



武汉元宇宙数字产业基地——

为数字经济注入“元宇宙能量”

湖北日报全媒记者 朱惠 通讯员 陈念 陈晶

聆听经济新脉动

2月19日,正月初十。“新年好!”9时许,一额创氩执行董事王雷走进办公室,与同事打招呼。

这里是武汉元宇宙数字产业基地,位于绿地国博财富中心,时尚、前沿、新锐,是基地的标签,也是这里的企业特点。

一额创氩文化科技有限公司是国内知名的元宇宙数字化运营服务商、武汉元宇宙数字产业基地领军企业。王雷告诉湖北日报全媒记者,今年,该公司将深耕元宇宙数字文旅、新媒体整合、文创与IP开发运营等板块。

“在西藏尼洋河旁盖了两年房子,让我产生了创业的想法。”胡鹏程是一名来自宜昌的“80后”,武汉数字柳卯科技创始人,“2017年开始研发,2021年1月创立公司,目前团队有10人。”

工作间、休息区、展廊,还有一个户外平台……在武汉元宇宙数字产业基地的广场一角,由该公司打造并运营的PFS数字柳卯家具商店,就像一个大型积木装置。

“这个商店是一栋纯木质柳卯结构建筑,面积约90平方米,主体结构搭建仅用了10天左右。”胡鹏程介绍,该公司设计的小屋自建系统,不需要螺钉和胶水,全部使用柳卯结构,用户可以像玩乐高一样搭建自己的

房子。“目前商店已上架数字家具200余个,未来还会上架上千个。”他说。

“引进PFS数字柳卯家具商店是布局元宇宙产业与数字制造战略的一部分。”武汉元宇宙数字产业基地负责人介绍,数字家具商店让越来越多的群众了解数字制造技术,提供了一个全新的社交、消费场景。

近年来,汉阳区抢抓元宇宙数字产业发展新风口——

2022年9月,武汉市元宇宙产业联盟揭牌成立,70余家会员单位加盟;

半年后,武汉元宇宙数字产业基地揭牌运营,聚力在国博片区打造华中地区元宇宙产业标杆;

去年4月,武汉首个市区共建的元宇宙数字产业知识产权服务中心在汉阳签约,打造数字经济领域知识产权公共服务示范基础设施;

次年,泽塔云杯·第一届中国元宇宙服装设计大赛总决赛在汉阳举行,武汉元宇宙时尚创意产业学院揭牌……

“目前,一额创氩、凌览科技等10余家元宇宙数字企业入驻,未来,这里将实现近百家企业入驻,并带动就业人数约2000人。”武汉元宇宙数字产业基地负责人表示,

基地将为汉阳乃至武汉的数字经济,持续注入“元宇宙能量”。

“截至去年底,汉阳全区数字经济企业突破400家,核心企业达70家。”汉阳区有关负责人介绍,汉阳正以数字经济为引领,加快构建“1+6”现代产业体系。

放眼整个汉阳,与武汉元宇宙数字产业基地一同发力数字经济的,还有3座特色楼宇——

2022年1月,华中地区首个“星火·链网”骨干节点在汉阳率先上线,武汉星火数字产业大楼正式揭牌;

华发国际企业大厦里,汉阳地理信息产业“北斗七星”招引计划,已吸引泽塔云、易米景、湖北威特等企业入驻;

万科未来中心数字经济大楼,短短一两年时间,即招引云天励飞、安恒信息、趣链、科睿特等数字经济企业落户,楼宇入驻率超八成。

“未来汉阳将以武汉元宇宙数字产业基地为核心,聚焦元宇宙全业态、全领域,打造更多应用场景、引进更多创新企业。”汉阳区有关负责人表示,今年,该区将实施数字经济核心产业加速行动计划,不断拓宽人工智能、元宇宙、网络安全等数字经济新赛道,全面提升数字经济赋能效力。

近2000岗位吸引求职者

武汉武昌区



2月19日,武汉市武昌区在泛悦汇景华林中心广场举办新年首场“春风行动”招聘会,参会企业提供岗位近2000个,吸引不少市民和应届毕业生前来寻觅工作机会。(湖北日报全媒记者 李溪 摄)

