

激荡锐意进取的精气神

□ 湖北日报评论员 余妹满

第四届湖北改革奖表彰会议近日召开，评选出了40个具有代表性的先进典型。

见证发展与前进的湖北改革奖，是湖北推进全面深化改革的一项重要举措。这一奖项自诞生起，就深深扎根荆楚，体现着地方改革的内在自觉和底气。本届湖北改革奖评选出的40个先进典型中，有的积极开展科技人才评价改革、科技金融改革；有的大力推动省属国企重组整合；有的持续推进干部激励保障制度改革；有的创新“一站式”矛盾纠纷多元化解机制……每一个先进典型，涉及不同行业、不同领域，但一系列改革创新，都聚焦时代问题、人民期盼、湖北实际。

刚刚过去的2023年，是改革开放45周年。回顾这段光辉历程，改革开放在认识和实践上的每一次突破和深化、改革开放中每一个新生事物的产生和发展、每一个经验的取得和积累，都来自实践和创造。一届又一

届的湖北改革奖，本质上奖励的是敢闯敢干的促进派、实干者、改革家，嘉奖的是锐意进取这股子精气神。全面深化改革是社会共识，但每一项改革的成就都不是从天而降的。改革改革，要改出强劲动力、创新活力，唯有不断去啃“硬骨头”，不断向更深层次的积弊开刀。任何犹豫、退缩，都不会带来进步，没有这一股子冲劲闯劲，攻克不了体制机制上的顽疾，打破不了利益固化的藩篱。改革涉及领域多、范围广、难点、堵点也多，改革开放从来不是一帆风顺，没有这一股子劲，惰性就会吞噬闯劲、革新就会让步于退缩，敢于持续打破“条条框框”，才能放下包袱、矢志前行。

当前，国家发展的蓝图、湖北前进的目标，都实实在在地摆在眼前。对湖北来说，建设先行区，改革当先行，要思考“怎么改”的具体路径，也要考虑“怎样改好”的实际效果。以体

制机制创新引领先行区建设，就要在重点领域、关键环节求突破，这其中涉及处理“立”和“破”的关系，具体立什么、破什么，怎么立、怎么破，需要改革决心和勇气，也考验改革智慧。现实中的案例一再提醒我们，是被动改革、照搬经验，还是主动革命、创造经验；是嘴上喊改革，还是用行动促改革，推进的深度、产生的效果截然不同。越有藩篱沟壑，越要革故鼎新，唯有进一步深化改革，才有高质量发展发展的不竭动力。

改革越往前推进，面临的问题也越艰难、越棘手。奖励先行者，是为了不断唤起各行各业的改革勇气、激活人民群众的创新细胞，让改革进取的这股子劲，激荡在各个领域、浸润进各个层面。改革开放是一个不断演进的进程，让我们以应时而动的智慧、敢为人先的勇气，去回答好改革开放这一时代的必答题。

阅读提要

一届又一届的湖北改革奖，本质上奖励的是敢闯敢干的促进派、实干者、改革家，嘉奖的是锐意进取这股子精气神。唯有进一步深化改革，才有高质量发展的不竭动力。

来论

斩断“伪科普”的流量红利

□ 江德斌

最近，“近视眼从800度降到100度”的短视频上了热搜，不同身份的主播演示了各种“恢复”方法，它们都有用吗？调查显示，绝大多数视频都是伪科普。而这些严重误导公众的内容之所以在互联网“横行霸道”，与平台纵容不无关系。（1月16日解放日报）

依照科学理论，在目前的医疗条件下，近视一旦发生就不可逆转，只能通过手术来改善视力。无论是穴位按摩，还是远近距离交替聚焦、视力训练等方法，都不能达到恢复正常视力、逆转近视的效果。“伪科普”短视频集中发布，在社交媒体骤然火爆，表明博主们深谙流量之道，利用大众对近视的关心，刻意设置议题、炒作话题，以收割流量红利。

