

2023年全省30家农贸市场完成改造升级 菜市场焕新亮相 家门口生活便捷

湖北日报讯(记者李朝霞、通讯员沈商轩)1月28日从省商务厅获悉,2023年全省30家农贸市场(菜市场)完成升级改造,改造面积10.8万平方米,其中达标型14家、示范型16家。经过改造,14家规范型及以下的农贸市场升级为达标型,管理制度、硬件条件、环境卫生、经营秩序、便民设施、行市布局等方面明显改善;16家达标升级为示范型农贸市场,为群众提供更加便捷、完善的家门口生活服

务。农贸市场升级改造是2023年十大民生项目的延伸项目。2023年,我省印发指导意见和建设标准指引,确定3年共改造176家,并明确“规范型、达标型、示范型”的“三型”改造路径。其中,2023年任务共30家。去年以来,各市州主动作为、各部门协同合作,推动改造升级工作取得积极进展。建立齐抓共管的推进机制。省文

明办在指导各地创文过程中,将农贸市场作为必检场所开展考评,极大调动了地方改造积极性;省商务厅成立工作专班,统筹推进调查研究和顶层设计;省市场监管局指导各地加强农贸市场证照、物价、计量、食品安全等工作,维护经营秩序。健全农贸市场治理体系。襄阳市樊城区立业生鲜菜市场每天组织管理人员、志愿者不间断巡查;当阳市南正街市场建立红黑榜制度,每月表彰

奖励表现优秀的商户,处罚和曝光存在违规行为的商户。省商务厅相关负责人表示,今年将改造升级90家农贸市场,鼓励加入家电维修等维护保养服务和配钥修锁、干洗缝补、快剪等生活服务,因地制宜发展适老休闲、平价餐厅等多元业态,引导商户发展线上新模式,以农贸市场为重要载体,通过升级改造,打造一批业态丰富、便民功能齐全的邻里中心,不断完善我省一刻钟便民生活圈建设。

改造后环境变得“齐净美”

农贸市场:要“面子”更要“里子”

湖北日报全媒体记者 李朝霞 通讯员 沈商轩

摊位前统一张贴营业执照和价格公示牌;市场内设置蔬果农残快检室,电子大屏滚动显示当日抽检信息;各商户台面整齐有序、过道宽敞干净……农贸市场,是最接地气的民生消费场所,也是展示城市文明形象的重要窗口。在湖北,一批农贸市场正在悄悄地发生变化:环境由“脏乱差”变成“齐净美”,智慧服务和精细化管理水平也更上一层楼。

方放冰箱”……宜昌市西陵区民主路幸福市场引导75家商户推选7名代表“业主监理”参与改造过程,共修改施工细节40余处,让农贸市场改到实处。农贸市场还承担着部分邻里休闲社交、生活服务等功能。改造后的示范型农贸市场,不仅颜值提升,经营业态也日益丰富,让周边群众在家门口享受更便捷、完善的服务。蕲春乡里乡亲农贸市场引入小修小补、理发店、手机店等多种业态,实现“东市买菜、西市购物”;襄阳市樊城区立业生鲜菜市场引入创业园区、品牌餐饮,将户外闲置空地打造成小吃市集,成为当地网红打卡地;十堰市竹山县大街农贸市场在周边设置少儿培训托育场所,解决商户后顾之忧。

管理方通过云服务和智慧农贸市场平台,可实时分析销量、人流、食品安全等数据,对供货、物价、销售、检测等环节实现更精准的管理。附近居民时常感叹该市场的智慧化提升带来了极大的便利:买菜前看一下大屏,菜价、摊位心里都有数了,省时又省力。为提升买菜体验和管理水平,农贸市场改造并不仅限于“颜值”,还包括“内涵”。网络互联全覆盖、亮照公示、溯源追踪、扫码支付等,信息可控、源头可查、去向可追的智慧化系统,让一些农贸市场变得越来越“聪明”,市民的“菜篮子”也拎得更放心。

