

构建中国话语和中国叙事体系 提升国家文化软实力

——深入学习贯彻习近平文化思想系列述评之十

一个国家、一个民族的兴盛,总是以文化兴盛为重要标志。提升国家文化软实力,关系着实现中华民族伟大复兴中国梦、关系着构建人类命运共同体。

我们要深入学习贯彻习近平文化思想,坚守中华文化立场,提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓,加快构建中国话语和中国叙事体系,讲好中国故事、传播好中国声音,全面提升国际传播效能,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。

“中华优秀传统文化是中华民族的突出优势,是我们最深厚的文化软实力”

良渚、宋韵、诗词、丹桂……携五千年文明之光而来的杭州亚运会,以一场东方美学盛宴深深吸引了世界目光。

展江南韵、扬中华魂,“人文亚运”向世界展示和传播中华文化魅力,成为增强国家文化软实力的生动体现。

大国发展既是硬实力的发展,也是软实力的提升,中华文化是我们提高国家文化软实力最深厚的源泉。

从天下为公、世界大同,到自强不息、厚德载物,再到仁者爱人、以德立人,中华优秀传统文化中蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,不仅是中国人思想和精神的内核,对解决人类问题也有重要价值。

习近平总书记指出,要把优秀传统文化的精神标识提炼出来、展示出来,把优秀传统文化中具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来、展示出来。

长城、长江、黄河等是中华民族的重要象征;三山五岳有深厚的人文内涵;丝绸之路反映了文明交流互鉴;陶寺、二里头、殷墟等历史遗址,反映着中华文明历史进程……中华优秀传统文化的精神标识和文化精髓,是中国人宇宙观、天下观、社会观、道德观的生动体现,也是文化传承发展的重要依托。

从中华优秀传统文化中汲取智慧营养,提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓,是实现中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的有效途径,有助于向世界传递中国精神、彰显中国价值,推动中华文明更好走向世界。

党的二十大前夕,重大文化工程《复兴文库》出版发行。习近平总书记为这部皇皇巨著作序,勉励要“坚定文化自信、增强文化自觉”“萃取历史精华,推动理论创新”。

以古之规矩,开今之生面。“第二个结合”是又一次的思想解放,让我们能够在更广阔的文化空间中,充分运用中华优秀传统文化的宝贵资源,探索面向未来的理论和制度创新。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚守中华文化立场,加快构建中国话语和中国叙事体系,不仅要再现中华文明的本来面目,彰显其历史价值,更要彰显其贯穿古今的当代价值,帮助世界更好更深入地了解中国之路、中国之治、中国之理。

“讲好中国故事、传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象”

伟大的时代孕育伟大的故事,精彩的中国需要精彩的讲述。

“我们有本事做好中国的事情,还没有本事讲好中国的故事?我们应该有这个信心!”

习近平总书记指出,讲故事就是讲事实,讲形象、讲情感、讲道理,讲事实才能说服人,讲形象才能打动人,讲情感才能感染人,讲道理才能影响人。

《流浪地球》《山海情》等影视作品全球播映,中国网络文学作品扬帆出海,“中国有约”“打卡中国”等活动让中国声音传得更远更响……

这些中国故事之所以赢得海外受众青睐,正因为寓理于情、情理交融,把“我们的故事”变成“世界的故事”,生动展现全人类共同情感和价值。

情感互通,才能打动人;价值共鸣,才能传播深远。讲好中国故事,要把“陈情”和“说理”结合起来,不断增强共情感、同理心、亲和力,努力让有温度、有深度的中国故事实现与世界的“共情共振”。

2023年11月24日,习近平主席向世界中国学大会·上海论坛致贺信指出:“中国学是历史中国之学,也是当代中国之学。”