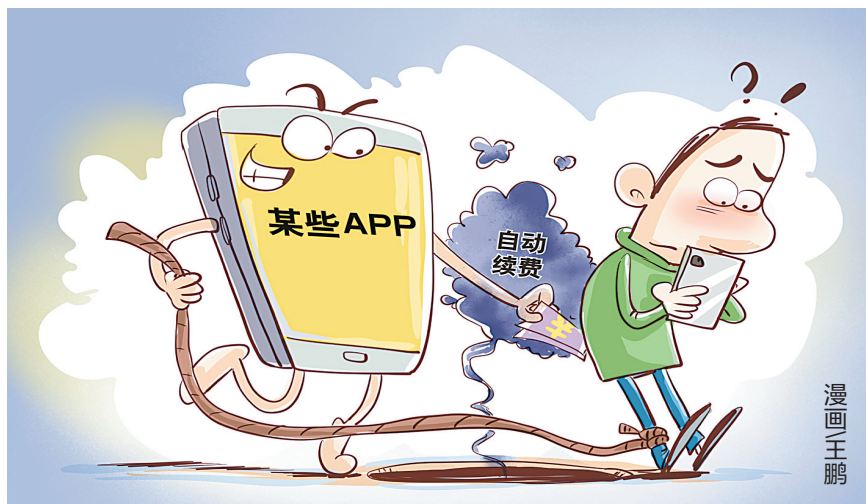
“伪科普”短视频的产生和传播，均有

一套完整的套路。这些博主故意打着科学的幌子，忽悠广大网友，再通过售课、带货等方式，实现流量变现。这种套路并不新鲜，甚至可以说是简单粗暴，却很管用。“近视逆转”只是其中一个典型，类似的“伪科普”短视频还有很多，诸如护肝、养胃、洗头、养生推拿等等，五花八门，令人目不暇接。事实上，包括“伪科普”内容和炒作模式，都是照搬以前博客、公众号上的那一套，改编成短视频后换汤不换药罢了。

要杜绝“伪科普”短视频骗人，就需要真科普去伪存真。监管部门要依法依规督促平台加强内容管理、履行社会责任，清理虚假信息，对“伪科普”斩断流量，改变算法推荐机制，让真科普短视频能精准推荐给有需要的用户，进一步提升大众科学素养。

时事绘

小心自动续费陷阱



一些APP默认开通了“自动续费”功能，这项功能正被滥用。不少消费者发现，有的APP通过首月免费福利吸引众多新会员，但想要关闭APP的自动续费功能却没那么容易，有的关闭了仍被持续扣费。（2024年1月14日中央广播电视总台）

“自动续费”功能本意是方便消费者便捷支付，不能成为一种难以取消的“霸王功能”。网络交易同样要遵循公平、透明的市场原则，维护消费者权益，要依法整治不良网络服务提供者，杜绝强买强卖、坑蒙拐骗、浑水摸鱼等行为。（文/艾丹）

打造无渗漏房屋 交付高质量的家

——联投置业启动“两年零渗漏”赋能产品力提升服务力

2023年交付的项目，实现交房后1个月内，每百户业主家中渗漏问题条数不超过3条，1年之内，每百户业主家中渗漏问题条数不超过3条；

2024年交付的项目，实现交房后1个月内，每百户业主家中渗漏问题条数不超过1条，1年之内，每百户业主家中渗漏问题条数不超过1条，基本实现

零渗漏。这是湖北联投集团旗下联投置业发起的“两年零渗漏”行动。然而，当下的房产行业平均渗漏率为每百户渗漏问题条数6条。

追求交付品质比头部房企更胜一筹，联投置业敢于承诺、勇于兑现的底气何在？

从业主痛点出发的行动——坚持做难且正确的事

2022年8月的一份调查问卷显示，业主入住新房后，最大的痛点便是房屋渗漏。渗漏点看似问题小，一旦发生，却给业主带来不小的麻烦，且处理起来殊为不易。

当前，“保交楼”已成为房地产业稳健发展的重要基础之一。“越是在当前时期，越能体现国企担当。作为湖北本土领军房企，联投置业仍然在不断思索，如何提升产品力与服务力，进而为业主带来更多高质量的作品。”联投置业相关负责人介绍，从业主最大的痛点出发，联投置业在省内率先发起了“两年零渗漏”行动。

2023年初，联投置业与所有在建项目签订了零渗漏责任状，13份责任状吹响了消灭渗漏点的“冲锋号”。房屋建造项目涉及数百位施工人员和数千个施工工序，要想管住渗漏点，需从设计到施工实现流程升级再造，并对工程管理和工艺工法开展创新。

经初步测算，向零渗漏冲刺，单个项目工程成本预计额外增加110余万元，且工期会增

加30天。“联投置业并没有把这些投入看成增加的成本，而是以零渗漏为契机和抓手，对服务和产品进行全面优化。”联投置业相关负责人认为，越是优秀的企业，越将产品质量视为生命线，因此联投置业决定坚持做难且正确的事，努力为每一位业主交付高质量的家。

事实证明，坚持做难且正确的事，最终会获得市场和消费者的认可。近年来，联投置业屡获殊荣——荣获2022年湖北省房地产交付力优秀企业第一名；获评2023中国房地产客户满意度服务优秀企业第八名和2023中国房地产交付力优秀企业第十名。

从每个细节抓起的变革——“一窗一档”消灭渗漏

以零渗漏为目标，联投置业开启大刀阔斧的管理和产品变革。

“从设计前端开始，我们就要有自己的想法。”联投工程管理部副部长田小平介绍，常规的项目设计都会引用通用节点，相对比较粗糙，为了消除渗漏点，联投置业开始形成自身独有的构造节点库。“比如窗户该怎么设计，更能防渗？是否需要多做一些构造节点？联投

置业都有了更适配的设计方案。”

