

习近平总书记关切事

脱贫地区 新春蹲点见闻

“持续巩固拓展脱贫攻坚成果”“要提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平,强化农民增收举措,推进乡村全面振兴不断取得实质性进展、阶段性成果”,习近平总书记一系列重要指示,为脱贫地区巩固拓展脱贫攻坚成果,推进乡村全面振兴指明了方向。

春节期间,记者深入脱贫地区,品味乡土中国的浓浓年味儿,感受老乡们生活中发生的喜人变化,记录广大乡村正在发生的深刻变革。

让农民腰包越来越鼓、生活越来越美好

西海固移民群众的这个春节殷实而忙碌。“春节放假,初八前我一个人负责管理19个大棚。”宁夏吴忠红寺堡区光彩村农民刘思胜卷帘、放风……一通操作,朝阳已西落。

51岁的老刘是个精干的庄稼把式,去年红寺堡水发浩现代农业产业园改制,凭借踏实肯干,他从“打工仔”升级为“农业合伙人”。“我负责管理,公司负责销售,种出的蔬果卖出后,再和公司分成。”他说,“去年夏天3个月时间,5个棚就挣了5万元,我马上追加到19个棚,今年8月前还能赚上差不多20万元。”

【小康数据】2023年,脱贫成果持续巩固拓展,脱贫地区农民收入增速继续高于全国农村平均水平,脱贫劳动力务工总规模达到3396.9万人,超过年度任务目标377.7万人。

【记者手记】习近平总书记指出,“脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。”落实习近平总书记的重要指示,脱贫地区群众在各类政策的帮扶下,不懈努力改变命运的感人故事持续上演。这份勇于自我突破、接续奋斗的精气神,源自新角色、新本领、新理念的助推。让农民腰包越来越鼓、生活越来越美好,不仅产业就业要夯实,内生动力也要巩固拓展,这是乡村振兴的题中之义。

绘就宜居宜业和美乡村新画卷

“今年我们‘村晚’是我开场的,大家看我们村漂亮吧?”春节里,50岁的湖南省邵阳县新田村村民陈友平在家里直播。陈友平记忆中好久没有这么高兴了。在广东漂了8年的陈友平,回村后一家住进了扶贫安置房。这些年,他眼看着村里“一天一个样”,用乡亲们的话说:“层林染绿了山头,天然气接到了灶头,5G网络覆盖了墙头,道路连通了外头,公交开到了村头,好日子还在后头!”

【小康数据】截至2023年底,全国农村卫生厕所普及率超过73%,生活垃圾得到收运处理的行政村比例保持在90%以上。全国行政村通5G比例超过80%,实现“市市通千兆、县县通5G、村村通宽带”。

【记者手记】乡村不仅要塑形,更要铸魂。如果说,屋舍俨然、阡陌交通的美丽村容是乡村振兴的“面子”,那么,团结和谐、奋发昂扬的村民就是乡村振兴的“里子”。让人文之美、环境之美“有里有面”,才能在中国式现代化进程中,建设真正的宜居宜业和美乡村。

要把产业振兴作为乡村振兴的重中之重

乌蒙山腹地,云南省盐津县蒿芝村。36岁的乌骨鸡养殖户袁彬,这个春节比平日更忙。除夕前的销售高峰,他的直播间每天能卖出50到100单。

解开“流量密码”,接续摸索“财富密码”:在袁彬带动下,全乡600多户农户养鸡增收。目前,这样的乌骨鸡养殖基地在盐津县10个乡镇还有128个,综合养殖规模达150万只,2023年带动4238户脱贫户和监测户均增收4100元。

【小康数据】截至2023年底,中央财政衔接推进乡村振兴补助资金用于产业发展的比重达到60%,脱贫县培育了一批特色产业。

【记者手记】习近平总书记强调,“产业振兴是乡村振兴的重中之重,要落实产业帮扶政策,做好‘土特产’文章”。做好“土特产”文章,仅是硬件投入还不够,还要赋予脱贫群众知识、能力和手段,提“志”增“智”,让群众在市场浪潮中培育自我“造血”能力。随着基础设施的完善,“人”的现代化的重要性越来越凸显,将为农业农村的深刻变革提供强大驱动力。

(据新华社北京2月17日电)

C919首次飞出国门参加航展

据新华社上海2月17日电 记者17日从中国东方航空公司了解到,当地时间2月17日1点49分,东航涂装的国产大型客机C919经过近6小时、约4200公里的全程直飞,顺利抵达新加坡樟宜国际机场,准备参加于2月20日至2月25日在新加坡举行的2024年新加坡航展。

新加坡航展期间,包括东航涂装的C919飞机在内的由中国商飞公司生产的5架国产商用飞机将与公众见面,进行地面展示和演示飞行,这是我国商用飞机首次在海外“组团”亮相。



中老铁路升温春节假期赴老跨境游

2024年,中老铁路国际旅客列车迎来自2023年4月13日开通后的首个春运。不少游客选择春节假期乘坐中老铁路国际旅客列车跨境旅行,让老挝沿线旅游业进一步发展升温。图为2月14日,在云南昆明,乘坐中老铁路国际旅客列车前往老挝的游客展示购买到的车票。

