



产教融合 直播筑梦

编者按

随着科技不断发展,互联网技术逐渐走进了人们的生活,并融入到了各行各业之中,“互联网+”时代悄然来临。而农村电商作为在新时代中迅速发展起来的产业,很大程度上带动了农村经济的不断发展,它不仅成为农产品销售的超级传播平台,也吸引了无数的年轻人返乡创业。无数深山“土货”,乘着电商的东风,走出了大山,走进了城里,在推动着乡村振兴发展的同时,也激活了乡村发展活力。今天,让我们一起走进荆楚各地新农人直播间,一起来听听他们的故事。

“达人”直播带“土货”

2023直播电商销售过亿元

“咱们今天拍得越多,省得越多。今天拍两根排骨的,我们还送纯猪肉香肠”。在土家小伙电子商务有限公司,主播覃娜正在通过网络平台进行直播销售农特产。

据土家小伙电子商务有限公司总经理余传毅介绍,该公司目前共有4个腊肉直播间,除了腊肉外,还销售茶叶、合渣粉、豆筋等特产,年营业额可达三千万,带动了周边20多户农户致富增收。

“当时是因为我们在村里面看到老百姓家里面这些好的产品,没有一个好的销售渠道,就想我们年轻人通过互联网把它销售出去,所以我们就开始慢慢研究电商,然后就开始从线上开始卖货,然后我们的店铺就一步一步地做起来。”余传毅说,未来,他们将走电商这条路,让周边农户把家里的农产品变成兜里的钱。

电商直播带货,主播的力量也不可忽视。近年来,利川市探索“导师+带头人+农创客+直播客”联合体式矩阵孵化模式,深层次培育直播达人,举办全民直播节活动,提升网络直播影响力,拓宽就业渠道,带动农副产品增值销售。

利川市搭建平台,探索“特色农业+直播电商”“合作社+直播电商”等新模式,开展项目带村、智力扶村、捐赠帮村等活动,打造直播助农富农新业态。

“2022年以来,市委统战部、市工商联开展万企兴万村直播培育行动,通过走出去、请进来,线上线下等方式共举办7期培训班,培育主播500余名,50余名知名主播人均带货近百万,其中3人获评恩施州十大好主播。”利川市工商联专职副主席冉崇红说。

“农二嫂”余芙蓉就是“恩施州十大好主播”之一。余芙蓉先后创办鸿发山药专业合作社、湖

北农二嫂生态农业发展有限公司,创新推行山货种、购、销“五统一”模式。“2016年的一次机会,我参加了团堡新型职业农民培训,学会了农业基础知识,还有农业的发展方向,2017年我开始种土豆、山药,然后开电商平台。到2019年,我们专业合作社基本上形成了从基地到加工到销售的完整产业链。”余芙蓉说。

目前,鸿发山药专业合作社已拥有核心基地982亩,与农户签订订单基地2380亩,整合合作社16家,拥有近百人直播、运营、科研基地、种植团队,成功带领1400余户村民增收致富,人均年增收8000元以上。

据了解,2023年,利川市直播电商销售额达1.07亿元,农产品上行销售额达3.15亿元。目前,利川电商企业约135家,年销售额达1000万元以上的有8家,从业人员756人,不计其数的土特产借着直播带出山门、进城门,源源不断登上城市居民的餐桌。

(选自 湖北日报客户端利川频道 作者 雷帆 朱婧)



覃娜正在直播



随县

网红助农直播

近日,全国村支“三农”达人助农直播团走百村活动,在随县三里岗镇吉祥寺村温情上演。直播现场,湖北省罗田县燕窝湾村第一书记徐志新,携手山东曲阜村支书胡大斌、洪湖乌林村支书漆国伟、吉林经开区村支书王飞3位“三农”主播,热情洋溢地向全国网友们介绍三里岗镇的农产品,吸引了不少网友的点赞关注,产品一上架就被抢购一空。

(选自 湖北日报客户端随县频道 作者 汪丽君)

石首

搭上电商快车

家门口实现“她”就业

“直播间的家人们,大家吃过各地的火龙果,那有没有吃过咱们长江中下游的太空火龙果呢?”刚接触农产品电商的新人主播齐蓉洁,正热情地向直播间的观众们介绍来自石首市大公湖村的太空火龙果。

齐蓉洁曾从事过餐饮业,但身为宝妈的她,深知家庭和事业之间的平衡难题,因此选择了自由度更高的电商直播带货。

“其实开始搞直播带货之前,我也没有什么信心。就在去年8月份,了解到妇联有个免费的电商培训项目。在报名学习后,才更加下定决心。”在齐蓉洁看来,是妇联专业老师的指导为她快速进入“直播赛道”装上了“引擎”。“就连我出门逛街,都有陌生小朋友亲切地喊我火龙果姐姐。”

在直播间卖过零食、家居用品,经过各种尝试,齐蓉洁(抖音号“不做”)确定了账号定位,决定聚焦石首本地农产品,并争取到了与大公湖村火龙

果商家的合作,直播间里的销量也从最初的个位数到十位数的翻倍式增长。2023年在石首农广校的推荐下,齐蓉洁参加了湖北省“荆楚农广”寻美湖北“农村电商直播大赛,凭借着精彩的视频制作和现场路演,荣获了全省20强优胜奖。

齐蓉洁只是石首众多妇女电商创业的一个缩影,为帮助贫困妇女、居家妇女和留守妇女创业就业,市妇联组建电商讲师队伍,培训妇女姐妹掌握账号定位、视频剪辑、直播场控等专业技能。

