

春风行动20载:书写最温暖的就业答卷

2005年,我省人社部门首次启动就业送岗“春风行动”,到如今,已走过20个年头。一行脚印一行诗,一路耕耘一路歌,20年来,全省通过“春风行动”共组织各类招聘活动2万多场次,组织45万余家企业提供2100万余个就业岗位,为“稳就业、惠民生、促发展”提供了有力支撑。

20年来,经济社会发展日新月异,劳动力市场深刻变化,群众就业规模逐渐扩大——

在省委、省政府的坚强领导下,我省坚持以人民为中心,围绕经济社会发展大局,将“春风行动”作为保障和改善民生的重要抓手,不断完善就业优先政策、健全就业服务体系,千方百计促进群众更加充分更高质量就业,奋力谱写最“荆”彩的民生篇章。在人社部门的带动示范中,各地各部门强化就业优先导向,积极发挥各自职能优势,将“春风行动”作为惠民生和促发展的重要阵地,持续挖掘就业岗位资源、优化就业服务方式,齐心协力搭建更暖心更便捷的公共就业平台,合力书写最温暖的就业答卷。

20年来,“春风行动”紧扣时代脉搏,持续向纵深推进,不断扩展我省公共就业服务的深度与广度——

着眼群众之需、发展之要,“春风行动”的服务对象从“农村转移劳动力”扩展到“有就业创业需求的城乡劳动者”和“有用工需求的企业”;服务重心,从帮求职者“找工作”扩展到帮助企业、重大项目和产业链解决“招工难”;服务形式,从组织劳务输出扩展到劳务输出与人员留下来、引回来并重;服务方式,从线下招聘会扩展到线上线下同步开展。



“春风行动”招聘会现场人流如织。

富民之风

高位统筹推进 齐心协力稳就业

悠悠万事,民生为大。

20年前,随着改革开放不断深入,劳动力流动日渐成潮,“打工经济”在全国兴起。与此同时,我省农村近千万富余劳动力急需一个“走出去”的通道,向非农产业转移,端稳就业“饭碗”。

2005年春节前后,“春风行动”在我省落地生根,一系列充满温情的公共就业服务走进千家万户。这不仅是当时我省拥抱“打工经济”的适时之举,也是实现农民增收、解决“三农”问题、护佑民生的重要途径。

民之所盼,施政所向。

在省委、省政府的统筹部署下,全省各级党委政府以高度的责任感和使命感投身这项民生工程,各级人社部门积极与财政、交通、农业农村、卫健、工会、团委、妇联、民航、铁路等组织和单位密切联动,同向发力,全方位为城乡劳动者提供就业创业服务,在荆楚大地掀起一场促进就业的“大合唱”。

“全省一盘棋”推进,多部门通力合作,为“春风行动”根植了影响力大、覆盖面广、执行力强的成功基因。到2008年,我省“春风行动”期间组织的现场招聘会便超过了500场次。

纵观全省,就业春风拂过,“春风行动”专场招聘活动接连不断,人流如织。人社部门提前搜集资源、深挖岗位,为农村劳动者与企业牵线搭桥,促成就业,并提供就业政策、维权指导、务工常识等咨询服务;对有创

业意愿的农村劳动者,提供“一条龙”创业服务;对有技能培训意愿的农村劳动者,组织针对性职业技能培训……多措并举的贴心服务,如春风化雨温暖人心。

放眼省外,我省在农民工较为集中的广州、深圳、东莞、厦门等地设立劳务服务站,收集当地用工信息,为我省劳动力“走出去”绘制打工地图。作为当时的“打工大县”,阳新县在全国14个发达省市设站,每年挽回上万余信息。该县还专门从铁道部门申请调拨“阳新专列”,留给13万阳新籍打工大军,开往深圳、温州等地。在不断将农村富余劳动力“送出去”的过程中,我省涌现出一批优秀的劳务输出品牌,阳新鞋匠、潜江裁缝、洪湖司机等享誉全国。

随州市人社干部曾保国是“春风行动”20年来的参与者和见证者。每当“春风行动”战鼓敲响的时候,就是他和同事们一年中最忙碌的时刻。为了抢抓春节劳动力返乡的黄金时段,他们要提前两到三个月走访用工企业、储备岗位资源,为系列招聘活动的顺利开展打好基础。“参会企业从最初的几十家,到现在的数百家,我们的‘春风行动’规模越来越大,招聘会形式也越来越丰富。”曾保国说,虽然每年“春风行动”期间都要面临时间紧、任务重、工作量大等压力,但每当看到群众找到工作时的喜悦,所有的辛苦都会烟消云散。