管理升级,改造效果更持久

摊位多、经营者众,想法各不相同;商品标准不统一,消费者难辨优劣。一直以来,农贸市场的运营管理很棘手。省商务厅流通处负责人介绍,农贸市场改造升级并不是简单的设施升级问题,更要在经营管理上提升认知,舍弃不规范的经营行为和过时的运营管理经验,才能适应新时代的发展环境。一些农贸市场积极探索长效经营管理模式,力求改造升级效果管长远。宜昌市当阳市南正街农贸市场建立红黑榜制度,每月表彰和奖励表现优秀的商户,处罚和曝光存在违规行为的商户,同时设置市场投诉箱,积极采纳消费者、商户的意见建议,日均人流量由改造前的4000人增长至1.2万人。黄石市黄石港区百大生鲜农贸市场创新实施“会员制”经营模式,顾客一卡全场通用,付款后电子小票自动推送至消费者微信并且积分,提升顾客黏性,同时消费数据的归集便于调整货品和优化运营策略。

颜值焕新,买菜不再捂鼻

“提升后的环境好了,功能也多了,买菜时心情都好多了。”武汉市汉阳区市井荟太山市场焕新亮相,市场内商铺合理布局、菜品摆放整齐,前来采购的市民络绎不绝。

改造前,太山市场岛台、卫生设施老旧;改造后,不仅基础设施全部更新,还引入了快剪等便民服务业态和智慧农贸市场管理系统,菜市场面貌一新,市民买菜不再捂鼻,生活也更加方便。改造后,怎么改,还得群众说了算。“我卖鱼的水产池挡板不能太高,不方便进货”“卖肉的位置尽量宽一点,要地

黄石怡城农贸市场与农产品帮扶电商基地相结合,提供团购自提和快送1小时到家服务;黄冈市蕲春县蕲春乡里乡亲农贸市场引入“智慧农贸市场+线上小程序”,可实现线上线下同体验、同交易、同结算;孝感市在菜市场改造提升时同步建设智慧监管平台,并接入孝感“城市大脑”,整合公示、监管、检测、支付、溯源等功能,实时展示商铺分布、商品追溯、市场客流、价格数据、交易记录等信息,提升菜市场的管理、服务水平。

智慧“入驻”,消费更加安心

在荆州市沙市区北湖数智农贸市场,消费者扫码获取商户进货来源、农产品溯源信息,商户显示屏上其营业执照、健康证等证照一目了然,大数据公示屏上农残检测、价格指数实时滚动,不合格的菜品可通过电子秤追溯到是来自哪个摊位、哪个仓库、哪个进货渠道……市场

春运首日天河机场航班量创历史新高

湖北日报讯(记者李源、通讯员王赛、管宇)从湖北机场集团获悉,1月26日春运首日,武汉天河机场旅客吞吐量达8.9万人次,运输起降航班674架次,分别比2023年春运同期增长107.8%和65.3%,旅客吞吐量及航班量均创春运首日历史新高,航班量突破历史单日最高架次。

流预计将超过9.5万人次。春运航班总量、春运客流总量、单日航班量、单日旅客量等多项数据有望再创历史新高。

2024年春运从1月26日至3月5日,共计40天。其间,武汉天河机场计划起降航班超2.7万架次,预计完成旅客吞吐量超350万人次,分别比2023年春运增长33.6%和40.5%。日均客运航班量将超660架次。根据预测,今年春运客流峰值将出现在除夕前三日以及正月初六到初七。最高单日航班量将超过700架次,单日最高客

为抢抓“春运旺季”广大旅客旅行、探亲、返乡的热潮,武汉天河机场加大航线开发力度,协调航空公司安排大幅加班,并进一步提高航班执行率。同时,加大武汉至广州、上海、深圳、成都、青岛、温州等返乡探亲线,以及海口、三亚、昆明等避寒度假线,哈尔滨、沈阳等东北冰雪线的运力投放,预计加班航班达2000架次,超历史春运加班新高。

另外,天河机场还将陆续恢复和加密至曼谷、沙巴、胡志明市、吉隆坡、普吉岛等国际及地区航线,新开长白山航线,满足广大旅客的春运多样化出行需求。

变“项目等电”为“电等项目”

