



以体制机制创新引领先行区建设

□ 喻平

阅读提要

只有把政府和市场关系这个具有全局性和牵引作用的改革牢牢抓在手上,才能全面推动各领域改革向纵深迈进,解决好经济体制中的深层次问题。

要让“国企敢干”,持续深化市场化改革,通过存量资产的资本化和市场化改造,真正建立

现代企业制度;要让“民企敢闯”,稳定预期,用好资本红绿灯制度,健全权益保护机制。

财政和金融是调节经济社会发展的两大政策工具,处理好二者的关系是推动高质量发展的内在要求,是湖北建设全国构建新发展格局先行区的重要保障。

建设全国构建新发展格局先行区,是湖北省委贯彻落实习近平总书记重要讲话和指示批示精神的具体行动,是转变发展方式、推动高质量发展的现实需要,是立足湖北基础和条件作出的积极探索。

2022年,省第十二次党代会提出

建设全国构建新发展格局先行区的目标任务。2023年,我省出台《关于加快建设全国构建新发展格局先行区的实施意见》。2023年底召开的省委十二届五次全会提出,“坚持先立后破、谋定后动,完善省级宏观调控机制,处理好政府和市场、国企和民企、财政和

金融的关系,以体制机制创新引领先行区建设”。

立足于前期工作基础,结合新形势,“以体制机制创新引领先行区建设”进一步明确了推动湖北先行区建设走深走实需要把握的重要问题,需要聚焦的重点领域,需要找准的前行路径。

处理好政府和市场的关系 为先行区建设提供坚实的制度保障

《关于加快建设全国构建新发展格局先行区的实施意见》的主体部分,是围绕统筹发展和安全、统筹城乡区域和资源环境、统筹国内国际两个市场两种资源,部署“十二大行动”。

这“十二大行动”,比如流域综合治理行动、平安建设行动、科创能级提升行动、现代化产业体系建设工程、三大都市圈建设行动、强县工程行动、绿色低碳发展行动等,都需要政府与市场协同发力。

理顺政府和市场关系,是解决发展不平衡不充分问题的关键,是进一步推动经济体制改革的“牛鼻子”。只有把政府和市场关系这个具有全局性

和牵引作用的改革牢牢抓在手上,才能全面推动各领域改革向纵深迈进,解决好经济体制中的深层次问题。

深刻认识有效市场和有为政府的统一性。使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用,二者是有机统一、相辅相成的。市场有效,是发挥政府作用的重要目的,也是政府有为的重要表现。政府有为,是市场机制有效、微观主体有活力的重要保证,也是弥补市场失灵的必然要求。

市场经济本质上是市场决定资源配置的经济,市场是配置资源最有效的形式。完善的市场秩序是市场配置资源的保障,政府建立公平、开放、透

明的市场规则,实行统一的市场监管,有助于市场活力的释放。以体制机制创新引领先行区建设,需要各地在“更好发挥政府作用以使市场在资源配置中起决定性作用”上先行,实事求是、积极探索有效方式,保持宏观经济稳定、加强和优化公共服务、保障公平竞争、加强市场监管、维护市场秩序、推动可持续发展、促进共同富裕。

从根本上说,更好发挥政府作用,就是在解放和发展社会生产力的基础上,着力解决好不平衡不充分的发展问题,更好满足人民日益增长的美好生活需要,不断为先行区建设夯基固本。

处理好国企和民企的关系 为先行区建设涵养有活力的经营主体

在先行区建设中需要不断完善落实“两个毫不动摇”的体制机制,充分激发各类经营主体的内生动力和创新活力。

国有企业和民营企业不是相互排斥、相互对立的关系,而是相辅相成、相得益彰的关系。国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。民营企业在稳定增长、促进创新、增加就业、改善民生等方面发挥着重要作用,是社会主义市场经济发展的主要力量。加快构建新发展格局是推动高质量发展的战略基点,这样一个定位反映在经济基础上,必然要求国有经济与民营经济共同发展必须提升到新水平。

