



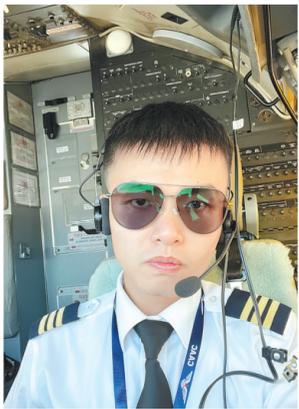
春运岗位上的00后—— 收获乐趣和价值

湖北日报全媒记者 胡祎 通讯员 李娟 左一琪

春运时光

2月19日上午,南航湖北分公司00后飞行员刘恺阳在杨勇机长和范文机长的带领下,驾驶波音737飞机从武汉飞向海口,这是刘恺阳工作以后经历的第一个春运,也是首个没有回家团聚的春节。

春节期间,铁路、民航系统一大批00后坚守在飞行、乘务、驾驶等工作岗位上默默奉献,守护万千旅客平安往返。他们乐观、自信,对所承担的工作勇于担当。



▲春运期间,周赞玥在帮旅客安放行李。
▲刘恺阳在飞机驾驶舱。(受访者供图)

择业更注重兴趣,尽管辛苦但乐在其中

“父母都是航天人,我从小就对飞行颇感兴趣。”在刘恺阳的印象中,从小学到高中,父母经常会给自己买航空航天类的科普书籍,在18岁成人礼那天,父亲还给他买了一架空客A380模型作为礼物激励他。

2018年初夏,正在襄阳五中念高二的刘恺阳得知南航将到该校招飞,体重是初筛的先决条件,于是,他每天跑步、节食,经过14个月的努力,终于将自己的体重从202斤降到符合标准的130斤。

14个月瘦了72斤!时至今日,已经成为一名飞行员的刘恺阳每天仍然不忘训练,在繁重的飞行之余,每天仍腾出2个小时练习前后肢力量以及进行前庭训练。

“川航的英雄机长刘传健是我高中时期追求的榜样,我希望像他一样,通过扎实的训练,保障航班安全起降。”刘恺阳说。

同为00后的南航湖北分公司乘务员赵欣悦瞒着父母选择了这份工作。如

今,翱翔蓝天5年,赵欣悦觉得虽辛苦,但收获更多的是这份职业带来的幸福感。

00后高铁乘务员周代华,是中国铁路武汉局集团公司襄阳客运段的一名列车长。11年前,妹妹的一句“喜欢像高铁乘务员一样的姐姐”,让年仅13岁的周代华萌生了成为一名高铁乘务员的想法,后来她顺利入职铁路部门。

“每个人工作不同,但只要喜欢,都能从各自岗位上收获乐趣和价值。”周代华说。

工作中锤炼责任意识,创新花样服务旅客

赵翔宇,是民航湖北空管分局00后管制员。他告诉湖北日报全媒记者:“每架飞机在雷达屏幕上只是一个点,但是背后却是上百条生命。”这是工作以前他所没有的感受。

“东方2632,下降到么八。”“可以起飞。”头戴耳麦,紧盯雷达屏幕,一句句干净利落的指令,指挥着数千架次飞机在湖北上空飞跃。

飞机飞多高,速度多少,飞行方向,这些指令都由地面的管制员发出。赵翔宇回忆,管制员有时候像个话唠,需要同时指挥

协调五六个航班,区调管制员最忙的时候要指挥20多个航班,对话大都是“上升到多少米,下降到多少米,减速,增速,右转航向”,以至于休息的时候都不太想说话。

今年春运,00后高铁乘务员周赞玥经历了工作以来压力最大的春运。她告诉记者,旅途中会发生很多突发事情:比如旅客突发疾病,有人坐错车,有人下错站,有老人不知道怎么走等等,这些都需要乘务员随机应变,沟通协调。

