双人两天不限时滑雪+度假酒店”套餐仅售299元。“一家4口来,人均100元,能住一晚,玩两天还包顿早餐。”兴山昭君国际滑雪场负责人李振山说,为了招揽游客,今年雪季各滑雪场纷纷让价引流,部分雪场还推出9.9元一张的优惠门票抢占市场。

去年12月,三峡云栖谷国际滑雪场在抖音、携程等平台推出60多元的早鸟票,销量迅速破万。“但不管你挂多少价格,总有雪场比你低几元。”三峡云栖谷国际滑雪场负责人田俊说,低价竞争在今年格外明显,这项曾经的贵族运动,已打成平民价格。

1月,昭君国际滑雪场推出特别活动,兴山本地人持身份证可免费入场。百里荒滑雪场也推出在校大学生99元畅玩滑雪季、预订景区酒店赠送早晚两场滑雪票;五峰国际滑雪场则推出住宿送滑雪票等。

为打造冬季旅游目的地,宜昌首次推出大众冰雪季活动,面向全国消费者发放1000万元冰雪温泉消费券,并发放400万元新春消费券。三峡机场协调各航空公司推出系列优惠折扣机票,40余趟航班折扣1.6折起,助力冰雪季。

特色活动比拼「第二战场」

“来百里荒滑雪,还可以看舞龙舞狮等民俗表演,太棒了!”荆州游客王涛在百里荒滑雪时,参加景区组织的互动游戏,获得不少礼品。

“我们希望游客不仅能滑得尽兴,还能通过我们精心准备的特色活动感受不一样的年味。”覃金坤说,为丰富滑雪活动,今年雪季,景区引入荷兰风车、滑雪板、雪地拖拉机、堆雪人等亲子设施,针对住宿游客,开启潮流音乐灯光夜滑,让游客感受全新滑雪体验。景区还组织了“龙腾狮舞贺新年”民俗表演、雪上橄榄球和飞盘比赛等活动。

这类特色活动,助力百里荒滑雪场春节假期吸引滑雪游客3.5万人次,位列宜昌五大滑雪场客流之首。

“年前我们就预订了景区酒店,这里距离武汉近,滑雪设施也非常不错,滑雪还能到百里荒景区转转。”武汉的章女士今年带着双胞胎女儿,在雪场度过了新年假期。

滑雪运动还吸引了泰国游客团前来体验。2月10日,春节假期首批泰国游客团抵达百里荒,景区特别准备了饺子,让外国游客感受中国传统春节浓厚氛围。

兴山云栖谷景区举办千人冰雪音乐节、跨年篝火晚会等特色活动,通过冰雪住宿+美食套餐,自开办以来实现餐饮住宿收入30多万元。正月初五,秭归屈原故里国际滑雪场春节开展醒狮迎财神表演活动,滑雪场游客中心专门支起锅煮饺子,还安排包饺子体验区,迎接游客。

产业掣肘仍需「破冰」

沿着秭归茅罗路盘旋而上,海拔一路不断攀升。去年12月,秭归屈原故里国际滑雪场正式开业,这是宜昌建设的第5座滑雪场。

宜昌拥有多个高山高海拔地区,为滑雪带来天然优势,五大滑雪场,均在海拔1200米以上的高山之上。

今年2月10日以来,宜昌天气持续晴好,游客出游热情一波高过一波,但平均15摄氏度的气温,让这些雪场遭遇了不小的考验。

“温度太高,晚上造雪白天化,雪场很难达到50厘米的厚度。”田俊说,高级道、超长滑道等是三峡云栖谷国际滑雪场的卖点,但在今年高温条件下,高级道最终未能开放。

“零下1摄氏度的晴朗天气是最佳造雪条件,湿度过高造出来的是冰碴,温度过高达不到造雪条件,我们也是靠天吃饭。”在兴山昭君国际滑雪场,造雪师傅从太阳落山开始待命,15台造雪机一达到造雪条件就开足马力。李振山说,除人工外,水电费是雪场主要支出,8天水电费在15万元左右。

海拔高也给各大雪场带来不同程度的用水和交通问题。从市区前往滑雪场,平均车程在1小时以上,景区接驳车辆有限,大部分游客只能选择自驾游上山。但冬天高山路滑,大雪封山给交通带来困难,可达性有限。

目前,宜昌雪场在数量上已有一定规模,但在发展时间、规范、服务等方面与老牌滑雪城市还存在一定差距。田俊建议,可以探索行业协会领导,协同避免本地雪场同质化竞争和价格战,同时探索适宜周边游、周末游的服务标准,因地制宜出台行业规范体系。