国民经济中的总需求和总供给

之间的相互作用和增长决定了经济的演化速度和路径。总需求的底盘是市场规模,离不开政治稳定、社会信任、基础设施三大基石,它直接决定了分工的程度和技术升级的潜力。总供给的底盘是技术,离不开教育(包括高等教育)体系、产业政策、国家科研机构和科研经费投入、国企的R&D等基石,它直接决定了对国内外市场的占有能力和在其中的竞争力。因此“市场大小”和“技术能力”形成一个双螺旋结构,在相互依托、支撑、促进中不断演化和提升。然而,“市场”和“技术”在很大程度上都是公共品。这些都是国有企业和民营企业无法单独完成的,需要国有企业和民营企业合作、优势互补、互利共赢,不断展现社会主义市场经济体制的强大生命力。

为先行区建设涵养有活力的各类经营主体,要让“国企敢干”,持续深化市场化改革,通过存量资产的资本化和市场化改造,真正建立现代企业制度。要让“民企敢闯”,稳定预期,用好资本红绿灯制度,健全权益保护机制。要进一步深入实施国有企业改革深化提升行动,增强核心功能、提高核心竞争力。要进一步促进民营企业发展壮大,在市场准入、要素获取、公平执法、权益保护等方面落实一批举措,继续通过行政管理改革不断扶持和壮大民企,让民企尽早、尽快成为全球竞争性产品市场中引领技术创新的龙头和主力军。在发展和壮大民企的同时,做大做强那些能够在关键领域捍卫国家根本利益、保障公共安全、实现技术赶超、提供高质量公共产品与服务的国企。

处理好财政和金融的关系 为先行区建设提供灵活的调节手段

财政和金融是调节经济社会发展的两大政策工具,处理好二者的关系是推动高质量发展的内在要求,是湖北建设全国构建新发展格局先行区的重要保障。

我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,金融是现代经济的核心,中国特色现代金融体系是中国式现代化的重要组成部分。货币政策侧重于短期总需求调节,以保持价格稳定和经济总量平衡,为供给侧结构性改革提供适宜的货币金融环境。财政政策应更侧重于经济结构调整,发挥对定向调控的支持作用,服务于中长期经济发展战略。

处理好财政和金融的关系,银行应持续加强与财政部门沟通联系。一

是要处理好金融与地方债务的关系。积极承接地方发债资金,参与投资托管产业基金,做好地方国企并购重组融资工作,不断完善地方财政与金融良好合作关系,合力推动地方经济社会发展。二是要处理好金融与融资平台的关系。积极发挥征信平台“助企纾困”作用,全力保障重点领域融资需求。三是要处理好金融与基础设施建设的联系。紧紧抓住湖北建设先行区的重大历史机遇,全力服务保障好重点项目建设,加快补齐基础设施和公共服务短板。

为先行区建设提供灵活的调节手段,需要积极的财政政策和稳健的货币政策相互协调、精准施策。积极的财政政策要适度加力、提质增效。要用好财政政策空间,提高资金效益

和政策效果。优化财政支出结构,强化国家重大战略任务财力保障。合理扩大地方政府专项债券用作资本金范围。落实好结构性减税降费政策,重点支持科技创新和制造业发展。严格转移支付资金监管,严肃财经纪律。增强财政可持续性,兜牢基层“三保”底线。稳健的货币政策要灵活适度、精准有效。保持流动性合理充裕,社会融资规模、货币供应量同经济增长和价格水平预期目标相匹配。发挥好货币政策工具总量和结构双重功能,盘活存量、提升效能,引导金融机构加大对科技创新、绿色转型、普惠小微、数字经济等方面的支持力度。

(作者系武汉理工大学经济学院副院长,教授)

促进省管产业基层党建工作提质增效

□ 蒲珩

进入新发展阶段,省管产业面临确权改革和转型发展双重考验。坚持党的领导,加强党的建设,铸牢国有企业的“根”和“魂”,充分发挥基层党建工作凝心聚力、监督管理、赋能保障等作用,是解决问题的关键。

在基层党建工作机制上加强对接融合

健全党组织对企业重大工作的领导机制。保证党组织对企业改革发展的引导权、重大决策的参与权、重要经营管理干部选用的主导权等,健全相关制度,完善事项决策的内容、规则和程序,制订基层党建工作前置研究讨论事项清单。

健全基层党建工作责任机制。坚持和完善双向进入、交叉任职的领导体制,基层党组织书记切实履行党建工作第一责任人职责;党组织领导班子其他成员切实落实“一岗双责”,结合业务分工抓好党建工作;业务部门的业务延伸到哪里,党建工作就做到哪里。