今年已经是周赞玥第四年没有回家过年,在她心中,服务好旅客是最重要的

事情。

周赞玥说,与80后、90后乘务员相比,00后乘务员更注重表达。春运期间,乘务员在列车上载歌载舞,与旅客们共度佳节,共迎新春。

春节前的冰冻雨雪,也让周代华面临考验。由于部分列车停运,许多旅客改签至周代华值乘的由北京西开往襄阳东的G1527次列车。“当时车上人很多,许多旅客着急回家,小朋友们长时间在车内哭闹。为了安抚他们,我提前准备的儿童书、小玩具以及图画纸帮了我不少忙。”周代华说。

“紫东太初”3.0即将问世 多模态大模型 拉高智能驾驶“天花板”

湖北日报全媒记者 马文俊 通讯员 詹欣芮



武汉人工智能研究院工作人员与数字虚拟形象互动。(湖北日报全媒记者 何宇欣 摄)

在汽车智能化持续升级的浪潮下,大模型正成为行业内各家企业提前布局的“关键一招”。如何让更高等级的自动驾驶进入寻常百姓家?来自武汉光谷的多模态大模型“紫东太初”,给出了一个可能的解。

2月19日,年味还未散去,武汉人工智能研究院早就忙碌起来。电脑屏幕前,键盘敲击声不断,一行行代码在程序员的指尖上畅快流淌。

“上半年,我们将发布‘紫东太初’3.0,进一步提升大模型对千行百业的赋能能力。”武汉人工智能研究院院长王金桥介绍,借力相关研究,院方与东风汽车、光庭信息在智能驾驶领域的合作已全面展开。

作为全球首个千亿参数多模态大模型,“紫东太初”2.0去年6月正式发布,突破认知增强多模态关联等多项关键技术,仅需准备少量行业数据和简单的步骤,即可在平台上训练并部署用户的专属模型。

“升级到3.0版本,大模型将在各项性能优化的基础上,具备自主选择、使用工具的能力,满足更深层次的逻辑交互需要。简而言之,它能让设备更像人。”王金桥说。

针对智能驾驶,“紫东太初”将大幅缩短、优化其训练过程。通过大语言模型和多模态能力,大模型可以替代海量的人工,

完成汽车、信号灯、路标等数据的自动标注,大幅提升智能汽车感知世界的效率。

同时,“紫东太初”还能给予智能汽车“灵魂”。以往,自动驾驶多依靠编辑好的代码,“照本宣科”式工作。凭借海量参数的积淀,“紫东太初”接入汽车后,能够更高层次地学习、理解驾驶目标和意图,快速将环境信息翻译成设备能读懂的语言,并预测未来几秒内的情况,提前向汽车下达合适指令。

层层优势之下,结合了大模型的智能驾驶,给行业发展带来了巨大的想象空间。事实上,相关尝试已开始在内落地。去年下半年,特斯拉发布了其端到端AI自动驾驶系统的测试新版本,让AI模型统揽感知与驾驶决策,华为盘古大模型3.0也推出了自动驾驶行业大模型。

“尽管大模型优势巨大,但距离技术真正落地尚需时日。”王金桥说,“如何将云端能力高效应用到车端,提升车机对人类社会的常识学习能力,我们仍面临许多挑战。”

目前,包括智能驾驶在内,“紫东太初”大模型已成功应用于汽车质检、医疗器械管理等十余个领域,并形成规模化应用落地。“立足武汉、辐射中部、服务全国,‘紫东太初’的路还很长。”

东湖评论

未雪绸缪要“实”字当头

湖北日报评论员 周磊

阅读提要

未雨绸缪过好亡羊补牢,宁可十防九空,不可失防万一;宁可备而不用,不可用时无备。扣紧扣实防范应对工作的每一环,绝不能对恶劣天气可能引发的灾害与损失掉以轻心。

据气象预测,2月20日至25日湖北将出现寒潮大风和大范围低温雨雪冰冻天气。

新一轮灾害性天气,牵动公众神经。极端天气破坏性大、突发性强,不可不防。本轮寒潮、低温雨雪冰冻天气冻雨范围广、雨雪相态复杂,且降温剧烈、风力大,并伴有强对流天气,叠加春节返程和春季开学,致灾风险高。提前做好预防组合拳,尽力减少次生灾害,至关重要。