2月10日,游客来到秭归屈原故里国际滑雪场享受滑雪运动的激情,欢欢喜喜健康过大年。(视界网 吴承忠 摄)

三峡人家 发放5000张新春惠民券

湖北日报(通讯员袁平、谢小青)2月18日,国家5A级景区三峡人家,一场独具土家族特色的“哭嫁”婚礼举行,游客身临其境感受土家习俗。景区负责人介绍,春节8天,景区客流量超过去年同期水平。

三峡人家位于三峡大坝和葛洲坝之间的西陵峡段大拐弯——明月湾处,跨越秀丽的灯影峡两岸,“一肩挑两江,一江携两溪”。行走在三峡人家,游客如穿行在山水实景舞台,三峡吊脚楼、古帆船、乌篷船如同水墨画卷,溪边少女挥着棒槌清洗衣服,江面上悠然的渔家在撒网打鱼……千百年来流传不衰的各种民俗风情,体现着峡江人民的质朴好客。

今年春节,三峡人家精心呈上春节“文旅大餐”,国家级非遗项目“峡江号子”、婚嫁楼土家婚嫁表演、巴王寨土家

民俗歌舞表演、茶盐古道非遗项目表演等众多文旅融合创新项目,陶艺、打铁、蜡染等各类手工体验项目,赢得游客高度评价。

为营造节日氛围,展示峡江风景,三峡人家景区还参与全省文旅景区项目联动,面向游客发放5000张湖北文化旅游特别惠民券,市民游客预约成功后,即可免费到三峡人家景区游玩。

三峡人家国家级非遗项目表演现场。(受访单位供图)



宜昌奥体中心内笑语盈盈,来自宜昌6个城区的产业青年与返乡大学生代表近400人聚集在这里,举办妙趣横生的才艺展示新春趣味运动会。(湖北日报全媒体记者 刘曙松 通讯员 黄净萍 摄)

宜昌A级景区 春节总客流量同比翻番

湖北日报(记者金凌云、通讯员谭凌)2024年春节假期,宜昌文旅市场持续火爆。数据显示,春节期间,宜昌A级旅游景区接待游客较2023年增长100.3%,A级旅游景区综合收入较2023年增长44.25%。

宜昌共有A级以上景区67家,今年春节期间,多项惠民政策叠加,进一步释放了消费潜力。除春节文化和旅游行发放文旅惠民券、宜昌文旅新春消费券、冰雪运动消费券等优惠券外,宜昌春节有40多家景区采取

免门票、半价票、“酒+景”,以及结合线上互动、抽奖等多种形式提供不同惠民活动。当阳关公文化小镇、长阳清江方山免费入园;夷陵区西陵峡风景区春节期间提供门票半价优惠;宜都青林明珠温泉推出优惠套票。许多重点景区纷纷推出各具特色的文化大餐,秭归屈原故里景区推出特色民俗巡游、兴山昭君村古汉文化旅游区持续上演“昭君村里过大年”系列活动,这些活动发挥了引客留客作用。

“私人订制”走红清江画廊

湖北日报(记者吴坚、通讯员覃丹)春节期间,长阳清江画廊景区推出包船游项目,接待包船游客近8000人次,成为景区新增长点。

“往返一次300元,最多可坐20人。”清江画廊公司市场营销部部长刘晓峰介绍,目前共有15艘观光船投入运营,春节期间每艘船每天至少接待3批游客。游客可根据需要随时随地停靠,不仅可快速浏览倒影峡、隔河岩大坝、北纬30°岛、仙人寨等景点,还能前往农户家中品尝地道土家美食。

过去,游客游玩清江画廊,需统一乘坐大型游船观光游玩。去年底,清江画廊公司对景区沿线私载游客的客渡船进行整编,规范旅游秩序的同时,还将客渡船改造成观光船,聘请客渡船作业人员担任专职船长,为游客提供包船游服务。

“过去卖山水,现在卖体验,个性化、差异化的旅游消费越来越受到游客青睐。”刘晓峰说,春节包船游项目的火爆,让景区对“私人订制”模式更有信心,计划对小型游船进行改造升级,设计溯溪亲子、好友聚会、音乐狂欢、生日派对、求婚表白等各种场景,满足游客差异化需求。

正月初三起,清江画廊作为全省14家重点首发景区之一,发放5000张湖北文化旅游特惠惠民券。此外,景区还与30多家旅行社深度合作,发布近百条春节优质单线产品,并对本地居民免费开放。充满土家特色的年货节,吸引了来自广东、山东、河南、安徽、湖南等地近4000名游客前来购买。