发展之风

紧扣时代脉搏 攻坚克难促发展

发展格局决定着经济走向,也决定着“春风行动”的风向。

2009年,受金融危机影响,沿海产业开始向中西部转移,越来越多的企业选择到我省落户,省内用工需求日益增长。

2010年,应发展所需,我省“春风行动”迎来把劳动力从“送出去”到“请回来”的转变。全省各级人社部门以服务经济发展、承接产业转移为重点,搭建用人单位和求职者对接平台,着力解决企业招工用工难题。

2015年“春风行动”期间,省人社厅率领32家中大型企业赴甘肃,历时8天,先后在甘肃省陇南市康县、天水市、定西市举行了招聘活动,把“春风”从省内吹到了省外。

党的十八大以来,新时代开启新征程,助力“脱贫攻坚”、实施“乡村振兴战略”,赋予了“春风行动”更深层次的内涵。

2016年,“春风行动”把建档立卡贫困户就业帮扶作为助力脱贫攻坚的重要抓手,建立省内发达地区对接贫困县、市内县对接贫困村、县内工业园区对接贫困户的“三级”劳务精准对接模式,实现全省所有贫困人口劳务协作全覆盖。各地针对建档立卡贫困人口就业和培训需求,开展送政策、送岗位、送培训等活动,并组织有针对性的专项招聘会,帮助有求职意愿的贫困

人员找到合适的工作,帮助他们早日摆脱贫困。

2018年,我省大力支持返乡创业,“春风行动”全力唱响“我兴楚乡、创在湖北”品牌,通过发放创业补贴、创业担保贷款,提供创业培训、开业指导等服务,鼓励以创业带就业。

2020年,面对疫情影响,“春风行动”全面转为“网上春风行动”。我省人社部门强化服务,全天候、分地区发布招聘求职信息,推出网上应聘、在线技能培训等新模式,助力就业创业。当年3月,随着线下招聘活动“破冰”,人社部门主动对接广东、浙江、江苏等用工大省,摸清用工需求和务工人员出行意愿,采用“点对点、一站式”的方式,精准输送务工人员安全返岗。全省各地累计组织67次专列和2.6万辆专车,“点对点”输送70.5万人,带动717万节前返乡人员跨区域返岗就业,为助力全省经济疫后重振打下了坚实基础。

去年以来,我省先行区建设加速起步,重大项目、重大工程接连上马,“春风行动”把帮助企业、重大项目和产业链解决“招工难”作为首要任务,把招聘会直接开到园区、开进工地、开入企业。今年春节前后,我省“春风行动”招聘会为工业园区、重点企业解决了70%以上的用工缺口,为助力全省经济一季度“开门红”发挥了重要作用。



“春风行动”招聘会现场设置退役军人服务专区。



“春风行动”期间,零工驿站助力灵活用工。



2020年“春风行动”期间,人社部门组织“点对点”专车,助力务工人员顺利返岗。



“春风行动”期间举办“脱贫劳动力”专场招聘活动。

省劳动就业服务中心供图

惠民之风

践行以民为本 多措并举惠民生

治国有常,利民为本。

20年来,践行以民为本,是“春风行动”不变的初衷。一切以方便群众、服务企业为目标,努力提高企业和城乡劳动者的获得感、幸福感、满足感,成为“春风行动”最鲜明的底色。

回望20年,随着群众就业需求日渐增加,全省就业容量逐步扩大,“春风行动”的岗位供给规模越来越大——全省“春风行动”期间组织的现场招聘会场次,2008年超过500场次,2014年超过1000场次,2021年超过1800场次,2022年达到3400场次。

与此同时,为促进人岗对接更加精准、招聘求职更有效率,“春风行动”的服务形式越来越丰富、服务方式越来越精细——从“送岗位、送培训、送信心、送信息”的“四送”活动,到“进车站、进码头、进工地、进街道、进社区、进住家”的“六进”活动,“春风行动”超过五成的招聘会设在乡镇,把暖心服务送到群众的“家门口”。

从招聘会上“摆摊招聘”,到组织求职者到企业开展“体验式应聘”,再到结合用工需求开展技能培训,让“先培训,后就业”的理念深入人心,“春风行动”精益求精,力求打通公共就业服务的“最后一公里”。

从“网上春风行动”日渐兴起,到“直播带岗”“远程面试”等信息化手段层出不穷,再到“15分钟公共就业服务圈”覆盖全省、五级贯通,“春风行动”与时俱进,开创了

“信息多跑路,群众少跑腿”的新局面。

从人社干部走村串户搜集信息,到发动各地各部门共建共享“湖北省农村劳动力资源信息库”,准确把握农村劳动力底数、去向以及个性化需求,“春风行动”数字赋能,为向精细化、精准化持续迈进打下坚实基础。