当今世界,越来越多的国家关注中国文化、研究中华文明;读懂中国关键要读懂中国式现代化渐成国际共识……

传播文化软实力的基本功,是“讲好故事”。话语的背后是思想,讲好中国故事,要更加充分、更加鲜明地展现故事背后的思想力量和精神力量,让中国故事更加生动、中国形象更加鲜活、中华文化更加深入人心。

第75届法兰克福书展上,《习近平谈治国理政》多语种版引发广泛关注。

海外人士普遍认为,这部著作有助于国际社会深入了解习近平新时代中国特色社会主义思想,增进对中国共产党治国理政理念和实践的认知。

“读懂今天的中国,必须读懂中国共产党。”中国故事最精彩的主题,就是讲清楚中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。

我们既要阐述中国共产党带领中国人民从站起来、富起来到强起来的历史事实,也要展现中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的伟大情怀,加强对中国共产党的宣传阐释,引导国际社会形成正确的中共观、中国观。

“加强国际传播能力建设,全面提升国际传播效能,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权”

传播力决定影响力,话语权决定主动权。习近平总书记强调,要深刻认识新形势下加

强和改进国际传播工作的重要性和必要性,下大力气加强国际传播能力建设,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权,为我国改革发展稳定营造有利外部舆论环境,为推动构建人类命运共同体作出积极贡献。

第五届世界媒体峰会上,《新时代人文经济学》智库报告向全球发布。报告总结了在推进中国式现代化过程中,以人民为中心、文化与经济交融互动的发展新范式。

我国日益走近世界舞台中央,国际社会高度关注中国道路、中国方案,更加渴望了解中国智慧、中国经验。用中国理论阐释中国实践,用中国实践升华中国理论,需要全新的表达方式。

加快构建中国话语和中国叙事体系,就是要创新对外话语表达方式,采用融通中外的概念、范畴、表述,把“我们想讲的”变成“受众想听的”,着力提高国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力、国际舆论引导力。

2023年金秋十月,第三届“一带一路”国际合作高峰论坛在北京举行。

“十年栉风沐雨,十年春华秋实。共建‘一带一路’源自中国,成果和机遇属于世界。”习近平总书记道出“世界好,中国才会好;中国好,世界会更好”的深刻内涵。

要广泛宣介中国主张、中国智慧、中国方案,就要高举人类命运共同体大旗,依托我国发展的生动实践,立足五千多年中华文明,全面阐述我国的发展观、文明观、安全观、人权观、生态观、国际秩序观和全球治理观;就要完善国际传播工作格局,创新宣传理念和运行机制,汇聚更多资源力量,让中华文化更好走向世界,让世界更好地了解中国。

落后就要挨打,贫穷就要挨饿,失语就要挨骂。争取国际话语权是我们必须解决好的一个重大问题。

掌握了话语的主导权,就掌握了中国道路的定义权、中国精神的阐释权、中国形象的塑造权,从而占据文化传播和舆论斗争的制高点。

加快构建中国自主的知识体系、学科体系、价值体系、美学体系,加强对外话语体系建设,努力打造具有强大引领力、传播力、影响力的国际一流新型主流媒体,努力形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权,更好展现真实、立体、全面的中国。

一个大国发展兴盛,必然要求文化影响力大幅提升,实现软实力和硬实力相得益彰。

坚持以习近平文化思想为指引,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力,全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件,铸就中华文化新辉煌,谱写民族复兴新华章。

(新华社北京1月31日电)

习近平主持召开 中央政治局会议

(上接第1版)

会议强调,要持续加强理论武装,教育引导党员干部通过坚持学习党的创新理论,悟规律、明方向、学方法、增智慧,固本培元、凝心铸魂;要持续推动解决问题,继续抓好整改落实、建章立制,让人民群众切实感受到解决问题的实际成效;要持续改进作风,落实“四下基层”,走好新时代群众路线,纠正形式主义、官僚主义,切实抓好整治形式主义为基层减负工作;要持续夯实基层基础,推进以党建引领基层治理,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用;要持续抓好落实,重实干、做实功、求实效,更好将主题教育成果转化为推动高质量发展的成效。各级党委(党组)要把巩固拓展主题教育成果作为重大政治任务,扛起主体责任,不折不扣抓好落实。