2023年,市妇联联合市电商协会申报的直播带货团百名主播进百村寻百宝计划项目成功入选省妇联“公益木兰”项目库。

在“木兰花开”公益项目的持续推进中,石首涌现出了一批批优秀的石首本地带货博主,在无形中助力石首农产品和“好味道”走出石首,走向全国。

(选自 湖北日报客户端石首频道 作者 王子原 周小倩)

电商能人指导乡亲卖脐橙

眼下正值脐橙销售旺季,受到网络电商等新业态的驱动,秭归县仙女镇各村果农利用“互联网+”等多元化手段,顺利搭上电商快车,实现脐橙在网上热销。

“往年,我们都是等着收购商上门收购脐橙,2023年,我们也赶一赶潮流,试试网上卖脐橙”金湖村种植户李思权正将采摘的新鲜脐橙打包,准备

线上发给客户。

网上销售脐橙的想法得益于金湖村村委会干部涂相芳的指导,她结合前期参加电商培训的收获以及自身对电商的理解,召集村里的农户一起商量,探索脐橙线上销售的新路子。

涂相芳一边忙着统计电商订单一边说:“我们借助网上其他品牌脐橙电商销售的案例,鼓励村民们将脐橙的

销路转到网上。我结合前期的电商经验,带动村民自产自销,同时也发动在外的金湖儿女多宣传家乡脐橙,带动脐橙打开销路。”

目前,金湖村已有20多户村民积极在网上销售脐橙。

涂相芳说:“2023年大家的电商热情被带动了起来,销售情况还不错,其中有7户村民单次出单量达到100件以上,有的累计出单

5000多件,销售单价平均在50元10斤。”

既当“推销员”,又做“指导员”,涂相芳积极探索电商模式,悉心服务村民,让本地脐橙搭上“电商快车”出村进城,带动果农打开了销路,实现了增收。

(选自 湖北日报客户端秭归频道 作者 谭凌泉 曹金科)

来凤



探秘非遗

土家摆手舞 焕发新活力

“摆手咯”鼓点落,铜锣响。1月12日,在来凤县百福司镇舍米湖村,有着300多年历史的摆手堂里,“鼓王”彭承金挥动着鼓槌,30多位村民围着“普舍树”,踏着铿锵的鼓点又跳起了摆手舞。

“这是我们土家人的健身操,马上就要过年了,我们越跳越起劲,组织了一个大型摆手舞表演热闹热闹!”摆手舞省级传承人、舍米湖村党支部书记彭南清说。

摆手舞是流传于酉水流域土家族的一种祭祀舞蹈,以载歌载舞的形式讲述土家族的民族迁徙、狩猎征战及农事活动的故事,已传承千年之久。清朝土家族诗人彭施铎曾描写其场面:“福石城中锦作窝,土王宫畔水生波。红灯万盏人千叠,一片缠绵摆手歌。”

诗中的“福石城”就是来凤县百福司镇。“舍米湖”是土家语,意为“阳光照耀的山坡”。舍米湖村是原生态摆手舞的发源地,村里600余人,上至耄耋老人,下至垂髫孩童,皆会跳摆手舞。

“只要锣鼓声一响,全村老老小小都聚拢来跳,跳摆手舞就是要使劲,才好着。”74岁的彭大丙已经跳了六十多年的摆手舞。他介绍,摆手舞的动作看似简单,实则讲究。随鼓点节奏依次变化,共有单摆、拜年、撒种、双摆、比脚、擦背、纺棉等九个动作。

另外,摆手舞传统的单摆鼓点鼓声单一平稳,顿点较多,“土家鼓王”彭承金通过自己摸索,创新了一种在传统单摆打法上变奏的双摆打法。

“我是舍米湖原生态摆手舞第27代传人,摆手舞是我们土家族的文化符号,我们要带领和教会更多的人来跳我们的舞蹈。”作为国家级非物质文化遗产代表性项目代表性传承人,彭承金数百次亮相各类舞台,常年开展免费的培训班组织爱好者练习摆手舞,传授摆手舞上千人次。

2008年,摆手舞被列入第一批国家级非物质文化遗产名录;2013年,摆手舞在第九届中国艺术节上荣获国家群众文化最高荣誉“群星奖”;2018年10月31日,来凤原生态摆手舞队代表湖北省赴京参加改革开放40周年全国广场舞展演。

“为保护传承摆手舞,我们设立了百福司镇文化生态保护保护区。实施土家族摆手舞传承计划,组建了全民摆手舞教学队伍,推动摆手舞进机关、进学校、进景区、进社区实现活态传承。”来凤县百福司镇镇长汤超说。

目前,来凤县已形成由国家级传承人1人、省级2人、州级7人、县级45人等构成的4级摆手舞传承人体系。

(选自 湖北日报客户端来凤频道 作者 向秋予)

襄城

“旅游+影视” 古城文旅有了新名片



1月11日,襄阳唐城影视基地呈现出一派繁华火热的影视拍摄景象。近年来,襄阳市襄城景区紧抓传统观光游向体验式旅游转变契机,通过支持襄阳唐城、汉城等影视旅游基地发展壮大,吸引《妖猫传》《影》《九州缥缈录》《你好,李焕英》等众多影视剧来襄阳取景拍摄,不仅为当地提供了不少就业岗位,也为“影视+文旅”的进一步转化留下空间,实现了“文化元素”到“消费元素”的转变。如今,“旅游+影视”成为襄阳文旅融合的新名片、新亮点。

(视界网 杨东 摄)



民族要复兴 乡村必振兴