健全从严管党治企机制。建立健全全方位布局工作体系,明确和坚守党组织的法定地位,落实从严管党治企责任,把党建工作贯穿于企业改革发展的全过程,确保党的领导、党的建设在省管产业改制改革中得到充分体现。

调整优化基层党建工作体系

理顺关系健全组织体系。一是理顺党组织关系。按照省管产业单位的组织架构,根据各个省管产业单位行政关系的隶属完成基层党组织规范化调整和设置。二是理顺党员管理关系。加大直签工党员关系转入力度,将各类社会化用工党员纳入统一教育管理。三是严格执行基层党组织任期周期工作程序。严格按照“三报三批”程序成立新党支部。

明确建立分类考核体系。一是精准实施分类考核。根据省管产业单位基层党组织的归属,指导地市平台企业按照业务板块、单位体量等因素,细化考核分类,优化考评机制,制订考核制度、流程等。同时为直属子、分公司“量身定做”考核体系,做到定性定量评价的统一结合。二是严格落实述职评议考核制度。严格落实基层党组织书记抓基层党建述职评议考核制度,规范评议考核标准,加强过程管控。深化考核结果的运用,对考核排名靠前的予以激励。

聚焦需求建立服务体系。一是持续开展基层单位调查研究。不定期进行专项调研,充分掌握了解基层单位改革、党建工作中的痛点难点问题,同时要防止形式主义,避免增加基层负担。二是持续强化基层党务工作指导。为基层党务工作人员配备党建工作应知应会手册、工作指南等,选派有经验的党务工作人员指导帮扶,常态化组织开展基层单位党建工作健康检查和交叉互查,把“党建+”品牌与推动工作有机结合起来。

完善基层党建工作质量标准

领导班子的政治忠诚度。领导班子政治忠诚度主要从“把方向、管大局、促落实”上体现。一是对党

中央决策部署的、与公司改革发展相关的具体工作进行梳理,分类汇总落实及完成情况。二是真正落实民主集中制,落实党组织班子及成员向上级或有关部门请示报告工作和个人重大事项报告制度。

群众对党建工作的满意度。职工群众对党建工作的认可度和满意度是检验工作质量的重要标准,党建工作的成效,群众最有发言权。

党建工作与生产经营的融合度。一是经营业绩。通过年度经营业绩或绩效考核排名情况,来衡量和检验党建工作的具体效果。二是“党建+”工程创建。围绕省管产业单位生产经营重点任务,打造出具备特色的“党建+”工程,用党组织和党员在工程建设、重大保电、抢险抢险、新兴产业发展等急难险重任务中发挥的作用,来衡量党建工作与中心工作的融合度。

助推基层党建工作平台创新实践

组建党建工作联盟打造“无差别”平台。保持现有党组织隶属关系不变,拓展“朋友圈”,根据省管产业单位地域分布,分片区构建省管产业党建工作联盟,适时以联盟为单位筹划、组织、实施各项活动,联盟内成员单位实行“轮值”工作制,形成理论联学、活动联办、党员联培、发展联动、阵地联享工作格局,实现资源共享、优势互补、合作共赢。

搭建企业文化和党建工作相融合平台。企业文化是党建工作的有效载体,党建工作为企业文化提供政治保证。一是打造企业品牌,促进党建工作。省管产业打造具有自身特点的市场美誉度较高的品牌,将自身的内在优势转化为外在影响力和号召力,无形中让员工产生荣誉感和自豪感,增强企业凝聚力,这也是党建工作的重要内容。二是宣传企业文化,丰富党建活动。以企业文化宣传为载体,促进党建工作的开展。通过宣传企业发展历史、优秀项目团队、优秀员工事迹、老员工进企业故事、客户良好反馈等形式,将企业文化和党建工作融为一体。

形塑基层思想政治工作新格局

一是配置好思政工作资源。建立健全目标明确、权责分明、运转协调、渠道畅通的思想政治工作领导体制和工作机制。二是构建好大政工格局。织密由党委统一领导、党政共同负责、党政工团齐抓共管的组织网,形成以专兼政工干部队伍为骨干、以职工群众广泛参与为特色的大政工格局,充分调动基层党组织做好思想政治工作的积极性创造性。三是对接好职工群众期盼。举办经常性的座谈会、恳谈会,推动常态化、规范化,了解职工思想、学习和工作情况,听取职工意见和建议,找准思想政治工作与职工所思所盼所忧的契合点,真正把工作做到职工心坎上。