会议指出,党的十八大以来,我们党先后3次修订《中国共产党巡视工作条例》,不断推动巡视工作深化发展,完善党的自我革命制度规范体系。要坚持政治巡视定位,把“两个维护”作为根本任务,紧盯权力和责任,紧盯“一把手”和领导班子,紧盯群众反映强烈的问题,推进政治监督具体化、精准化、常态化。要在强化巡视整改上见真章、求实效,压实整改责任,完善整改机制,综合运用好巡视成果,深化标本兼治。要充分发挥巡视综合监督作用,加强巡视与其他监督的贯通协调,形成监督合力。要以巡视带巡察,发挥上下联动的系统优势,扎牢织密监督网。要抓好《条例》学习宣传贯彻,加强巡视队伍自身建设,不断提高巡视工作规范化水平。

会议还研究了其他事项。

(上接第1版)

要全面贯彻党的二十大精神,准确把握党的民族工作新的阶段性特征,巩固良好局面,不断加强和改进党的民族工作,扎实推进民族团结进步事业。

文章指出,要立足中华民族悠久历史,加强中华民族共同体理论体系建设。中华民族有自身独特的历史,解析中华民族发展的历史,就不能套用西方那一套民族理论。必须立足中华民族悠久历史,把马克思主义民族理论与中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,遵循中华民族形成和发展的道理、学理、哲理。要始终坚持中国特色解决民族问题的正确道路,用党关于加强和改进民族工作的重要思想统领和指导中华民族共同体理论体系建设。

文章指出,要着眼建设中华民族现代文明,不断构筑中华民族共有精神家园。建设中华民族现代文明,是我们这样一个具有五千年文明史国家的豪迈壮举,是实现中华民族伟大复兴的应有之义。必须顺应中华民族从历史走向未来、从传统走向现代、从多元凝聚为一体的发展大趋势,深刻把握中华文明的突出特性,在新的历史起点上不断构筑中华民族共有精神家园,为铸牢中华民族共同体意识奠定坚实的精神和文化基础。

文章指出,要促进各民族广泛交往交流交融,以中华民族大团结促进中国式现代化。中华民族在各民族交往交流交融中铸就,中华民族伟大复兴也必将在各民族交往交流交融中实现。中华民族大团结是以中国式现代化全面推进中

中华民族伟大复兴的前提和基础,强国建设、民族复兴的进程,必然是各民族广泛交往交流交融的过程,必然是各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展的过程。必须高举中华民族大团结旗帜,把推动各民族为全面建设社会主义现代化国家共同奋斗,作为新征程党的民族工作的重要任务。

文章指出,要讲好中华民族故事,大力宣介中华民族共同体意识。民族工作是凝聚人心、汇聚力量的工作。必须坚定“四个自信”,大力宣传中华民族的历史,大力宣传中华民族共同体理论,大力宣传新时代党的民族工作取得的历史性成就,大力宣传中华民族同世界各国人民携手构建人类命运共同体的美好愿景。创新涉民族宣传的传播方式,讲好中华民族共同体故事,讲清楚中国共产党领导和社会主义制度是我国各民族共同发展进步的可靠保障,讲清楚中华民族是具有强大认同度和凝聚力的命运共同体,讲清楚中国特色解决民族问题的正确道路所具有的明显优越性。

文章强调,铸牢中华民族共同体意识,推进新时代党的民族工作高质量发展,是全党全国各族人民的共同任务。各级党委和政府要坚持中国特色解决民族问题的正确道路,认真贯彻落实党的民族工作的各项方针政策,及时研究解决本地区本单位涉及民族工作的重大问题。各级领导干部要深入学习贯彻党中央关于民族工作的重大思想,提高做好民族工作的本领,为推进民族团结进步事业作出应有贡献。