“春风行动”送岗8000多个

十堰经开区

湖北日报讯(记者许应锋、通讯员刘爱理、伍梦婷)2月19日,十堰经开区举行2024年“春风行动”专场招聘会,130多家企业提供岗位8000多个。

“找电焊工岗位,月薪8000元以上,企业稳定就行。”今年37岁的赵波,是一名熟练的电焊工。他说,之前都是在小厂工作,活不多、工资不稳定,三五月就要换工作,现在想找个稳定的企业上班。招聘会现场,他已与5家企业达成就业意向,通过面试后就可以上岗。

为保障企业用工,助力“开门红”,十堰经开区组织东风华神、东

风特汽、赛力斯等多家汽车及汽车零部件企业举行专场招聘会。岗位涉及焊工、装配工等多个工种,技术工人及紧缺特需岗位需求旺盛,最高工种年薪超过10万元。

“公司新增加了5条智能化生产线,需要数控车工、标准化工艺工程师、机电维修等专业人才。”十堰市泰祥实业股份有限公司人力资源专员孙霞说,达成就业意向的求职者不少,需要进一步筛选后,通过车间实操考核来确定用工人选。

此次招聘会上线上线下同步举办。线下当天吸引6000余人次进场求职,初步达成意向1300余人。

千余工人奋战襄荆高铁

湖北日报全媒记者 张育祎 通讯员 熊英豪

一线坚守

2月15日,正月初六。襄荆高铁全线重点控制性工程——宜城汉江特大桥施工现场,敲击声、机器轰鸣声此起彼伏。

368号主墩旁,工人蓝天明一键启动履带吊,机器精准“抓”住围堰中的钢板桩,“轰”的一声,一块20多米长的钢板桩缓缓升高,成功拆除。一旁,十几名工人正同步进行混凝土浇筑施工。

“一般情况下,先拆除围堰再进行浇筑施工,为抢抓工期,我们同步进行。”襄荆高

铁一标段项目经理张建国介绍,这一方式可以节省工期近一个月。

宜城汉江特大桥全长约25.48公里,是全线施工难度最大的桥梁,所在区域河槽地质条件复杂。为确保大体积砼浇筑顺利进行,中铁大桥局技术人员在承台内部布设若干测温元件,电脑实时上传所测温控数据,有效控制混凝土温度,并严格控制混凝土配比、浇筑速度等,确保施工质量。

“春节前下部结构施工已完成,现转入

上部结构施工。”张建国介绍,春节期间项目不停工,进行边主墩的大挂篮拼装,并完成中主墩的0#块混凝土浇筑施工。张建国是郑州人,已经一年多没回家,今年春节继续坚守岗位。“眼下是建设攻坚期,力争今年9月份实现大桥合龙。”

总投资188.3亿元的襄荆高铁,是国家高速铁路主通道呼南高铁的重要组成部分。该项目新建线路长116.23公里,春节期间,千余人奋战在襄荆高铁工程项目工地。

东湖评论

以切实到位御寒潮之寒

湖北日报评论员 余姝满

阅读提要

答好应对极端天气的这道考题,要把握好底线思维和极限思维两个关键词。切实做到思想认识到位、准备工作到位、重点防范到位、应急抢险到位、宣传发动到位、责任落实到位。

2月19日,湖北省应急管理厅启动低温雨雪冰冻灾害四级应急响应。由于开学时间刚好撞上本轮雨雪冰冻天气的主要时段,这几天,武汉多所中小学已经发出“延迟开学令”,一连串举措释放未雨绸缪的鲜明信号。

年前大雪飘飘,年后新一轮寒潮又将上线,湖北再迎挑战。以往的经验告诉我们,寒潮之“寒”,不仅在短时间内急剧降温,往往还伴随着大风、雨雪和冰冻天气,对交通出行、农业生产、能源供应等各领域都会造成很多不利、不便,甚至产生灾害。当前又叠加春节返程、复工复产,防范应对形势严峻。

答好应对极端天气的这道考题,要把握好底线思维和极限思维两个关键词。底线思维就是做事要守底,极限思维就是要考虑极限状态下怎么做。归结起来就是极致应对,以大概率思维应对小概率事件,做最坏的打算、做最充分的准备、求最好的结果。

极致应对是理念、思维,更是行动、举措。提前备战新一轮寒潮,湖北各地、各方面已经开启连夜行动模式,湖北高速设置应急点158个、配置铲雪车等机械设备、启动恶劣天气道路交通管理应急预案、部分车次调整停运、隐患树木进行修剪加固、社区微信群发出温馨提示……寒潮来袭,做足“提前量”、打好“主动仗”,每一个务实行动都是“融雪剂”,积极应对寒潮天气,全力保障正常生产生活。

极致应对,就是要“做到位”,切实做到思想认识到位、准备工作到位、重点防范到位、应急抢险到位、宣传发动到位、责任落实到位。据气象预报,湖北出现的寒潮大风和大范围低温雨雪冰冻天气将持续几天。不可掉以轻心,要拧紧“时时放心不下”的发条,不留空白、不留缝隙,把困难想得更全面一些、更复杂一些,把抵御寒潮的防线、关口不断向前移。不可粗枝大叶,要细之又细,粮油、肉、菜的供应不充足?