电力接入工程费用分担机制咸宁落地

湖北日报讯(记者汪洋、通讯员李倩、袁超)“6根电杆,位置与图纸一致;高度均达到18米,符合要求……”1月22日中午,地面积雪刚刚融化,国网咸宁赤壁市供电公司运检部负责人朱彬来到赤壁中伙工业园,检查湖北金栋电子科技有限公司10千伏电力接入工程。这是我省电力接入工程费用分担机制出台以来,首个享受政策红利的工业项目。

次坐在家就办妥了,省时又省心,还不用自己花钱。”湖北金栋电子科技有限公司总经理马金山赞不绝口。

电力接入工程,一般是指从用户受电点连接到公共电网发生的人网工程建设。这其中的难易程度、时间长短、成本高低、电能质量等,直接影响“获得电力”指标水平。2023年12月,国网湖北省电力有限公司出台电力接入工程费用分担机制实施指导意见(试行),明确储备土地项目实施电力接入工程费用分担,通过提前布局,变“项目等电”为“电等项目”,同时打破部分费用由企业承担的惯例,用真金白银为企业减负。“以前我们建厂接电报装要安排专人在各部门间来回跑,这

这家企业主要生产汽车喇叭,不久前落户赤壁高新区,将建一栋办公楼和4个车间,预计今年夏天投产,用电负荷400千瓦。如今,土建即将开工,用电迫在眉睫。厂房院墙距离最近的10千伏供电接入点有350米,根据测算,电力接入工程费用共计9万元。根据分担机制,赤壁高新区承担5.5万元,供电公司承担3.5万元。1月9日,国网赤壁市供电公司接到金栋科技用电报装需求,当天进场勘查并给出供电方案。15日,国网赤壁市供电公司拿到设计方案,随即组织施工,浇筑立杆,架设线路,19日完工送电。

“原来用户到我们这里报装,电力接入工程要走很多程序,至少需要一个月。现在交给我们,一个星期落地完工,就可以通电了。”国网赤壁市供电公司副总经理胡冲说。

长江产业集团

发布2022—2023年度社会责任报告

湖北日报讯(记者肖丽琼、通讯员张晶)1月27日,长江产业集团发布2022—2023年度社会责任报告,全面展示改革重组以来的工作成效和践行社会责任的生动实践。

在组织建设上,长江产业集团注重强化党建引领、激发工会活力带动高质量发展。继去年9月发布“江满长江”党建品牌后,今年再次发布工会品牌以及“126”工会品牌体系。其中,“1”寓意“情满长江”总品牌,“2”寓意“长江产业”“状元360”“长江产业”“暖心365”两个子品牌,“6”代表创新开展“凝心聚力”“岗位成才”“创新创造”“民主和谐”“暖心关爱”“活力提升”六大工程。

2022年1月25日,长江产业集团作为第二批新组建的湖北省属国企正式成立。《长江产业集团2022—2023年度社会责任报告》,重点围绕治理责任、经济责任、环境责任、员工责任、公共责任等五个方面,梳理该集团改革重组“成绩单”。两年间,长江产业集团积极履行“省级战略性新兴产业投资运营主体”和“省级产业投资基金投资管理主体”职责,新设光电、生命健康、汽车与智能制造、北斗4大产业投资平台,构建要素支撑生态链;构筑“2+3+5+N”国资基金“赋能矩阵”,分类打造母基金管理和子基金管理平台,推动基金赋能“遍地开花”。

据了解,长江产业集团已获批全省唯一省级国有资本运营公司,7家企业入选国家“双百”“科改”企业,排名居全国省属企业第二。该集团负责人表示,未来将进一步优化国有资本布局,加大企业主体培育,增强改革创新力度,深入实施创新型建设,“发展方式新、公司治理新、经营机制新、布局结构新”的现代新国企。

十堰武当实验室新能源产业链项目开工

湖北日报讯(记者许应锋、通讯员李尚菲)1月25日,位于十堰市郧阳区的武当实验室新能源产业链项目开工。该项目将建设新能源材料、储能系统、光储充换、新能源轻量化、新型光热能源、新能源装备等11个子项目,为十堰市新能源汽车配套产业提供有力技术支撑。项目分两期实施,投产达产后,可实现年产值300亿元、带动就业