1月份制造业PMI升至49.2%

释放开年经济运行积极信号

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会1月31日发布数据,1月份,中国制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为49.2%、50.7%和50.9%,分别比上月上升0.2、0.3和0.6个百分点,我国经济景气水平有所回升,释放2024年开年经济运行积极信号。

“1月份,中国制造业PMI升至49.2%,结束了连续3个月下降势头。”中国物流信息中心专家文韬表示。

——市场需求趋稳回升,经济运行动力有所增强。

“1月份,在我国超大规模市场优势以及扩内需政策发力带动下,制造业市场需求趋稳回升,新订单指数为49%,较上月上升0.3个百分点。”文韬说。

从重点行业看,1月份,装备制造业、高技术制造业和消费品行业新订单指数分别为50.3%、50.2%和50.3%,均位于50%的临界点以上;高能行业新订单指数为47%,市场需求仍显不足。

值得注意的是,1月份,新出口订单指数为47.2%,比上月上升1.4个百分点。文韬分析,这主要是因为近期国外对我国船舶、汽车、基础原材料以及计算机通信电子设备需求较快增长,带动装备制造业、高技术制造业和基础原材料行业出口明显改善。

——企业生产活动加快,大型企业PMI升至扩张区间。

1月份,生产指数为51.3%,比上月上升1.1个百分点,升至近4个月以来的高点。

新动能延续稳中有增走势。1月份,装备制造业PMI为50.1%,虽较上月小幅下降0.1个百分点,但仍连续5个月保持在扩张区间。高技术制造业PMI为51.1%,较上月上升0.8个百分点。

从不同规模企业来看,1月份,大型企业PMI为50.4%,升至扩张区间,调查结果,超过七成的大型企业产能利用率达到或超过80%,企业产能释放较快;中型企业PMI为48.9%,比上月上升0.2个百分点;小型企业PMI为47.2%,比上月下降0.1个百分点。

——企业预期基本稳定,后市向好具

备基础。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示,受春节假期临近及部分行业进入传统生产淡季影响,生产经营活动预期指数为54%,继续位于扩张区间,企业对未来市场发展信心总体稳定。

从非制造业情况看,1月份,非制造业商务活动指数为50.7%,比上月上升0.3个百分点,非制造业延续平稳扩张走势。

服务业商务活动指数升至扩张区间。1月份,服务业商务活动指数为50.1%,比上月上升0.8个百分点,景气水平有所回升。从市场预期看,业务活动预期指数为59.3%,与上月基本持平,继续位于较高景气区间。

建筑业商务活动指数有所回落。受冬季低温天气及节假日临近等因素影响,建筑业进入施工淡季,商务活动指数为53.9%,比上月下降3个百分点。从市场预期看,业务活动预期指数为61.9%,持续位于高位景气区间。

“1月份,综合PMI产出指数为50.9%,比上月上升0.6个百分点,表明我国企业生产经营活动继续保持扩张。”赵庆河说。

业内人士分析指出,作为经济运行先行指标,1月份PMI均有回升,显示我国经济运行积极变化明显,内生动力持续增强,社会预期持续改善。

今年元旦假期全国国内旅游出游1.35亿人次,实现国内旅游收入797.3亿元,同比分别增长155.3%和200.7%;1月26日春运首日,全社会跨区域人员流动量近1.9亿人次,比去年同期增长19.7%;来自满帮货运的数据显示,1月1日至21日,建材、鲜花、鲜活水产品的公路货运量比去年同期分别上涨135.03%、72.61%和11.76%……人流、物流活跃度提升,折射中国经济回升向好的发展态势。

“展望2024年,我国发展仍是机遇和挑战并存。”国家发展改革委副主任刘苏社表示,总体上看,有利条件强于不利因素,支撑中国经济平稳健康发展的因素仍然较多,中国经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变。

(据新华社北京1月31日电)