春节期间,清江画廊景区接待游客同比增长163.4%,营业收入较2023年同期增长143.52%。

宜都青林温泉 入围全省热门温泉

湖北日报(通讯员黎文来、朱丹)2月17日,正月初八,逛新春灯会、赏民俗非遗、品农家小菜……宜都市清江湾旅游度假区游客络绎不绝。

度假区里人气最旺的,要数热气腾腾的青林明珠温泉,乍暖还寒,挡不住游客们前来泡温泉的热情。该温泉地处清江河畔,群山环抱,河水潺潺,环境优美,风景秀丽。一股股矿泉,不断从地下涌出,升腾起水雾。“如今,暖暖和和、健健康康过新年已经成为一种时尚。从大年三十到正月初八,我们累计接待近1.1万名游客,每天基本上都是满员。”度假区相关负责人周胜蓝说,为了顺应春节旅游市场趋势,工作人员提前在度假区布置了猜谜有礼活动,让游客在享受一池温暖的同时,还能尽情体验当地谜语文化,品味民俗大餐。

步入温泉接待大厅,不少市民和游客已经在前台排起长队,等待入内游玩。来自松滋市的游客付生文特意带着家人慕名而来,一拿到入场券,就迫不及待地冲向温泉池,感受冬日里的温暖。“这里的设施非常完善,环境好,水也干净,吃喝玩乐更是一应俱全。趁着春节假期,把亲戚朋友都带过来体验下。”

“整个温泉占地面积约35亩,共有玫瑰池、中药池和鱼疗池等46个温泉池,最多可同时容纳1200人享受温泉浴泡。”周胜蓝介绍。

大小不一的温泉池里,游客们或闭目养神,或一家人共享温情,欣赏湖光山色,孩子们则尽情地玩水嬉戏……热热闹闹的温泉浴,和景区红红火火的新年气氛相映成趣。临近夜晚,进行了灯光亮化的山体挥洒着夜色,吸引众多泡温泉的游客拍照打卡。

根据湖北移动2024年春节大数据报告,今年青林明珠温泉首次入围全省热门温泉前三名。热腾腾的温泉吸引了众多游客,也带动了当地经济发展。在温泉浴的带动下,度假区内的各类民宿、酒店生意红火,整体入住率超80%,青林温泉小院更是一房难求。农家乐、本土菜馆、团建基地等也迎来客流高峰。“假日期间共有5万多名游客来度假区游玩,直接收入超过270万元,同比增长24%。”周胜蓝说。

当阳西安携手迎春引客



2月13日,当阳市玉泉山关隘景区游客络绎不绝。据介绍,春节期间,当地游客逛新春灯会,欣赏社火演出、铁水打花等国风表演,在农基记忆环绕中品味咖啡,独特的文旅体验增添了别样年味。(湖北日报全媒体记者 刘曙松 通讯员 陈昕 摄)

湖北日报(通讯员向冰钰、陈昕)2月13日至16日(正月初四至初七)，“三国名城”当阳与古城西安首次文旅携手,在当阳关公文化小镇举行“武财神·当阳年”新春系列活动,让游客沉浸式感受三国名城的文化民俗。

活动期间,当阳三国与西安大唐两大IP,联动发布“英雄征集令”;武财神关羽和财神赵公明同台“斗法”;常胜将军赵云与诗仙李白以武会友;“卧龙凤雏”与“房谋杜断”组队PK;貂蝉与杨贵妃穿越时空相遇……

风靡网络的大唐不倒翁,与当阳三国不倒翁携手欢迎八方来客。烟火升腾的美食市集,梦回千年的古乐队表演,灯光版的古诗词长廊,绚烂夺目的灯火长街……在关公文化小镇,随处可见潮酷打卡点,汉服装换体验馆随手一拍便是新春大片。

打铁花,越打越发。国家级非物质文化遗产铁水打花,将现场气氛推向高潮。打铁花始于北宋,盛于明清,至今已有一千余年历史。1600℃的炙热铁水经过“啪”的一声击打,瞬间在空中炸开,绽放成美丽的烟花雨,铁树银花落,万点星辰开。

当阳市文旅局相关负责人介绍,西安人爱吃葫芦鸡,当阳人爱吃鄂场火锅鸡。除了两地的特色小吃外,现场还有来自湖北、陕西两地的20家老字号美食招牌,给游客带来不同的味蕾体验。