(新华社发)

消费

“券”动消费热潮 聚拢市场年味

春节假期,湖北零售餐饮行业交易额同比增长27.61%

湖北日报全媒记者 李朝晖 通讯员 沈高轩 王曾豪

热门餐厅大排长龙,庙会大集人头攒动,返乡人流挤满县城,消费券助燃烟火气……春节假期,人们纷纷走出家门,以各种方式解锁年味。

支付大数据显示,春节假期,我省零售餐饮行业交易额同比增长27.61%,较2019年同期增长6.62%;实现日均交易额同比增长28.15%,较2019年同期增长6.12%。

消费券揽热餐饮商超市场

“抢到了满100减20的餐饮券。”正月初七晚,95后博士生小胡约上同学前往武商梦时代聚餐。

该商业综合体,小大董、三出山跷脚牛肉火锅等店内座无虚席,西塔老太太泥炉烤肉、NEED创意韩国料理等店等位超过百桌。美团数据显示,春节假期,武汉多人堂食套餐订单量同比

年增长670%,家庭聚餐、好友聚会成为堂食消费主力军。

正月初四至初十,我省发放首轮首批“惠购湖北”新春消费券,包含商超券、餐饮券两种,为火热的春节消费市场再添一把火。省商务厅数据显示,截至2月16日24时,“惠购湖北”新春消费券已直接拉动消费1.31亿元。

消费券带火舌尖上的消费。据武汉餐饮业协会数据,春节假期,黄鹤楼、归元寺等景区周边餐厅全天排队,东湖风景区周边农家乐上座率达185%;武商梦时代、范湖天街、万象城等综合体餐厅上座率超过180%;艳阳天、雅和睿景、九龙大酒店、醉江月等大型餐厅上座率超95%;蔡林记、四季美、德华楼、赵师傅油饼烧卖、桂萍牛杂等汉味小吃店内一位难求成常态。

放眼各大商圈商场,丰富的节庆活动接连不断,传统年味与潮酷业态结

合,为龙年增添了别样新意。武商梦时代开展“寻找幸运福人”主题活动,美团×奶龙“团圆新年 龙运当头”全国首展亮相,客流量同比增长约两成;永旺梦乐城武汉经开区举办潮流乐队表演等互动演出,平均每天超7万人前来购物、游玩;武昌县华林古风文创市集上,20余个摊位售卖新春年货、艺术文创等商品,解锁新潮年味。

美团2月15日发布的2024春节“吃喝玩乐”消费数据显示,春节假期,湖北生活服务业日均消费规模同比增长33%,较2019年春节增长172%,异地用户消费较去年同比增长65%;湖北消费规模排名前三的地级市分别为武汉、襄阳、黄冈,占全省消费约六成。

返乡聚会带火县城消费

“大家都在外地工作,过年才有机会聚

聚。”大年初五晚,红安县盛地沃尔玛广场爱饭湘菜馆内,从襄阳返乡过年的95后机电工程师黄涛约上两位高中同学聚了一聚。

今年春节,爱饭湘菜馆迎来最旺人流。该店负责人介绍,客流较平时增加几倍,营业额也是平时的四五倍。“忙不过来,在武汉工作的儿子回家后来当服务员。”

瑞幸咖啡单店单日最多售卖超1500杯咖啡,电玩城内年轻人、小朋友摩肩接踵,KTV一厢难求……当返乡聚会成为春节主旋律,县城消费热度持续攀升。

乡镇消费市场也一片火热。在红安县永佳河镇福荣超市,牛奶、饼干、零食等年货礼盒越销越旺。

美团数据显示,四线城市以下地区春节生活消费同比增速最快,五线城市消费规模增幅约为一线城市两倍,下沉市场迎来强劲回暖,成为激发假日经济增长的新引擎。

交通



铁路迎来 春运返程高峰

2月16日,正月初七,春节假期接近尾声,大批旅客携带大包小包的行李抵达汉口站。据铁路部门介绍,当日汉口站到达旅客预计超14.8万人,正逐渐迎来春运返程客流高峰。

(湖北日报全媒记者 何宇欣 通讯员 陈新琳 邱晟 摄)

安全

“警察蓝”守护“中国红”

全省春节长假社会治安持续平稳

措施落实落细。

长假期间,全省各级公安机关设置巡控单元1287个、“快反小组”256支,加强对机场、车站、地铁、商圈等人员密集场所的巡控值守,加大警情高发和夜间时段的巡控力度,及时响应群众报警求助,积极防范化解各类矛盾纠纷。同时,强化烟花爆竹生产、存储、运输、销售等全环节监管,引导群众合规燃放、文明燃放,全省未发生因烟花爆竹引发的重大安全事故(事件)。