居民的水、电、气的保障及不及时?事故多发路段的排查不到位?这些细微之处的工作有没有做全做细,是检验防范应对工作扎实不扎实、考验工作作风务不务实的具体标尺。

极致应对寒潮来袭,同样需要每个人起而行之。一方面强化自我保护,科学防寒保暖、合理安排出行、注意防范呼吸道疾病和一氧化碳中毒等潜在风险,确保身体健康、生命安全。另一方面,也需要人人“搭一把”“推一把”,环卫工人、供电人员、公安交警、社区志愿者……每个部门都是战线、每个岗位都是堡垒。对于奋战寒潮前线的工作人员,多一些积极协作,多一些理解和包容、关心和问候,同样是汇聚合力。

通过共同努力,用切实到位的行动抵御寒潮之“寒”,我们有信心保障日常的生活生产不掉链子,把寒潮带来的损失和影响降到最低,在再迎挑战中答好应对极端天气的答卷。

观点

滚烫票房里藏着朴素期待

湖北日报评论员 周磊

春节假期电影市场格外红火,不仅票房数据亮眼,也收获了良好口碑。初步统计,2024年春节假期全国电影票房为80.16亿元,观影人次为1.63亿,均刷新了同档期新的纪录。

每年的春节档都是红红火火,今年的战况更是相当激烈。类型丰富的影片满足了不同观众的观影需求,不少人有一个突出感受:《热辣滚烫》《第二十条》等影片聚焦现实题材,很接地气,让人感受到了快乐、温暖和正能量,能够引发广泛共情与共鸣。

决定一部电影票房的因素有许多,但直抵人心的力量,越来越成为一种重要竞争力。《热辣滚烫》告诉我们,成功不是收获他人的掌声,而是实现自我突破成为更好的自己;《第二十条》没有干巴巴地讲解法律条文,而是以“笑中带泪、悲中有爱”的叙事风格,引发观众对于公平正义的思考,深化了以法应对不法、以公正对抗不公的理性认知;《飞驰人生2》是关于梦想、坚持与自我超越的故事;《熊出没》是适合带孩子观看的合家欢电影……当贺岁档电影不再只追求短暂的一笑了之,而是期待观众走出影院后有所思考,甚至在生活中受到影响作出改变,亦可视为电影产业发展的一种进步。

滚烫的票房成绩单里,不仅让我们看到了中国强大的电影消费潜力,也投射出个体对于梦想的期待、社会对于公平正义的期许。“勇敢地做自己,以自己的方式赢一次”“让人笑中带泪,泪中却又乐向上”“看完《第二十条》,感觉自己能把《第二十条》解释给别人听了”“做好人,不该付出代价,还是要勇敢地做一个好人”。这些立足身边人身边事,用喜剧方式打开现实主义故事的作品,润物无声地传递并积蓄着正能量。坚持与梦想、公平和正义,一直植根于每个人的内心深处,向上向善的价值理念,推动社会进步的法治力量,理应在影视作品中得到更大力度的彰显。

春节档电影不只是一部娱乐作品,它也与人们的生活相关,和观众的心灵相连。电影是一门艺术,也是一门生意,但归根结底,讲究的是诚意。那些用心打磨的作品,观众不会错过。历史和现实都是发现、挖掘好题材的富矿,既抱持艺术创作的敬畏之心,又响应观影受众的心理期待,其作品就能叫好又叫座。

来论

“买短乘长”亟需补齐管理短板

何勇

2月18日,兰州开往广州的K225次列车到达长沙站,因列车上一些旅客未在票面到达站下车,造成列车超员。受其影响,部分正常购票旅客未能在长沙站上车。(2月19日《扬子晚报》)

因旅客“买短乘长”,造成列车严重超载,导致后续路段购票旅客无法正常上车,这样的事情已经不是第一次发生。2月15日,广州高铁列车严重超员致无法行驶,多名旅客“买短乘长”不愿下车,列车员无奈报警。

