



广阔绿色空间，为汉阳增添无限魅力。

培育新质生产力，构建现代产业链，加快“三个优势转化”—— “新力量”共创宜居宜业新汉阳

创新，创业，再来一些创意——
上新平台 培育新质生产力

1月27日，武汉晴川文化旅游发展有限公司揭牌成立。现场，知音文化旅游区、“游晴川、遇知音”汉阳文旅宣传、“汉阳造物”礼物品牌、汉阳文化创意“星耀知音”计划等一系列战略合作签约，致力于塑造、传播知音之城的城市形象。

这是汉阳区属国资控股平台的又一次上新。

近年来，汉阳区奋力打造“三城一中心”——科技创新城、文化创意城、青年创业城、武汉西部消费中心。

2020年12月，汉阳区成立区属“招投一体”平台——汉阳投资发展集团，以产业为靶向，以资本为引擎，围绕汉阳区“1+6”现代产业体系进行股权招商，举办“知音云上”创投大赛、首届青创大赛，面向全国寻找创新种子，设立20亿元的“祁遇创新发展基金”，抢抓创新“风口”，投早、投小、投未来。

2023年8月，汉阳科技创新研究院揭牌，在区县级率先打造兼具技术对接、科技成果转化、投资孵化、招才引智于一体的科创平台，构筑创新主体多元共生、创新要素多维聚合、创新服务多链融合的创新生态。

“如今的汉阳，比以往任何时候都重视科技创新。”1月2日，新年第一个工作日，汉阳区举行招商推介大会，向社会各界发出深耕汉阳的诚挚邀请。

“汉阳科创院将成立20个产业关键技术创新平台、运营20个重点产业创新单元、产生1亿元创新成果转化收入、形成60个创新领军人才团队，为企业提供科技创新沃土。”汉阳科创院院长刘海涛说。

创新，创业，再来一些创意，这是近3年来，连续上新平台载体、培育新质生产力的汉

阳逻辑。

如今，汉阳区科技创新城加速发展，2023年新增市级众创孵化载体3家、省级众创空间1家、省级专精特新中小企业12家、国家级专精特新“小巨人”企业2家、院士专家项目2个，高新技术企业达340家，技术合同成交额创历史新高。

文化创意城有序推进，月湖婚庆产业园开园，“知音文化旅游区”被列入国家4A级旅游景区创建名单，区融媒体中心成为全省融媒示范标杆。

青年创业城加力加速，全区首个青创驿站挂牌运营，累计建成人才公寓4000余套、数量居武汉市中心城区第一，湖北青创园（汉阳）获评省级示范青创孵化载体、企业总量同比实现倍增。

集约，集聚，涌现一批集群——
链式发展 助力新千亿计划

以城聚产，以产兴城。

2020年12月，汉阳区“十四五”规划出炉——以数字经济为引领，以大健康、工程设计建造、汽车后市场、智能制造、金融商贸、会展文旅产业为重点，加快构建“1+6”现代产业体系，实施并完成新千亿计划。

随后3年里，汉阳一个产业链条，一名链长挂帅，一个牵头部门，一套班子推进，涌现一批产业集群——

全区数字经济企业突破400家、核心企业达70家，武汉元宇宙数字产业基地揭牌运营；

龙阳湖健康谷腾笼换鸟，九州通健康城建成投用，大健康产业营业收入超1700亿元；

省交投、中铁大桥院等40余家工程设计建造企业落地四新，组团打造工程设计建造之都，千亿级产业集群轮廓清晰；

一批新能源汽车服务综合体转型升级，

龙阳大道汽车长廊“油车换电”，冲刺千亿级新能源汽车博览城；

全国十强南华期货签约落户，交投基金、农发投资等优质金融机构入驻武汉基金产业基地，基金管理规模超1700亿元；

国博会展强势复苏，品牌展会数较2019年增长17%。

这是汉阳区集约型内涵式发展，加快推动城市和产业“双集中”的结果。

展开汉阳楼宇经济地图，53栋商务楼宇，环绕墨水湖成圈，向天空要效益。九州通、恒信汽车、省交投等一批全国500强企业、总部企业落户在此，数字经济、大健康、工程设计建造等行业的2600余家企业入驻其间，吸引大量人流、物流、资金流、信息流在此汇聚、流动。