以渗漏点为“圆心”，联投置业认真分析敏感部位——地库、户内、屋面、外墙、外窗五大重点部位，都是容易发生渗漏的区域。消灭渗漏，就要从重点部位抓起。

“以卫生间为例，我们对施工工艺和材料都做了升级。”田小平介绍，此前卫生间排水管普遍采用的预埋套管，被改成预埋止水节，材料更先进，施工也更好控制。在联投濮园项目样板间，卫生间3遍防水涂膜施工所用材料、工艺，全程透明向业主展示。

联投濮园土建工程师陈宇介绍，不仅防水做得更为用心，闭水试验也比普通项目更多。其中，卫生间分别在结构层和防水施工完成后做两次闭水试验，一旦发现渗漏点立即修复，再进行防水施工，直至最后确保无渗漏。

外墙、外窗同样如此。在外墙抹灰和装饰层完成后，联投置业将分别开展两次淋水试验；外窗则加强窗缝质量管理，并在窗缝后和窗框安装、打胶施工完成后，开展两次淋水试验。“雨后，也是我们需要重点关注的时候。”田小平介绍，工程人员会对地库、外墙、顶层等部位进行巡查，并对是否漏水进行详细记录和



联投安屿项目邀请业主参加工地开放活动。

整改。

借助信息化手段，联投置业让消灭渗漏变得更为“有迹可循”。通过联投U建智慧工程数字化平台，联投置业运用AI、物联网等创新技术，对现场人、机、料、法、环等生产要素数据进行自动采集和智能分析，实现工程管理智能化。

“从材料是否合格，再到发现质量问题及时上报，联投U建智慧工程平台大幅提高了施工效率和质量水准。”联投置业信息中心主任林云涛介绍，为了像“外科医生做手术一样精细”，联投置业下决心为每个窗户都建立了档案，实现“一窗一档”。每扇窗户的档案都详细记录了验收情况、淋水试验的结果，且所有数据都上传至联投U建。

“单个项目最少也有六七千扇窗户，由于工作量实在太大，地产行业内很少有企业会这样做。”林云涛认为，唯有抓到细节，才能消灭一个个细小的渗漏点。联投置业信息中心产品经理程俊豪介绍，以联投安屿那项目为例，根据目前施工进度，已为2952扇窗户建立独立档案，包含窗边窗缝和安装验收两个工序的施工和验收数据。一旦业主发现问题，甚至可以溯源到窗户由谁安装和报验，进一步提高施工精细度。

目前，联投U建智慧工程平台已开辟零渗漏专项，包含每个项目闭水试验、“一窗一档”、外墙淋水等数据。随着联投U建积累的数据越来越详细精准，通过数据分析即可发现渗漏点多发生于哪些位置，进而指导新项目更好防渗。

从渗漏为零到业主满意——渗漏风险项目将面临罚款

在交付业主前，联投置业还会围绕渗漏问题开展自查行动。例如，去年某项目在结构施工中，发现7处卫生间反坎浇筑质量较差、淋水试验出现渗漏等情况。项目公司立即下发整改通知单，要求施工单位拆除后，重新进行反坎浇筑前的模板安装、地面凿毛、植筋等工

序验收，把好每道质量关。

对于整改不到位的项目，联投置业本着严格质量把控的原则，对发现渗漏风险的10个项目，共计处以罚款51万元。经第三方评估，2023年联投置业在建项目防渗漏专项得分同比提升了5个百分点。

2023年11月底，走进联投安屿那的新家，目光所及，业主惊喜地被惊艳到了。“特别是卫生间带水交付，让业主有种一目了然的安心。”程先生介绍，此前买房，都没有开发商敢于带水交付，这说明联投置业交付产品的用心和信心。

“每一个细节，我们都希望让业主满意。”联投置业安屿那项目总经理张海军介绍，安屿那小区内种植有近300种植物，堪称家门口的自然博物馆，同时大量采用幻彩玻璃砖和四季常青草坪，让业主回家就能感到满眼绿意和放松。

2023年12月底，31岁的程桂焯提前半年走进了自己的新家，满心喜悦。“身边买了房的朋友，都担心不能按时交房，联投濮园做到了提前半年交付，是真心想到了我们业主的心坎上。”程桂焯说。

在交房前，通过联投U家小程序，程桂焯已看到了工地实时施工进度和装修所用材料，特别是外墙、卫生间闭水试验的记录，“云监工”让业主更为放心。“细到每扇窗户都有档案，卫生间防水材料都有记录，即使万一未来发生漏水，我们也能更好应对和处理。”

为了检验零渗漏行动的效果，联投置业对交付项目发起“真品质、敢找茬”活动，即发现房屋一处渗漏，业主可获得500元现金奖励。截至目前，联投濮园和安屿那一期项目累计仅发现1处渗漏点，远超每百户1处渗漏的标准。

据统计，2023年底，联投置业首次实现客户总满意度、忠诚度两个一级指标超行业均值，其中满意度78.1分，超行业均值7.8分。



联投U建智慧工程平台开辟“零渗漏”专项，以数字化手段关注渗漏点。



联投濮园业主参加“真品质、敢找茬”活动，实地验收房屋品质。