鄂州市沙窝乡新湾村进城务工人员李丹林,用“春风不减来时路”表达他对“春风行动”的深切感受。

2005年,时年26岁的李丹林通过“春风行动”招聘会,应聘到黄石市瑞丰服饰有限公司(现瑞丰服饰)就职,并在当地落户安家。20年来,他从一名普工逐步成长为行政经理,企业也发展壮大成拥有300余名员工的大公司。每年春节前后,都是企业用工最为紧缺的时段,也是“春风行动”火热开展的窗口期。人社部门总会走访企业,了解用人状况,开展稳工留工指导,及时送来最新的就业政策,积极对接求职应聘人员,帮助企业稳定岗位、渡过难关、长足发展。

“春风行动”是企业用工的直通车、劳动者的连心桥!李丹林感慨道,20年来,“春风行动”通过招聘会、技能培训、援企稳岗等政策,多措并举送服务,千方百计稳就业,广大劳动者和用工企业也从最初的受益者,成为拥护者、支持者、参与者,大家都从温暖人心的公共就业服务中,体会到了党和政府的“为民之心”。

暖心之风

立足群众感受 贴心帮扶暖民心

民生无小事,枝叶总关情。

就业一头连着国之大计,一头系着万家灯火。群众的笑脸,是人社部门温暖施策的目标,也是“春风行动”20年如一日不间断、无间歇暖心帮扶的最美定格。

20年来,“春风行动”立足群众微观感受,用无微不至的帮扶,让温情铺满群众的务工之路——

服务重点群体,人社部门每逢春节前后会成立工作专班,进村入户掌握未继续升学的应届初中毕业生、职业院校毕业生、返乡农民工和农村富余劳动力的就业需求,有的放矢为他们提供“一对一”帮扶。立足就业质量,专班人员深入企业,积极引导企业降低招聘门槛,提高薪酬待遇,加强人文关怀,改善工作和生活条件,规范用工管理,增强自身吸引力。企业也积极配合,为求职者提供各种优惠条件。

着眼就业环境,各地人社部门通过公布公共职业介绍机构名单、推荐一批“放心民办职业中介机构”、打击非法职业中介行为、设立维权热线电话等方式,引导务工人员到依法开办的职业中介机构求职择业。

心系群众冷暖,“春暖农民工”行动同步开展,全省人社部门建立“农民工就业服务”窗口,畅通12333服务电话,建立值班制度,定人、定责、定办事时限、定办事规范,为农民工免费提供就业服务。

2014年“春风行动”期间,省人社厅赴粤开展“家乡情、珠江行”慰问活动,代表家乡亲人为200多万湖北在粤务工人员送去温暖,并为他们返乡就业创业讲解政策、牵线搭桥。2021年“春风行动”期间,我省开展“迎新春、送温暖、稳岗留工”专项活动,

人社部门一方面向务工人员发放慰问信、留岗红包、过年礼包,一方面指导督促用人单位依法依规做好加班工资支付和调休等,保障劳动者合法权益,确保就地过年员工健康安全、企业生产有序。

近年来,随着我省经济高质量发展扎实推进,在亲情、乡情的召唤下,外地务工人员回流逐渐成潮,返乡就业创业蔚然成风。

依托“春风行动”,我省人社部门努力打好“服务牌”“亲情牌”和“政策牌”,以最大的诚意向在外游子发出声声呼唤,引导在外务工人员返乡就业创业。一封封致广大在外务工人员的一封信、一场场人潮涌动的返乡就业招聘会、一辆辆载满希望的“就业大篷车”、一次次人气爆棚的直播带岗,成就并温暖了一个个“家门口就业”的微梦想。

新时代呼唤新作为,新征程谱写新篇章。党的二十大对实施就业优先战略作出新的全面部署,提出一系列新的要求。

站在20年历程的新起点上,如何让“春风行动”更具力度、更有温度?答案无他:坚持以人民为中心,更加有力地保障和改善民生。

积千里之跬步,臻万里之通程。我省人社部门将认真贯彻落实党中央、国务院关于就业工作决策部署,按照省委、省政府稳就业、保就业工作要求,总结好、归纳好、发扬好“春风行动”积累的经验做法,建立好、完善好、运用好“湖北省农村劳动力资源信息库”,以“心贴心”的服务、“实打实”的举措,促进各类重点群体就业,保障重大项目、重点企业用工,为新时代湖北高质量发展作出新的贡献。