九州通总部大厦，2022年10月投用，刷新汉阳“高度”——213米。

“九州通健康城，是汉阳区‘龙阳湖健康谷’的龙头项目。”九州通集团有关负责人介

绍，九州通健康城占地4.6万平方米，由九州通总部大厦、九州通写字楼、商务楼、会议会展中心等多种物业类型组成，聚焦大健康产业，全力打造中国医药健康服务领域规模最大的集团总部。

去年10月，湖北九州医药供应链有限公司在武汉揭牌成立，正式落地汉阳龙阳湖健康谷，全省大健康产业再添“重磅”平台型企业。全新组建的公司将打造第三方医药产业数字化供应链综合服务平台，推动全省医药大健康产业供应链功能更加完整，服务湖北“万亿级”大健康产业发展。

“做强数字经济、楼宇经济、总部经济、枢纽经济，促进产业集约集聚发展。”汉阳区有关负责人介绍，该区“以楼聚产”深入推进，2023年新增甲级写字楼2栋、亿元税收楼宇1栋，建设创新街区、园区、楼宇8.5万平方米，5.5医药健康创新园获评全市首批示范类创新楼宇。

有山，有水，还有一抹乡愁——
转化优势 让潜能变成动能

紧凑城市、精明增长，为的是给城市多留一些呼吸的空间，让人们望得见山、看得见水、记得住乡愁。

汉阳，地处两江环抱，坐拥十山六湖，亲水见绿、移步进园的“诗和远方”触手可及——

百里长江生态廊道汉阳段全线贯通，杨泗港都市T1台建成开放；

武汉动物园完成改造开园，龟山北路、拦江路获评武汉“最具特色林荫路”，站前花街火上央视；

新汉水公园、汉阳树公园（北园）等11个公园建成开放，新增绿地29.6万平方米，70余片足球场遍地开花，10万平方米花田花海如梦似幻，全区人均体育场地面积、人均公园绿地面积，均跃升至武汉中心城区第一。

“加快把科教人才优势转化为创新发展优势，把交通区位优势转化为国内国际双循环枢纽链接优势，把生态资源优势转化为绿色发展优势。”1月18日，武汉市《政府工作报告》提出，加快“三个优势转化”，助力高质量发展。

话音刚落，汉阳应声而答——

这里，近10年，全区净增人口25万人，近5年吸引落户留汉大学生超10万人，成为“新武汉人首选地”；

这里，连接12座跨江桥梁，“七横九纵”骨干路网基本形成，路网建设排名武汉中心城区第一，交通通达率全市最优，依托武汉最大的高铁站汉阳站，加快推进高铁功能区建设，打造武汉西部发展新引擎；

这里，滨江、环湖、临山，天际线、水岸线、山体线，都是一根根带动产业发展的生态线。有优势，还要加快转化，让潜能变成动能。

“精准招商，使命必达！”2023年，汉阳高位推进招商引资“一号工程”，开辟“驻点+股权”招商新模式，在武汉市率先选派街道主任带队赴京津冀、长三角、大湾区、成渝西开展驻点招商，9支团队进驻在汉高校院所开展

科技招商，每季度举办招商推介暨项目签约大会，华中首家世界级城市体育中心拓高乐、零售巨头奥特乐等重磅项目成功落户，新引进产业项目85个，签约金额超千亿元，签约率、注册率位居全市前列。

做“最懂你的城”，令近悦远来。汉阳区经营主体总量由2019年的8.8万户，增加到现在的12.9万户，2023年新入库“四上”企业155家、创近5年新高，新增企业纳税人增幅持续保持武汉中心城区前列。

“汉阳区生态环境好、营商环境优。”成都奥特乐商业管理有限公司有关负责人说，“在武汉选址前，我们就听闻了汉阳区营商环境排名全省第一的消息，于是来到汉阳，将华中区域总部在此落子布局。”

1月25日，湖北省优化营商环境大会召开。汉阳区“创建法治营商环境示范区”等9项改革事项入选全省改革先行区名单，数量居武汉市第一。

新热词
新汉阳