全省公安机关对各类大型活动严把安全许可、安全容量、安全检查、秩序维护

“四道关”,上足警力,严格落实各项安保措施,坚决把隐患控制在远端,查堵在外围。“龙腾黄冈·回家过年”2024年春节龙灯巡游展演等13场万人以上大型活动安全有序。积极会同文旅部门,严格落实各大旅游景区外围疏导、远端分流等措施,加强游客易集中区域治安巡控,对黄鹤楼、归元寺、武当山等热门景区落实每日调度,服务保障人民群众安全出游。

全省公安交管部门加强与气象、交通等部门联系沟通,对春节天气情况和道路交通安全形势开展实时研判,并发

数读

2月10日0时至2月17日17时

全省公路、水路共发送旅客

333.9776万人次

春节同比日均增长9.62%

全省高速公路通行车辆1753.04万辆

春节同比增长17.6%

其中小型客车免费通行车辆

1695.93万辆

春节同比增长16.96%

春节假期

中国铁路武汉局集团有限公司

发送旅客508万人次

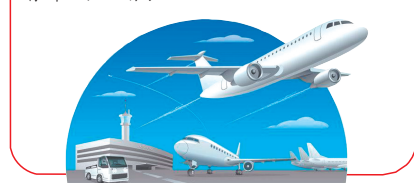
2月9日至17日

武汉天河机场口岸旅客出入境流量

春节同比大幅增长

共验放出入境人员约3.62万人次

春节同比增长494.9%



文字整理/戴辉 胡伟 许旷 制图/万璇

文旅

极目楚天舒 乐享“文化年”

湖北日报全媒记者 王理略 严芳婷 通讯员 鄂文旋

龙行龘龘辞旧岁,前程朧朧向未来。刚刚过去的龙年春节假期,湖北文旅市场供给丰富。

过个“文化年”成为新潮流

春节期间,湖北省博物馆除“楚国八百年”等6个常设展览外,推出“中国记忆”等5个临展,主题鲜明,精品荟萃,线上线下活动场次达64场,累计到馆人次超16.99万余人次。湖北省图书馆推出了图书馆年味“龙”系列活动,陪伴广大读者度过书香新年。省群众艺术馆举办“新生活·新风尚·新年画”——我们的美好生活美术创作展,湖北美术馆推出“第六届美术文献展”等展览,在浓浓的年味中共创共享艺术之美。全省各地多家博物馆围绕龙文化、龙文物举办系列展览。文化场馆举办的各类文化主题活动陆续开馆,让广大群众和游客感悟中华优秀传统文化魅力。

假期里,民俗活动特色浓郁。黄冈持续推出“东坡庙会 回家过年”系列新春活动;恩施州八县市围绕“赏冰雪、吃刨汤、打年货,我在恩施过大年”主题,组织开展丰富多彩民俗文化活动。武汉、十堰、荆州、咸宁、鄂州、潜江等地推出迎新非遗非遗游系列活动,配套举办舞龙舞狮表演、传统民俗展演及非遗年货购物节等活动。

旅游迎春成为新年俗

龙年春节假期,武汉市推出春节庙会、年味市集、新春灯会及系列民俗活动,推动旅游迎春成为新年俗。携程数

据显示,春节假期,武汉旅游订单同比增长97%,门票订单量同比增长翻番。黄鹤楼、武汉动物园、晴川阁、武汉两江游览(夜游长江)、户部巷位列热门景区Top5。武当山特区依托核心景区新春祈福系列活动,以及在城区各景点打造主客共享的文旅项目,极大地丰富了当地文化和旅游产品,消费市场空前活跃,春节前七天共接待游客41.1万人次(每日接待游客近6万人次),旅游综合收入3.94亿元,分别较2023年增长103.87%、133.69%。新晋国家5A级景区钟祥明显陵春节期间每日推出《新春·大巡游》等19场沉浸式演艺节目,日接待游客量达到4万人次。

城市休闲游、乡村微度假成为新宠。数据显示,春节假期,武汉市内的昙华林、江汉路、黎黄陂路等特色商业街区人潮涌动。京山农场、大冶市沿山乡村公园、崇阳茅坪村、房县白鹤湾田园综合体等乡村旅游点聚集各地游客。

冬季旅游产品备受青睐,巴东绿葱坡滑雪场累计接待游客近3万人次;神农架林区冰雪游持续发力,“滑雪+”旅



春节期间,武汉园博园上演“十二呈祥国凤秀”民俗表演活动。

(通讯员 徐志刚 供图)

游产品让游客畅享冰雪乐趣。湖北不仅有冰雪还有热汤,温泉旅游产品成为春节旅游的一大亮点。在咸宁泡温泉的游客达10万人次;罗田县三里畹温泉风车乐园让游客体验不一样的温泉游。

此外,春节假期,科技+文旅的产品升级,让游客有了更多不同体验。武汉花博汇创新全息投影技术3D与Maping秀,游客打卡拍照同时,还能沉浸式欣赏知音大戏;襄阳唐城景区推出NPC沉浸式体验式实景剧本游戏“盛唐百晓生”,40万唐风市井街区实景穿越,1500架无人机大秀、全天百场国风潮舞演绎等深受游客喜爱。