复杂天气状况,对防寒、防灾应急预案提出了更高的要求。极端天气给生产生活造成的影响是实实在在,各项应对防范工作只有思虑在前、准备充分、做得扎实,关键时刻才能掌握更多主动权。过往一次次挑战告诉我们:未“雨”绸缪,未“雪”绸缪的密码,就是扣紧扣实防范应对工作的每一环,绝不能对恶劣天气可能引发的灾害与损失掉以轻心。

天气变幻莫测,应对举措要凸显“安全第

一”这个始终如一的价值追求。湖北多地推迟开学时间,铁路停运部分列车,部分景区临时关闭……众所周知,有些举措牵一发而动全身,覆盖人群广、影响范围大、牵涉问题多,但在灾害性天气面前,短暂的延迟、停运、关闭,尽可能避免出现更大的灾害与损失,是值得的。没有什么比安全更重要,没有什么比生命更宝贵,这个朴素的道理,理应在应对天灾中得到更大力度的彰显。基于这样的共识,那些我们应该去做,也可以做到的确定性工作,需要坚定不移地去做,各方面也应当给予最大的理解与支持。

应对极端天气尤其需要聚合大量人力物力。武铁近万名除雪打冰人员24小时待命,配备扫帚、铁锹、防冻液、照明设备等用具,随时上岗清扫道岔积雪。针对农贸市场、农业大棚、危房和简易房屋等,全省各地成立专项检查专班,逐一排查隐患。为严防冬季火灾和一氧化碳中

毒,工作人员持续深入开展“敲门行动”,发动冬季取暖安全科普教育。全省17个安全生产省级督导组就地转化为防范应对工作组深入一线,对重点地区重点行业领域展开监管行动,杜绝因灾害天气引发事故。以动治“冻”,就要“实”字当头。哪里可能存在发生风险隐患,就往哪里提前布置力量,各个部门、各个环节、各个流程都站好自己的岗,紧紧拧成一股绳,才能协同筑牢未雨绸缪的坚实防线。

未雨绸缪过好亡羊补牢,宁可十防九空,不可失防万一;宁可备而不用,不可用时无备。立足“最不利”的情况,着眼“最恶劣”的天气,我们要以大概率思维应对小概率事件,以前车之鉴作为后事之师,时刻保持灵敏、迅捷的反应,把各种可能出现的风险和问题想得全面一点,把各种可以做好的准备工作做得细一点、实一点,不断加固和完善自身的防御体系,将极端天气带来的影响和冲击降到最低。

视点

维权不应有“铁板”与“棉花”之别

湖北日报评论员 余姝娟

春节期间,知名游泳运动员傅园慧在长白山发博求助:“包了车现在被勒索了,半路加钱让我们买票;(我们)不同意,他不开了咋办,我要不要报警啊?”一经发出,引发强烈关注。凭借强大的名人效应,这一投诉解决的整个过程用时不到两个小时。

然而,2月18日,广州的刘先生向媒体反映,其在1月25日前往长白山雪岭景区时,也遇到了私家车司机中途加价的行为,向有关部门投诉后,问题至今还未解决。遭遇相似,处理的过程、结果大相径庭。这样的反差让人心里很不是滋味:如果宰客宰到名人头上,是“踢到铁板”;宰到普通游客,就是“踩到棉花”了吗?

