



厚植梧桐凤翩翩 密织经纬光熠熠

人才,是创新之核、发展之要、强市之基。近年来,天门市大力实施人才强市战略,拿出真金白银优待人才、关爱人才,贴心服务人才,打造拴心留人的人才环境。

万名大学生回归就业创业、千名大学生回归进企、千名人才柔性引进……当下的天门,正全力打造人才集聚“新磁场”,为经济社会高质量发展积蓄动能。



“眺望天门直播运营基地”孵化本土电商人才。(本版图片均为 湖北日报全媒记者 柯皓 通讯员 刘银斌 摄)

政企高校合力 培养招募并举

——破解服装电商人才紧缺的天门探索

湖北日报全媒记者 肖敏 通讯员 熊文婷

销量4.92亿件,同比增长71.6%;交易额392亿元,同比增长84.1%。刚刚过去的2023年,天门服装电商交出一份亮眼“成绩单”。

近年来,天门服装电商产业配套日渐完善,不断焕发新的活力。随之而来的是对电商人才的迫切需求,特别是直播带货、运营管理等高端人才。

为此,当地政府、高校、企业多方探索,通过集中培训、合作培养、社会招募等方式,为服装电商产业注入强劲的人才动能。

宝妈当主播 月入五万元

“前段时间感冒,停播几天,掉了一些业绩,得赶紧补上。”1月19日晚9时许,天门市千广传媒公司主播卢樱开始直播,4个多小时卖了1000多件女士外套。

32岁的卢樱是天门本地人,女儿读小学,儿子才2岁多。当日晚,卢樱辅导完女儿的作业,就赶到直播基地上班。

半年前卢樱还是一名全职宝妈,如今成为人气主播,月收入超过5万元,“带娃挣钱两不误,感觉非常神奇”。

变化始于去年7月。从未接触过直播的卢樱,报名参加市人社局组织的服装电商直播培训,来到千广传媒公司学习拍摄、剪辑、直播等技能。

因为形象气质佳、镜头感足,卢樱学了1个多月,被公司高管看中,走到镜头前面。

在天门,像卢樱这样的本土主播

还有不少。千广传媒公司负责人肖杨介绍,去年5月落户天门以来,公司配合政府部门开展培训30多场,孵化服装电商人才600多人,包括主播、运营、客服等岗位。

“随着服装电商产业的迅猛发展,天门需要人才、渴求人才。”天门市商务局局长黄彩庭介绍,充分利用培训机构、就业训练中心、实训基地等资源,开办服装电商技能培训班,去年累计培训1900多人。

去年8月,拼多多TEMU平台下沉天门,把培训班开进服装产业园。“我们提供运营策略讲解、直播工具使用等培训,帮助企业培养运营人才。”该平台相关负责人说。

岳口镇一家服装企业负责人说,入驻TEMU平台后,安排专人运营维护,每天销售服装约1000件,5个多月卖货500万元。

学校教什么 企业来点单

临近寒假,天门职业学院大三学生程海不急着返乡,他将近期销售情况汇总,分析后形成数据报告。不久前,他和实习的服装公司签下劳动合同,还没毕业就找到了工作。

程海是云南普洱人,就读于该校经济贸易学院电子商务专业。“来天门上学,在天门实习,最后留天门工作,专业课知识派上大用场。”

面对服装电商产业的高端设计、主播、运营等人才紧缺,天门职院探索解决之道,根据市场需求调整教学思路。在原有电子商务专业基础上,该校去年新设网络营销与直播电商专业,首批招收40名新生。

“上午理论课学习,下午实战演练,以紧缺人才为培养目标,为服装产业输送优质人才。”该校经济贸易学院党支部书记雷鹏介绍,与传媒公司合作,在校内搭建直播带货基地,建设9个高标准直播间,用以提升学生实战能力。

雷鹏认为,服装电商产业急需大量基础技术人才,如主播、运营、助理

和中控等岗位,通过政府、高校、企业三方联动,搭建服装电商育人平台,培养“即插即用”型人才,可有效缓解企业的燃眉之急。

精准匹配企业所需,开展针对性教学。天门职业学院与天门市服装电商行业协会达成协议——

共同建设产教融合基地,包括学校与服装电商产业园两个区域,实现“校中有企、企中有校”;

学校与企业协商制定专业课,课程后期利用企业模块化任务设置企业课,或由企业发布实训任务,共同帮助学生完成实践技能考核;