中央引导地方科技发展资金管理暂行办法发布

新华社北京1月31日电 为规范中央引导地方科技发展资金管理,提高引导资金使用效益,推进科技创新,财政部、科技部31日对外发布中央引导地方科技发展资金管理暂行办法。

办法所称引导资金,是指中央财政用于支持和引导地方政府落实国家创新驱动发展战略和科技改革

发展政策,优化区域科技创新环境,提升区域科技创新能力、推动区域协调发展的共同财政事权转移支付资金。实施期限根据科技领域中央与地方财政事权和支出责任划分改革方案等政策相应进行调整。

根据办法,引导资金支持重大科技任务、区域科技创新体系建设、科技创新基地建设、科技成果

转移转化、自由探索类基础研究。其中支持重大科技任务、区域科技创新体系建设、科技创新基地建设、自由探索类基础研究的资金,鼓励地方综合采用直接补助、后补助、以奖代补等多种投入方式;支持科技成果转移转化的资金,鼓励地方综合采用风险补偿、后补助、创投引导等财政投入方式。

已同23国全面互免签证

中国免签“朋友圈”持续“双向奔赴”

1月28日,中国与泰国签署互免持普通护照人员签证协定,协定将于3月1日正式生效。届时,泰国去年9月开始面向中国游客实施的阶段性单方面免签政策,将正式变为“双向奔赴”的长期安排。

泰国是继新加坡、安提瓜和巴布达之后,今年第三个同中国签署互免签证协定惠及持普通护照人员的国家。截至目前,同中国有这样全面互免签证安排的国家已增至23个,遍及五大洲。

缔结互免签证协定的两个国家或地区,只要本国公民持协定规定的有效护照或国际旅行证件,便可以在对方国家或地区享有通常为30天的免签证停留;但如果停留时间超过30天,或在当地学习、居住、工作等,仍需在入境前向对方签证机关或主管部门提出申请。

全面互免签证的范围不仅包括外交护照、公务护照、公务普通护照等,也包括普通护照。

随着免签安排的生效,出国人员出行前无需再一趟趟跑使领馆,不必再准备五花八门的签证材料,不用再焦虑什么时候下签、能不能赶上出行时间,出境游将更方便,贸易往来也更顺畅。

实际上,签证便利举措并不局限于全面互免签证这一项。目前,中国已与157国缔结了涵盖不同护照种类的互免签证协定,与44个国家达成简化签证手续协定或安排。此外,还有60多个国家和地区给予中国公民免签或落地签便利。

一系列签证便利举措无疑拉近了中国同各国之间的距离。与此同时,越来越多的国家为中国公民提供各种形式的签证便利。法国政府近来宣布中国有在法学习经历的硕士文凭持有者可获5年签证;瑞士将为中国公民和赴瑞投资的中国企业提供更多签证便利;爱尔兰表示愿积极考虑为中国公民爱提



1月31日,在三亚凤凰国际机场,凤凰出入境边防检查站民警与乘斯卡特航空公司DV473航班由阿拉木图飞抵三亚的旅客打招呼。(新华社发)

供更多便利,欢迎更多中国企业到爱投资兴业……

从去年12月开始,中方陆续推出多项来华签证优化措施,进一步便利中外人员往来:对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚试行单方面免签政策;中国驻外使领馆采取阶段性措施减免来华签证费,按现行收费标准75%收取费用;正式施行便利外籍人员来华5项措施,进一步打通外籍人员来华经商、学习、旅游等方面的堵点……

数据显示,2023年,中国有4.24亿人次出入境,同比上升266.5%,其中,外国人同比上升693.1%。外交部领事司相关负责人表示,中国推进高水平对外开放的信心与决心从未改变,中方欢迎世界各国朋友来华旅游、经商、投资、学习,也将继续努力为中国公民出境提供更多便利。

“说走就走”,“想来就来”,“双向奔赴”的美好等着你!(据新华社北京1月31日电)