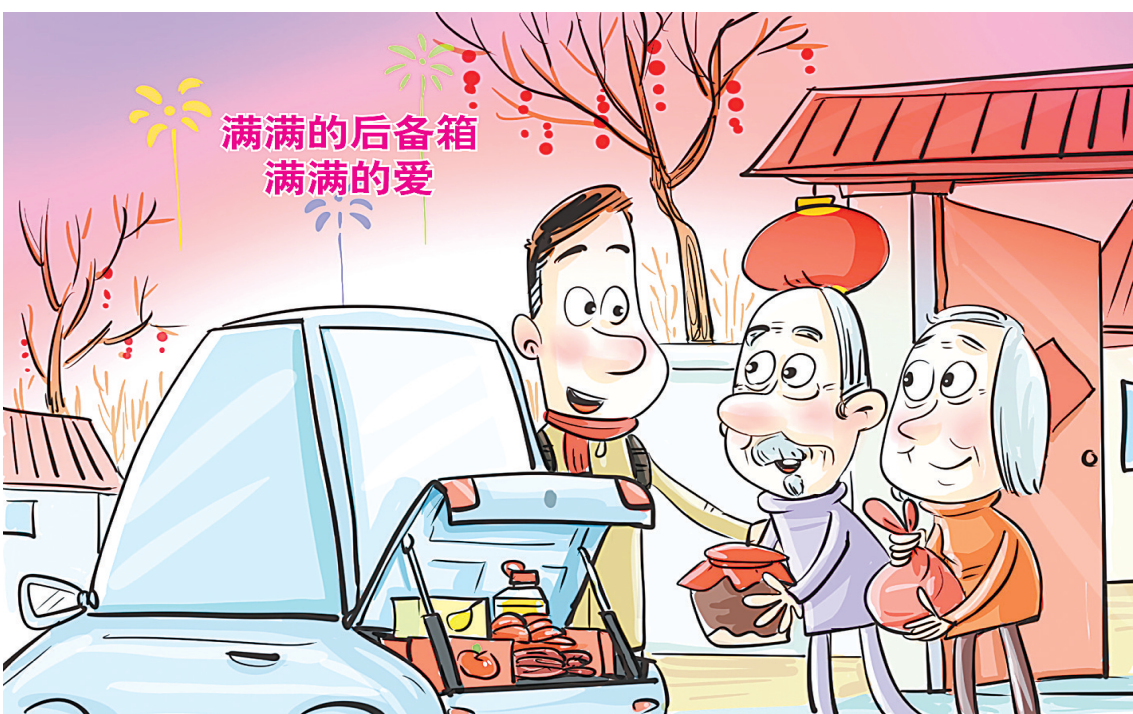
一些旅客为了返程,在没有买到全程火车票的情况下,以“买短乘长”方式乘坐火车出行,造成列车严重超载。旅客选择“买短乘长”可以理解,但显而易见,这种行为直接干扰了正常的铁路客运秩序,也严重损害了其他旅客的合法权益,还存在严重的安全隐患。

高峰期,旅客“买短乘长”现象屡禁不止,归根结底是铁路运营部门管理存在短板。长期以来,铁路运营部门对旅客“买短乘长”选择采取的是默许态度,只要不造成高铁列车无法启动,不会将“买短乘长”旅客赶下车。

为保障列车正常运行,确保购票旅客合法权益,铁路运营部门亟需补齐管理短板,遏制“买短乘长”现象,进一步提高服务水平和运输能力。一方面,应当运用大数据技术,结合今年春运上线的购票需求预填功能,及时增加临时车次,加强资源调配,加大运力投入,最大程度缓解供需矛盾。另一方面,更加科学、公平、合理分配长途火车票,并将客票、余票信息更加清晰、透明地向公众开放,指导旅客有序出行,既避免长途旅客被迫“买长乘短”,也防止长途旅客“买短乘长”。

塞满爱的后备箱

漫画/王鹏 时事绘



“这些都是你爱吃的”“在外好好照顾自己”“还能再塞点”……随着人们纷纷返程复工,一年一度的“后备箱大赛”也再度刷屏。有人说,这是一场没人会输的比赛,因为“装的爱都是一样的”。

后备箱装的东西虽有差异,但都是满满的亲情和爱。再大的后备箱,也装不下那份牵挂,无论我们走到哪里,都应该把这份温暖好好收藏。(文/周磊)