混编电子商务教师队伍,加速专任教师与企业导师双向沟通与融合,加快专业教师“双师型”队伍建设步伐。

作为学校专业课教师,卓玲玲还有一个特殊任务。每隔一段时间,她都要走进服装电商企业,向企业导师取经,掌握市场行情、了解市场规则、提升实战能力,以便更好地开展教学。

健全产业链 花香蝶自来

1月16日晚,通天传媒公司直播间,主播李广忙着推荐“小香风”外套。“今天还不错,直播带货90多万元。”

34岁的李广是河南许昌人,此前在杭州做了多年直播,凭着“帅哥卖女装”的人设,逐渐形成独特的风格,成为业内小有名气的直播。

去年7月,收到通天传媒公司的邀请,李广来到天门,在抖音平台上卖女装。“注册账号,重新开始,直播间流量慢慢做大,6个多月卖货9000万元。”

“现在的收入,比在杭州时少了一些,但我不后悔。”李广说,最近沿海几家公司开出高薪挖人,被他拒绝。

李广坦言,健全的产业链体系是天门服装产业最大的优势,服装款式多样,出货速度快,有量也有品,这在国内少有。

“直播带货最忌‘有单无货’,客户下单后,如果生产跟不上来,将引

起大批量退款,这会是致命打击。”李广说。

像李广这样从外地引进的高端电商人才,天门还有50多人,他们主要从事直播带货、运营管理,人均月薪超过8万元。

随着一批批服装企业回归,天门服装产业分工越来越细,已形成一条完整的产业链。目前,全市纺织服装企业达5000余家,电商企业平台注册店铺数量突破1万家。

天门起点集团负责人、市服装电商行业协会会长费文介绍,集团成立多个与服装生产相关的公司,涉及面料辅料供应、服装生产、电商销售和快递物流等多个环节。

水积而鱼聚,木茂而鸟集。费文认为,天门服装产业配套日趋完善,从生产、运输、销售多端切入,具有打造直播电商产业聚集区的先天优势,这也是吸引高端电商人才独特优势。



段辉敏检查QC实验室合规情况。



图为顾客在知青农场乡村振兴特产馆挑选土特产。



图为主播正在起点公司服装仓库直播间带货。

湖北日报全媒记者 肖敏 通讯员 陈飞 袁雅菁
青春在奋斗中绽放光彩
土家“幺妹”段辉敏

湖北日报全媒记者 肖敏 通讯员 肖群霖
特制桑叶馍卖出“好钱景”
退役大学生士兵杨文强

湖北日报全媒记者 肖敏 通讯员 吴述明
家庭作坊“长”成头部企业
返乡创业合伙人李武

“去年,我帮助建立的质量管理体系通过了省药品监督管理局检查,扩大了公司药品生产许可证生产范围。”1月15日,湖北保乐生物医药科技有限公司质量部负责人段辉敏介绍,她主导的抗病毒原料药更昔洛韦即将上市,还有4个原料药上市准备工作正在进行。

今年35岁的段辉敏是恩施建始人,也是一位耿直热情的土家“幺妹”。2016年,从济南大学化学硕士毕业后,她入职北京一家医药公司,“因工作原因到天门出差,当时就对这座城市有了很好的印象。”

次年,她辞去北京的工作,选择来到天门一家公司任职。“离家更近,工作环境好,公司还帮忙申请了人才政策待遇,让我更快融入这座城市。”段辉敏说。

2020年,她因个人原因从天门离职,到武汉一家药企上班。“干了几个月,不太适应,刚好看到保乐生物医药公司招聘质量部负责人,我又回到了天门。”

入职后,根据天门“1+3”人才新政,对企业引进的全日制硕士及博士研究生发放安家费和学位津贴

以全年供应。如今,已注册商标的桑叶火烧馍,成为当地特色美食,直供市内50多家餐馆,月均销量1万斤,还供应武汉、宜昌、仙桃、潜江等地。

掰开一块桑叶馍,散发出淡淡清香。杨文强说,天门城区的特产馆已经开业,他今年准备在武汉开一家特产店,还要拓展线上销售渠道,把桑叶火烧馍卖到全国各地。

回乡4年,杨文强鼓捣出不少新鲜事,除了桑叶馍,他还开发出桑葚酒、桑葚干、桑葚面、无花果酒、无花果干等产品,推出“月季迷宫”“紫藤长廊”“知识青年回头看”等文旅项目。