(作者单位:武汉东湖学院马克思主义学院)

加快智能网联汽车产业发展

□ 王红英 王文山

以电动化、智能化、网联化、共享化为特征的智能网联汽车,是未来汽车发展的重要趋势,是推动绿色发展的重要领域之一。湖北省第十二次党代会提出,以新能源汽车、智能网联汽车为重点,持续做强我省汽车产业优势,提升产业竞争力,打造“汉孝随十”为重点的万亿级汽车产业走廊,建设全国汽车产能基地。推动湖北智能网联汽车产业做大做强,促进我省汽车产业快速转型发展、换道跑出加速度,必须适度超前规划布局,健全完善支持体系,推动产教深度融合,重构人才培养体系,深入探索高素质复合型人才培养新模式。

适度超前规划布局。智能网联汽车是车联网与智能车的有机融合,其中涉及智能传感器、网络与通信、导航定位、线控、自动驾驶、人工智能、深度学习、大数据、云计算等新兴技术,这就要求企业研发人才兼具车辆、机械、信息与通信、计算机、电气、软件、大数据等多维专业背景。传统人才培养以单一学科专业为主,难以满足以跨界、综合、创新为特征的智能网联汽车产业需要。湖北在传统汽车产业中积累了比较显著的优势,要想在智能网联汽车产业发展大潮中乘势而上,必须超前规划布局,加快出台省城层面支持智能网联汽车产业发展规划,瞄准世界科技前沿和国家重大需求,解决湖北智能网联汽车产业发展痛点堵点难点,加大智能网联汽车产业人才培养储备,推动智能网联汽车产业专业集聚,推动智能网联汽车行业产教融合,进而实现柔性换道、持续领先。

健全完善支持体系。作为汽车、电子、信息、交通、定位导航、网络通信、互联网应用等行业领域深度融合的新型产业,智能网联汽车产业是全球创新热点和未来发展的制高点,也是湖北汽车产业实现弯道超车的重要机遇点。近两三年是智能网联汽车政策驱动的快速成长期,湖北兼具汽车产业基础雄厚和科教资源丰富两大优势,必须牢牢把握重要机遇窗口期,以快制快迅速响应,持续创新体制机制,鼓励新兴企业和创新团队进入该领域。设立专项基金,实施揭榜挂帅,鼓励科研机构、高校和企业就跨学科、跨领域项目开展联合攻关。在资金和税收等方面为企业提

供支持政策,构建“政府—高校—产业—金融”科研成果孵化生态链条。

推动产教深度融合。企业和学校,是产教融合过程中的两个核心要素;产业链与教育链,是推动产教深度融合的两个重要端口。智能网联汽车产业发展的培养,既需要整合包括芯片、传感器、人工智能、通信等领域的产业链,更要链接包括基础教育、职业教育、学历教育等相互延展形成的教育链,同时还需要政府、企业和学校等多方合作、协同攻关、共同努力。以产教深度融合和高质量发展为目标,政府重在构建产教融合制度保障体系,企业重在发挥产教融合的示范效应,学校重在完善产教融合式人才培养模式,政校企三方联合共同打造产教融合联合体,不断延伸教育链、服务产业链、支撑供应链、打造人才链、提升价值链,构建以产教深度融合和跨界协同为特征的政产学研一体化人才培养生态圈,实现校企之间利益共赢的双向奔赴和相互成就的协同发展。

重构人才培养体系。目前我国智能网联汽车人才供不应求,与此形成鲜明对比的是,高校在智能网联汽车的人才培养目标、培养方案、课程设置、师资队伍、实训基地等方面落后于时代步伐,不能完全适应智能网联汽车产业发展需求,这就要求必须对人才培养体系进行重构。改造传统汽车专业,围绕智能网联汽车专业人才培养和专业建设的全国性公共服务平台基础上,建立全省共建共用的线上学习平台,积极完善智能网联汽车专业的共享资源,打造智能网联汽车专业集群,共同赋能智能网联汽车人才培养和专业建设。加强从业人能力提升,加强“双师型”教师建设,依托智能网联汽车领域“1+X”证书进行专业建设,打通专科、本科和研究生培育壁垒,一体化推进职业能力素质提升,从而为湖北汽车产业转型升级、换道超车提供源源不断的的人才支撑和智力支持。

(作者单位:湖北汽车工业学院经济管理学院)