现实中,旅游中的“宰客”现象并不罕见。旅游本就图个开心,很多游客怕被宰,只要不是过于离谱,想到维权的麻烦,大多都选择算了。也有游客较真的,但维权效果有时并不理想。快速解决傅园慧这一个案,值得点赞,但要向旅游痼疾和宰客乱象开刀,不能是宰到了名人才迅速行动的一次舆情应对。

比路堵更难受的是心堵,维权不是特权,而是普遍的权益。每一个游客的正当权益都应当得到维护,旅游业是靠千千万万个普通游客撑起来的,维权也必须一视同仁。当下,全国文旅市场持续升温,出行人次多、出游频次高、消费场景多元,在景区里、在路途上,遇到一些矛盾和摩擦,出现了负面舆情,都并不可怕,关键在于如何积极应对,如何建立和维护好常态化的投诉渠道、维权通道、监管机制。

全国各地热热闹闹“拼”旅游,最终“卷”的不仅是自然资源和人文环境,更有服务质量和保障措施。“好客”的好口碑形象,不是一两天能建立起来的,靠的是长期优质服务的日积月累;而“宰客”得不到有效监管与遏制,却能让之前的种种努力都毁于一旦。游客“踩坑”,遭遇维权不畅通、处理不高效,基本的合法权益得不到有效保障,“诗与远方”也就失去了它应有的意义。各地在比拼文旅宣传热度的同时,更应比拼的是针对游客投诉举报的响应速度、处理能力,以及贯穿其中的工作作风、服务态度。

来论

新春战袍绽放文化自信

杨黎明

多个电商平台的大数据显示,今年开年以来,汉服搜索量暴涨,以马面裙等服装为代表的“新春战袍”,带动了一轮传统文化消费热潮。(2月20日半月谈微信公众号)

除了马面裙,色彩鲜艳的唐装和宋锦、绘有醒狮和龙纹的卫衣和外套、设计成灯笼和如意等形状的首饰等,都是人们争相抢购的年货。山东曹县作为我国汉服生产销售基地之一,今年以马面裙为主的龙年拜年服销售额已经超过了3亿元。在陕西西安、河南洛阳、福建泉州等热门旅游区,人们穿着各色汉服和马面裙拍照留念的身影也随处可见。市场数据带着温度、带着态度的,马面裙作为一种传统服饰有着悠久历史,在龙年春节再次成为人们的“心头好”,背后也承载着人们对传统文化“根”与“魂”的关注。

马面裙走红不是偶然,而是

中华优秀传统文化“出圈”的现实缩影。汉服热、博物馆热、文创热……近年来,与中华优秀传统文化相关的节目、商品热度越来越高,成为公众生活中不可或缺的一部分。喜爱、关注中华优秀传统文化的人越来越多,展现的正是文化自信的魅力与光芒。

传统服饰也会随着时代的变革而不断调整、丰富,以适应各个时期女性的生活和审美需要。对一些商家来说,制作马面裙也严格遵循创造性转化、创新性发展的基本原则。从某种意义上说,马面裙等服饰之所以能具有持久的文化和美学魅力,就在于其超越了时间和空间的概念。人们对传统文化的认知能力在不断提升,传统服饰也会展现出现代年轻人的个性与爱好,这对进一步激发大众弘扬和传承中华优秀传统文化而言,大有裨益。

压岁不该成压力

漫画/王鹏 时事绘



春节期间,有关压岁钱的讨论持续升温。不少人发文感叹“为什么压岁钱越涨越高”“动辄上千,对我来说压力很大”。还有人吐槽,压岁钱可能没发挥给孩子“压岁”的作用,却将老年人“压垮”了。(2月20日《法治日报》)

长辈给晚辈压岁钱,寓意美好的祝愿。但是近些年,一些地方给孩子的红包,因为注重面子、互相攀比等心理而快速上涨,压岁钱渐渐“变了味”,不仅发压岁钱的人感觉经济负担重,一些收压岁钱的人也倍感压力。压岁钱不是炫富工具,红包大小也不等同于爱的多寡,让压岁红包回归联络感情、传递祝福的本意,大家才能感觉既轻松又喜庆。(文/周磊)