2500人。当天,十堰市举行2024年一季度重大项目集中开工活动。该市一季度集中开工项目554个、总投资1664.8亿元。其中,亿元以上项目240个,投资占比达77.6%,产业类项目占比63.6%。这些项目不仅涵盖重点产业,还包括基础设施、生态环保、民生保障等多个方面。



江城本地特产火爆年货节

1月25日,武汉市民争相采购本地特色年货,黄陂三鲜、新农牛肉等菜品最受青睐。近日,2024湖北(武汉)农产品新春购物节暨“江城百臻”年货节在武汉国际会展中心开幕,来自省内外的500多家企业带来2000多种名特优农产品,武汉本地特色年货扬子江食品、洪山菜薹、新农牛肉、汪集鸡汤、黄陂三鲜等众多知名品牌云集,让市民边逛、边吃、边买。(湖北日报全媒体记者 倪娜 摄)

2023年快递业务量增长17.32%

我省农村寄递物流体系全面建成

湖北日报全媒体记者 刘天纵 通讯员 乔杨

“小包裹”畅通经济“大动脉”。1月25日从省邮政管理局获悉,2023年,全省快递业务量累计完成37.69亿件,同比增长17.32%,预

台邮件快递业务量增速超28%,全省中欧班列运邮共发运26柜,累计发运邮件194吨,同比增加52%,湖北“双循环”重要枢纽地位持续巩固。

计2024年湖北快递业将继续保持稳步上升态势,业务量有望保持约12%的速度增长,推动数字经济与实体经济融合发展。

行政村快递网点实现全覆盖

新年伊始,鄂州花湖机场转运中心更忙了,除了在自动分拣机上“飞驰”的快递包裹,国际货运站飞行区配套工程等硬件设施也在加紧施工,工人们干劲十足,奋力冲刺首季“开门红”。

值得一提的是,2023年我省农村寄递物流体系全面建成。据省邮政管理局介绍,截至目前,全省累计建成县级公共配送中心105个、乡镇服务站3475个,已设置村级快递服务网点且能正常运营的行政村达20744个,实现全省行政村100%覆盖;推动“邮快合作”和农村“客货邮”融合发展,新增交邮联运邮路60条,农村段道汽车化率达75.4%,高于全国平均水平;全省成功创建7个农村电商快递协同发展示范区,7个服务现代农业示范项目,进一步推动“工业品下乡,农产品进城”。

在行业改革创新上,全省快递末端网点视频监控联网覆盖率超八成,邮政干线车辆实现北斗系统设备安装全覆盖;电商快件不再二次包装比例达到96%,完成循环快递包装的邮件快件4500万件,回收复用质量完好的瓦楞纸箱5300万个。

今年春节快递服务不打烊

2024年春节临近,年货寄递进入高峰期。省邮政管理局预测:元月至春节,我省快递收投业务量预计将超10亿件,同比增长28%。在春节期间(2月8日至2月13日),我省主要品牌快递企业网点也正常营业。

元旦前,湖北申通就官宣“春节不打烊”服务策略,转运中心、运输车辆、服务网点常态运营,客服等支撑体系24小时在线,继续为商家、用户提供不间断快递服务。湖北中通将有3000余人在岗从事快递揽派工作,全力保障年货寄递及春节期

间基本寄递需求,并将对春节期间在岗人员给予补贴激励、做好生活保障。

湖北顺丰将对春节坚守一线的快递员开展慰问关怀活动,发放春节年货礼包,对符合条件的员工提供返乡返乡交通补贴。

据省邮政管理局介绍,2023年,该局会同工会、共青团等部门持续开展关爱快递员“暖蜂行动”,为从业人员赠送4万份快递员意外伤害保险;组织快递员免费体检、义诊1万余人次,购买失业保险、商业险8万余人次;为快递员提供法律和心理咨询服务2.8万余人次;推动基层快递网点优先参加工伤保险,目前参保率达94.46%,高于全国平均水平。

2024年,在做好春节寄递“畅通旺季、安全旺季、暖心旺季”基础上,省邮政管理局将以推进“快递进村”“快递进厂”“快递出海”工程为抓手,推动无人机、无人车、无人仓等智能化场景应用及绿色治理,加快“暖蜂驿站”建设,让湖北快递业运营环境更好、服务质量更优。