如今,知青农场所在的七屋岭村不仅成为“中国美丽休闲乡村”“湖北省旅游名村”,七屋岭景区还被列为国家3A级景区。杨文强说,在农场长期务工的村民就有35人,高峰期一天有150多人,去年发放劳务工资150万元。

扎根农村,筑梦田野。“家乡的创业政策干货满满,我不仅领到了返乡大学生创业补助、生产设备升级补助,贷款还享受了财政贴息。”杨文强说,乡村振兴潜力无限、大有可为,他要进一步做大乡村特色产业,带动更多村民增收致富。

陷入低谷,一年不如一年。“主要原因是成本上升,挤压了服装电商本就微薄的利润空间。”他说。

2019年,李武作出决定,回老家试一试。“和广州相比,天门具有成本优势,以服装加工为例,工价起码便宜40%。”李武说。他在长湾社区租下一栋民房,从家庭作坊做起,专攻女装电商。

彼时的天门,随着大量服装领域从业人员返乡,服装电商产业悄然兴起。看准潜力,2021年,李武与几个朋友合伙,在天门产业园租下3万平方米的场地,成立了起点公司。

从货架电商成功转型直播带货,业务拓展到面料、辅料、印花、生产、加工、销售、物流等服装全产业链。2022年,起点公司交易额突破7亿元。

谈及公司发展取得的成功,李武坦言,赶上了天门服装电商产业爆发式增长的风口,也得益于政府的大力支持。“租金优惠、物流补助、销售奖励……政府投入真金白银,切实降低了企业经营成本,我们的信心更足了。”

然而从2016年起,李武的生意

天门招引 1.3万名大学生 就业创业

湖北日报讯(记者肖敏、通讯员孙加臣)

“通过举办高校学子天门行活动,组团赴陕西招引人才、到武汉参加高校毕业生联合招聘等方式,我们打破以往‘坐等上门’的引才思维,聚焦产业升级需求,补齐发展短板,围绕纺织服装、装备制造、生物医药等产业链招才引智。”1月18日,天门市人社局局长杨圣平介绍,启动“万名大学生回归工程”以来,共招引1.3万名大学生来天门就业创业。

去年5月和12月,天门举办两期“高校学子天门行”活动,邀请武汉科技大学、武汉纺织大学、湖北大学、武汉职业技术学院等高校1100多名学生,近距离接触天门,认识天门、了解天门,不少学子现场与徐工环保、彭辉智能科技、华世通生物医药、红日子农业科技等企业达成就业意向。

2022年2月,天门市启动“万名大学生回归工程”,统筹推进大学生回归任教、行医、进企、从政、创新创业。随即,该市出台《关于激励人才创新创业促进高质量发展的实施意见》《万名大学生回归工程实施意见》《天门市人才安居暂行办法》《天门市人才分类服务保障办法》等文件,以前所未有的投入、密集配套的政策,做好人才“引、育、用、留”四篇文章。

人才来天门,政府给补贴。实体经济全职引进和柔性引进的全日制硕士、博士研究生,发放安家费和学位津贴,硕士安家费每年1万元、学位津贴每月1000元,博士安家费每年2万元、学位津贴每月2000元,连续发放5年;企业引进正高级、副高级专技人才,每人分别给予5万元、3万元安家补贴,企业专技人才首次取得正高、副高职称的,分别一次性奖励2万元、1万元;配齐人才公寓全套生活设施,让高端人才“拎包入住”,发放购房补贴、租房补贴,统筹解决人才来天门求职、在天门工作的短期居留和长期居住问题……

此外,该市聚力搭建人才服务平台“天才码”小程序,实现人才分类一站式认证,各类人才通过手机上传数据,职能部门线上审核认证,并按照对应人才类别享受子女入学、健康体检、人才奖补等相关待遇,实现“一码多场景应用”。截至目前,“天才码”小程序浏览量达2万人次,完成实名认证3294人,认定各类人才2105人,接收服务申请2523人次。

“我们抢抓沿海产业人才回流契机,组建30支‘双招双引’小队,承接回流纺织服装技能人才5万余人,其中电商主播人才超过2000人。”杨圣平说,将继续大力实施人才强市战略,着眼“以才兴产、以产聚才、产教融合”,围绕“产业链”“布局”“人才链”,在“引育用留”等关键环节持续发力,全力推进万名大学生回归。